

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“ 2019 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

1. Informacija apie viešosios įstaigos veiklą ir pobūdį įgyvendinant įstatuose ir strateginiame veiklos plane numatytus veiklos tikslus

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ 2019 metų veiklos buvo planuojamos ir vykdomos atsižvelgiant į įstaigos įstatuose numatytus tikslus, 2019-2021 metų strateginį įstaigos veiklos planą ir Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimus bei Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos pavedimus:

Įstatų straipsnis 10. Įstaigos veiklos sritis yra viešųjų visuomenės interesų tenkinimas, organizuojant svarbiausius ir ambicingiausius Klaipėdos miesto festivalius ir renginius, ypatingą dėmesį skiriant jūrinės kultūros tradicijų puoselėjimui ir kokybiško laisvalaikio bei turizmo skatinimui.

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ 2019–2021 metų strateginio veiklos plano strateginiai tikslai: I – Sudaryti sąlygas jūrinės kultūros turizmo plėtrai; II – Gerinti jūrinio miesto įvaizdį rinkodaros priemonėmis.; III – Plėtoti kultūrinę partnerystę Baltijos jūros regione.

2019 metais įstaiga:

- organizavo ir įgyvendino Klaipėdos šviesų festivalį;
- organizavo Jūros šventę;
- išleido ir išplatino renginio „Jūros šventė“ programą;
- organizavo leidimų prekybai, paslaugų teikimui bei reklamai išdavimą renginio „Jūros šventė“ metu renginio teritorijoje, administravo rinkliavos už leidimų išdavimą surinkimą;
- bendradarbiavo organizuojant tradicinį laivybos sezono pradžios renginį „Klaipėdos laivų paradas“;
- vykdė pasirengimą 2021 vyksiančiai „The Tall Ships Regatta“;
- bendradarbiavo organizuojant tradicinių istorinių laivų dieną „Dangės flotilė“;
- įgyvendino uosto šventę „Baltic Sail“;
- išleido kalendorių su svarbiausiais jūriniais ir kultūriniais įstaigos organizuojamais renginiais 2019 metams;
- išplatino daugiau nei 30 pranešimų/ žinučių žiniasklaidai apie miesto jūrinės kultūros renginius;
- palaikė ir administravo interneto svetainę;
- dalyvavo turizmo parodose „ADVENTUR“ ir „BALTTOUR“;
- organizavo renginius edukacinėje salėje.

Vykdydama savo veiklą 2019 metais įstaiga neapsiribojo vien tik iš anksto suplanuotų uždavinių bei priemonių įgyvendinimu, bet aktyviai realizavo papildomas užduotis:

- įgyvendino Kalėdinių ir naujametinių renginių programą;
- teikė Klaipėdos kultūros viešinimo programos parengimo ir įgyvendinimo paslaugas;
- organizavo kūrybines dirbtuves „Burinuko uostas“;
- įgyvendino projektą „Teatrinio veiksmo gatvė“;
- parengė informaciją Klaipėdos miesto paraiškai dėl STI generalinės asamblėjos organizavimo Klaipėdoje.

Įgyvendindama Klaipėdos miesto savivaldybės 2013 – 2020 m. strateginio plėtros plano (KSP) tikslus, uždavinius ir priemones, susijusius su VšĮ „Klaipėdos šventės“, 2019 metais įstaiga pasiekė šių rodiklių:

| III PRIORITETAS. MIESTO KONKURENCINGUMO DIDINIMAS | | |
|--|---|---|
| 3.2. TIKSLAS. Plėtoti turizmo ir rekreacijos infrastruktūrą ir paslaugas | | |
| 3.2.2. UŽDAVINYS. Skatinti turizmo paslaugų specializaciją | | |
| | Įgyvendinimo terminas 2013-2020 m. | |
| Priemonių įgyvendinimo rodikliai | Faktas iki 2018-12-31 | Faktas iki 2019-12-31 |
| 3.2.2.1. Stiprinti tarptautinių jūrinių renginių (Jūros šventė, Laivų paradas ir kt.), regatų (Baltic Sprint Cup, Tall Ship Race, Baltic Sail, Volvo Ocean Race ir kt.) tradicijas | | |
| <i>Suorganizuotų jūrinių renginių skaičius</i> | 1. Jūros šventė; 2. Uosto šventė Baltic Sail | 1. Jūros šventė; 2. Uosto šventė Baltic Sail |
| <i>Suorganizuotų regatų skaičius</i> | | |
| <i>Atplaukusių burinių laivų skaičius</i> | 8 burlaiviai | 8 burlaiviai |
| 3.2.3. UŽDAVINYS. Gerinti miesto turistinių įvaizdį rinkodaros priemonėmis | | |
| | Įgyvendinimo terminas 2013-2020 m. | |
| Priemonių įgyvendinimo rodikliai | Faktas iki 2018-12-31 | Faktas iki 2019-12-31 |
| 3.2.3.2. Įgyvendinti tikslines jūrinio turizmo rinkodaros priemones | | |
| <i>Jūrinio turizmo parodų, kuriose dalyvauta, skaičius</i> | 2 | 2 |
| <i>Išleistų specializuotų jūrinio turizmo leidinių skaičius</i> | 2 | 2 |

