

KEPS kodas	Priemonė	Veiksmai	Rodikliai	
	1. Užtikrinti informacijos teikimą turistams Klaipėdos mieste	1.1. Vystyti informacijos teikimo priemonių tinklą	1.1.1. Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, infodėžių, informacinių ženklų, dviračių takų ženklų) priežiūra, 12 mėn./metus, būklės stebėseną bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasiūlymo pateikimas Savivaldybės administracijai, 1/metus	
			1.1.2. Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas, skaičius – 250 000 vnt./metus (įskaitant 7/24 priemonei)	
			1.1.3. Suteikta ekskursijų paslaugų pasitelkiant specializuotą įrangą, 30 /metus	
			1.1.4. Efektyviausiu būdu teikta informacija turistams apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius, 12 mėn.	
			1.1.5. Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt , socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys	
		1.2. Tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetenciją	1.2.1. Organizuoti kursai, mokymai turizmo sektoriaus specialistams bei gidams dėl paslaugų teikimo žmonėms su spec. poreikiais, skaičius – 1/metus	
			1.2.2. Organizuoti gidų kursai, 1 kartas/metus	
			1.2.3. Organizuoti gidų kvalifikacijos kėlimo kursai, ne mažiau nei 1 kartą/metus	
		2. Vykdyti turistų srautų Klaipėdos mieste analizę	2.1. Rinkti ir teikti statistinę informaciją apie turizmą Klaipėdos mieste	2.1.1. Sukurta ir nuolat atnaujinama duomenų bazė pagal naudojamus turizmo rodiklius, 4 kartai/metus
				2.1.2. Bendradarbiaujant su profesionalais įvykdyta turistų pasitenkinimo apklausa, 1 vnt./metus
2.1.3. Bendradarbiaujant su profesionalais atlikta turizmo paslaugų ir produktų analizė, skaičius, 1/metus				
2.1.4. Suteikta statistinė informacija Savivaldybės administracijai, turizmo verslo bei kitoms institucijoms pagal poreikį, bet ne mažiau kaip 1 kartą/metus				
7.3.2	3. Vystyti Klaipėdos miesto turizmo galimybes	3.1. Vystyti konferencinį turizmą Klaipėdoje	3.1.1. Atlikta analizė dėl skrydžių poreikio į ir iš Palangos oro uosto, 1 vnt.	
			3.1.2. Pritraukta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 100 iki 500, 5 vnt./3 metus	

			3.1.3. Pritraukta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 50 iki 100, 5 vnt./metus
			3.1.4. Pateikta suformuotų pasiūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje, skaičius (lietuvių ir kt. kalbomis) – ne mažiau nei 10/metus
3.1.8			3.2.1. Surengtos rinkodaros kampanijos, skirtos viešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą vandens ir sveikatingumo turizmui, 1/metus
4.5.4		3.2. Plėtoti vandens ir sveikatingumo turizmą Klaipėdoje	3.2.2. Parengti specializuoti vandens turizmo ir sveikatinimo turizmo maršrutai, skaičius, po 1/metus
			3.2.3. Parengtas paslaugų paketas kruizinių laivų sutikimui, 1 vnt.
			3.2.4. Suorganizuota kruizinių laivų sutikimų Klaipėdos mieste pagal poreikį, bet ne mažiau nei 50 /metus
	4. Parengti turizmo sezoniškumo Klaipėdoje mažinimo veiksmų planą	4.1. Sukurti ir įgyvendinti turizmo sezoniškumo mažinimo Klaipėdoje veiksmų planą	4.1.1. Parengta išsami turizmo sezoniškumo mažinimo analizė, siekiant numatyti priemones sezoniškumui mažinti, 1 vnt. 4.1.2. Įgyvendintos analizės pagrindu parinktos priemonės, ne mažiau nei 2 vnt.