

KLAIPĖDOS KULTŪRŲ KOMUNIKACIJŲ CENTRO VADOVO 2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2020-01-31

(data)
Klaipėda

1. Įstaigos pristatymas:

1.1. Biudžetinė įstaiga – Klaipėdos miesto savivaldybės kultūrų komunikacijų centras (toliau - KKKC). Įstaigos kodas: 188204815. Adresas: Bažnyčių g. 4, 91246 Klaipėda, tel. 420700, faks.: 310357, el. paštas: irfo@kkkc.lt tinklalapiai: www.kkkc.lt, www.kulturpolis.lt;

1.2. įstaigos vadovas - direktorius Ignas Kazakevičius (bendrasis stažas - 23 metai, vadybinis stažas - 19 metų);

1.3. darbuotojų skaičius:

Įstaigos vadovai (direktorius, jo pavaduotojai, skyrių, poskyrių, padalinių vadovai)	Specialistai (kultūros ir meno darbuotojai)	Kiti D lygio darbuotojai (darbininkai, valytojai, budėtojai ir kt.)
3	12,75	9

1.4. naudojamos patalpos (*be pagalbinių statinių*):

Adresas	Plotas (m ²)
Bažnyčių g. 4	526,99 m ²
Didžioji Vandens g. 2	1927,4 m ²
Daržų g. 10	117,01 m ²

1.5. biudžetas (*patvirtintas planas*):

Finansavimo šaltiniai	Lėšos (tūkst. Eur)	
	2018 m.	2019 m.
Savivaldybės biudžetas L-151	490,8	473,1
Įstaigos gautos pajamos L-312; L-321	6,9	6,6
Pajamų įmokų lėšų likutis L-311; L-323		0,9
Vietinė rinkliava Jūros šventės metu lėšų likutis	5,0	
Specialioji tikslinė dotacija	-	-
ES, VB ir kitų šaltinių projektams skirtos lėšos (investiciniai, neinvesticiniai, kvalifikacijos tobulinimo, edukaciniai, kultūros projektai ir pan.)	4,0	73,05
Labdara, parama, 2% GM ir kt.	0,33	-
Iš viso	507,03	553,65

2. Įstaigos veiklos rezultatai:

2.1. atsiskaitymųjų metų veiklos tikslai, uždaviniai ir priemonės, rezultato vertinimo kriterijai ir pasiekti rezultatai (*duomenys iš strateginių švietimo įstaigų planų ir kitų biudžetinių įstaigų veiklos planų*):

1. Tikslas – Užtikrinti parodų rengimo, edukacijos ir informacijos sklaidos veiklas, ugdant gyventojų meninius – kultūrinius poreikius		
1.1. Uždavinys – Įstaigos ir darbuotojų išlaikymas		
Priemonės	Rezultato vertinimo kriterijai	Pasiekti rezultatai
1.1.1. Pastatų ir personalo išlaikymas	<p>Etatų skaičius</p> <p>Darbuotojų, keliančių kvalifikaciją, skaičius</p>	<p>Etatų skaičius: Įstaigos vadovai (direktorius, jo pavaduotojai) 3; Specialistai (kultūros ir meno darbuotojai) 12,75; Kiti D lygio darbuotojai (darbininkai, valytojai, budėtojai ir kt.) 9.</p> <p>KKKC darbuotojai kėlę kvalifikaciją: 7 darbuotojai. Darbuotojai kėlę kvalifikaciją viešųjų pirkimų, atsparumo korupcijai užtikrinimo viešųjų pirkimų srityje, personalo dokumentų valdymo, darbo su socialinės atskirties grupėmis, kultūros vadybos ir edukacijos srityse.</p>
1.1.2. Pastatų ir turto atnaujinimas	<p>Parodų rūmų patalpų, ekspozicinių salių, Meno kiemo dirbtuvių atnaujinimas.</p> <p>Biuro įrangos KKKC darbuotojams atnaujinimas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Remiantis atlikta diagnostika buvo įformintas defektinis aktas dėl Parodų rūmų elektros instaliacijos sistemos remonto. Įvykdytas parodų salių ir fojė elektros sistemos paprastas remontas. 2. Vėliavos stiebo remontas. 3. Žaliuzių remontas Parodų rūmų fojė ir darbuotojų kabineto vidinių žaliuzių remontas. 4. Lifto lyno keitimas Parodų rūmuose. 5. Trečioje Meno kiemo dirbtuvėse pakeista kondicionieriaus vidinė dalis ir atlikti montavimo darbai. 6. Vandentiekio vamzdžio remontas Parodų rūmų fojė - vandentiekio vamzdžio tiesimas, tvirtinantis prie konstrukcijų, jo suvirinimas, jungimas ir dažymas (perkėlėme vamzdį ir vienos vietos iki kitos vietos). 7. Lietvamzdžio remontas Parodų rūmuose - atlikti lietvamzdžio skardinimo darbai. <p>Įsigyta: magnetinis mobilus stovas – 1 vnt., magnetinė lenta – 1 vnt., trikojis ekranas projekcijoms – 1 vnt., planšetė- 1 vnt., mobilios garso kolonėlės- 5 vnt. Atnaujintos 2 dizaino programų licencijos: Coreldraw ir Photoshop.</p>
1.2. Uždavinys – Informacijos ir kultūros sklaidos projektų organizavimas		
Priemonės	Rezultato vertinimo kriterijai	Pasiekti rezultatai
1.2.1. Informacijos sklaida	Lankytojų skaičius per dieną tinklapiuose	KKKC užtikrino 2 internetinių tinklapių www.kulturpolis.lt , www.kkkc.lt administravimą bei marketingą.