VšĮ „Klaipėdos šventės“ pasiekti pokyčiai pagal Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijos bendrojo plano sprendinių įgyvendinimo programos priemonių plano 8.4.1. priemonę:

| Priemonė | Laukiamų rezultatų aprašymas | Rezultatų aprašymas | Rezultatas 2018 m. |
|--|--|--|---|
| (BP 8.5.2.) Didinti turizmo paslaugų plėtrą aktyviau naudojant kruizinių laivų terminalą, prie jo planuoti kitus aptarnavimo objektus (SPP 3.2.2.3., 3.2.2.1., 3.2.1.1., 3.2.2.2.) | Apsilankusių keleivinių/ pramoginių laivų ir turistų skaičius, suorganizuotų renginių skaičius, sukurtų maršrutų skaičius, parengtų techninių projektų skaičius, įrengtų infrastruktūros | Apsilankusių keleivinių / pramoginių laivų ir turistų skaičius | „Baltic Sail“ – 8 burlaiviai, apie 120 įgulų narių |
| | | Suorganizuotų renginių skaičius | Uosto šventė „Baltic Sail“ „Jūros šventė“ Klaipėdos piliavietės rytinės kurtinos salėje surengti 75 renginiai |

| | | | |
|--|------------------|--|--|
| | objektų skaičius | | |
|--|------------------|--|--|

Igyvendinant veiklas VšĮ „Klaipėdos šventės“ 2019 metais atliko 549 mažos vertės pirkimų, kurių bendra vertė – 638 288,12 Eur, supaprastintų pirkimų – 5, bendra jų vertė – 171 007,00 Eur.

Mažos vertės pirkimų dinamika 2013 – 2019 metais:

| Metai | Mažos vertės pirkimų skaičius | Mažos vertės pirkimų bendra vertė Eur |
|-------|-------------------------------|---------------------------------------|
| 2019 | 549 | 638.288,12 |
| 2018 | 718 | 739.976,09 |
| 2017 | 996 | 1.122.662,20 |
| 2016 | 624 | 475.291,49 |
| 2015 | 615 | 579.812,68 |
| 2014 | 438 | 352.445,72 |
| 2013 | 209 | 256.837,23 |

2. Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje, dalininkų kapitalo dydis finansinių metų pradžioje ir pabaigoje

Dalininkų įnašų 2019 metais nebuvo.

Dalininkų kapitalo dydis finansinių metų pradžioje ir pabaigoje – 28 962,00 Eur.

3. Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus ir šių lėšų panaudojimas

| Straipsniai | 2014 metai | 2015 metai | 2016 metai | 2017 metai | 2018 metai | 2019 metai |
|---|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| Pajamos Eur: | 479 581 | 732 442 | 891 997 | 1 563 198 | 1 050 557 | 1 162 606 |
| Pajamos už suteiktas paslaugas | 90 054 | 390 938 | 442 970 | 586 237 | 506 018 | 321 737 |
| Gautos paramos pajamos | 172 035 | 88 717 | 179 043 | 108 437 | 204 848 | 161 896 |
| Valstybės biudžeto lėšos | 19 984 | 34 300 | 9 000 | 97 224 | 12 000 | 14 000 |
| Savivaldybės biudžeto lėšos | 197 492 | 218 480 | 260 980 | 771 300 | 327 691 | 664 973 |
| Kitos pajamos (banko palūkanos) | 16 | 7 | 4 | | | |
| Sąnaudos Eur: | 472 033 | 698 761 | 801 250 | 1 390 454 | 1 125 838 | 1 156 962 |
| Paslaugų sąnaudos | | | | | | 478 817 |
| Kitos paslaugų sąnaudos (komercinės veiklos sąnaudos) | | | | | | 321 737 |
| Kultūrinis renginys Jūros šventė | 204 787 | 235 234 | 239 998 | 306 230 | 352 577 | |
| Kiti kultūriniai renginiai | 62 050 | 278 944 | 292 601 | 639 989 | 342 915 | |
| Administracinės sąnaudos | 161 683 | 184 583 | 268 646 | 370 412 | 430 346 | 356 408 |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|--------|--|--|
| Patalpų Turgaus g. 22-8 remontas (įstaigos buveinė) | | | | 73 823 | | |
| Kitos sąnaudos (delspinigiai) | | | 5 | | | |

3.1. Informacija apie lėšas, gautas iš paramos teikėjų

| Paramą suteikęs asmuo | Paramos vertė, Eur | Paramos dalykas |
|---------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|
| Orion Global Pet, UAB | 3000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| ETNA, UAB | 4000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Klaipėdos statybinės medžiagos, UAB | 3000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Gatvių apšvietimas, UAB | 900,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Gensera, UAB | 2000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Aros Marine, UAB | 10000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Anabzis, VšĮ | 5000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Avitelos prekyba, UAB | 10000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Mestilla, UAB | 2000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| BEGA, UAB | 3000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Seafish Trade, UAB | 30000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Sakuona, UAB | 5000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Klaipėdos nafta, AB | 7500,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Klaipėdos Smelte, AB | 3000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Klaipėdos monolitas, UAB | 1500,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Šiaulių bankas, UAB | 5000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Konsolė, UAB | 1000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Klaipėdos konteinerių terminalas, UAB | 3000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Vakarų laivų gamykla, AB | 5000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |

