

Forma patvirtinta
Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
direktoriaus 2021-04-15
įsakymu Nr. AD1-468

VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ METINĖS VEIKLOS ATASKAITOS FORMA¹

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, įst.k. 142110116
(įstaigos pavadinimas, kodas)

2023 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
(metai, už kuriuos atsiskaitoma)

ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

Prioritetinis VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centro (toliau – KTIC) veiklos uždavinys - skatinti atvykstantįjį ir vietinį turizmą, kurio augimas sudarytų galimybę turizmo verslo plėtrai, turizmo sektoriaus pajamų augimui, biudžeto įplaukų didėjimui bei didintų Klaipėdos miesto, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį.

2023 m. KTIC veikė kaip daugiafunkcinis centras – vykdė nemokamos informacijos teikimą į miestą atvykusiems svečiams, turizmo vietų rinkodarą, duomenų rinkimą, kultūrinių renginių organizavimą, turizmo projektų įgyvendinimą, bendruomeninių santykių su vietos verslu, švietimo įstaigomis bei įvairiomis vietos bei nacionalinėmis organizacijomis palaikymą. Aktyviai bendradarbiavo su Klaipėdos regiono savivaldybėmis siekiant pritraukti didesnius turistų skaičius.

2023 m. KTIC įgyvendino Klaipėdos miesto savivaldybės išskeltus tikslus, uždavinius bei įstaigos veiklos plane numatytus rodiklius. Planuotos ir įgyvendintos komunikacijos kampanijos bei kitos rinkodaros priemonės. Aktyviai bendradarbiauta su vietos, Lietuvos ir užsienio žiniasklaida. 2023 metais, atsižvelgiant į šiuolaikines tendencijas, dėmesys buvo skiriamas socialiniams tinklams bei atnaujintai svetainei www.klaipedatravel.lt.

2023 m., po praėjusio pandeminio laikotarpio ir besitęsiant karui Ukrainoje, turizmo sektorius privalėjo prisitaikyti prie įvairių globalių aplinkos ir technologinių iššūkių. Atvykstamojo turizmo rinkoms buvo būtina pristatyti Lietuvą kaip saugią šalį su išplėta turizmo infrastruktūra ir naujais turizmo produktais. Turistinių produktų įvairovė, paslaugų kokybė taip pat svarbi ir vietos turistams, kurių keliavimo ypatumai taip pat keitėsi pastaruoju laikotarpiu: personalizuotos kelionių programos, savaitgaliniai pasiūlymai bei kokybiškos turizmo patirtys išliko svarbiu faktoriumi pasirenkant kelionės tikslą. 2023 m. išryškėjo turizmo tendencijos – gamtinis-ekologinis turizmas, savaitgalinės kelionės, gastronomicinis bei aktyvus turizmas. Kultūriniam turizmui buvo keliami ypač dideli reikalavimai – įdomios interaktyvios parodos, originalūs pristatymai, prieinamumas bei galimybė aktyviai dalyvauti. Keičiasi ir keliautojo „portretas“: pėsčiųjų trasų turistai vis dažniau renkasi bekelės maršrutus, tam pritaikomi natūralūs miško takai (atsisakant specialių dangų, o naudojant esamą miško paklotę). Turistai vis labiau ima tausoti ir gerbti aplinką ir gamtinius išteklius. Šiandieniniai keliautojai neapsiriboja tik tradiciniais lankomais objektais ar vietomis, jie ieško naujų, unikalių patirčių ir įspūdžių, todėl siūlomiems turizmo produktams būtina sukurti pridėtinę vertę ir paversti juos turizmo, krašto, miesto pažinimo ar gastronomine patirtimi.

2023 m. Klaipėdos mieste stabiliai augo vietinis ir atvykstamasis turizmas. Svarbiu faktoriumi KTIC veikloje liko uždavinys išlaikyti vietinio turizmo srautus, kurie, vėl iš naujo atsiradus galimybei keliauti po pasaulį, turi tendenciją mažėti. Renginiai - viena iš efektyviausių priemonių, todėl

¹ Forma taikoma viešosioms įstaigoms, kurių savininkė yra Klaipėdos miesto savivaldybė (toliau – Savivaldybė) arba jose Savivaldybė turi 50 % ir daugiau balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, išskyrus sveikatos priežiūros srities viešąsias įstaigas

ypatingas dėmesys buvo skiriamas renginių viešinimui bei turizmo išteklių pristatymui. Informacija buvo teikiama ne tik vietiniuose, bet ir tarptautiniuose turizmo renginiuose.

I SKYRIUS

BENDROJI INFORMACIJA

Įstaigos kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417

adresas: Turgaus g. 7, Klaipėda, 91247, regist. Nr. VŠ02-15

Tel.: (8 46) 412186, el. paštas: tic@klaipedainfo.lt, internetinis adresas: www.klaipedatravel.lt

Įstaigos vadovė Romėna Savickienė

1 lentelė. Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių m. pabaigoje ir praėjusių finansinių m. pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių m. pabaigoje, Eur	
		2021 m. (praeiti m.)	2022 m. (ataskaitiniai m.)
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	16.700,00	16.700,00

Įstaigos veiklos pobūdis, paskirtis, pagrindinės veiklos sritys

KTIC – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

KTIC 2023 m. veiklos ataskaita parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos 1996 m. liepos 3 d. Viešųjų įstaigų įstatymo Nr. I-1428, 2007 m. birželio 26 d. Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo Nr. X-1212, 2021 m. balandžio 15 d. Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymo Nr. AD1-468 nuostatomis.

Pagrindinės įstaigos veiklos sritys: informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą rengimas ir sklaida; Klaipėdos miesto žinomumo ir patrauklumo didinimas su tikslu didinti miesto svečių skaičių ir turizmo sektoriaus generuojamas pajamas miestui.

Pagrindiniai įstaigos veiklos uždaviniai:

- ♦ veiklą vykdyti vadovaujantis Klaipėdos miesto strateginiu plėtros planu, kitais Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiais planavimo dokumentais, savininko suformuotais lūkesčių raštais bei Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategija ir įgyvendinimo veiksmų planu iki 2030 m. (toliau – KEPS2030);
- ♦ pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas įgyvendinti miesto turizmo politiką, suderinus su Savivaldybe atstovauti Klaipėdos miesto turizmo interesams;
- ♦ teikti pasiūlymus Savivaldybei dėl turizmo aplinkos gerinimo, produktų ir paslaugų kūrimo mieste;
- ♦ teikti pasiūlymus dėl turizmo infrastruktūros plėtros, mokesčių, nekilnojamo turto politikos;
- ♦ bendradarbiaujant su Savivaldybe ir partneriais įgyvendinti ir kuruoti projektus pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas;
- ♦ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją miesto svečiams apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;



- ♦ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją suinteresuotoms šalims apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą su tikslu paskatinti investicijas į turizmo sektorių;
 - ♦ teikti duomenis ir tyrimus tarptautiniams miestų reitingams, nacionalinėms agentūroms / institucijoms ir kitoms suinteresuotoms šalims;
 - ♦ numatyti ir kartu su privačiais ar viešais partneriais įgyvendinti priemones, mažinančias turizmo sezoniškumą Klaipėdos mieste;
 - ♦ kaupti ir analizuoti Klaipėdos miesto ir regiono turizmo duomenis;
 - ♦ kaupti, analizuoti ir administruoti nuolat atnaujinamą duomenų bazę apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą, turizmo sektoriaus verslo subjektus ir kitus duomenis siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų ir uždavinių;
 - ♦ užtikrinti efektyvią „Pajūrio kempingas“ veiklą ir didinti jo generuojamas pajamas miestui;
 - ♦ rengti paraiškas ir įgyvendinti projektus, finansuojamus Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių organizacijų finansuojamų programų lėšomis;
 - ♦ vykdyti kitas funkcijas pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas.
- Viešoji įstaiga, siekdama pagrindinių savo tikslų, verčiasi ūkine veikla, tiesiogiai susijusia su viešosios įstaigos tikslų įgyvendinimu.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) m. perdavė VšĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

KTIC misija - kurti Klaipėdos, kaip patrauklaus miesto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį, siekiant didinti miesto žinomumą, konkurencingumą ir mažinant sezoniškumo įtaką, koordinuotai vykdyti rinkodaros ir komunikacijos veiksmus.

KTIC vizija - tapti regiono turizmo ašimi, prioretizuojant darnaus pakrančių bei jūrinio turizmo vystymą.



II SKYRIUS VEIKLOS REZULTATAI

2.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

2 lentelė. Informacija apie rezultatus pasiektus įgyvendinant įstaigos SVP.

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės	Vertinimo kriterijai (rodikliai)	Pradinė reikšmė	Siektina reikšmė	Pasiekta kriterijaus reikšmė	Paiškinimai
Tikslas. Didinti miesto turistinį patrauklumą	Kodas	Apgyvendintų turistų nakvynių skaičius (tūkst. asm. per metus)	(2022) -	(2023) - 170	221,9	Pagal Statistikos departamento preliminarą informaciją Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose apsisitojo 221,9 tūkst. asm. Rodiklis viršytas 31 % https://osp.stat.gov.lt/statistiniu-rodikliu-analize#/ 2022 m. Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose apsisitojo 208 tūkst. asm.
		Atvykstamojo turizmo turistų dalis (proc.)	(2022) -100%	(2023) -100%	100 %	
		Turistų skaičiaus augimas (proc.)	(2022) + 2,5 %	(2023) + 2,5 %	6,68	Rodiklio reikšmė vertinama pagal Statistikos departamento duomenis
		Interesantų KTIC dalis sezono metu (gegužės-rugpjūčio mėn.) palyginti su bendruoju metiniu interesantų skaičiumi (proc.)	(2021) - 64 %	(2023) - 70%	75 %	
1.1.	Uždavinys. Išplėtoti turizmo ir rekreacijos paslaugas					

1.1.1.	Priemonė. Užtikrinti efektyvią informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą sklaidą	1.1.1.1.	Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, info dežių) priežiūra, 12 mėn./metus, būklės stebėsena bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasiūlymo pateikimas Savivaldybės administracijai, 1/metus	(2022) - 12 mėn.	(2023) - 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
		1.1.1.2.	Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt , socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys	(2022) - 12 mėn.	(2023) - 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
		1.1.1.3.	Dalyvavimas turizmo srities renginiuose (parodos/konferencijos/B2B/B2C)	(2022) - 6 kartai	(2023) - 6 kartai	6 kartai	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
		1.1.1.4.	Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas	(2022) 150 000 vnt.	(2023) 25 500 vnt.	34 400 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
1.1.2.	Priemonė. Didinti turizmo paslaugų skaičių	1.1.2.1.	Vystomų regioninių maršrūtų skaičius (5 per metus) (Napoleono kelias, Vetrungių kelias, Šv. Jokūbo kelias, Sveikatinimo kelias, Jūros takas)	(2022) - 4 vnt.	(2023) - 5 vnt.	4 vnt.	Klaipėda nepatenka į tarptautinę „Napoleono kelio“ maršruto atkarpą.	
		1.1.2.2.	Klaipėdos krašto 100-mečiui skirtas turistinis produktas (skulptūrų įgarsinimas, ekskursijos ir t.t.)	(2022)-	(2023) - 1 vnt.	Įgarsinti objektai, suorganizuotos 6 ekskursijos	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
		1.1.2.3.	Kartu su senamiesčio verslais organizuojami renginiai ne sezono metu (1 vnt. per metus)	(2022) - 1 vnt.	(2023) - 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
		1.1.2.4.	Kruizinės laivybos skatinimas (laivų sutikimas, dalyvavimas asociacijos „Cruise Baltic“ veikloje, Kruizinio verslo parodose / B2B, B2C renginiai)	(2022) - laivų sutikimas, 50 vnt.	(2023) - kruizinio verslo renginiai - 3 kartai; laivų sutikimas, 50 vnt.	Laivų sutikimas 41 kruizinis laivas, kruizinio verslo renginiai - 4 kartai.	Kruizinių laivų keleiviams informacija teikiama kruizinių laivų krantinėje	

