|  |
| --- |
| **finansavimo didinimo kultūros sektoriui programA**  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Eil. nr.**  | **Priemonės pavadinimas** | **Rezultatas 2019 m.**  |
| **1 kryptis. Tarpsektorinės sąveikos skatinimas** |
| 1. | Inicijuoti ir įgyvendinti valstybinės bei tarptautinės reikšmės kultūrinius projektus | 1. Įgyvendintas Lietuvos kultūros sotinės projektas „Klaipėda – neužšąlantis kultūros uostas“;
2. Sustiprintas Klaipėdos miesto reprezentacinių festivalių žinomumas nacionaliniu ir tarptautiniu mastu;
3. Parengta paraiška Europos kultūros sotinės konkursui „Klaipėda Europos kultūros sostinė 2022“;
4. Surengtas Tarptautinis Klaipėdos violončelės forumas;
5. Įgyvendintas tarptautinis kultūros festivalis „Europiada“, Tarptautinis chorų čempionatas, ar kitas panašaus lygio tarptautinis renginys.

**Poveikis:**Sukurta ilgalaikė kultūros sektoriaus plėtros strategija; Išaugęs gyventojų pasididžiavimas savo miestu;Padidėjusi kultūrinių paslaugų pasiūla;Padidėjęs miesto žinomumas nacionaliniu ir tarptautiniu mastu; Kuriamas savito, patrauklaus miesto įvaizdis;Inicijuoti kultūros infrastruktūros atnaujinimo projektai; Ekonominė nauda: pagal Europos komisijos atliktą tyrimą vidutiniškai 1 Eur investuotas į ambicingus kultūros projektus miestui atneša 7 Eur.Kuriamos naujos darbo vietos;Išaugęs turistų srautas 30 proc. |
| 2. | Senamiestyje suformuoti „Kultūros kvartalą“, sudarant sąlygas verslo ir kultūros ir kūrybinių organizacijų veiklai | 1. Suformuotas Klaipėdos kultūros senamiestyje veikiantis Kultūros kvartalas.

**Poveikis:**Tikėtina, kad suformuotame kvartale išplėtus paslaugų pasiūlą ir sutelkus įvairių sričių menininkus bei verslo atstovus, pagerės kvartale teikiamų kultūrinių paslaugų kokybė (30 proc.), padidės senamiesčio patrauklumas ir konkurencingumas.  |
| 3. | Aktyvinti miesto kultūros ir kitų sektorių bendradarbiavimą | 1. Rengiamos miestui aktualios kultūros konferencijos, seminarai, apskritojo stalo diskusijos, kūrybinės dirbtuvės, atliekami ir analizuojami kultūros lauko tyrimai.

**Poveikis:**Atlikus kultūros lauko tyrimus bus išanalizuoti miestiečių poreikiai, konferencijų, seminarų, diskusijų metu sutelkta visuomenė turės galimybę dar labiau įsitraukti į ilgalaikės miesto kultūros strategijos, atliepiančios miestiečių poreikius, kūrimą. |
| **2 kryptis. Kultūrinio tapatumo skatinimas** |
| 1. | Aktualizuoti, fiksuoti, kaupti ir populiarinti jūrinio kultūros paveldo vertybes bei marinistinės-meninės kūrybos palikimą, sudaryti sąlygas jūrinio kultūros paveldo platesniam pažinimui | 1. Parengtas miesto tapatumą reprezentuojančių jūrinio kultūros paveldo objektų (vertybių) sąvadas,
2. Skatinamos sąvadu paremtos iniciatyvos.

**Poveikis:**Didinamas miesto patrauklumas;Sudaromos sąlygos jūrinio kultūros paveldo platesniam pažinimui;Skatinamas kultūros, verslo, švietimo įstaigų, kūrybinių industrijų bendradarbiavimas.  |
| 2. | Jūrinės kultūros ženklais, mažosios architektūros formomis gerinti miesto vizualinį vaizdą | 1. Tęsiamas kultūrinio turizmo maršruto „Vėtrungės – regiono kultūrinio turizmo jungtys“ įgyvendinimas, įgyvendinami kiti panašaus pobūdžio projektai.