| | | |
|--------------------------------|----------|---|
| Klaipėdos baldai, AB | 1000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| BNTP, UAB | 1000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Sorbum LT, UAB | 1500,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Akvaservis, UAB | 1000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| DFDS Seaways, AB | 800,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| JMA centras, UAB | 800,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Klaipėdos energija, UAB | 3000,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Kruizinių laivų terminalas, AB | 4350,00 | Jūros šventės programos įgyvendinimui |
| Vilniaus duona, UAB | 289,00 | Jūros šventė Parama produkcija |
| Stemma Group, UAB | 5000,00 | Šviesos festivalio programos įgyvendinimui |
| Seafish Trade, UAB | 30000,00 | Šviesos festivalio programos įgyvendinimui |
| Silberauto, UAB | 1500,00 | Klaipėdos šviesų festivalio programos įgyvendinimui |
| CRAMO, UAB | 729,66 | Klaipėdos šviesų festivalis Parama paslaugomis |
| Memel Logistics, UAB | 3000,00 | Klaipėdos šviesų festivalis Parama paslaugomis |
| Anonimiškai gauta parama | 2825,00 | Laukiantis bilietas |
| Vertainė, UAB | 300,00 | Kalėdinių ir naujametinių renginių programa |
| Sėkmės tiltas, UAB | 300,00 | Kalėdinių ir naujametinių renginių programa |
| Liūtomera, UAB | 300,00 | Kalėdinių ir naujametinių renginių programa |
| Lisvaja, UAB | 300,00 | Kalėdinių ir naujametinių renginių programa |

4. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus 2019 metais įstaiga neįsigijo ilgalaikio turto.

5. Viešosios įstaigos sąnaudos per finansinius metus, iš jų – išlaidos darbo užmokesčiui

Sąnaudos per 2019 metus – 1 156 962 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 292 235,00 Eur.

Sąnaudos per 2018 metus – 1 125 838 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 310 939,00 Eur.

Sąnaudos per 2017 metus – 1 390 454,00 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 297 874,00 Eur.

Sąnaudos per 2016 metus – 801 250,00 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 205 965,00 Eur.

Sąnaudos per 2015 metus – 698 761,00 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 147 223,00 Eur.

Sąnaudos per 2014 metus – 472 033 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 129 151 Eur.

Sąnaudos per 2013 metus – 409 818 Eur, iš kurių išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 99 184 Eur.

6. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje

Įtaigos darbuotojų skaičius 2019 m. sausio 1 d. – 17 darbuotojų, 2019 m. gruodžio 31 d. – 15 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 4 darbuotojai, atleisti 6 darbuotojai.

Įtaigos darbuotojų skaičius 2018 m. sausio 1 d. – 14 darbuotojų, 2018 m. gruodžio 31 d. – 17 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 4 darbuotojai, atleisti 1 darbuotojas.

Įtaigos darbuotojų skaičius 2017 m. sausio 1 d. – 14 darbuotojų, 2017 m. gruodžio 31 d. – 14 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 5 darbuotojai, atleisti 5 darbuotojai.

Įtaigos darbuotojų skaičius 2016 m. sausio 1 d. – 12 darbuotojų, 2016 m. gruodžio 31 d. – 14 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 8 darbuotojai, atleisti 6 darbuotojai.

Įtaigos darbuotojų skaičius 2015 m. sausio 1 d. – 13 darbuotojų, 2015 m. gruodžio 31 d. – 12 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 5 darbuotojai, atleisti 6 darbuotojai.

Įtaigos darbuotojų skaičius 2014 m. sausio 1 d. – 8 darbuotojai, 2014 m. gruodžio 31 d. – 13 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 14 darbuotojų, atleista 9 darbuotojai.

Įtaigos darbuotojų skaičius 2013 m. sausio 1 d. – 3 darbuotojai, 2013 m. gruodžio 31 d. – 8 darbuotojai. Per šį laikotarpį priimta į darbą 24 darbuotojai, atleista 19 darbuotojų.

7. Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms

2019 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 64 170 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos)

2018 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 119 403 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos)

2017 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 72 538 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos)

2016 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 62 686 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos)

2015 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 37 360 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos)

2014 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 76 561 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos)

2013 metais sąnaudos valdymo išlaidoms sudaro – 22 174 Eur (patalpų išlaikymo, ryšių, transporto, nusidėvėjimo ir kitos sąnaudos)

8. Duomenys apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimus

| Eil. Nr. | Pareigų (pareigybės) pavadinimas | Bazinis atlyginimas | Priemokos | Priedai | Premijos | Kitos išmokos (atostoginiai) | Iš viso |
|----------|----------------------------------|---------------------|-----------|---------|----------|------------------------------|----------|
| 1. | Direktorius | 36347.8 | 9946.79 | 6030.93 | | 4351.97 | 56677.49 |

2018 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 46 318 Eur.
 2017 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 40 215 Eur.
 2016 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 29 371 Eur.
 2015 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 24 621 Eur.
 2014 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 24 500 Eur.
 2013 metais direktoriui – išlaidos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui – 22 123 Eur.