	Administruota tinklapių	<p>Meno kiemo tinklapio buvo atsisakyta dėl naujos Meno kiemo įveiklinimo strategijos, sukuriant naują Facebook profilį: Kultūros kvartalas, apjungiantį visas Meno kiemo kultūrinės įstaigas ir viešinant jų veiklas.</p> <p>www.kulturpolis.lt: 2019 metais: 36062, 2018 m.: 34397 lankytojai. Lankytojų skaičiaus augimas lyginant su 2018 m.: 4,84 proc.</p> <p>www.kkkc.lt: 2019 m.- 9604, 2018 m.- 9129 lankytojai. Lankytojų skaičiaus augimas lyginant su 2018 m.: 5,2 proc.</p> <p>2020 m. numatytas administruojamų tinklapių sistemos atnaujinimas bei optimizavimas.</p> <p>KKKC aktyviai vykdė kultūrinės informacijos sklaidą socialiniuose tinkluose. KKKC valdo 2 socialines paskyras: Facebook'e (Klaipėdos kultūrų komunikacijų centras) ir Instagram (kcccexhibitionhall). Taip pat yra sukurtas KKKC ir kitų kaimyninių įstaigų bendradarbiavimui skirta paskyra Facebook'e (Kultūros kvartalas), kuriuo be KKKC naudosis ir LDS KS, Klaipėdos lėlių teatras, MLIM, EKC, LASKAO.</p> <p>KKKC administravo 1 socialinio tinklo Facebook paskyrą - Klaipėdos kultūrų komunikacijų centras (4005 sekėjai). 2018 m. buvo 3692 sekėjai.</p>
1.2.2. Meno projektų ir parodų įgyvendinimas	<p>Meno parodų skaičius;</p> <p>Meno projektų skaičius</p> <p>Lankytojų skaičius</p>	<p>2019 m. suorganizuota 17 parodų (2018 m. – 20). Meno projekto skaičius- 4 meno projektai (2018 m. – 5). Meno projektų pateikimo formatas buvo – 1 paroda arba parodų kompleksas, todėl esminis parodinis rodiklis yra bendras meno parodų skaičius.</p> <p>KKKC parodose lankėsi- 7438 lankytojai.</p>
1.2.3. Tarptautinių meno ir kultūros mainų projektų ir parodų organizavimas	<p>Tarptautinių meno projektų ir parodų skaičius</p> <p>Kultūrinių mainų skaičius</p>	<p>2019 m. suorganizuotų tarptautinių meno projektų ir parodų skaičius- 4 (2018 m. – 4). Meno projektų pateikimo formatas buvo – 1 paroda arba parodų kompleksas, todėl esminis parodinis rodiklis yra bendras meno parodų skaičius.</p> <p>Kultūrinių mainų skaičius 2019 m. – 15, 2018 m. – 13.</p>
1.2.4. Edukacinės veiklos projektų organizavimas	Edukacinių renginių skaičius	2019 m. edukacinių renginių skaičius – 130 (2018 m. - 127).
1.2.6. Projektas "CCI & sustainability" / LAT-LIT /	Projekto veiklų įgyvendinimas	<p>Projekto pradžia - 2018 m. birželio 1d., pabaiga - 2020 m. gegužės 30 d.</p> <p>Projekto veiklos: infrastruktūros atnaujinimas; vietinių ekspertų paskaitos ir praktiniai mokymai; paruošta ir</p>