1.1.3.	Priemonė. Užtikrinti Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybę	1.1.3.1.	Lankytojų apklausa vykdoma KTIC patalpose, pasitelkiant mobilią įrangą (planšetinius kompiuterius)	(2022)-	(2023) - 1 vnt.	1 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
		1.1.3.2.	Monitoringo priemonės, mobilios turistų srautų skaičiuoklės, įsigijimas (skačiuojami turistų srautai pasirinktose lankytinose vietose) (komplekte 2 vnt.)	(2022)-	(2023) - 1 vnt.	1 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
		1.1.3.3.	Reprezentaciniai miesto suvenyrai pagaminti atsižvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus (su nuoroda į tinklapį klaipedatravel.lt arba QR kodu), komplektas	(2022)-	(2023) - 1 kompl.	1 komplektas	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
2.1.	Uždavinys. Didinti žinomumą apie Klaipėdos turistinį potencialą							
2.1.1.	Priemonė. Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas	2.1.1.1.	Rinkodaros kampanija "Patirk Klaipėdą" skirta sveikatinimui bei aktyvių pramogų patirčių viešinimui ir populiarinimui	(2022)-	(2023) - 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
		2.1.1.2.	Rinkodaros kampanija "Nevaržomam judėjimui po Lietuvos pajūrį" kūrimas skirtingoms tikslinėms auditorijoms	(2022)-	(2023) - 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
2.1.2.	Priemonė. Vykdyti efektyvią Klaipėdos turizmo komunikaciją	2.1.2.1.	Informaciniai pranešimai ir užsakomieji straipsniai nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto turizmo galimybes, išteklius	(2022) - 20 vnt.	(2023) - 12 vnt.	12	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
		2.1.2.2.	Komunikacija per socialinius tinklus	(2022) - 12 mėn.	(2023) - 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas
		2.1.2.3.	Užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų/nuomonių formuotojų ar kelių organizatorių pažintiniai turai	(2022) - 5 kartai	(2023) - 5 kartai	8 kartai	Rodiklio įgyvendinimas ataskaitos 2.2. punkte	aprašytas

2.2. Informacija apie ataskaitiniais m. atliktus svarbiausius darbus

2.2.1. Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas

UŽDAVINYS - Išplėtoti turizmo ir rekreacijos paslaugas

Priemonė 1.1.1. „Užtikrinti efektyvią informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą sklaidą“

1.1.1.1. Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, info dėžių) priežiūra, būklės stebėseną bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasiūlymo pateikimas Savivaldybės administracijai

KTIC 2023 m. administravo 8 infoterminalus (6 stacionarus infoterminalai (nuosavybė KMSA, esantys Danės, Tiltų gatvėse, Karlskronos a., Danės skv. Bei Skulptūrų parke. Infoterminalai, pagal sutartis su KMSA (2023-05-19 Nr. J9-1860; 2023-05-22 Nr. J9-1866; 2023-11-13 Nr. J9-3445) perduoti panaudai KTIC) bei 2 vnt. KTIC projekte „Tourinonet“ (2016 m.) įsigyti infoterminalai.

Vykdoma nuolatinė techninių procesų stebėseną, sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose. 2023 m. infoterminaluose įdiegta galimybė viešinti Klaipėdoje vykstančius renginius.

2023 m. informacija buvo suteikta beveik 14 420 miesto svečių. Kruizinių laivų terminale sutikta beveik 42 000 kruiziniais laivais atvykusių turistų.

Turistų srautai KTIC 2023 m. (palyginimas su 2015-2023 m.)

Metai	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Turistų sk.	110606	114783	121418	121630	122086	12489	11621	59235	56420
Pokytis %	+8,9	+3,8	+5,78	+0,17	+0,37	-89,7	-6,9	+ 5 kartus	-4,7

Turistų skaičiaus mažėjimas KTIC yra grindžiamas šiuolaikinių technologijų panaudojimu: informacija pateikiama infoterminaluose (net septyniuose vietose), socialiniuose tinkluose, QR kodų pagalba, informacinėse dėžėse, todėl turistai informaciją gali gauti įvairiose Klaipėdos miesto vietose. Taip pat į Klaipėdą 2023 m. atvyko mažiau kruizinių laivų turistų.

Pagal KTIC statistinius duomenis, į Klaipėdą atvyko svečiai iš 51-os pasaulio šalies, 51,9 % svečių, apsilankiusių turizmo informacijos centre buvo Lietuvos gyventojai.

Užsienio šalių 10-as, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (%), pagal KTIC duomenis

2021			2022			2023		
Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %
	Lietuva	57,9		Lietuva	51,87		Lietuva	23,64



1	Vokietija	17,18	1	Vokietija	12,09	1	Vokietija	25,12
2	Lenkija	4,60	2	JAV	4,96	2	Lenkija	9,52
3	Latvija	2,53	3	Lenkija	3,35	3	JAV	6,59
4	Prancūzija	2,51	4	Latvija	2,88	4	Latvija	4,71
5	Ispanija	1,77	5	Anglija	2,18	5	Anglija	4,50
6	Nyderlandai	1,31	6	Prancūzija	1,53	6	Prancūzija	4,35
7	Anglija	1,18	7	Ispanija	1,39	7	Ispanija	3,83
8	Estija	1,04	8	Estija	1,24	8	Švedija	2,86
9	Italija	1,00	9	Nyderlandai	1,17	9	Italija	1,64
10	JAV	0,88	10	Italija	0,88	10	Austrija	1,56

Šalių skaičius	51	Šalių skaičius	50	Šalių skaičius	51
----------------	-----------	----------------	-----------	----------------	-----------

Turizmo srutai pagal oficialią Lietuvos statistikos duomenų svetainę: Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose 2023 m. buvo apsistoję 221 990 svečių, t.y. 6 % augimas lyginant su 2022 m., nakvynių skaičius – 426 369, t.y. 5,7 % daugiau nei 2022 m. (403327).

Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose Lietuvos turistai sudarė 62,4 %. Remiantis V6% „Kelauk Lietuvoje“ statistiniais duomenimis 2023 m. vietinių turistų skaičius Lietuvoje sudarė 2 016 674 turistai, t.y. – 5,4 % mažiau nei 2022 m. Apgyvendinimo įstaigose vietiniai turistai praleido 4 253 593 naktis, t.y. – 2,7 % palyginus su 2022 m. Bendrai vietinių turistų srutai jau pasiekė ir viršijo iki pandemio laikotarpio (2019 m.) lygį- 2019 m. vietinių turistų srutai sudarė 1 663 273 asmenis. Populiariausios vietinių turistų lankomos Lietuvos savivaldybės (proc. nuo bendro sruto): Palangos sav. 17,55 %, Vilniaus sav. 14,47 %, Druskininkų sav. 12,19 %, Birštono sav. 6,73 %, Kauno m. sav. 5,94 %, Klaipėdos sav. 5,29 %.

Informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius buvo teikiama 7 d./savaitę aktyvaus turizmo sezono metu bei 5 d./savaitę neaktyviojo turistinio sezono metu (spalis-kovas). Informacija atvykusiems į miestą svečiams yra suteikiama 24 val./parą KTIC informacinėse dėžėse, kurios yra Klaipėdos autobusų, geležinkelio stotyse, kruizinių laivų terminale bei Turgaus g.

Nuolat vykdomos turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstamojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugos.

2023 m. nuolat buvo atnaujinama duomenų bazė (DB) pagal naudojamus turizmo rodiklius: maitinimo, apgyvendinimo, konferencijų paslaugų tiekėjų, kultūrinių įstaigų, ekskursijų dalyviai ir kita. DB naudojama įstaigos vidiniams poreikiams vykdant įstaigos funkcijas bei pagal poreikį yra dalijamasi su išorės vartotojais. Iš viso sukurta 18 teminių DB.

VšĮ „Kelauk Lietuvoje“ sukūrė bendrą Lietuvos turizmo išteklių DB, į kurią 2022 - 2023 m. buvo pateikta daugiau kaip 800 įrašų. Šiuo metu sistema dar yra papildomai tobulinama ir bus performuota į nacionaline turizmo informacijos sistemą (NTIS). 2023 m. vyko šio sistemos techninių puslapių parametrų derinimas su VšĮ „Kelauk Lietuvoje“, siekiant sujungti internetinio puslapio www.klaipedatravel.lt informaciją su NTIS. VšĮ „Kelauk Lietuvoje“ pateikta visa išsami techninė informacija dėl KTIC internetinio puslapio.

KTIC prisidėjo prie kitų svetainių duomenų bazių pildymo sistemų teikiant informaciją apie turizmo išteklius (www.camping.lt; www.campingbaltic.com).

1.1.1.2. Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys

2023 m. pabaigoje pradėjo veikti nauja www.klaipedatravel.lt internetinė svetainė. Svetainė buvo optimizuota, įdiegtos apsaugos priemonės (slapukai), patobulintas svetainės funkcionalumas ir kt. Naujoji svetainė www.klaipedatravel.lt atnaujinta pagal Klaipėdos miesto vizualinį identitetą. Svetainėje ir toliau atnaujinama informacija, nuotraukos, ji nuolat testuojama.



KTIC savo veikloje naudoja pagrindinius socialinių tinklų kanalus – Facebook ir Instagram. 2023 m. KTIC paskyroje nuolat buvo pateikiama informacija apie Klaipėdos turizmo išteklius, renginius, naujienas ir kt.

2023 m. buvo dirbama ir su interaktyviais stendais. Atnaujinta programinė įranga Skulptūrų parko ir Danės skvero stenduose, jie sujungti į bendrą sistemą, pradėti reklamuoti renginiai infostenduose.

1.1.1.3. Dalyvavimas turizmo srities renginiuose (parodos/konferencijos/B2B/B2C)

KTIC Klaipėdos miesto turizmo įvaizdžio kūrimui ir žinomumo didinimui, atvykstantojo turizmo plėtrai nuolat dalyvauja atvykstantojo ir vietinio turizmo plėtrai skirtuose turizmo renginiuose (parodose, verslo misijose, pristatymuose ir kt.).

KTIC 2023 m. dalyvavo įvairiuose turizmo renginiuose ir pristatė Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius.

Tarptautiniai renginiai:

1. Sausio 11-15 d. dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje "Vakantiebeurs 2023" Utrechte, Nyderlandai. Penkias dienas trukusioje parodoje apsilankė 65 000 lankytojų, Klaipėdos miestas buvo pristatytas bendrame stende su Plungės, Klaipėdos rajono ir Druskininkų turizmo informacijos centrais.

2. Sausio 27-29 d. dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje "Holiday World Show Dublin 2023", Dubline, Airija. Per tris parodos dienas apsilankė daugiau nei 40 000 lankytojų, Klaipėdos miestas pristatytas bendrame stende su Lietuvos Respublikos ambasada Airijoje, nacionaline turizmo skatinimo agentūra "Keliauk Lietuvoje", Palangos turizmo informacijos centru.

3. Vasario 3-5 d. Klaipėdos miestas pristatytas tarptautinėje turizmo parodoje "Balttour 2023" Ryga, Latvija. Per tris parodos dienas apsilankė daugiau nei 20 000 lankytojų, Klaipėdos miestas pristatytas bendrame stende su Klaipėdos region (7 savivaldybės) turizmo informacijos centrais bei verslo atstovais.

4. Kovo 16-18 d. dalyvavimas turizmo parodoje "International Travel and Tourism Fair" Varšuvoje, Lenkija. Per tris parodos dienas apsilankė 4 189 lankytojai, Klaipėdos miestas pristatytas kartu su VšĮ Keliauk Lietuvoje bei turizmo verslo atstovais.

5. Liepos 12-16 d. Klaipėdos miestas buvo pristatomas tarptautinio folkloro festivalio "Europeade" metu. Festivalis vyko Vokietijos mieste Gotha, KTIC miestą pristatė drauge su Klaipėdos miesto savivaldybės atstovais.