9. Informacija apie reikšmingus sandorius.

REIKŠMINGI SANDORIAI 2019 M.

| Eil. Nr. | Sandorio šalis | | | | Sandorio objektas | Suma, Eur***** |
|----------|--------------------------------|------------------|---------------|---|--|----------------|
| | Pavadinimas* | Kodas** | Registras* ** | Adresas***** | | |
| 1. | Marianolight S.R.L. | IT 04393130754 | | Zona Artigianale lotto 11, 73022 Corigliano d'Otranto (Italija) | Šviesos ir garso instaliacijos "Širdis" parengimas, įgyvendinimas ir pristatymas | 150 000,00 |
| 2. | Asociacija PLasticiens Volants | 335220869 000 36 | | 267 route de Busque, 81300 Graulhet, France (Prancūzija) | Spektaklio "Perlas" parengimas, įgyvendinimas ir pristatymas | 38 600,00 |
| | | | | | Iš viso | 188 600,00 |

10. Informacija apie su susijusiomis šalimis sudarytus sandorius.

2019 M. SANDORIAI SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

| Eil. Nr. | Susijusi šalis | | | | | Sandorio objektas | Suma, Eur***** |
|----------|--|-----------|----------------------------------|-----------------------|---------------------------|--|----------------|
| | Pavadinimas* | Kodas** | Registras*** | Adresas**** | Santykių pobūdis**** * | | |
| 1. | Klaipėdos miesto savivaldybės administracija | 188710823 | Valstybės įmonė Registrų centras | Liepų g. 11, Klaipėda | Savininkas | Kultūros ar meno srities „Vizualieji menai (dailė, fotografija, tarpdisciplininis menas) ir dizainas projekto „Senamiesčio erdvių transformacijos“ įgyvendinimas ir dalinis finansavimas | 10 200,00 |
| 2. | Klaipėdos miesto savivaldybės administracija | 188710823 | Valstybės įmonė Registrų centras | Liepų g. 11, Klaipėda | Savininkas | Kalėdinių-naujametinių renginių Klaipėdoje organizavimo paslaugos | 74 380,15 |
| 3. | Klaipėdos miesto savivaldybės administracija | 188710823 | Valstybės įmonė Registrų centras | Liepų g. 11, Klaipėda | Savininkas | Projekto „Didžiųjų burlaivių regata „Tall Ships Races 2021“ trejų metų įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2019, 2020 ir 2021 m. | 30 900,00 |
| 4. | Klaipėdos miesto savivaldybės administracija | 188710823 | Valstybės įmonė Registrų centras | Liepų g. 11, Klaipėda | Savininkas | Projekto „Europiada Klaipėdoje“ trejų metų įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2019, 2020 ir 2021 m. | 27 500,00 |
| 5. | Klaipėdos miesto savivaldybės administracija | 188710823 | Valstybės įmonė Registrų centras | Liepų g. 11, Klaipėda | Savininkas | Kultūros ar meno srities „Jūrinė kultūra ir edukacija“ projekto „Jūrinės kultūros pažinimo projektas „Burinuko uostas“ | 7 794,00 |

| | | | | | | | |
|----|--|-----------|----------------------------------|-----------------------|------------|--|------------|
| | | | | | | įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2019 m. | |
| 6. | Klaipėdos miesto savivaldybės administracija | 188710823 | Valstybės įmonė Registrų centras | Liepų g. 11, Klaipėda | Savininkas | Jūros šventė | 270 100,00 |
| 7. | Klaipėdos miesto savivaldybės administracija | 188710823 | Valstybės įmonė Registrų centras | Liepų g. 11, Klaipėda | Savininkas | Tarptautinių tęstinių meno renginių programos projekto „Klaipėdos šviesų festivalis“ dvejų metų įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2019, 2020 m. | 250 000,00 |
| 8. | Klaipėdos miesto savivaldybės administracija | 188710823 | Valstybės įmonė Registrų centras | Liepų g. 11, Klaipėda | Savininkas | Jūrinių tradicijų puoselėjimo ir sklaidos programos projekto „Jūrinės kultūros paveldo ir istorinio pažinimo projektas „Baltic Sail“ 3 metų įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2018-2020 m. | 72 600,00 |
| | | | | | | Iš viso | 743 474,15 |

11. Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms

2019 metais išlaidų kolegialiems organams ir kitų įstaigų kolegialių organų nariams išmokų nebuvo.

12. Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims

2019 metais su dalininkais susijusiems asmenims išmokų nebuvo.

13. Veiklos rezultatai per finansinius metus – 5644,00 Eur pelno.

14. Vykdytos veiklos aprašymas:

I. JŪROS ŠVENTĖS 2019 PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Reprezentacinis Klaipėdos miesto festivalis Jūros šventė 2019 metais išlaikė didžiausiai Klaipėdos šventei būdingus bruožus, kuri buvo ir yra plačiai miesto ir Lietuvos visuomenei skirtas renginys. Jis tradiciškai neapsiribojo vienos kurios nors meno šakos ar atskiro meno žanro vystymo

ar puoselėjimo funkcija – šventė talpina savyje gausybę įvairiausių žanrus ir meno šakas vienijančių renginių. 2018 metų festivalio programos tema – „Jūra tinka kiekvienam“, kurios pagrindiniai akcentai, priemonės ir koncentruoto veiksmo vietos buvo:

Teatralizuota eisena „Jūros šventė žengia į miestą“. Eisenos laikas – liepos 26 d., penktadienis, 18 val. Eisenoje dalyvavo daugiau nei 40 jūrinių ir kranto organizacijų, šventės rėmėjų kompanijų kolektyvai, šventės dalyviai, iš viso – daugiau nei 7000 dalyvių. Maršrutas: J.Janonio gatvė – Herkaus Manto gatvė – Atgimimo aikštė – Kruizinių laivų terminalas.