„Esminis „tradicinės“ industrijos pokytis į kūrybines industrijas – darnios regioninės plėtros pagrindas“		<p>įgyvendinta Lyderystės rezidentūros programa (ekspertų konsultacijos); meistrystės konferencijos su įžymiais lektoriais; susitikimai su projekto partneriais (Latvija-Liepoja, Kuldyga, Lietuva-Nida); sukurtas Baltiškas kūrybinis klasteris (angl.-Baltic Creative Cluster).</p> <p>2019 m. KKKC sėkmingai vykdė numatytas projekto veiklas: sukūrė 1 edukacinį modulį. Seminarų bei praktinių kūrybinių dirbtuvių savaitės programoje „Vizualinis mąstymas: dizaino galimybės ir praktiniai sprendimai“, kurie vyko 2019 m. spalio 21 – 25 d., dalyviai turėjo galimybę teoriškai pažinti bei praktiškai pasigilinti į vizualinio mąstymo pritaikomumo galimybes ir išbandyti metodus, kurie padės įgyvendinti dizaino sprendimais paremtas, inovatyvias kūrybines idėjas. Kūrybinėse dirbtuvėse dalyviai galėjo praktiškai išbandyti projekto metų įsigytą medijų ir programinę įrangą. Projekto renginiuose dalyvavo Latvijos ir Lietuvos partnerių atstovai, taip pat VDA Dizaino fakulteto grafinio dizaino studentai, Lietuvos verslo kolegijos bei Socialinių mokslų kolegijos studentai, NVO atstovai. Atviras vizualaus dizaino dirbtuvės aplankė apie 140 žmonių, o parodas – 751 žmonės. Daugiau apie projektą: http://www.kkkc.lt/lt/main/es-projektai/cc-sustainability/apie-projekta-1/</p>
1.2.8. I-oji Lietuvos viešojo meno trienalė / Diogo Machado meno projektas	Meno projektų skaičius	<p>Įgyvendinta I-oji Lietuvos viešojo meno trienalė, jos metu realizuotas 1 meno projektas viešojoje erdvėje. Šios priemonės tikslas buvo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Šiuolaikinėmis meno formomis skatinti Klaipėdos gyventojų kultūrinį aktyvumą ir kūrybingumą; • Skatinti kūrybines iniciatyvas bei kultūros prieinamumą; • didinti miesto ir jo kultūros įstaigų žinomumą; • Inicijuoti naujus, inovatyvius projektus, supažindinti miesto bendruomenę su šiuolaikinio meno tendencijomis.
1.2.9. Informacinės - kūrybinės zonos įrengimas Parodų rūmų fojė, Didžioji Vandens g. 2	Parodų rūmų fojė atnaujinimas – 25 proc.	Pagal 2018 m. parengtą Parodų rūmų fojė atnaujinimo projektą, 2019 m. įgyvendinta dalis - 33,75 proc. bendrastatybinių KKKC Parodų rūmų fojė renovacijos darbų. Atliktas lubų remontas, sumontuotas naujas metalinis pakabinamas lubų karkasas, nupirkta ir sumontuota nauja apšvietimo sistema.
1.2.10. BĮ Klaipėdos kultūrų komunikacijų centro	Parodų rūmų ekspozicinių salių atnaujinimas- m ²	<p>2019 m. Parodų rūmų patalpose buvo atliktas einamasis remontas - sienų paruošimo ekspozicijoms darbai (plotas 90 m², gruntavimas, glaistymas, dažymas).</p> <p>Buvo 100 proc. įgyvendinti I ir II a. planuoti elektros</p>