6. Rugsėjo 1-3 d. Klaipėdos miestas atstovautas Lietuvos Respublikos ambasados Nyderlanduose organizuojamame renginyje "Embassy festival". Renginyje kartu dalyvavo Nidos bei Palangos turizmo informacijos centrų atstovai.

7. Rugsėjo 5-8 d. dalyvavimas Europos kruizinės laivybos parodoje "Seatrade Europe: Cruise and River Shipping Convention 2023". Klaipėdos miestas buvo pristatomas kartu su AB KVJUD, UAB "Limarko", UAB "Klaipėdos Mėja" bei UAB "Klaipėdos kruizai". Renginyje dalyvavo 60 kruizinių laivų kompanijų, apsilankė 1 200 lankytojų.

8. Kruizinio verslo paroda "Seatrade Global", 2023 m. kovo mėn. Fort Lauderdale, JAV

9. Kartu su AB KVJUD atstovu dalyvauta asociacijos "Cruise Baltic" narių susitikimuose Aarhus, Danija bei Rostock, Vokietija.

Vietiniai renginiai:

1. Sausio 27 d. - naujų Klaipėdos m. turizmo paslaugų pristatymas B2B renginyje „Turizmo mainai 2023“, „Litexpo“, Vilnius. 12 pristatymų Lietuvos turizmo agentūroms. Taip pat dalyvavo tarptautiniame renginyje "Buy Lithuania", kuriame Klaipėdos miesto turizmo išteklių pristatyti 15 užsienio turizmo operatorių.

2. Vasario 23 - 26 d. pirmą kartą dalyvauta Vilniaus knygų mugėje. Renginys pasirinktas dėl didelio populiarumo ir gausaus lankytojų skaičiaus, pagrindinis dalyvavimo tikslas - pristatyti naują miesto vizualinį identitetą. Per keturias renginio dienas apsilankė 52 700 lankytojų.

3. Gegužės 18 d. Klaipėdos LEZ kvietimu dalyvauta susitikime su atstovais ir svečiais iš JAV bei pristatyti Klaipėdos miesto turistiniai išteklių.

4. Birželio 21 d. kartu su Lietuvos kempingų asociacija dalyvauta laisvalaikio ir kelionių po Lietuvą parodoje „Atostogos Lietuvoje“.



5. Klaipėdos miesto renginys „Jūros šventė“, liepos 21-23 d. Bendras regiono standas - 7-ųjų savivaldybių turizmo informacijos centrai. Standas buvo įrengtas šalia KTIC, Turgaus g.

6. Vilniaus miesto renginys „Sostinės dienos“, rugsėjo 1-3 d. Bendras standas su Palangos, Neringos, Šilutės, Klaipėdos rajono, Kretingos turizmo informacijos centrais, verslo atstovais.

1.1.1.4. Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas

Šios priemonės vykdymui buvo renkama, kaupiama, sisteminama, atnaujinama informacija, vykdomi viešieji pirkimai, sudaromos sutartys su dizaino, leidybos įmonėmis.

2023 m. atnaujinta bei išleista 34 400 vnt. leidinių: „Atrask Klaipėdą“ (LT, EN, FR, ESP, PL, SE) - 20 000 vnt., „Klaipėda. Skulptūros ir paminklai“ (LT, EN) - 8 000 vnt.; renginiui „Šv. Martynas. Ir jo žąsų“ išleisti atvirukai, knygų skirtukai ir informaciniai leidiniai (1 400 vnt.), leidinys „TOP 10 Klaipėda“ (Olandų k.) - 1 000 vnt., knygų skirtukai, skirti Klaipėdos krašto prijungimo prie Lietuvos šimtmečiui pažymėti - 1 000 vnt., reprezentacinis leidinys „Klaipėda. Judantis miestas“ (LT, EN, DE) - 2 000 vnt.

Šios priemonės vykdymui 2023 m. buvo panaudotos ne visos šiai priemonei skirtos lėšos, nes 2023 m. KTIC lankytojų srautai išliko panašūs į 2022 m., todėl buvo sumažintas leidžiamų informacinių leidinių skaičius.

Leidinių elektronines versijas galima peržiūrėti Klaipėdos turizmo informacijos centro internetinio puslapio dalyje klaipedatravel.lt/leidiniai/.

2023 m. įvairiems ūkio subjektams buvo išdalinti 10 030 informacinių leidinių.

Priemonė 1.1.2. „Didinti turizmo paslaugų skaičių“

1.1.2.1. Vystomų regioninių maršrutų (5 per metus) (Napoleono kelias, Vėtrungių kelias, Šv. Jokūbo kelias, Sveikatinimo kelias, Jūros takas) viešinimas

Klaipėdos miestas yra įtrauktas į 4 regioninius maršrutus. Vėtrungių kelias - nuo 2023 m. yra sertifikuotas nacionalinis kelias Lietuvoje skatinantis atrasti ir pažinti Mažąją Lietuvą. Kultūros kelio svarbiausias tikslas, kad kuo daugiau Lietuvos gyventojų atrastų Mažosios Lietuvos regioną, kaip unikalų jūrinį ir persmelktą pamario kultūros kraštą. Klaipėdos miestas jame dalyvauja jau 10-ąjį kartą.

Šv. Jokūbo kelias - tai per Lietuvą besidriekiantis piligriminis, tarptautinis, pažintinis, kultūrinis kelias, kuris jungia Lietuvą su bendru Šv. Jokūbo kelio tinklu ir veda į Santjago de Compostelą (isp. Santiago de Compostela). Kelias paženklintas specialiu, visoje Europoje vienuodu, Šv. Jokūbo kelio ženklu – geltona kriaukle mėlyname fone. Maršrutas Vakarų Lietuvoje driekiasi apie 460 km. Jį sudaro 19 skirtingo ilgio atkarpų. Klaipėdos miestas įtrauktas į Karklė - Klaipėda (15 km) ir Klaipėda-Priekulė (29 km) atkarpas.

Sveikatos takai Klaipėdos pajūrio miške, kitaip dar vadinami – „Miško takais“. Tai 4 žiediniai maršrutai (viso 17 km) miške nuo vasaros estrados iki Girulių miško pakraščio. Šie takai išskirtiniai, nes daugiau nei 95% visų takų eina miško takais, naudojant jau išmintą miško paklotę.

Jūros takas - tai Europos ilgų atstumų pėsčiųjų maršruto (E9) dalis Baltijos pakrante. Maršrutas prasideda Nidos gyvenvietėje ir eina per Klaipėdą Baltijos jūros pakrante, per Latviją iki Talino uosto Estijoje. Klaipėdoje yra trijų atkarpų susikirtimo vieta: „Pajūrio kurortai“, „Kuršių marių pakrantė“, „Kuršių nerija“. Šis projektas vien Lietuvoje gali pasiūlyti 216 km takų.

Napoleono kelias - yra taip pat tarptautinis maršrutas nusidriekiantis per daugelį Europos šalių. Kadangi Klaipėdoje Napoleonas nesilankė ir žinant šio imperatoriaus tikslų keliavimo maršrutą yra išskiriami šie miestai: Vilnius, Kaunas, Pilviškiai, Antanavas, Garliava, Aleksotas, Žiežmariai, Vievis ir kt., todėl Klaipėda negali būti šio kelio dalimi.

Visi minėti maršrutai, išskyrus Napoleono kelią, buvo viešinami tarptautiniuose ir vietiniuose renginiuose, per socialinius kanalus, pateikiant informaciją turistams.



1.1.2.2. Klaipėdos krašto 100-mečiui skirto turistinio produkto sukūrimas (skulptūrų įgarsinimas, ekskursijos ir t.t.)

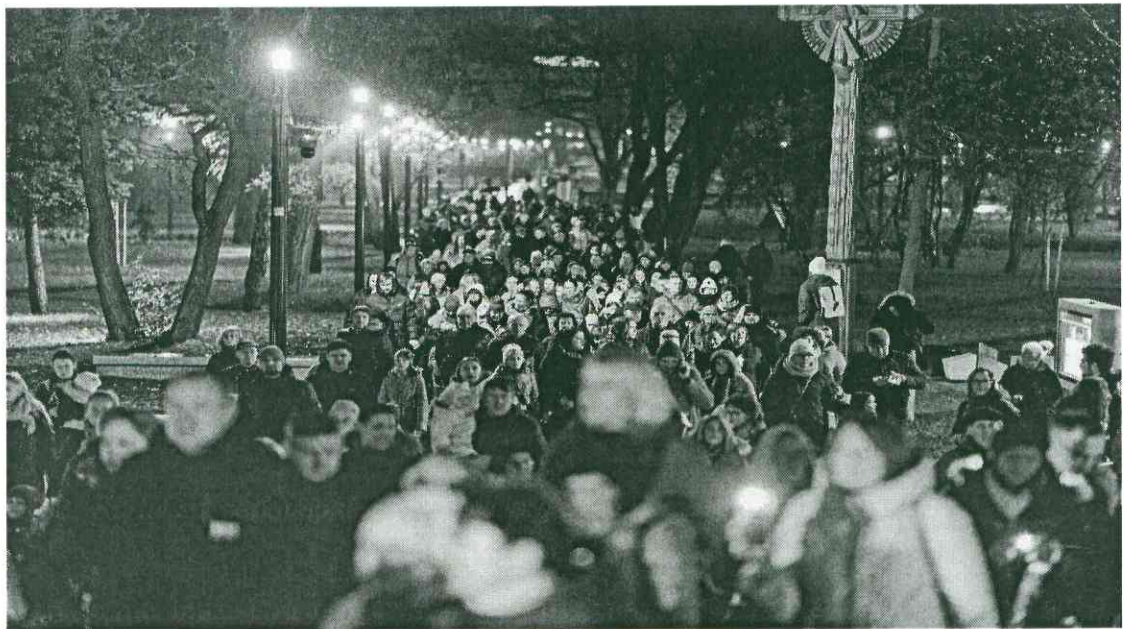
Sukurtas naujas turistinis produktas - lietuvių kalba įgarsinti 7 maršruto „Klaipėda 1923“ objektai: paruošti ir profesionaliai įgarsinti tekstai, sukurti QR kodai, paruošti animuoti video įrašai ir visas turinys sukeltas į įstaigos internetinę svetainę www.klaipedatravel.lt. Įgarsinti objektai:

1. Sendvaris (Mokyklos g. 33);
2. Prefektūra (Sukilėlių g. 12);
3. Turgaus g. 3 („Amber Queen“);
4. Liepų gatvė 10 ("Luminor");
5. Paminklas sukilėliams skulptūrų parke;
6. I. Simonaitytės biblioteka;
7. Geležinkelio stotis.

2023 m. suorganizuotos 6 nemokamos ekskursijos miestiečiams po sukilimo vietas Klaipėdoje, Priekulėje ir Šilutėje, jose dalyvavo 300 žmonių.

1.1.2.3. Kartu su senamiesčio verslais organizuojami renginiai ne sezono metu (1 vnt. per metus)

Sezoniškumo mažinimo renginys - "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" vyko lapkričio 10-12 d. Ši priemonė kartu su Klaipėdos senamiesčio verslo institucijomis, kultūrinėmis įstaigomis buvo organizuojama jau trečią kartą.



Pastarųjų metų praktika parodė, jog efektyviausia sezoniškumo mažinimo priemonė – renginių organizavimas, įtraukiant vietos verslus, vykdant bendrą renginių rinkodaros planą. Ypatingas dėmesys buvo skiriamas reklamai per socialinius tinklus, atnaujintas šventės vizualinis identitetas, parengti ir atspausdinti informaciniai lankstinukai, atvirukai, sukurtas nuotraukų ir video medžiagos archyvas.

Identifikuojant renginių tematikas, tinkamą renginio laiką, programą, nuolat komunikuojama su Klaipėdos senamiesčio paslaugų verslo atstovais, renginių organizatoriais, kultūrinėmis įstaigomis.

"Šv. Martynas. Ir jo žąsys" šventės metu buvo organizuojamos 8 teminės ekskursijos, kuriose dalyvavo daugiau nei 300 žmonių.