Turgaus gatvėje įgyvendintas projektas „Muzikuojantis fontanas“. Muzikinio fontano instaliacija.

Automobilių stovėjimo aikštelėje Pilies g.. Buvo sukurta „Skonių fiestos“ zona, kurioje organizuota maisto iš „Food Truck“ šventė.

Teatro aikštėje. Buvo sukurta patraukli zona su menine atlikėjų programa- muzikos koncertais, šokančių muzikinių vandens fontanų programa. Zona buvo apipavidalinta gyvais augalais, įkurtos poilsio zonos su kėdėmis.

Kruizinių laivų terminalas: Jūros šventės 2019 vėliavos pakėlimo ceremonija, žymių atlikėjų koncertai, Jūros šventės dūzgės.

Klaipėdos piliavietės aikštė: Prancūzų trupės „Plasticiens Volants“ spektaklis „Perlas“.

Kuršių marios, Danės upė ir Pilies uostelis: tradicinių istorinių laivų diena ir ekspozicija po atviru dangumi „Dangės flotilė“, „Drakonų“ valčių varžybos, Jūros šventės irklavimo regata.

Be paminėtų žanrų ir renginių šventės programoje miestiečiai ir svečiai galėjo dalyvauti renginių programoje, skirtoje vaikams ir jų tėveliams, lankytis parodose ir šventinėje mugėje, dalyvauti pirmojo Lietuvos uosto kapitono L. Stulpino ir žuvusios laivo „Linkuva“ įgulos pagerbime, vainikų žuvusiems jūroje nuleidimo ceremonijoje. Apie festivalį skelbė speciali renginių programa, kuri buvo nemokamai platinama viešose vietose, Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centre.

Jūros šventės 2019 kultūrinė programa buvo įgyvendinama įstatymų nustatyta tvarka perkant kultūrinės paslaugas, o taip pat į renginių programą įtraukiant valstybinių įstaigų, visuomeninių organizacijų, privačių institucijų iniciatyva organizuojamus renginius.

Įgyvendinant Jūros šventės 2019 reklamavimo ir informacijos sklaidos programą, Viešoji įstaiga „Klaipėdos šventės“ sudarė bendradarbiavimo sutartis ir reklamavimo paslaugų pirkimo sutartis su svarbiausiomis miesto ir šalies žiniasklaidos priemonėmis, išleido teminius lankstinukus su šventės programa ir kt.

Siekiant užsitikrinti Jūros šventės 2019 finansavimą, VšĮ „Klaipėdos šventės“ paruošė renginio reklamavimo programą, kurioje dėmesys buvo skiriamas Jūros šventės 2019 rėmėjų pristatymui visuomenei – be Klaipėdos miesto savivaldybės, daugiau nei 40 Klaipėdos miesto įmonių skyrė finansinę paramą.

II. UOSTO ŠVENTĖS „BALTIC SAIL“ APRAŠYMAS

Asociacijos „Baltic Sail“, kurios nariu Klaipėdos miestas yra nuo 2009 metų, įgyvendinami projektai stiprina šalies jūrinį identitetą, suteikia galimybę plėtoti jūrinės kultūros tradicijų sklaidą ir jas puoselėti. Kasmet į miestą atplaukiantys burlaiviai per šventę ne tik ją puošia, bet turi ir švietėjiškos reikšmės apie jūrinį paveldą, buriavimo tradicijas, skatina jaunimą domėtis jūra bei jūrinėmis profesijomis.

2019 m. projekte užsiregistravo dalyvauti 11 burlaivių iš įvairių šalių. Šventėje dalyvavo 8 burlaiviai, kurie svetingai atvėrė denius lankytojams šventinėmis dienomis, vykdė edukacinius išplaukimus į Baltijos jūrą. KU burlaivis „Brabander“ birželio 25-27 d. plaukė į mokomąjį (10 buriavimo praktikantų) išplaukimą maršrutu Klaipėda – Ryga. Burlaivių įgulos dalyvavo šventės atidarymo eisenoje.

„Baltic Sail“ remia Baltijos regiono rinkodarą ir aktyvų bendradarbiavimą regione bei tarp miestų narių ir miestų asocijuotų narių. „Baltic Sail“ dalyvauja jūrinio turizmo tinklo Baltijos jūros regione kūrimė, įgyvendindama tarptautinį projektą „Baltic Pass – Maritime Heritage Tours“.

III. PROJEKTO „KLAIPĖDOS ŠVIESŲ FESTIVALIS“ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Klaipėdos šviesų festivalis VšĮ „Klaipėdos šventės“ iniciatyva įgyvendinamas nuo 2015 metų. Projektas, pripažintas populiariausiu šalčio sezono renginiu. Su šūkiu „Ryškiausias mieste!“ tamsą ir žiemišką nuobodulį sklaidantis festivalis, į Klaipėdos senamiestį gražina dešimtis tūkstančių klaipėdiečių ir miesto svečių, o senamiesčio gatves transformuoja netikėtais sprendimais, spalvomis ir formomis.