patalpų remontas		instaliacijos remonto darbai.
1.2.11. Kultūrinių kompetencijų ugdymo modelio moksleiviams parengimas ir įgyvendinimas	Parengiamieji mokymai, seminarai, vnt. Kultūrinių kompetencijų ugdymo programų parengimas ir įgyvendinimas, vnt. Priemonių paketo sukomplektavimas, vnt.	Planuotos veiklos buvo įgyvendintos laikantis numatyto grafiko. 2019 metais įvyko 10 dienų parengiamųjų mokymų, edukacijų ir pristatymų (50 val.), skirtų kultūrinių institucijų edukatoriams. Į programą įsitraukė 8 Klaipėdos įstaigos (KKKC, LM, PDG, MLIM, LJM, I. Kanto biblioteka, I. Simonaitytės biblioteka, Koncertų salė), 20 edukatorių. Paruoštos 2 metodikos (mokomųjų dalykų pamokos kultūrinėje institucijoje, kuriose kartu dirba mokytojas ir edukatorius bei vienos dienos pamokos kultūrinėje institucijoje, kur dalykų mokytojai iš anksto su edukatoriumi suderina pamokas, kurios visą mokslo dieną vyksta kultūrinėje institucijoje). Paruošti 5 eksperimentiniai/bandomieji skirtingų pamokų paketai: (istorija, matematika, anglų k., lietuvių k., biologija).

2.2. suteiktų paslaugų kiekybiniai ir kokybiniai pokyčiai:

2.2.1. Pastatų ir personalo išlaikymas:

KKKC nustatytas didžiausias leistinas pareigybių (etatų) skaičius 24,75. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių darbuotojų darbo apmokėjimo įstatymo nuostatomis, KKKC darbuotojams buvo suformuluotos 2019 metų veiklos uždaviniai.

2019 m. KKKC darbuotojai kėlė kvalifikaciją viešų pirkimų praktinių aspektų ir viešųjų pirkimų įstatymų pasikeitimų nuo 2019-06-11, darbo kodekso ir personalo dokumentų valdymo, atsparumo korupcijai užtikrinimo viešųjų pirkimų srityje, marketingo seminaruose bei savarankiškai tobulino savo darbo įgūdžius, domėjosi teisės aktų pasikeitimais bei naujovėmis susijusiomis su KKKC veiklos sritimi.

2.2.2. Pastatų ir turto atnaujinimas:

2019 m. suremontuotas lietuviškas KKKC parodų rūmuose atlikti lietuviškos skardinimo darbai. Dizaineriai atnaujintos 2 dizaino programų licencijos: CorelDraw ir Photoshop.

Iš įmokų už patalpų nuomą 2019 m. planuota gauti 300 Eur, gauta 300 Eur.

2.2.3. Informacijos sklaida:

Ją sudaro informacija apie Klaipėdos kultūros – meno įstaigas ir organizacijas, menininkus, renginius ir kultūros naujienas. Portaluose buvo populiariai pateikiamas visuminis dabartinis Klaipėdos meno ir kultūros vaizdas ir visa pagrindinė informacija, reikalinga kontaktams su meno ir kultūros įstaigomis ir organizacijomis, kūrėjais, skelbiama informacija profesionaliems meno bei kitų kultūros sričių specialistams, studentams, ieškantiems stipendijos, rezidentūros, kitos paramos savo veiklai. Informacija sugrupuota nuorodomis pagal menines kategorijas, žanrus, specialybes. Taip pat buvo talpinama informacija apie socialines, edukacines, kultūrinės, mokslines, su meniniu procesu susijusias programas.

Peržiūrų skaičius tinklapiuose per metus: Klaipėdos kultūros portalą www.kulturpolis.lt 2019 metais aplankė: 36062, 2018 m.: 34397 lankytojai. Lankytojų skaičiaus augimas lyginant su 2018 m.: 4,84 proc.

KKKC administracijos tinklapį www.kkkc.lt: 2019 m. aplankė- 9604, 2018 m.- 9129 lankytojai. Lankytojų skaičiaus augimas lyginant su 2018 m.: 5,2 proc. KKKC aktyviai viešino informaciją socialiniuose tinkluose.

2.2.4. Meno projektų ir parodų įgyvendinimas:

Įgyvendinant šią priemonę, siekiama sudaryti sąlygas pačių įvairiausių vizualaus bei tarpdisciplininio meno reiškinių sklaidai bei populiarinimui. 2019 m. pristatyta visuomenei tiek Klaipėdos miesto bei regiono, tiek visos Lietuvos menininkų kūryba, neapsiribojant konkrečiu

žanru ar kūrybos sričimi. Siekiant pritraukti, sudominti bei ugdyti žiūrovą buvo organizuota ne tik vizualaus meno, bet ir dizaino, šiuolaikinių medijų parodas, šiuolaikinę fotografiją, objektus, meno akcijas, performansus, o taip pat įgyvendinta su konkrečiais renginiais susijusi edukacinė programa. Šie projektai skirti supažindinti klaipėdiečius su eksperimentiniu požiūriu į tradicinės dailės sritis ir šiuolaikinėmis meno tendencijomis.

