

PRITARTA  
 Klaipėdos miesto savivaldybės  
 tarybos 2017 m. spalio 19 d.  
 sprendimu Nr. T2-261

## KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS KULTŪROS 2017–2030 METŲ STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO PRIEMONIŲ PLANAS

Nr.	Priemonė	Priemonės įgyvendinimo rodiklis	Įgyvendinimo terminas	Preliminarus lėšų poreikis, Eur	Atsakinga institucija
<b>1. TIKSLAS. Aktyvi ir kūrybiška bendruomenė</b>					
1.1.	Įkurti moksleivių ir jaunimo kultūrinių iniciatyvų inkubatorių	Įkurtas jaunimo inkubatorius  Sukurta virtuali jaunimo gebėjimų duomenų bazė  Sėkmingai įgyvendintų jaunimo projektų skaičius  Mentorių stipendijas gavusių asmenų skaičius	2019–2030	1 060 016,00	KMSA (partneriai – ugdymo bei kultūros įstaigos, profesionalūs menininkai, ūkio subjektai)
1.2.	Miesto pietinės dalies gyventojų socialinės-kultūrinės atskirties mažinimas, naudojant kūrybinių partnerysčių metodiką	Kūrybinių partnerysčių metodiką naudojančių projektų skaičius  Kūrybinių partnerysčių projektuose dalyvaujančių asmenų skaičius	2018–2030	1 085 000,00	KMSA (partneriai – kultūros bei socialinės paskirties įstaigos, seniūnaičiai, daugiabučių namų administratoriai, laisvieji menininkai)
1.3.	Nuolat vykdyti kultūrinės veiklos tyrimus ir stebėseną	Atliktų sociologinių tyrimų skaičius  Atliktų momentinių visuomenės apklausų skaičius	2018–2030	45 000,00	KMSA (partneriai – Klaipėdos universitetas ir kitos aukštojo mokslo institucijos)

		Sukurta nauja savivaldybės administruojama tyrimų duomenų platforma			
1.4.	Stiprinti savanorišką veiklą kultūros sektoriuje	<p>Sukurta savanorių duomenų bazė</p> <p>Savanorių statusą turinčių asmenų, dalyvaujančių įvairiuose renginiuose, skaičius (iš jų: jaunimas, senjorai)</p> <p>Renginių, kuriuose dalyvauja savanoriai, skaičius</p> <p>Į biudžetinių įstaigų ir NVO veiklą integruotų savanorių skaičius</p>	2018–2030	19 000,00	KMSA (partneriai – kultūros įstaigos, NVO, Klaipėdos universitetas ir kitos aukštojo mokslo institucijos)
1.5.	Įkurti mokymo, konsultavimo, kvalifikacijos kėlimo bei gebėjimų ugdymo centrą esamoje infrastruktūroje	<p>Parengtos edukacines verslumo skatinimo programos ir jų finansavimo modelis</p> <p>Įkurtas mokymo, konsultavimo, kvalifikacijos kėlimo bei gebėjimų ugdymo centras</p> <p>Centro paslaugomis pasinaudojusių kultūros lauko dalyvių (fizinių bei juridinių asmenų) skaičius</p> <p>Išaugęs programa besinaudojančių subjektų skaičius</p> <p>Padidėjęs kultūros ir kūrybinio sektoriaus verslumo lygis</p>	2018–2030	2 890 512,00	KMSA
<b>2. TIKSLAS. Kultūros ir urbanistinės plėtros sinergija</b>					