2016 m. pavasarį, Klaipėdos miesto savivaldybės užsakymu atliktas „KULTŪROS LAUKO TYRIMAS – miesto kultūriniai renginiai, festivaliai, šventės: populiarumas ir jų kokybės vertinimas“ parodė, jog KLAIPĖDOS ŠVIESŲ FESTIVALIS yra populiariausias šalčio sezono renginys Vakarų Lietuvos regione ir ketvirtas pagal populiarumą metų renginys. Festivalyje kasmet pristatoma pora dešimčių unikalų projektų, šviesos instaliacijų. Siekiama, jog dauguma projektų būtų specialiai kuriami ar adaptuojami Klaipėdai. Festivalį kasmet aplanko keliasdešimt tūkstančių klaipėdiečių ir miesto svečių, jo metu organizuojamos naktinės ekskursijos, kuriose pristatomi svarbiausi festivalio projektai, išskirtinės erdvės. Šiuo renginiu siekiama supažindinti miestelėnus ir Klaipėdos svečius su šiuolaikine meno ir medijų raiška, naujai ir inovatyviai pristatyti vienas svarbiausių Lietuvos ir Klaipėdos istorijos datas, patrauklia ir atraktyvia forma nušviesti uostamiesčio architektūrą ir istoriją bei iš dalies sumažinti metų sezoniškumą.

2019 m. buvo įgyvendinti projekto tikslai:

- festivalis pristatytas kaip erdvė inovatyviems, šiuolaikines media priemones integruojantiems projektams, užtikrinantiems kūrybinį ir socialinį dialogą tarp menininkų ir bendruomenės;
- sukurti ir atrinkti specialieji kūriniai festivaliui, pasitelkiant pažangias technologijas, inovatyvias formas ir turinio sprendimus, atsižvelgiant į šiuolaikinės visuomenės poreikius ir lūkesčius.

Taip pat realizuoti visi suformuluoti uždaviniai:

- organizuota festivalio dalyvių atranka. Viso pristatyta daugiau nei 30 projektų, iš kurių 25 ilgalaikiai projektai Klaipėdos senamiestyje, 5 laikini projektai - akcijos, eilė savanoriškų gyventojų ir verslo iniciatyvų. Festivalyje pristatyti 7 projektai iš užsienio: 3 iš Prancūzijos, 2 – Latvijos, 1 – Italijos, 1 – Suomijos, o taip pat 19 Vakarų Lietuvos regiono kūrėjų projektų;
- įgyvendinta nuosekli lėšų paieškos programa. Privačių rėmėjų finansinis indėlis ir pajamos iš prekybos sudarė 20 % viso festivalio biudžeto;
- užtikrintos techninės projektų pristatymo sąlygos;
- įgyvendinta nuosekli ir patraukli reklaminė kampanija. Išorinei reklamai buvo pagaminti reklaminiai tentai, plakatai, vėliavėlės Danės upės krantinėms, informaciniai stendai renginių vietose. Projekto reklama video ir radijo klipų formatu transliuota LTV kanalu ir radijo stoties „La Luna“ eteryje. Reklaminiai maketai ir baneriai, pranešimai spaudai buvo viešinami „Lietuvos ryto“

ir Klaipėdos dienraščiuose, jų portaluose. Regioninėje bei respublikinėje spaudoje taip pat buvo platinami pranešimai spaudai. Projektas buvo anonuojamas portaluose www.jurossvente.lt, www.kulturosuostas.lt ir šių portalų facebook paskyroje, o taip pat Klaipėdos šviesų festivalis FB paskyroje.

- Buvo sukurti apžvalginiai video reportažai, kuriuos skelbėme FB ir youtube kanaluose. Festivalio video peržiūrėjo daugiau nei pusė milijono žmonių, festivalio atidarymo transliaciją gyvai stebėjo ir peržiūrėjo virš 50 000 žmonių. FB duomenimis festivalio lankytojai įvertino renginį 4,3 balo iš 5.

Klaipėdos šviesų festivalį sudarė keletas renginių segmentų:

- meninė-kultūrinė programa (šviesų instaliacijos ir objektai miesto viešosiose erdvėse, video mappingai, audio ir video projekcijos, interaktyvūs projektai, kt.);

- socialinė-educacinė programa (performansai, ekskursijos, fotografijų konkursas, kt.).

Kasmet festivaliui parenkama tema, leidžianti atrinkti tinkamus kūrinius ir sudėlioti vientisą festivalio programą. Šių metų festivalio pagrindinė linija - vanduo ir jo stichija, atskleista tiek vizualiniuose sprendiniuose, instaliacijų kompozicijose, tiek ir jų įvietinime mieste esančiuose vandens telkiniuose. O projektas "Širdis" (autoriai - Italijos kompanija "Marianolight") tapo gausiausiai žiniasklaidos ir socialinių tinklų nušviestu projektu.

Didžioji dalis festivalio projektų pristatyti senamiesčio teritorijoje. Šviesų ir video menininkai kviešti šviesų instaliacijomis ir objektais, vaizdo ir garso projekcijomis, inovatyviais media meno projektais iš naujo atrasti įprastas ar atskleisti pamirštas miesto erdves, kultūros paveldo objektus. Taip pat į festivalio dalyvių gretas aktyviai įsitraukė studentai, moksleiviai, kitų sričių atstovai. Dalis projektų buvo interaktyvaus pobūdžio, užtikrinantys kūrybinį ir socialinį dialogą tarp menininkų ir bendruomenės.