2019 m., buvo įgyvendinti 2 stambūs meno projektai: 1) Tarptautinės muziejų nakties proga pristatytas respublikinis tapybos projektas „Rekomendacija“. 2) Miestų kandidatų į Europos kultūros sostinės (EKS) titulą „Culture Next“ tinklo Forumo renginiai Klaipėdoje. Forumo metu buvo pristatyta 1-oji viešojo meno trienalė, kurios metu – vyko gatvės meno kūrybinės dirbtuvės, lektorių pranešimai apie viešojo meno patirtis Lietuvoje ir pasaulyje bei diskusijos. Trienalę vainikavo „Culture Next“ tinklo partnerių rekomenduoto portugalų menininko Diogo Machado aka Add Fuel specialiai Klaipėdai sukurto gatvės meno projekto „Disruption 07: kokliai“ pristatymas. Šiame projekte bendradarbiauta su Mažosios Lietuvos istorijos muziejumi.

2019 m. buvo surengta 21 paroda ir projektai. 4 projektams buvo gautas finansavimas iš Lietuvos kultūros tarybos. KKKC parodose, edukaciniuose užsiėmimuose, Meno kiemo renginiuose, KKKC rezidentų edukaciniuose renginiuose ir užsiėmimuose lankėsi 9348 lankytojų. Dalinį lankytojų sumažėjimą lyginant su 2018 m. lėmė fachverkinės KKKC dalies renovacijos darbai, dėl ko nefunkcionavo Meno kiemo dirbtuvės, savo veiklomis pritraukdavusios lankytojus.

Vykdamas Miesto kultūrinio savitumo puoselėjimo bei kultūrinių paslaugų gerinimo programą, iš įmokų už prekes ir paslaugas 2019 m. buvo planuota surinkti 6300 Eur, o surinkta 4174,93 Eur. Pajamų planas neįgyvendintas, nes 2017 m. gruodžio 21 d. Klaipėdos miesto savivaldybės taryba priėmė sprendimą (Nr. T2-323) dėl nemokamo parodų lankymo. Vadovaujantis šiuo sprendimu, negautos pajamos bus kompensuotos iš Savivaldybės biudžeto asignavimų 2020 m.

2.2.5. Tarptautinių meno ir kultūros mainų projektų ir parodų organizavimas:

Šia priemone buvo sudarytos sąlygos ne tik Lietuvos, bet ir užsienio šalių kultūros pristatymui Klaipėdoje. Pažintis su kitų šalių autoriais bei jų kūryba yra svarbus aspektas plečiant kultūros bei meno pažinimo kontekstą. 2019 m. surengti 4 tarptautiniai meno renginiai: šiuolaikinio meno mėnėsui skirta paroda ir performansų platforma „Moterys mėnulyje“, kurioje dalyvavo menininkės iš Didžiosios Britanijos, Suomijos, Austrijos, Kanados ir Lietuvos; Pietro Finelli (Italija) paroda „Noir Time“; portugalų menininko Diogo Machado aka Add Fuel specialiai Klaipėdai sukurto gatvės meno projekto „Disruption 07: kokliai“ pristatymas; meno rezidento Jurijaus Štapakovo (Sankt Peterburgas, Rusija) instaliacija „Wall / Siena“.

Tarptautiniai rezidenciniai mainai yra skirti su vaizduojamosios dailės ir šiuolaikinio meno formomis eksperimentuojantiems jaunosios ir vidurinėsios kartos menininkams. Meno rezidentūroje Klaipėdoje kurti gali visų audiovizualinių menų atstovai, rašytojai, meno kritikai, kultūros projektų koordinatoriai ir kiti įvairių kultūros sričių profesionalai (komunikacija, paveldosauga). 2019 m. vieno dalyvio rezidavimo laikas truko nuo savaitės iki vieno mėnesio. Klaipėdiečiai per metus susipažino su 15 Lietuvos ir užsienio menininkų projektais. Reziduojantys autoriai įgyvendino meno projektus su miesto bendruomene, kurių rezultatai buvo pristatyti viešose miesto erdvėse. Klaipėdoje kūrė Lietuvos menininkai Patricija Gilytė, Jūratė Rekevičiūtė; užsienio menininkai: Joséphine Vejrigh Watanabe (Suomija), Toshihito Watanabe (Japonija), Jurijus Štapakovas su kūrybine komanda (Rusija), Pietro Finelli (Italija), Diogo Machado su kūrybine komanda (Portugalija).