Siekiant praplėsti renginio programą 2023 m. buvo pasitelktos ir kultūrinės bei švietimo įstaigos, kurios šventės dalyviams pasiūlė įvairias edukacijas bei programas. Kartu su Vokiečių bendrija buvo organizuojama šventinė eisena, kurioje dalyvavo daugiau nei 1 tūkst. žmonių. "Šv.

Martynas. Ir jo žąsys" tampa nuolatinio, tradicinio Klaipėdos rudens renginiu. Šventės organizavime dalyvavo 20 senamiesčio maitinimo įstaigų, kultūrinės įstaigos, apgyvendinimo sektoriaus atstovai.

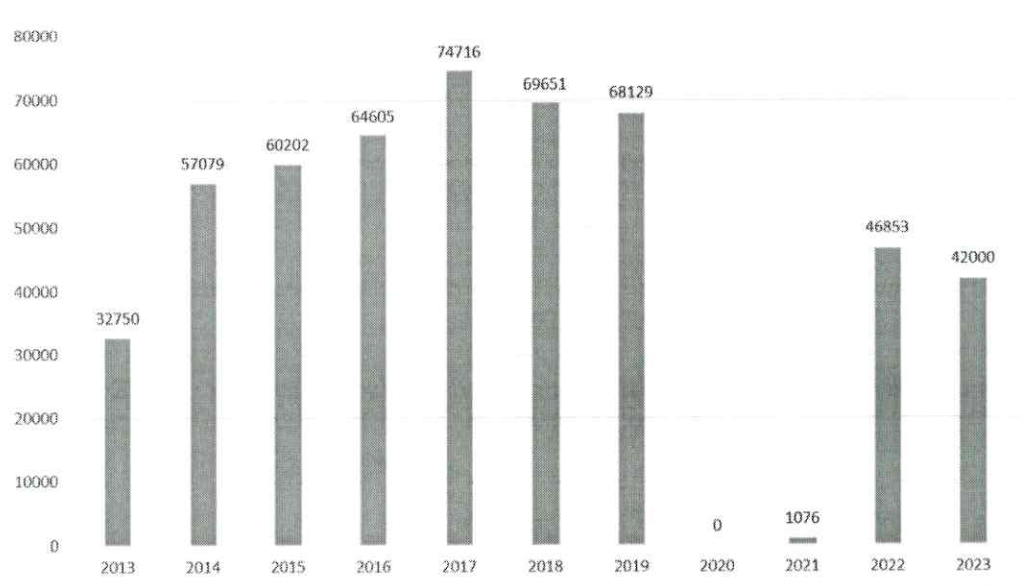
1.1.2.4. Kruizinės laivybos skatinimas (laivų sutikimas, dalyvavimas asociacijos "Cruise Baltic" veikloje, Kruizinio verslo parodose / B2B, B2C renginiai)

KTIC 2023 m. vykdė su kruizine laivyba susijusią veiklą – bendrų veiksmų koordinavimas tarp privačių uosto bei turizmo sektoriaus atstovų, renginių organizatorių, uosto, miesto institucijų, viešosios tvarkos bei policijos atstovų.

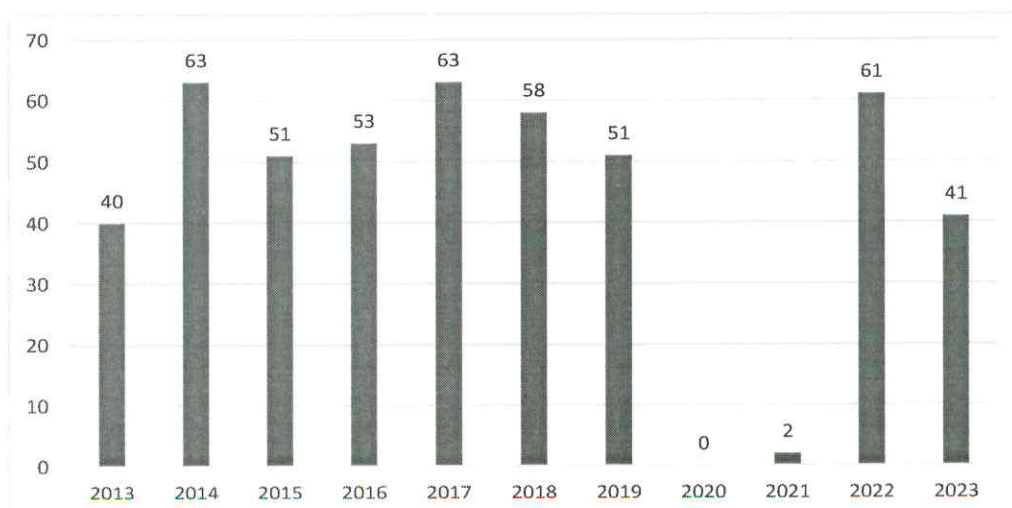
2023 m. buvo organizuoti Kruizinės laivybos asociacijos susitikimai, aptartos galimybės bendradarbiauti su vietos verslu, kuriant naujus, patrauklius turistinius produktus ne tik Klaipėdos mieste bet ir regione.

Klaipėdos uoste 2023 m. apsilankė 41 kruizinis laivas, į miestą atvyko 42 000 svečių.

Kruiziniais laivais atvykusių keleivių skaičius, asm.



Į Klaipėdos uostą atvykusių kruizinių laivų skaičius, vnt.



2023 m. KTIC dalyvavo kruizinės laivybos asociacijos Cruise Baltic veikloje – asociacijos narių susitikimuose (2 kartai), susitikimuose su kruizinėmis linijomis. 2023 m., Klaipėdos uostas bei miestas buvo pristatytas tarptautinėse kruizinio verslo parodose “Seatrade Global” Fort Lauderdale, JAV bei “Cruise Europe” Hamburge, Vokietijoje. Šiose parodose, kartu su KTIC bei KVJUD dalyvavo ir privačių Klaipėdos kompanijų atstovai – “Klaipėdos Mėja”, “Klaipėdos kruizai”, “Limarko jūrų agentūra”.

Priemonė 1.1.3. “Užtikrinti Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybę”

1.1.3.1. Lankytojų apklausa vykdoma KTIC patalpose, pasitelkiant mobilią įrangą (planšetinius kompiuterius)

2023 m. siekiant optimaliau apklausti atvykusius miesto svečius įsigytas vienas planšetinis kompiuteris. Planšetė sukonfigūruota naudojant Google apklausos formą pagal specialų klausimyną. Apklausa pradėta vykdyti nuo 2023 m. gegužės 3 d. Apklausoje dalyvavo 567 žmonės.

Apklausa parodė, jog Klaipėdoje svečiai daugiausia praleidžia 1-2 dienas, informacijos apie miestą daugiausia ieško internete, svarbios yra draugų ar šeimos narių rekomendacijos bei matyta reklama (straipsniai, video, reportažai ir t.t.) ir kita. Bendras miesto vertinimas 8-9 balai. Į Klaipėdos miestą daugiausia atvykstama automobiliu bei lėktuvu. Apgyvendinimo bei maitinimo paslaugos vertinamos gerai ir labai gerai.

1.1.3.2. Monitoringo priemonės, mobilios turistų srautų skaičiuoklės, įsigijimas (skaičiuojami turistų srautai pasirinktose lankytinose vietose) (komplekte 2 vnt.)

2023 m. buvo įsigyti du mobiliųjų skaičiuoklių komplektai, veikiantys infraraudonųjų spindulių pagrindu fiksuojant praeinančius žmones. Skaičiuoklių apdorojimui įsigytas duomenų surinkėjas, kuris leidžia sisteminti ir stebėti surinktus duomenis. Testuotos pasirinktos vietos nuo 9.00 val. iki 18.00 val.: Turgaus g. 7, laikotarpiu birželio 20 d. iki birželio 23 d., užfiksuoti 1 428 žmonės, liepos 10 d. iki liepos 15 d., užfiksuoti 2 554 žmonės; Danės skvere laikotarpiu liepos 17 d. iki liepos 20 d., užfiksuota 2 011 žmonių; Jono kalnelyje laikotarpiu liepos 26 d. iki liepos 27 d., užfiksuota 513 žmonių; Skulptūrų parke rugpjūčio 1 d. iki rugpjūčio 4 d., užfiksuota 1 091 žmogus, rugsėjo 6 d. iki rugsėjo 8 d., užfiksuoti 822 žmonės; Menų kiemelyje, laikotarpiu rugpjūčio 23 d. iki rugpjūčio 25 d., užfiksuoti 1 125 žmonės. Taip pat buvo stebimi srautai kruizinių laivų terminale. 2023 m. ši įranga buvo testuojama vertinant žmonių srautus atitinkamose vietose. 2024 m. planuojama įrangą naudoti, siekiant identifikuoti srautus per šventes, savaitgalius, renginius bei atrinktose vietose. Gauta informacija bus pasidalinta su KMSA bei renginių organizatoriais.

1.1.3.3. Reprezentaciniai miesto suvenyrai pagaminti atsižvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus (su nuoroda į tinklapį klaipedatravel.lt arba QR kodu), komplektas

2023 m. pagaminti suvenyrai, atitinkantys Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus: kojines, saldainiai ir rašikliai, medvilniniai maišeliai ir šokoladas. Suvenyrai buvo naudojami reprezentuojant Klaipėdos miestą vietiniuose ir tarptautiniuose renginiuose.

UŽDAVINYS - Didinti žinomumą apie Klaipėdos turistinį potencialą

Priemonė 2.1.1. “Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas”

2.1.1.1. Rinkodaros kampanija „Patirk Klaipėdą“ skirta sveikatinimuisi bei aktyvių pramogų patirčių viešinimui ir populiarinimui

Šios kampanijos įgyvendinimui viešojo pirkimo būdu buvo parinkta reklamos agentūra „Panama“. Kampanija buvo vykdoma liepos- rugpjūčio mėnesiais. Kampanija skirta Lietuvos rinkai: Vilniaus, Kauno, Šiaulių bei Klaipėdos regionui. Pagrindinis dėmesys buvo skirtas Klaipėdos mieste esamoms ypatingoms patirtims – aktyvios vandens pramogos, laikas prie jūros, pasivaikščiojimai miške ir t.t. Pristatant pasirinktas jaunatviškas, modernus stilius, siekiant atkreipti

įvairaus amžiaus respondentų dėmesį. Reklamos parodytos daugiau nei 2 mln. kartų, pasiekta daugiau nei 700 tūkst. vartotojų.

2.1.1.2. Rinkodaros kampanija „Nevaržomam judėjimui po Lietuvos pajūrį“ kūrimas skirtingoms tikslinėms auditorijoms

Šią priemonę įgyvendino viešųjų pirkimų būdu atrinkta rinkodaros kampanija „Synthesis Consulting Group“. Kampanija buvo nukreipta į Vilniaus bei Kauno miestus, akcentuojant, jog Klaipėdoje galima poilsiauti ne tik vasaros metu, bet randant įdomių veiklų ir ne sezono metu. Taip pat buvo pristatoma, jog Klaipėda - Lietuvos paplūdimių centras, kviečiantis keliauti po visą regioną. Reklaminė kampanija buvo vykdoma rugsėjo-spalio mėnesiais. Kampanija buvo skirta 16-45 metų auditorijai (I etape) ir 23-45 metų (II etape). Kampanijos metu reklama buvo parodyta 2,36 mln. kartų, pasiekta daugiau nei 1,13 mln. vartotojų.