Festivalį aplankė per 200 000 žiūrovų, kurių kiekvienas vidutiniškai išleido apie 15 Eur. Klaipėdos miesto viešbučiai buvo užpildyti 100 %. Festivalio metu buvo sukurta daugiau nei 100 laikinų darbo vietų.

IV. KALĖDINIŲ IR NAUJAMETINIŲ RENGINIŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Kalėdinių ir naujametinių renginių programa tęsia daugiametę miesto kultūrinę tradiciją, puoselėja senąsias ir kuria naujas kultūrinės raiškos formas; skatina visuomenės susidomėjimą kalėdinėmis tradicijomis; ugdo miesto visuomenės bendruomeniškumą, socialinį solidarumą; sukuria žaismingą, kultūringam poilsiui tinkamą aplinką; sudaro prielaidas vystyti kultūriniais ryšiams, turizmui bei verslui. Kalėdinių ir naujametinių renginių programa apima: Kalėdų eglės įžiebimo šventę, kuri vyko 2019-11-30 Teatro aikštėje; Kalėdinę prekybą (mugę) ir pramogas (čiuožykla bei karuselė); Naujųjų Metų sutikimo renginį (fejerverkas ir foninė muzika Teatro a.). Fejerverko trukmė – 5 min., atlikimo vieta – Klaipėdos piliavietė.

Kalėdinių ir naujametinių renginių programos Klaipėdoje 2019 metais idėja: „Tikroji Kalėdų istorija“. Programos ašimi tapo šventinis vaidinimas ir ledo čiuožykla Teatro aikštėje.

Apšviesta, originaliais meno objektais praturtinta su pačiame centre įkurdinta ledo čiuožykla Teatro aikštė tapo miestiečių ir Klaipėdos svečių traukos vieta net esant nepalankioms oro sąlygoms.

Kitas programos akcentas– natūrali Kalėdų eglutė. Tikrai Kalėdų eglutei išrinkti buvo sukurta atskira komunikacijos kampanija, kurios metu žmonės buvo kviečiami dovanoti miestui tikrą, gražią, mišku kvepiančią eglę.

Dar viena „nauja-sena“ naujovė – kalėdinė mugė Teatro aikštėje. Patrauklūs prekybininkų nameliai su šventiniais suvenyrais bei valgiais ir gėrimais, karuselės, prekybos miestelio atrakcijos, skirtos vaikams – dar vienas gyvybės ir šviesos šaltinis, Teatro aikštę pavertęs gyva, šurmuliuojančia, jaukia erdve, miesto kalėdinio vyksmo epicentru.

V. TEIKIAMŲ ADMINISTRACINIŲ PASLAUGŲ IŠDUODANT LEIDIMUS PREKYBAI IR PASLAUGŲ TEIKIMUI BEI REKLAMAI JŪROS ŠVENTĖS RENGINIO METU RENGINIO TERITORIJOJE APRAŠYMAS

Klaipėdoje organizuojamas kultūrinis renginys Jūros šventė yra svarbus ne tik kultūros, bet ir verslo vystymo požiūriu – smulkiuoju ir vidutiniu verslu užsiimantiems asmenims yra svarbu šventės metu ne tik vykdyti prekybą ar teikti paslaugas, bet ir pasinaudojus dideliu žmonių srautu reklamuoti gaminamus ar parduodamus produktus. Į Jūros šventę atvykstantiems žmonėms teikiamos viešojo maitinimo paslaugos, sudaroma galimybė įsigyti proginių suvenyrų, tautodailės dirbinių, smulkaus verslo atstovai šventės dienomis renginių teritorijoje reklamuoja savo produktus, vykdo kitokią komercinę veiklą. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybai nusprendus administracinių paslaugų teikimą pavesti VšĮ „Klaipėdos šventės“, įstaigoje buvo parengti tokie veiklai vykdyti būtini dokumentai, įdarbinti papildomi darbuotojai, atliktos pagalbinių paslaugų teikimui viešųjų pirkimų procedūros. VšĮ „Klaipėdos šventės“, vadovaudamasi Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu išdavė leidimus prekybai ir paslaugų teikimui ir vykdė vietinės rinkliavos surinkimo tarpininko funkciją. Surinkta vietinė rinkliava buvo pervesta į Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą.

Kasmet vykstantis renginys Jūros šventė, sukurdamą šimtus darbo vietų tiek verslo, tiek meno ir kultūros paslaugas teikiantiems subjektams yra svarbus kultūrinis reiškinys, skatinantis smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą, padedantis surinkti lėšas į miesto biudžetą.