2.1.	Meninėmis priemonėmis atskleisti ir įveikinti rekreacines, uosto ir kitas teritorijas prie vandens	Įgyvendintų projektų skaičius  Erdvių, esančių uosto teritorijoje, prie vandens telkinių ir kitų rekreacijai skirtų vietų pritaikymas kultūros ir meno reikmėms	2018–2030	240 000,00	KMSA (partneriai – KVJUD, VšĮ KTIC, NVO, kultūros bei meno institucijos, architektai, urbanistai, laisvieji menininkai, ūkio subjektai)
2.2.	Įkurti atvirą urbanistikos muziejų	Sukurta skaitmeninė platforma  Sukurta Klaipėdos architektūros ir urbanistikos informacinis centras – muziejus po atviru dangumi	2018–2020	230 000,00	KMSA (partneriai – MLIM, VšĮ KTIC)
<b>3. TIKSLAS. Menininkams – geriausios sąlygos kūrybai ir kūrybiniam verslams pradėti ir vystyti</b>					
3.1.	Vykdyti rezidentų programą	Įvykdytų rezidentų programos projektų skaičius  Skirtų specialių stipendijų rezidentams skaičius  Sukurta komunikacijos rezidentūra užsienio žurnalistams ir kitų su kultūra susijusių sektorių apžvalgininkams  Komunikacijos rezidentūrose apsilankiusių asmenų skaičius	2018–2030	620 940,00	KMSA (partneriai – aukštojo mokslo institucijos, NVO)
3.2.	Parengti ir įgyvendinti į bendruomenės pokyčius bei poreikius orientuotą kultūros projektų finansavimo modelį	Sėkmingai įgyvendintų projektų skaičius;  Padidėjusi bendruomenės įtrauktis	2017–2020	25 000,00	KMSA

3.3.	Sukurti inovatyvias ir patrauklias kultūros erdves	<p>Savivaldybės nuosavybės teise įsigytos ir kultūros reikmėms pritaikytos erdves (kv. m)</p> <p>Įkurtas daugiafunkcis kūrybos centras vizualiesiems ir kino menams</p> <p>Sukurta kūrybos bazė (konteineriniai kultūros bei meno kvartalai, rezidencijos) infrastruktūriškai neįvaldytose miesto vietose</p> <p>Sukurtų svetingumo paketų skaičius</p>	2018–2030	54 693 994,48	KMSA (partneriai – NVO, laisvieji menininkai, ūkio subjektai)
3.4.	Sukurti ir įdiegti bendrojo ugdymo mokyklose kultūrinių kompetencijų ugdymo modelį	<p>Bendrojo ugdymo mokyklose įdiegtas kultūrinių kompetencijų ugdymo modelis, apimantis 1–4, 5–8, 9–10 (I, II gimnazijos) ir III, IV gimnazijos klasių grupes, mokytojus, sklaidą regione</p> <p>„Kultūros kuprinė“, „Laukiantis bilietas“, „Kultūros vartotojo kortelė“ ir kitų panašaus pobūdžio iniciatyvų skaičius</p> <p>Išaugęs modelio veiklose dalyvaujančių ugdytinių skaičius</p>	2018–2030	230 000,00	KMSA (partneriai – ugdymo bei kultūros įstaigos, profesionalūs menininkai)
3.5.	Bendradarbiaujant su kultūros, mokslo ir verslo institucijomis, sukurti sinergiškai veikiančią kūrybinių industrijų platformą	<p>Sukurta platforma</p> <p>Išaugęs sinergiškų projektų skaičius</p>	2018–2030	240 000,00	KMSA

		Sukurtų naujų produktų skaičius			
<b>4. TIKSLAS. Atviras pasauliui daugiakultūris miestas</b>					
4.1.	Didinti visų tautybių gyventojų kultūrinę sąveiką	Kultūrinę sąveiką skatinančių tęstinių projektų skaičius  Padidėjęs visų tautybių gyventojų tarpusavio supratimas ir integracija į miesto viešąjį gyvenimą	2018–2030	260 000,00	KMSA (partneriai – savivaldybės kultūros įstaigos, tautinių mažumų interesams atstovaujanti nevyriausybinė organizacija, kitos NVO)
4.2.	Sukurti bendrą miesto kultūros išteklius naudojančią kultūrinio turizmo plėtros sistemą	Visiškai funkcionuojančių sertifikuotų kultūros kelių skaičius  Lengvatas gavusių ūkio subjektų skaičius  Sėkmingai įgyvendintų projektų skaičius	2018–2030	752 000,00	KMSA (partneriai – VšĮ KTIC, ūkio subjektai)
<b>IŠ VISO:</b>				<b>62 391 462,48</b>	

## Santrumpos:

KKKC – Klaipėdos kultūrų komunikacijų centras;

KMSA – Klaipėdos miesto savivaldybės administracija;

KVJUD – Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija;

MLIM – Klaipėdos miesto savivaldybės Mažosios Lietuvos istorijos muziejus;

NVO – nevyriausybinė organizacija;

VšĮ KEPA – viešoji įstaiga Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra;

VšĮ KTIC – viešoji įstaiga Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras;

(KUFA) – (Kultūros fabrikas).