Priemonė 2.1.2. „Vykdyti efektyvią Klaipėdos turizmo komunikaciją“

2.1.2.1. Informaciniai pranešimai ir užsakomieji straipsniai nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto turizmo galimybes, išteklius

2023 m. publikuoti straipsniai:

1. Žurnale „SEEN“;
2. 3 straipsniai LRytas portale (apie Klaipėdos krašto prijungimo šimtmetį, Klaipėdos miesto svetingumo vertinimą sistemoje „Booking.com“ bei kruizinę laivybą);
3. Žurnale „Conge de Luxe“;
4. Delfi - Orijaus Gasanovo straipsnis apie kruizinę laivybą;
5. Žurnale „The World travel magazine“;
6. Nyderlandų laikraštyje „De Telegraf“;
7. Nyderlandų portale „Knack Weekend“;
8. 4 straipsniai Vokietijos portale „Nordish.info“;
9. Didžiosios Britanijos portale „Junior“;
10. Didžiosios Britanijos portale „About my generation“;
11. Portaluose „Klaipėda aš su tavim“, „Vakarų Lietuva“ ir kt.

2.1.2.2. Komunikacija per socialinius tinklus

Komunikacija per socialinius tinklus vykdoma nuolat. Socialinių tinklų administravimas: „Facebook“ puslapio @Klaipėda tourism sekėjų skaičius 13 492 (like), augimas, lyginant su 2022 m. + 21 %, „Instagram“ @klaipedatourism, sekėjų skaičius - 3 094, augimas lyginant su 2022 m. + 10 %. „Facebook“ puslapio @Klaipėda tourism sekėjai: 23,10 % vyrai, 76,90 % moterys; aktyviausi lankytojai nuo 25 iki 54 metų.

www.klaipedatravel.lt Google Analitics detalūs duomenys

Eil. Nr.	Duomenys	2022 m.	2023 m.	Pokytis	Pokytis %
1.	Svetainės naudotojai	195382	148880	-46502	-31,23
2.	Seansų skaičius	270697	205892	-64805	-31,48
3.	Puslapių rodiniai	471830	365288	-106542	-29,17
4.	Puslapių peržiūrą per vieną seansą	1,74	59 s	X	X
5.	Vidutinė vienos svetainės seanso naudotojo trukmė	0:01:39	0:01:22	-17	-20,73

Nuo 2023 m. keitėsi Google analytics metrikos skaičiavimas, todėl sunku daryti lygiagrečių lyginimą tarp metinių duomenų.



2023 m. svetainės puslapių TOP 10-ukas

Eil. Nr.	Puslapis	Nuoroda	Rodmenys	Peržiūrų % nuo visų svetainės lankytojų	Laikas praleistas skaitant puslapio įrašą
1	Pagrindinis puslapis	https://klaipedatravel.lt/	38020	(2,32 %)	00:02:24
2	Parkavimas	/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/parkavimas-klaipedoje/	18986	(1,55 %)	00:00:37
3	Renginys - Aludarių diena	Atsinaujinus svetainei, nebėra aktyvios nuorodos	15095	(1,38 %)	00:00:23
4	Keltai į Smiltynę (angl.)	/en/how-to-arrive/transport-in-klaipeda/ferries-klaipeda-smiltynė/	12889	(1,81 %)	00:00:28
5	Jūros šventė 2023	/events/juros-svente-2023/	11799	(1,41 %)	00:01:09
6	Keltai į Smiltynę	/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/keltai-i-smiltynė/	11472	(1,41 %)	00:00:26
7	Renginiai	/renginiai/	11160	(3,73 %)	00:05:11
8	Renginys - Šv. Martynas ir jo Žąsys	/events/sv-martynas-ir-jo-zasys/	7664	(1,80 %)	00:00:48
9	Keltai į Smiltynę (vokieč.)	/de/wie-man-ankommt/transport-in-klaipeda/faehren-nach-smiltynė/	6882	(1,84 %)	00:00:23
10	Pagrindinis puslapis (angl.)	/en/	6606	(1,86 %)	00:01:04

Pagrindinės frazės ieškant informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius:

+ka +veikti +klaipėdoje
 +kas +vyksta +klaipėdoje
 +ka +aplankyti +klaipėdoje
 +pramogos +klaipėdoje
 +kas +vyksta +klaipėdoje +siandien
 +renginiai +klaipėdoje 2023
 +parkavimas+klaipėdoje
 +ekskursijos +klaipėdoje
 +juros+svente+klaipėdoje
 +martyno+svente
 +klaipėdoje +su +vaikais
 +klaipėdoje +su +seima
 +savaitgalis +klaipėdoje
 +spektakliai +klaipėdoje
 +parodos +klaipėdoje
 +koncertai +klaipėdoje
 +naktinės + ekskurijos
 +martyno +festivalis
 +how+to+arrive+to+klaipeda
 +zasadienis +zasu +svente
 +sventiniai+renginiai+klaipėdoje
 +kaledines +ekskursijos
 +zygiai +klaipėdoje
 +nemokami +renginiai +klaipėdoje



2.1.2.3. Užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų/nuomonių formuotojų ar kelionių organizatorių pažintiniai turai

2023 m. buvo organizuoti užsienio žurnalistų, rašančių apie turizmo išteklius priėmimai Klaipėdos mieste. Straipsniai talpinami užsienio šalių informaciniuose portaluose, autorių socialiniuose tinkluose, daromi reportažai realiuoju laiku.

Žurnalistų priėmimai:

1. Kovo mėn. žurnalistė iš Pietų Korėjos Nayeong Kim;
 2. Gegužės mėn. žurnalistas iš Lenkijos Michał Domański, <http://www.all-inclusive.com.pl/>
<https://www.all-inclusive.com.pl/33-atrakcje-baltyckie-na-33-lata-niepodleglosci-litwy-lotwy-i-estonii/>; <https://www.all-inclusive.com.pl/from-kitesurfers-paradise-to-most-modern-cable-park-in-europe-top-water-sports-locations-in-lithuania/>; <https://www.all-inclusive.com.pl/lithuanias-instagram-hotspots-from-maximalist-cafes-to-otherworldly-dunes/>;
 3. Liepos mėnesį lankėsi žurnalistė iš Ispanijos Norma Levrero, <https://elmonensespera.com/>
<https://elmonensespera.com/lituania-amb-nens-klaipeda-i-listme-de-curlandia/>;
 4. Liepos mėnesį organizuotas Lietuvos žiniasklaidos priemonių vizitas į kruizinį lainerį. Vizito metu pristatyti kruizinio turizmo ypatumai, kruizinių linijų reikalavimai, pasirinkimai ir kt.;
 5. Rugsėjo mėnesį - iš Norvegijos, leidinio Vagabond Reiselyst redaktorė Torild Moland. 2024 m. pavasarį šiame leidinyje bus publikuotas išsamus straipsnis apie Klaipėdos miesto apgyvendinimo, maitinimo paslaugas, pramogas bei apsipirkimo galimybes;
 6. Rugsėjo 22-23 d. kartu su asociacija "Klaipėdos regionas" suorganizuotas Airbaltic ir SAS aviakompanijų rinkodaros skyriaus atstovų apsilankymas Klaipėdos mieste bei regiono turizmo išteklių pristatymas;
 7. Rugsėjo 22 d. suorganizuotas priėmimas 6 Vokietijos ir Austrijos žiniasklaidos priemonių atstovams: Christopher Norden - T.A.I. vyriausias redaktorius, <https://www.tai.at/>; Tomas Schweighofer - Hotel & Touristik Essence vyriausias redaktorius, <https://www.dfv.de/medienmarken/hotel-and-touristik-oesterreich/>; Elo Resch-Plicik - leidyklos jkūrėja ir vyraisioji redaktorė, <https://www.tip-online.at/>; Suzanne Plecher - Nutzwerk redaktorė, <https://www.nutzwerk-redaktion.de/>; Sonja Jakubowics - didžiausio Austrijos laikraščio žurnalistė, <https://www.krone.at/>;
 8. Rugsėjo 25 d. suorganizuotas Klaipėdos miesto pristatymas Lenkijos kelionių organizatoriui "Nekera";
 9. Spalio mėn. KTIC atstovai pristatė miesto turizmo išteklius Jungtinės Karalystės nuomonės formuotojai (Sana Chikhaila), turinčiai 120 tūkst. sekėjų socialinėje platformoje "Instagram" (pav. Sana (Food & Travel Blogger)).
- 2023 m. buvo rengiama informacija Švedijos dienraščiui. Planuojama, jog 2024 m. sausio mėn. straipsnis bus publikuotas didžiausiame Švedijos dienraštyje "Aftonbladet", žurnale "Norden Runt". Žurnalo skaitytojų pasiekiamumas 407 tūkst. spausdintoje ir skaitmeninėje formose.
- Visi žurnalistų straipsniai patalpinti internetinės svetainės puslapyje <https://klaipedatravel.lt/category/klaipeda-uzsienio-spaudoje/>; <https://klaipedatravel.lt/nauijenu-archyvas/>.

KOMERCINĖ VEIKLA

2.3. Ekskursijų organizavimas

Viena iš pagrindinių KTIC veiklos sričių – ekskursijų organizavimas. 2023 m. suorganizuota 214 ekskursijų.

Sukurti nauji specializuoti maršrutai - "Ledinė Klaipėda" ir Šv. Martyno šventei skirta ekskursija.

Bendradarbiaujant su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija bei istorikais V. Vareikiu ir V. Jokubausku parengtas maršrutas po Klaipėdą, skirtas Klaipėdos krašto prijungimo prie Lietuvos 100-mečiui. 2023 m. vyko 5 ekskursijos šiuo maršrutu.

Taip pat buvo sukurtas ir naujas maršrutas po regioną Klaipėda - Priekulė - Šilutė, 2023 m. vyko 6 nemokamos ekskursijos miestiečiams (SVP 1.1.2. "Produktas Klaipėdos krašto 100-iui").



2023 m. populiariausios ekskursijos - po Klaipėdos senamiestį (120 vnt.). Kitos organizuotos ekskursijos: po Kuršių neriją (14), Palangą (1), Kretingą (1), Švėkšną (1), laivu po uosto akvatoriją (1), "Nuo kaminkrėčio iki vaiduoklio" (10), "Martyno legenda Klaipėdoje" (8), "Naktinė Klaipėda" (2), "Ledinė" Klaipėda" (5).

Populiariausia teminė teminė ekskursija "Paragauk Klaipėdos..." organizuota 26 grupėms ir jose dalyvavo 393 žmonės.

Parengti individualūs maršrutai ir suorganizuotos ekskursijos po Lietuvą ir Latviją: "Mažoji Lietuva" (2), "Liepoja" (2), "Liškiava - Merkinė - Druskininkai".

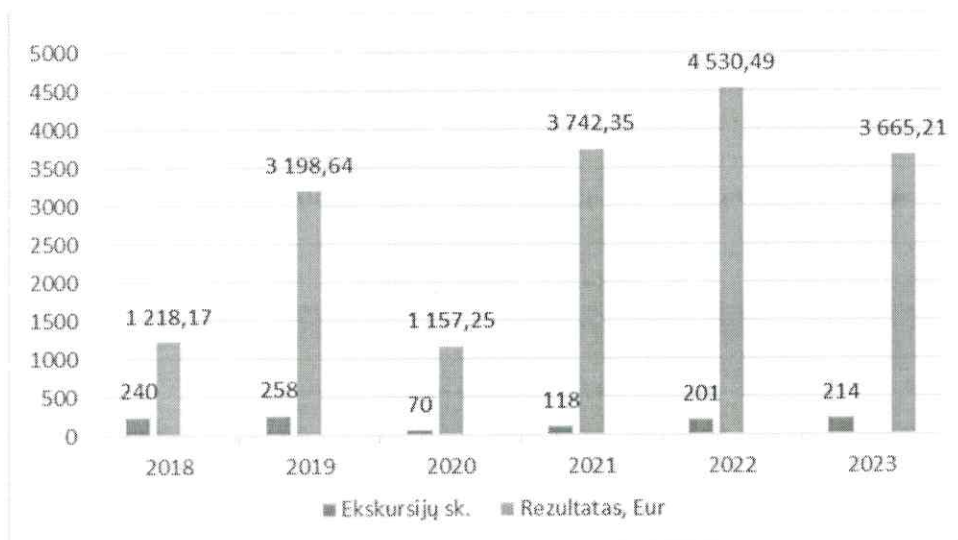
Pasaulinei turizmo dienai paminėti suorganizuotos 7 nemokamos ekskursijos.