2.2.6. Edukacinės veiklos projektų organizavimas:

Ši priemonė 2019 m., kaip ir ankstesniais metais, sudarė sąlygas betarpiškam meno pažinimui nedidelėse tikslinėse grupėse, kuriose lengviau bendrauti, įsisavinti informaciją. Šią programą be KKKC vadybininkų (edukacijai) vedė profesionalūs menotyrininkai ir eksponuojamų projektų kuratoriai. Iš viso buvo suorganizuota 109 renginiai, kuriuose kartu pamatydami ir meno parodas apsilankė 1755 lankytojai.

2019 metais organizuojant edukacines veiklas, buvo ieškoma kuo įvairesnių meno projektų bei veiklų pateikimo/pasiūlymų visuomenei būdų, kad suteikti daugiau giluminių ir platesnio pobūdžio kultūrinių paslaugų. 2019 m. KKKC, kartu su Maltos ordino pagalbos tarnyba ir kitais miesto muziejais vykdė projektą "Šuo ir žmogus: susitikimai, kurie įkvėpia", kurio metu glaudus tarpinstitucinis bendradarbiavimas atvėrė galimybes į nuolatinius kultūros lauko procesus įtraukti ir vaikus, jaunimą bei suaugusius su specialiaisiais poreikiais.

2019 m. KKKC toliau vystė integruotos edukacijos kryptis, meninius resursus derinant prie moksleivių formalaus ugdymo įstaigų programų. Netradicinė edukacija, pasitelkiant šunis asistentus, dėl didelio ugdymo įstaigų susidomėjimo, planuojama tęsti ir 2020 m.

2018 m. suorganizuoti 93 kūrybiniai užsiėmimai. Įstaiga vykdė ir parodines ekskursijas suaugusiems. Parodinių ekskursijų tikslas – išsamiau pristatyti šiuolaikinio meno pokyčius klaipėdiečiams. Ekskursijos lankytojų grupėms svarbiausių meno projektų parodų metu vedė profesionalūs menotyrininkai ir projektų kuratoriai. 2019 m. surengta 16 ekskursijų. Edukaciniuose užsiėmimuose dalyvavo 1405 lankytojai.

2019 m. KKKC Meno kiemo tapybos dirbtuvėse vyko tapybos kursai suaugusiems, kurių tikslas- suteikti asmenims besidomintiems daile, žinių apie tapybos technologijas, meno teorijos pagrindus, suvokti meno reikšmę šiuolaikiniame pasaulyje, atskleisti asmenų savirealizacijos įgūdžius per meno veiklą.

2.2.7. Projektas „Esminis „tradicinės“ industrijos pokytis į kūrybines industrijas“:

2019 m. KKKC sėkmingai vykdė numatytas projekto veiklas: sukūrė 1 edukacinį modulį. Seminarų bei praktinių kūrybinių dirbtuvių savaitės programoje „Vizualinis mąstymas: dizaino galimybės ir praktiniai sprendimai“, kurie vyko 2019 m. spalio 21 – 25 d., dalyviai turėjo galimybę teoriškai pažinti bei praktiškai pasigilinti į vizualinio mąstymo pritaikomumo galimybes ir išbandyti metodus, kurie padės įgyvendinti dizaino sprendimais paremtas, inovatyvias kūrybines idėjas. Kūrybinėse dirbtuvėse dalyviai galėjo praktiškai išbandyti projekto metų įsigytą medijų ir programinę įrangą. Projekto renginiuose dalyvavo Latvijos ir Lietuvos partnerių atstovai, taip pat VDA Dizaino fakulteto grafinio dizaino studentai, Lietuvos verslo kolegijos bei Socialinių mokslų kolegijos studentai, NVO atstovai. Atviras vizualaus dizaino dirbtuvės aplankė apie 140 žmonių, o parodas – 751 žmonė. Daugiau apie projektą: <http://www.kkcc.lt/lt/main/es-projektai/ci-sustainability/apie-projekta-1/>.