**Poveikis:**Plečiama kultūrinio turizmo paslaugų pasiūla, Didinamas miesto patrauklumas;Sudaromos sąlygos jūrinio kultūros paveldo platesniam pažinimui. |
| 3. | Modernizuoti Mažosios Lietuvos istorijos muziejaus ekspozicijas | 1. Modernizuojamos Mažosios Lietuvos istorijos muziejaus ekspozicijos;
2. **Poveikis:**
3. Sukuriamos šiuolaikinius standartus atitinkančios sąlygas naudotis muziejaus paslaugomis, didėja įstaigos lankomumas ir patrauklumą.
4. Sudaromos sąlygos miesto istorijos, kultūros paveldo platesniam pažinimui.
 |
| 4. | Parengti miesto piliavietėje naujai įrengiamų erdvių muziejifikavimo koncepciją ir įrengti ekspozicijas | 1. 1. Sukurta nauja ekspozicija Piliavietėje, **Poveikis:**

Didinamas teritorijos patrauklumas.Plečiama kultūrinio turizmo paslaugų pasiūla.  |
| 5. | Dailės palikimo išsaugojimo Klaipėdoje galimybių studijos parengimas | 1. Parengta dailės palikimo išsaugojimo Klaipėdoje koncepcija ir gyvendintas priemonių planas

**Poveikis:**Sudaromos sąlygos miesto kultūros paveldo platesniam pažinimui;Plečiama kultūrinio turizmo paslaugų pasiūla. |
| 6. | Dalyvauti Baltijos šalių jūros regiono šalių kultūrinėse programose bei jas inicijuoti | 1. Suskurtas Baltijos šalių bendradarbiavimo centras Piliavietėje;
2. **Poveikis:**

Skatindamas regiono kultūrinį bendradarbiavimas bei intergraciją į tarptautinę erdvę. Didinamas miesto, bei jame vyksiančių kultūrinių įvykių žinomumas. |
| **3 kryptis. Kultūros lauko komunikacijos stiprinimas** |
| 1. | Sukurti veiksmingą Klaipėdos miesto kultūros komunikavimo ir įvaizdžio formavimo sistemą | 1. Sukurta ir įgyvendinta Klaipėdos miesto kultūros rinkodaros programa.
2. Sukurta „Miestiečio-kultūros vartotojo“ kortelės sistema“

**Poveikis:**Didinamas miesto, bei jame vyksiančių kultūrinių įvykių žinomumas.Didinamas kultūros vartotojų skaičius;Kuriamas patrauklaus, aktyvaus miesto įvaizdis;Aktyvinamas kultūrinis turizmas. |
| **4 kryptis. Kultūros prieinamumo didinimas** |
| 1. | Skatinti kultūros inovacijas ir užtikrinti naujų informacinių bei ryšių technologijų pagrindu teikiamų paslaugų kūrimą ir plėtrą | 1. Užtikrina naujų informacinių bei ryšių technologijų pagrindu teikiamų paslaugų pasiūla kultūros įstaigose.

**Poveikis:**Padidinamas teikiamų kultūros patrauklumas ir prieinamumas;Didinamas kultūros vartotojų skaičius. |
| 2. | Socialinę atskirtį mažinančių Kultūros bei meno projektų dalinio finansavimo iš savivaldybės biudžeto didinimas | 1. Užtikrintas kultūros projektų mažinančių socialinę atskirtį dalinis finansavimas.**Poveikis:**Mažinamas socialinę atskirtį patiriančių žmonių skaičius mieste;Skatinama miestiečių tautinė, socialinė tolerancija;Didinama kultūrinių paslaugų pasiūla;Didinamas kultūros vartotojų skaičius. |
| 3. | Stipendijų finansavimo didinimas, siekiant didesnės Klaipėdoje kuriančių profesionalių menininkų kūrybos sklaidos nacionaliniu mastu | 1. Sukurta ir įgyvendinta menininkų „traukos“ programa**Poveikis:**Didinama Klaipėdoje kuriančių menininkų bendruomenė; Didinama kultūrinių paslaugų pasiūla; |

**Finansavimo Kultūros sektoriui apimtys procentine ir finansine išraiška Eur.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metai** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **Proc. nuo savivaldybės biudžeto** | 2,84 % | 3 % | 4 % | 5 % | 5,68 % |
| **Eur. programai \*** | 3 638,5 | 4 459,4 | 5 699,4 | 6 440,1 | 7 277,0 |
| **Kultūros programos finansavimo dalis tenkanti Biudžetinių kultūros įstaigų išlaikymui proc.** | 83,9 % | 80,5 % | 69 % | 60 % | 50 % |
| **Kultūros programos dalis tenkanti kūrybinių organizacijų iniciatyvoms ir miesto šventėms organizuoti proc.**  | 16,1 % | 19, 5 % | 31 % | 40 % | 50 % |

**\* Pateikiamos sumos preliminarios, pagrindas atliktiems skaičiavimams – 2015 m. Savivaldybės biudžetas**