Daugiausia ekskursijų – 87,8 % organizuotos Klaipėdos mieste.

Dažniausiai ekskursijos vyko lietuvių kalba – 67 %, rusų, vokiečių, anglų, lenkų, prancūzų kalbomis - 33 %.

Duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius 6 metus

Metai	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ekskursijų sk.	240	258	70	118	201	214
Augimas %	+14,8	+10,7	-72,9	+68,6	+70,3	+6,4
Pajamos, Eur	16.452,37	18.737,48	4.699,95	11.089,71	20.386,23	22.892,05
Sąnaudos, Eur	15.234,20	15.538,84	3.542,70	7.347,36	15.855,74	19.226,84
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+1.218,17	+3.198,64	+1.157,25	+3.742,35	+4.530,49	+3.665,21



Progrinių akcijų visuomenei organizavimas

KTIC kiekvienais metais organizuoja įvairias ekskursijas, skirtas ypatingoms dienoms arba susijusioms su Klaipėdos mieste vykstančiomis šventėmis, renginiais, festivaliais:

- Tarptautinės turizmo dienos renginių ciklas nuo rugsėjo 23 d. iki rugsėjo 30 d. Organizuoti 7 renginiai: 3 ekskursijos, skirtos Klaipėdos krašto prijungimo 100-mečiui paminėti, ekskursija po skulptūrų parką, ekskursijos po senamiestį lietuvių ir anglų kalbomis, ekskursija "Žydai XIX-XX a. Klaipėdoje". Drauge su partneriais organizuotos ekskursijos su gidu ir tapybos užsiėmimas

vaikams P. Domšaičio galerijoje (3), pažintinės edukacijos legendinėje jachtoje „Lietuva“ (3) - bendradarbiaujant su VšĮ Klaipėdos šventės ir sporto klubu „Ostmarina“.

KTIC jungėsi prie mieste organizuojamų Europos judumo savaitės renginių - rugsėjo 16 d. vyko ekskursija dviračiais nuo Kruizinių laivų terminalo iki skulptūrų parko.

2.4. Gidų kursai

2005 m. prie KTIC buvo įkurtas gidų metodinis kabinetas, kuriuo gali naudotis tiek nauji, tie ir patyrę Klaipėdos gidai. KTIC nuolat pildo gidams skirtą biblioteką naujais leidiniais apie Klaipėdos miestą. KTIC bendradarbiauja su Klaipėdos apskrities gidų gildija bei individualiais gidais. 2023 m. gidų kursai vyko pagal 2022 m. atnaujintą ir Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos patvirtintą „Gidų kursų rengimo programą“. Programoje numatyta 251 akademinė valanda praktinių bei teorinių užsiėmimų. 2023-2024 m. gidų kursus lanko 15 asmenų grupė. Paskaitos vykdomos kontaktiniu ir nuotoliniu būdu.

Metai	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2022-2023	2023-2024
Dalyvių skaičius	16 asm.	30 asm.	16 asm.	13 asm.	15 asm.	15 asm.
Pajamos, Eur	5.792,92	6.664,00	8.732,84	5.560,00	3.621,24	6.690,00
Sąnaudos, Eur	4.031,52	4.552,58	3.961,45	4.570,24	642,08	5.435,11
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+1.761,40	+2.111,42	+4.771,39	+989,76	+2.979,16	+1.254,89

2.5. Suvenyrų pardavimas

KTIC parduoda suvenyrus su Klaipėdos miesto ir Lietuvos simbolika. Atsižvelgiant į nepakankamą suvenyrų su Klaipėdos miesto simbolika pasiūlą ir didelę tokių suvenyrų paklausą, 2023 m. buvo nuspręsta pasitelkiant specialistus kurti išskirtinio dizaino suvenyrus. Buvo pagaminti: rašikliai, atvirukai, suvenyriniai šokoladai, kojinės, saldainiai, natūralus veido ir kūno kremas „Luizė“, magnetai su Klaipėdos dramos teatru.

2023 m. iš suvenyrų pardavimo gauta 21.513,25 eurų pajamų. Parduotų suvenyrų savikaina 12.465,22 eurai. Gautas pelnas 9.048,03 eurai. Lyginant su 2022 m. (pelnas 5.797,64 eurai) uždirbta 56,06 % daugiau.

Siekiant pristatyti Klaipėdoje kuriančius menininkus, tęsiamas projektas „Sukurta Klaipėdoje“ - parduodami 4 menininkų darbai.

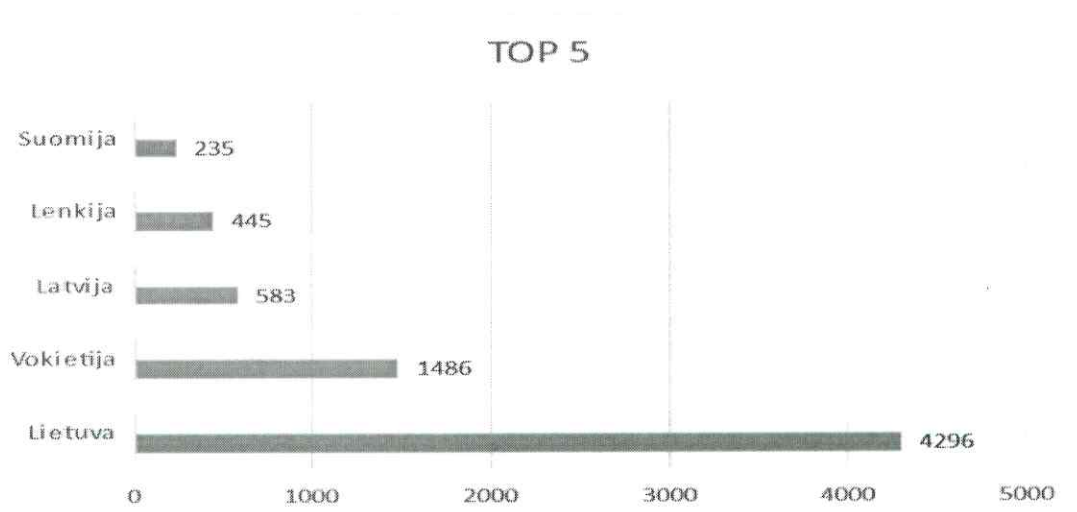
2.6. Kempingo veikla

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) m. perdavė VšĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

2023 m. iš kempingo veiklos buvo gauta 122.097,43 eurų pajamų, t.y. 29,3 % daugiau nei per tą patį laikotarpį 2022 m. Iš uždirbtų lėšų buvo apmokėtos apgyvendinimo kempinge teikimo paslaugos (papildomų miegojimo vietų nameliuose įrengimas (8 vietos: sulankstomos lovos, antčiužiniai), komunalinių paslaugų sąskaitos, tvarkoma kempingo infrastruktūra (elektros instaliacija, santelė, einamasis namelių remontas, pavojeingų medžių pjovimas ir/ar genėjimas, kempingo užtvartų pakėlimo mechanizmo remontas, teritorijos stebėjimo kamerų įrengimas,

kempingo teritorijos tvarkymas ir t.t.), vykdyta kempingo paslaugų reklama. Visi darbuotojai, kurie buvo priimti į įstaigą kempingo veiklos vykdymui buvo išlaikomi iš kempingo uždirbtų lėšų.

Šalių, iš kurių atvyko daugiausia svečių, penketukas



2023 m. į kempingą atvyko 751 namelis ant ratų (kemperiai) - 271 kemperiu daugiau nei 2022 m. (479), svečiai kempingo teritorijoje pastatė 673 palapines, 6,7 proc. mažiau nei 2022 metais, kempingo teritorijoje vyko renginiai, sporto stovyklos ir kt., kurių metu 2023 m. kempinge apsilankė apie 470 svečių.

2023 m. kempinge apsilankė 5 068 asmuo iš 30 valstybių, iš jų: lietuvių 49 %. 2022 m. kempinge apsilankė 3 652 asmenys, 2023 m. kempingo lankytojų srautas padidėjo 38 %. Kempingo svečiai nakvojo 8 623 naktis, 6 % mažiau nei 2022 m. (9 189 naktis). Šį pokytį lėmė mažesnis kempingo svečių skaičius "Karklės 2022" festivalio metu.

KITA VEIKLA

2.7. Veikla Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijoje

KTIC 2023 m. aktyviai dalyvavo turizmo asociacijų, formuojančių turizmo politiką veikloje: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos posėdžiai, posėdžiai su Ekonomikos ir inovacijų ministerija, VšĮ "Keliau Lietuvoje", Lietuvos turizmo rūmais, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija ir kt. KTIC yra Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijos Valdybos narys.

KTIC administruojamas „Pajūrio kempingas“ yra Lietuvos kempingų asociacijos narys, todėl aktyviai dalyvavo ir šios asociacijos veikloje – bendros informacinės medžiagos parengime, posėdžiuose bei strateginių veiklų numatyme. LKA posėdis balandžio mėnesį vyko Klaipėdoje.

2.8. Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis

KTIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus (kolegijos, universitetai). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktiką turizmo informacijos centre. KTIC darbuotojai dalyvauja studentų, studijuojančių rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų vertinime ir gynime.

2023 m. KTIC mokomąją praktiką atliko 9 studentai iš įvairių Lietuvos bei užsienio šalių mokymo įstaigų, tame tarpe 1 studentas iš Turkijos. Vienos dienos praktiką įstaigoje atliko 2 studentai.

2023 m. KTIC lankėsi 11 studentų ir moksleivių grupių, kurioms buvo pristatyta įstaigos veikla bei Klaipėdos miesto turizmo ištekliai, vienas pristatymas mokiniams vyko S. Dacho progimnazijoje (dalyvauta renginyje Europos kalbų diena paminėti).

2.9. Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemonės

KTIC savo veikloje vadovaujasi Klaipėdos miesto savivaldybės korupcijos prevencijos 2020–2022 m. programa, patvirtinta Klaipėdos miesto savivaldybės 2020 m. gegužės 28 d. tarybos sprendimu Nr. T2-136. Šia programa siekiama šalinti prielaidas korupcijai atsirasti ir plisti, paskatinti visuomenę aktyviai reikšti nepakantumą korupcijai, teikti paramą numatytoms korupcijos prevencijos priemonėms įgyvendinti. Programa grindžiama korupcijos prevencija, visuomenės ir Savivaldybės institucijų, įmonių ir įstaigų darbuotojų antikorupciniu švietimu ir mokymu, norint kompleksiskai šalinti šio neigiamo socialinio reiškinių priežastis ir sąlygas. KTIC kasmet teikia ataskaitą Klaipėdos miesto savivaldybei apie programos įgyvendinimo rezultatus.

III SKYRIUS PERSONALAS IR KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

3.1. Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO STRUKTŪRA

VŠĮ KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIUS

VADYBININKAS – 1 etatas;

RINKODAROS SPECIALISTAS – 1 etatas;

TURIZMO SPECIALISTAS - 3 etatai (iš jų - 1 etatas intensyviai turistiniam sezonui);

VYRIAUSIASIS BUHALTERIS – 1 etatas;

VALYTOJAS – 1 etatas.

KEMPINGO VADYBININKAS – 1 etatas;

KEMPINGO ADMINISTRATORIUS - 4 etatai (sezoninis darbas);

DARBININKAS/ŪKVEDYS – 1 etatas;

DARBININKAS 1 etatas (sezoninis darbas);

VALYTOJAS - 2 etatai (sezoninis darbas).

Visi įstaigos darbuotojai tiesiogiai pavaldūs įstaigos direktoriui.

3 lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus.

Personalas	2022 m. (etatai/fiz. asm.)	2023 m. (etatai/fiz. asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2022 m. (praeiti m.)	2023 m. (ataskaitiniai m.)	Pokytis	
					Eur	%
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:						
Direktorius*	1/1	1/1	3.634,12	3.837,90	203,78	+5,6
Specialistai ir kiti darbuotojai**	14/7	16/7	1.516,12	1.585,50	69,38	+4,6

Pastabos:

* 2023-04-19 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-91 Įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis;

** Pagal patvirtintą etatų sąrašą, pateikiama nuasmeninta informacija.

4 lentelė. Įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais m..