2.2.8. Informacinės - kūrybinės zonos įrengimas Parodų rūmų fojė, Didžioji Vandens g. 2:

Pagal parengtą projektą 2019-2020 metais numatoma Parodų rūmų fojė sukurti šiuolaikišką informacinę - kūrybinę zoną (šiuolaikinės technologijos, baldai, interaktyvūs ekranai, garso ir vaizdo media, kt.). Naujai įrengtose erdvėse parodų lankytojai galėtų rasti aktualią informaciją apie kultūrinius projektus, meno parodas, dailininkus. Šiose erdvėse galėtų vykti susitikimai su meno žmonėmis, diskusijos ir prieš ir po parodų, kiti meno renginiai. Šiomis priemonėmis siekiama pritraukti jaunosios kartos dėmesį įvairių sričių meno projektams, kadangi pastebima, kad, interaktyvi, socialinių tinklų aplinka, šiuolaikinės medijos leidžia jaunosios kartos meno vartotojui lengviau adaptuotis tradicinėse parodinėse erdvėse.

Vadovaujantis projektuotojų, parengusių Parodų rūmų fojė renovacijos projektą, rekomendacijomis, 2019 m. buvo atlikta dalis bendrastatybinių darbų. Planuotos veiklos įgyvendintos iki 2019 m. gruodžio 30 d. Atlikta 33,75 % renovacija – fojė lubų apšvietimo įrengimas.

2.2.9. BĮ Klaipėdos kultūrų komunikacijų centro patalpų remontas:

Vadovaujantis defektiniu aktu, 100 proc. įgyvendinti Parodų rūmų I ir II a. elektros instaliacijos remonto darbai.

Pagal 2018 m. parengtą Parodų rūmų fojė atnaujinimo projektą, 2019 m. įgyvendinta dalis - 33,75 proc. bendrastatybinių KKKC Parodų rūmų fojė renovacijos darbų. Atliktas lubų remontas, sumontuotas naujas metalinis pakabinamas lubų karkasas, nupirkta ir sumontuota nauja apšvietimo sistema.

2.2.10. Kultūrinių kompetencijų ugdymo modelio moksleiviams parengimas ir įgyvendinimas:

2019 metais įvyko 10 dienų parengiamųjų mokymų, edukacijų ir pristatymų (50 val.), skirtų kultūrinių institucijų edukatoriams.

Į programą įsitraukė 8 Klaipėdos įstaigos (KKKC, LM, PDG, MLIM, LJM, I. Kanto biblioteka, I. Simonaitytės biblioteka, Koncertų salė), 20 edukatorių.

Paruoštos 2 metodikos (mokomųjų dalykų pamokos kultūrinėje institucijoje, kuriose kartu dirba mokytojas ir edukatorius bei vienos dienos pamokos kultūrinėje institucijoje, kur dalykų mokytojai iš anksto su edukatoriumi suderina pamokas, kurios visą mokslo dieną vyksta kultūrinėje institucijoje).

Paruošti 5 eksperimentiniai/bandomieji skirtingų pamokų paketai: (istorija, matematika, anglų k., lietuvių k., biologija).

3. Vadovo indėlis, tobulinant įstaigos administravimą

3.1. vadovo veikla, formuojant ir keičiant įstaigos kultūrą, bendradarbiavimas su socialiniais partneriais:

Įstaigos įvaizdžio gerinimo priemonės:

2019 m. KKKC įgyvendino kultūrinių mainų ir šiuolaikinius meno projektus. 2019-aisiais metais KKKC aktyviai įsitraukė į miesto kultūrinių bei meno organizacijų veiklas, inicijavo bendrus projektus ne tik su įvairių sričių mokslo, švietimo, verslo specialistais, bet ir plėtė socialinių partnerių ratą, sustiprino tarpmiestinį, vienijantį skirtingus šalies regionus, bendradarbiavimą, per bendrus kultūros projektus bei gerąsias praktikas. 2019 metais KKKC siekė efektyviau įgyvendinti pagrindinius savo tikslus, t.y. skleisti kultūrinę informaciją vietinėje bei nacionalinėje žiniasklaidoje, intensyviai komunikavo su kitų respublikos, šalių, miestų kultūrinėmis organizacijomis, meno kuratoriais bei kultūros vadybininkais.

2019 m. KKKC direktorius dalyvavo kultūriniuose susitikimuose Debrecene (Vengrija), Lvove (Ukraina).