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Specialistai	7	8
Darbininkai	2	1

Informacija apie įstaigos darbuotojų etatus

Klaipėdos miesto savivaldybės mero 2023 m. spalio 4 d. potvarkiu Nr. M-590 yra patvirtinta įstaigos struktūra, kurioje yra numatyta 17 etatų, iš jų 9 etatai skirti kempingo veiklų administravimui. 2023 m. gruodžio 31 d. užimti buvo 8 etatai. Atsižvelgiant į kempingo veiklos sezoniškumą, su kai kuriais darbuotojais (administratoriai, valytojos, darbininkas) sudaromos terminuotos darbo sutartys.

Nuo 2023 m. gegužės mėn. KTIC dalyvauja įdarbinimo subsidijuojant programoje pagal su Užimtumo tarnyba prie Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos pasirašytos sutarties nuostatas. Vykdam šią programą, 3 metams yra įdarbintas vienas darbuotojas. KTIC gauna 60 % dydžio subsidiją įdarbinto asmens darbo užmokesčiui. 2023 metais kempingo veiklos užtikrinimui buvo įdarbintas 1 asmuo - nuo karo pabėgęs Ukrainos pilietis.

Informacija apie įstaigos darbuotojų kvalifikaciją ir jos kėlimą (kursai, mokymai ir kt.)

2023 m. KTIC darbuotojai dalyvavo viešųjų pirkimų įstatymo pasikeitimų mokymuose, 10 ak. val. mokymuose vidaus kontrolės sistemos diegimo/tobulinimo ir rizikų valdymo bei jų valdymo procesų diegimu įstaigos veikloje, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos organizuojuose mokymuose: kovo mėnesį – „Kūrybinis rašymas su Akvile Kavaliauskaite“, gegužės mėn. „TravelTech : ateities įgūdžiai turizmo sektoriui“, spalio mėn. „ChatGPT užklausos: kaip gauti 10x geresnius rezultatus iš AI“ bei „Turistinio produkto kūrimas pristatant regioną: kaip sukurti kelionę, kurią pirktų vartotojas“, turizmo įmonių finansinės atskaitomybės bei mokesčių pakeitimų seminaruose.

IV SKYRIUS**INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ, INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA, PROJEKTŲ VYKDYMAS****4.1. Informacinių technologijų vystymas**

KTIC prižiūri šias interneto svetaines:

www.klaipedatravel.lt, kurioje pateikiama aktuali ir naudinga informacija miesto svečiams ir gyventojams – turistiniai, lankomi objektai, renginiai, žemėlapiai, informaciniai leidiniai PDF formatu, straipsniai Lietuvos ir užsienio žiniasklaidoje, nuotraukos bei videofilmukai. Taip pat pateikiama administracinė informacija apie įstaigą.

www.campingklaipeda.lt. Šioje svetainėje pateikiama informacija apie kempingo paslaugas, įkainius ir kitą informaciją.

Aktyvi išorinė komunikacija vykdoma per socialinius tinklus: „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“. Taip pat išorinėje komunikacijoje dalyvauja KTIC ir „Pajūrio kempingo“ darbuotojai naudodami savo asmenines paskyras.

Įmonė savo veikloje naudoja buhalterinės apskaitos programą CENTO, rezervacinę sistemą „Sabeeapp“.

KTIC administruojamuose elektroniniuose interaktyviuose stenduose įdiegtas valdymo modulis leidžiantis žmonėms su judėjimo negalia ir/arba riboto pasiekimo (stendo dydžio atžvilgiu) valdyti visą turinį naudodamiesi spec. funkcija pažymėta tarptautine neįgaliojo piktograma. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.



4.2. Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas²

Infrastruktūros atnaujinimas 2023 m.

2020 m. sausio 30 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-18 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės turto investavimo, formuojant viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro dalininkų kapitalą“ VŠĮ KTIC perduota 16.700 eurų dalininkų kapitalui suformuoti. Pagal su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2020 m. vasario 11 d. pasirašytą sutartį dėl įnašo perdavimo Nr. J9-590, įnašas skirtas pastatų Turgaus g. 5 bei Turgaus g. 7, Klaipėdoje remontui. 2021 m. buvo atliktas patalpų einamasis remontas už 11.826,59 eurų (sienų dažymas, darbo vietų perkėlimas, elektros instaliacijos sutvarkymas, grindų dangos pakeitimas). Likęs įnašas 3.813,35 eurų bus panaudotas 2024 m. tvarkant pastato Turgaus g. 7 fasado fragmentą.

2023 m. ypatingas dėmesys buvo skirtas „Pajūrio kempingas“ infrastruktūros atnaujinimui bei remontui: vamzdynui remontui, elektros instaliacijos remontui, apskaitos prietaisų įrengimui, teritorijos sutvarkymui, baldų atnaujinimui ir kt.

Įrangos atnaujinimas 2023 m.

KTIC įsigijo įrangos, reikalingos įstaigos funkcijoms vykdyti: srautų skaičiuoklės komplektą už 1 208 eurų; 2 planšetinius kompiuterius už 674 eurus bei stovus įrangos tvirtinimui. Ši įranga naudojama siekiant identifikuoti srautus per šventes, savaitgalius, renginius bei atrinktose vietose.

4.3. Projektų įgyvendinimas³

KTIC 2023 m. vykdė veiklą, susijusią su projektais, siekdamas pritraukti papildomas lėšas miesto žinomumo didinimui, naujų maršrutų bei inovatyvių priemonių kūrimui. Ataskaitiniais m. teiktas projektas „Kurortinės istorijos“ (KMSA iš dalies finansuojamų kultūros ar meno sričių programa), tačiau finansavimas nebuvo gautas.

Dalyvauta AB Telia Lietuva organizuotame projekte „Taksofonai grįžta“. Paraiška patvirtinta. Gauta nemokamai taksofono būdelė, kuri pastatyta Šlaito g. 3, Klaipėda. 2024 metais įsipareigota įgyvendinti projektą „Paskambink Klaipėdai“.

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Kam teikta	Gautas finansavimas, Eur	Pastabos
1.	„Kurortinės istorijos“	KMSA		Finansavimas negautas
x	x	Iš viso :		x

V SKYRIUS FINANSINĖ INFORMACIJA

5.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

5 lentelė. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

Straipsniai	2022 m.	2023 m.	Pokytis
-------------	---------	---------	---------

² Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais m. vykdė įstaigos infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto/rekonstrukcijos darbus, įsigijo įrangą, reikalingą įstaigos funkcijoms vykdyti.

³ Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais m. vykdė neinvesticinius ar investicinius projektus, finansuojamus savivaldybės, valstybės, Europos Sąjungos ar įstaigos lėšomis

	(ataskaitiniai m.)		(ataskaitiniai m.)		(%)
	Suma	%	Suma	%	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	377.879,22	100,00%	469.093,01	100,00%	24,14
Finansavimo pajamos	237.518,13	62,86%	285.374,24	60,77%	20,15
Iš jų:					
Iš valstybės biudžeto	10.235,99	2,71%	4.435,40	0,94%	-56,67
Iš savivaldybių biudžetų	226.782,20	60,01%	279.426,01	59,50%	23,21
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų					
Iš kitų finansavimo šaltinių	499,94	0,13%	1.512,83	0,32%	202,60
Pajamos už suteiktas paslaugas	138.877,78	36,75%	183.718,77	39,16%	32,29
Kitos veiklos pajamos	1.483,31	0,39%	522,61	0,11%	-64,77
PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	-375.839,37	100,00%	-429.275,15	100,00%	14,22
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-182.979,66	48,69%	-201.893,85	46,37%	10,34
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-3.133,15	0,86%	-2.640,70	0,61%	-15,72
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-35.346,84	9,40%	-36.470,14	8,38%	3,18
Komandiruočių	-211,42	0,06%	-314,45	0,07%	48,73
Transporto	-846,72	0,23%	-574,65	0,13%	-32,13
Kvalifikacijos kėlimo	-876,6	0,23%	-2.778,02	0,64%	216,91
Patalpų remonto ir eksploatavimo	0,00	0,00%	-2339,30	0,54%	
Sunaudotų atsargų	-10.299,21	2,74%	-12.382,58	2,88%	20,23
Kitų paslaugų	-140.788,54	37,46%	-169.881,46	39,57%	20,66
Kitos veiklos, Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos	-1.357,23	0,36%	-6.137,38	3,04%	352,20
VEIKLOS REZULTATAS	2.039,85	x	34.203,09	x	x

Pagrindinių pajamų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

2023 m. KTIC pajamų struktūroje didžiausia dalis tenka finansavimo sumų (valstybės, savivaldybės biudžetas, kiti finansavimo šaltiniai) pajamoms. Finansavimo sumų iš valstybės biudžeto sumažėjimą lėmė tai, kad KTIC 2023 m. gavo mažiau finansavimo iš valstybės biudžeto.

2023 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos kitos pajamos (komercinė veikla) 183.718,77 eurų, sudarė pajamos iš kempingo veiklos organizavimo, ekskursijų organizavimo, suvenyrų pardavimo. KTIC pagrindinės veiklos pajamos padidėjo 39,16 % lyginant su 2022 m. Šį pokytį lėmė 2023 m. augančios apgyvendinimo paslaugų kempinge pajamos. Vykdamas kempingo veiklą, 2023 m. buvo gauta 122,1 tūkst. Eur pajamų. Taip pat didėjo pajamos iš kitos komercinės veiklos.



2023 m. per ataskaitinį laikotarpį KTIC užregistravo 285.374,24 eurus panaudotų finansavimo sumų pajamų, iš jų: savivaldybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 279.426,01 eurais; valstybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 4.435,40 eurais; kitų finansavimo šaltinių (parama) gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 1.512,83 eurų.

Pagrindinių veiklos sąnaudų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. 2023 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos sąnaudos 429.275,15 eurais. Pagrindinės veiklos KTIC sąnaudos padidėjo 14,22 %. Šį pokytį lėmė paslaugų kainų didėjimas rinkoje, aktyvesnė apgyvendinimo kempinge veikla.

2023 m. KTIC veiklos rezultatas pelnas + 34.203,09 eurais. Einamųjų metų veiklos rezultatas sumažėjo dėl 2022 metų apskaičiuoto pelno mokesčio 3.298 eurų. Veiklos rezultatas iki apmokestinimo + 30.905,09 eurais. Pelno mokestis 1.785,37 eurais. Grynasis veiklos rezultatas + 29.119,72 eurų.

Įstaigos veiklos ekonominis, socialinis poveikis tenkinant viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą turizmo skatinimo srityje

2023 metais įstaiga aktyviai bendradarbiavo su miesto švietimo įstaigomis - aukštųjų ir aukštesniųjų mokyklų studentai atliko praktiką, vidurinių mokyklų moksleiviai buvo supažindinami su įstaigos veikla, gido profesija.

KTIC dalyvauja „Klaipėdiečio kortelės“ programoje ir 2023 m. siūlė nuolaidas ekskursijoms. Tarptautinės turizmo dienos proga klaipėdiečiams ir miesto svečiams buvo pasiūlytos nemokamos ekskursijos, kuriose dalyvavo daugiau nei 200 žmonių. Klaipėdai minint Klaipėdos krašto prijungimo 100-ąsias metines, miestiečiams taip pat buvo pasiūlytos nemokamos ekskursijos.

Nuo 2017 m. KTIC organizuoja jaunųjų gidų mokyklėlės „Jaunasis Klaipėdos ambasadorius“. Jų tikslas – supažindinti Klaipėdos miesto vaikus, 3-4 klasių mokinius, su Klaipėdos miesto istorija, skiepyti meilę miestui bei norą tapti Klaipėdos ambasadoriumi. Kiekvienais metais vaikams yra pasiūloma nauja, įdomi programa, kurioje vaikai žaidybine forma yra supažindinami su miesto istoriniais objektais bei vietomis, dalyvauja ekskursijose bei kartu kuria istorijas. 2023 m. vaikams buvo pristatytas istorinis dviejų sluoksnių žemėlapis „Dingusi karalystė“, skirtas tyrinėti ir atrasti Klaipėdą karališkuoju laikotarpiu. Tai žemėlapis su praeities ir dabarties filtrais, fiksuojančiais iki šių dienų išlikusius miesto objektus, menančius Prūsijos karalystės laikmetį bei jo palikimą Klaipėdos kraštui. Mokyklė yra nemokama.

5.2. Informacija apie vadovaujamąs pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais m. sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis⁴

6 lentelė. Vadovaujamąs pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai*	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
----------	------------------------	---------------------	-----------	----------	----------	-----------------	---------

⁴ Ši dalis pildoma, jei įstaiga atitinka bent 2 LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsnio 6 dalyje nustatytas sąlygas:

- 1) viešojo įstaiga pagal Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymą priskiriama prie viešojo sektoriaus subjektų ir jos veikla ne mažiau kaip 50 % finansuojama iš valstybės ir (arba) savivaldybės (savivaldybių) biudžeto (biudžetų);
 - 2) paskutinę finansinių m. dieną finansinės būklės ataskaitoje nurodyto turto vertė viršija 1 800 000 eurų;
 - 3) pajamos per ataskaitinius finansinius metus viršija 3 500 000 eurų.
- Jei įstaiga neatitinka aukščiau minimų sąlygų, ši dalis iš ataskaitos išimama.

1.	Direktorius	33.338,03		6.820,04		5.896,74	46.054,81
----	-------------	-----------	--	----------	--	----------	-----------

Lentelėje, vadovaujantis LR viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie įstaigos vadovo pareigas einančio asmens atlyginimą per ataskaitinius metus (atskirai nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) ir informacija apie vadovaujančias pareigas užimančių asmenų atlyginimo per ataskaitinius metus (atskirai nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) vidurkį.

Pastabos:

* 2022-04-30 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-68 Įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis.

** Priskaičiuota už nedarbingumą, atostoginiai.

7 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3747	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2024 m.	395.700,00
2.	Nacionalinė žemės tarnyba prie Aplinkos ministerijos Klaipėdos miesto ir Neringos skyrius		13SŽN-255-(14.13.55)		Valstybinės žemės nuoma (iki 2031-12-14)	3.350.000,00
3.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1860	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	3.335,04
4.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-2320	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2021-12-14 Savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J9-3168	76.251,16
5.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1866	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	42.779,09
6.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3445	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	41.113,38
7.	MB "Penkios kėdės"		2023/G/01	Birutės g. 14, Vydmantai, Kretingos raj.	Gido paslaugos (3 metų sutartis)	9.600,00



8.	UAB We Are Marketing	302856900	2023-03-02	Didžio g. 30, Vilnius	Internetinės svetainės www.klaipedatravel.lt atnaujinimas	9.982,50
9.	MB Panama agency	305678883	PA0049	Liepų g. 83, Klaipėda	Reklaminė kampanija "Patirk Klaipėdą"	7.260,00
10.	UAB Synthesis Consulting Group	304229868	20230818	J. Basanavičiaus g. 14, Vilnius	Reklaminė kampanija „Nevaržomas judėjimas po Lietuvos pajūrį“	13.629,44
11.	MB Antraštė	304844761	20231114	Slucko g. 2, Vilnius	Reklaminė kampanija "Patirk Klaipėdą žiemą"	7.260,00
12.	UAB "LRYTAS"	300781534	20231201	Gedimino pr. 12a, Vilnius	Reklaminės medžiagos talpinimas interneto tinklapyje www.lrytas.lt	5.082,00

8 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais m. sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3747	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2024 m.	395.700,00
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1860	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	3.335,04
3.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-2320	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2021-12-14 Savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. J9-3168	76.251,16
4.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1866	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	42.779,09
5.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-3445	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis	41.113,38

Lentelėse, vadovaujantis LR Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie kiekvieną reikšmingą sandorį ir sandorį su susijusiomis šalimis, sudarytą per ataskaitinius metus, nurodant sandorio šalį (juridinio asmens teisinę formą, pavadinimą, kodą, registrą, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie šį asmenį, buveinę (adresą); fizinio asmens vardą, pavardę, adresą korespondencijai), objektą ir vertę.



5.3. Informacija apie įstaigos valdymo išlaidas⁵

9 lentelė. Įstaigos valdymo išlaidos.

Sąnaudos	2022 m.		2023 m.		Pokytis	
	Eur	%	Eur	%	Eur	%
Viso sąnaudos	374.482,14	22,34	435.412,53	19,97	60.930,39	16,27
Viso su valdymu susijusios sąnaudos	83.641,41	100	86.950,21	100	3.308,80	3,96
Darbo užmokestis	69.430,92	83,01	37.367,51	84,38	3.936,59	5,67
Socialinis draudimas	1.217,30	1,46	1.298,61	1,49	81,31	6,68
Atostogų atidėjiniai	12.455,89	14,89	11.650,15	13,40	-805,74	-6,47
Socialinis draudimas	220,47	0,26	206,21	0,24	-14,26	-6,47
Komandiruočių sąnaudos	90,00	0,11	146,00	0,17	56,00	62,22
Ryšio sąnaudos	226,83	0,27	281,74	0,32	54,91	24,21

Valdymo išlaidas sudaro: įstaigos vadovo, pavaduotojų, vyriausiojo buhalterio, kitų vadovaujančias pareigas užimančių asmenų tiesioginės ir netiesioginės išlaidos.

Valdymo išlaidos padidėjo nes: 2023 m. skaičiuojant įstaigos vadovo pareiginį atlyginimą buvo taikomas didesnis bazinis dydis nei 2022 metais; 2023 m. rugpjūčio 1 d. padidėjo dienpinigių norma Lietuvoje.

5.4. Informacija apie įstaigos turtą

10 lentelė. Ilgalaikis turto įsigijimas pagal turto grupes 2022–2023 m., Eur

Laikotarpis	2022 m. (praeiti m.)	2023 m. (atskaitiniai m.)	Pokytis (%)
Ilgalaikio turto grupė	1.566		
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:	x	x	
Nematerialus turtas	206,61		
Kompiuterinė įranga	1.360		
Baldai ir biuro įranga			
Kitas ilgalaikis turtas			

⁵ Įstaigos, kurios pildo 5.2 dalyje nurodytą informaciją, šios dalies gali nepildyti, 0,24nes informacija iš dalies dubliuojasi. 0,17

11 lentelė. Ataskaitiniais m. įstaigos naudojamos patalpos

Pastatai (adresas)	Plotas	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais m.
Turgaus g. 5, Klaipėda	153,71 m ²	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-150 (2014-02-11)	-
Turgaus g. 7, Klaipėda	111,80 m ²	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-150 (2014-02-11)	-
Šlaito g. 3, Klaipėda	Kempingas	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-3168 (2021-12-14)	Sutartis sudaryta 10-čiai m.

VI SKYRIUS
ATEINANČIŲ FINANSINIŲ m. VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PLANUOJAMI ATLIKTI DARBAI

Vertinant pastarojo laikotarpio įstaigos veiklą bei esamą situaciją pasaulyje, tikimasi, jog 2024-2025 m. augs vietinio ir atvykstamojo turizmo srautai. Prognozuojama, jog nuolat stabiliai didėjančių turistų srautų Lietuva gali tikėtis nuo 2025 m. Statistiniai duomenys rodo, jog apgyvendinimo sektoriuje prognozuojamas greitesnis turistinių srautų susigrąžinimas, tačiau kitoms turizmo kryptims, tokioms kaip aviacija, laivyba (keltai, kruiziniai, pramoginiai laivai) susigrąžinti buvusius srautus sunkiau ne tik dėl geopolitinės situacijos, bet ir dėl ekonominių aspektų (brangstantys energetiniai ištekliai ir kt.).

Ateinančių metų KTIC veiklos tikslai ir uždaviniai:

1. 2024-2025 m. dėmesys bus skiriamas vietinių turistų pritraukimui ir išlaikymui, nes auganti išvykstamojo turizmo pasiūla suteikia galimybes Lietuvos žmonėms atostogas, savaitgalius praleisti už Lietuvos ribų. Norint ilgesnį laiką išlaikyti vietinius turistus mieste ir regione, bus kuriami specialūs, patrauklūs maršrutai, vykdoma e. rinkodara;

2. Atsižvelgiant į atvykstamojo turizmo atsigavimo tempą ir norint pritraukti didesnį atvykstančiųjų skaičių į Klaipėdos miestą bei regioną, bus skiriamas dėmesys užsienio rinkoms. Ypatingas dėmesys bus toms rinkoms, kurios turi su Klaipėdos regionu tiesioginį susisiekimą oro ir vandens keliais. Bus atsižvelgiama į bendrą Lietuvos turizmo prioritetinių rinkų pasirinkimą;

3. Įstaiga užtikrins informacijos teikimą miesto svečiams. Gerės turizmo informacijos teikimo paslaugų kokybė įsisavinant rinkoje atsirandančius naujus e. rinkodaros kanalus, didės vartotojų skaičius;

4. Bus kuriami turizmo produktai, skatinantys individualų bei šeimyninį keliavimą;

5. Įstaiga tęs sėkmingą bendradarbiavimą su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais, asociacija „Klaipėdos regionas“ siekdamas formuoti bendrą regiono turistinį įvaizdį, kuriant naujus produktus, atskleidžiančius pajūrio zonos išskirtinumą, istorinių, gamtinių, kultūrinių objektų suformuotą savitą charakterį, pasitelkiant skirtingas regiono stiprybes: įvairovę tarp sausumos ir vandens, kurorto ir miesto, ramybės ir šurmilio, gamtos ir infrastruktūros;

6. Bus vykdomas aktyvus bendradarbiavimas su nacionaline turizmo skatinimo agentūra VšĮ „Kelauk Lietuvoje“, Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacija, Lietuvos konferencijų ir renginių asociacija bei Lietuvos kempingų asociacija;

7. Turizmo galimybių vystymas. KTIC vystys Klaipėdos miesto turizmo galimybes - didins turizmo paslaugų pasiūlą, turistų pasitenkinimo lygį Klaipėdos miestu, vykdys priemones, užtikrinančias efektyvų informacijos teikimą turistams ir kt.;

8. Įstaiga ypatingą dėmesį skirs Klaipėdos žinomumą didinančių rinkodaros priemonių plėtojimui bei įgyvendinimui, stiprins vykdomas rinkodaros priemones, norint pritraukti vietinius bei užsienio šalių turistus į Klaipėdos miestą bei regioną, prisidės prie miesto bei regiono identiteto bei tapatumą vystančių veiklų įgyvendinimo;



9. Įstaiga, bendradarbiaudama su Klaipėdos miesto verslo atstovais įgyvendins turizmo sezoniškumo Klaipėdoje mažinimo priemones, o taip pat stiprins bendradarbiavimą su turizmo paslaugų tiekėjais, rengs bendrus paketus, skatins vartotojų pritraukimą;

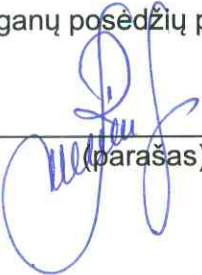
10. Vykdydys veiklą, atitinkančią Klaipėdos miesto ekonominę proveržio strategiją – skatinti darnų pakrančių ir jūrinį, aktyvų, sveikatinimosi bei konferencinį turizmą;

11. Vykdydys apgyvendinimo paslaugų veiklą „Pajūrio kempinge“.

PRIDEDAMA:

1. Įstaigos valdymo organų posėdžių protokolai dėl pritarimo veiklos ataskaitai.

Įstaigos vadovė



(parašas)

Romėna Savickienė

(vardas, pavardė)