3.2. žmoniškųjų, materialių ir finansinių išteklių valdymas:

Įstaigos darbuotojai nuolat skatinami dalyvauti viešųjų pirkimų, dokumentų rengimo ir įforminimo klausimais, kultūros vadybos, projektų valdymo, kultūros renginių organizavimo ir kt. kvalifikacijos kėlimo seminaruose, sekti Lietuvos respublikos ir Europos fondų paramos galimybių naujienas. Iš Lietuvos kultūros tarybos gautas finansavimas 4 projektams. Gautos lėšos - 32,5 tūkst. Eur. Dalyvavimas fondų remiamose veiklose plečia Klaipėdos kultūros lauką bei sklaidą, sudarydamas galimybes Klaipėdos ir kitų šalių menininkams dalyvauti bendruose projektuose, sukuria KKC veikloms pridėtinę vertę.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių darbuotojų darbo apmokėjimo įstatymo nuostatomis, KKKC darbuotojams buvo suformuluotos 2019 metų veiklos uždaviniai.

2019 M. ASIGNAVIMŲ PANAUDOJIMAS PAGAL PATVIRTINTAS PROGRAMAS, FINANSAVIMO ŠALTINIUS IR JŲ NEĮVYKDYMO PRIEŽASTIS

Programos/priemonės pavadinimas	Finansavimo šaltinis *	Ataskaitinio laikotarpio planas(tūkst. Eur)	Įvykdymas (kasinės išlaidos) (tūkst. Eur)	Nuokrypis (tūkst. Eur)	Panaudojimas, %	Neįvykdymo priežastys
1	2	3	4	5=4-3	6	7
Kultūros plėtros programa Nr. 08						
BĮ Klaipėdos kultūrų komunikacijų centro veiklos organizavimas						
BĮ Klaipėdos kultūrų komunikacijų centro veiklos	SB	406.8	406.6	-0.2	100.0	

organizavimas						
Neatlygintinai suteiktų paslaugų kompensavimas	SB	1.5	1.5	0.0	100.0	
BĮ Klaipėdos kultūrų komunikacijų centro patalpų remontas	SB	1.7	1.7	0.0	100.0	
Informacinės - kūrybinės zonos įrengimas Parodų rūmų fojė, Didžioji Vandens g. 2	SB	27.0	27.0	0.0	100.0	
Projekto „Esminis „tradicinės“ industrijos pokytis į kūrybines industrijas - darnios regioninės plėtros pagrindas“ įgyvendinimas	SB	7.9	7.9	0.0	100.0	
Projekto kultūrinių kompetencijų ugdymo modelio moksleiviams parengimas ir įgyvendinimas	SB	28.2	28.2	0.0	100.0	
BĮ Klaipėdos kultūrų komunikacijų centro veiklos organizavimas	SP L-311 (L)	0.4	0.4	0.0	100.0	
	SP L-312	0.3	0.3	0.0	100.0	
	SP L-321	6.3	3.4	-2.9	54.0	
	SP L-323 (L)	0.5	0.5	0.0	100.0	
Iš viso pagal finansavimo šaltinius:						x
SB		473.1	472.9	-0.2	100.0	x
SP		6.6	3.7	-2.9	56.06	x
SP (L)		0.9	0.9	0.0	100.0	x

* SB - savivaldybės biudžeto lėšos

SP - pajamų įmokų lėšos

SP (L) - praėjusių finansinių metų pajamų įmokų lėšos

4. Problems:

4.1. sąlygotas vidaus ir išorės faktorių;

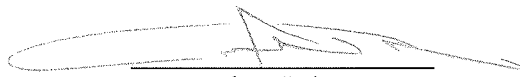
4.2. kontroliuojančių institucijų atlikti patikrinimai (išvadų apibendrinimas ir įvykdymas).

4.3. 2019 m. KKKC pateikė informaciją pagal gautus klausimus dėl nekilnojamojo turto audito iš Klaipėdos miesto savivaldybės kontrolės ir audito tarnybai dėl kartu su Valstybės kontrole atliekamo veiklos audito „Klaipėdos miesto savivaldybės valdomo nekilnojamojo turto“.

5. Artimiausios veiklos prioritetai, tikslai ar kryptys.

1. Tęsti dalyvavimą Europos miestų kultūros kandidatų tinkle „Culture Next“.
2. 2019 m. KKKC vykdė Kultūrinių kompetencijų ugdymo modelio moksleiviams parengimą.
2020 m. planuojama tęsti pradėtą programą.

Išstaigos vadovas


(parašas)

Ignas Kazakevičius
(vardas, pavardė)