VI. PROJEKTO „TEATRINIO VEIKSMO GATVĖ“ ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

"Teatrinio veiksmo gatvė" - tai sceninio gatvės veiksmo aikštelė, kurioje vyksta teatriniai pasirodymai. "Teatrinio veiksmo gatvėje" kviečiami dalyvauti Klaipėdos, kitų Lietuvos miestų ir užsienio atlikėjai. Projektui išskirti tikslai puoselėti gatvės teatro tradicijas ir užtikrinti visuomenės bei teatralų bendruomenės dialogą, atveriant, pristatant, leidžiant pažinti Lietuvoje dar nematytas teatrinės raiškos sritis. 2019-aisiais įgyvendintas „Teatrinio veiksmo gatvės“ projektas – jau 9-asis uostamiesčio publikos susitikimas su gatvės teatro žanro įvairove. Projekto dalimi šiemet tapo Klaipėdos valstybinio muzikinio teatro trupės iniciatyvos – Atviros baletų trupės repetitijos ORE, atskleidusios publikai naujo baletų „Eglė – žalčių karalienė“ kūrybinę virtuvę; gatvės teatro specifikai adaptuotos operos „Don Žuanas“ ištraukos. Žiūrovai turėjo galimybę pamatyti Ukrainos, Mukačevo miesto teatro pastatymą-legendą „Kunigaikštis Karijotas“, iš akademinės scenos išėjusį į atvirą Erdvę. Šiemetinio projekto epicentru tapo tituluotos ir jau 5-ąjį kūrybinį dešimtmetį skaičiuojančios Prancūzijos teatro trupės „Plasticiens Volants“ spektaklis – jūrų gelmių istorija „Perlas“. Tulūzoje gyvuojanti trupė – išskirtinė. Visi jos teatriniai pastatymai orientuoti į masinių renginių auditoriją. Teatrinis veiksmas kuriamas didžiulių, trupės kūrybinėje laboratorijoje sukurtų skraidančių personažų pagalba. Heliu užpildytus spektaklio veikėjus valdo tarp publikos pasklidę lėlininkai bei trupei talkinantys savanoriai. Spektaklio atmosferą sustiprina šviesų, pirotechnikos bei garso efektai, žiūrovų auditorijoje pasklidę aktoriai, didelio mastelio pripučiamos dekoracijos. „Plasticiens Volants“ kūrybinėje biografijoje įrašyti įspūdingo mastelio pasauliniai renginiai: Barcelonos, Londo, Rio ir Sočio olimpiadų kultūrinė programa, kasmečiai Nicos karnalavai,

tituluoti teatrų festivaliai. „Teatrinio veiksmo projekto“ auditorija turėjo galimybę stebėti 2 „Perlo“ spektaklius, liepos 26 ir 27 d. Valandos trukmės jūrų gelmių istorija buvo pasakojama tamsiuoju paros metu, kasvakar, nuo 23 val. Spektaklis rodytas trupės pasirinktoje, erdvioje, publikai lengvai prieinamoje Piliavietės aikštėje. Spektaklyje veikė 10 milžiniškų, skraidančių ar pripučiamų artistų: vėžys, žuvis, medūzos, aštuonkojis, perlas, perlo kriauklės ir jūrų gyvatė. Personažų dydžiai įspūdingi. Pvz., jūrų gyvatės ilgis – 25 m, skersmuo 4 metrai. Į publiką netikėtai įskriejusi tokio dydžio personažė neabejotinai darė įspūdį ir kūrė spektaklio atmosferą. Svarbi detalė, kad trupės „Plasticiens Volants“ nariai į komandą pasitelkė ir vietos žmones. Dar gerokai prieš pasirodymą buvo platinamas kvietimas tapti savanoriais šiame projekte: iš į kvietimą atsiliepusių žmonių buvo sudarytos dvi grupės – aktorių ir techninių asistentų. 5 savanoriai-aktoriai praėjo trumpą grimo kursą, apsirengė personažų kostiumais ir spektakliuose atliko mažųjų jūros dugno gyventojų vaidmenis – tapo jūrų arkliukais, žuvytėmis, kt. 5 techniniai asistentai padėjo suvaldyti skraidančius personažus, asistavo apšvietėjams. Prancūzų trupės „Plasticiens Volants“ prisistatymas Klaipėdoje sulaukė daugybės pozityvių atgarsių dėl pasirinktos meno kalbos išskirtinumo, fantastiškos jūrinės temos pajautos, gebėjimų dirbti milžiniškoje žmonių auditorijoje – tarp žmonių ir su jais.

15. Strateginio įstaigos plano tikslų įgyvendinimo rezultatai:

I STRATEGINIS TIKSLAS

Sudaryti sąlygas jūrinės kultūros turizmo plėtrai.

| Uždaviniai strateginiam tikslui įgyvendinti: | | | |
|--|--|------------|--------|
| 1.1. Organizuoti respublikinius ir tarptautinius jūrinius renginius | | | |
| Priemonės uždavinio realizavimui: | | | |
| Priemonės pavadinimas | Produkto vertinimo kriterijus | | |
| | Pavadinimas | 2019 metai | |
| | | Planas | Faktas |
| 1.1.1. „Jūros šventė“ | Įgyvendintų jūrinių projektų skaičius. (LJM žinyno „Prie Lietuvos laivyno ištakų. Žmonės ir laivai“ pristatymas; LJM paroda „A.Každailis: mano kelias buvo dulkėtas, akmenuotas, velnių priperėtas“; jūrininkų pagerbimo ceremonija prie „Albatroso“; edukacijų zona „Burinuko uostas“; „Optimist“ klasės jachtų varžybos „Pagauk optimizmą“; „Turizmo skveras“; interaktyvi instaliacija „Vandens | 10 | 16 |

| | | | |
|----------------------------------|--|----|----|
| | gyvenimo linija“; „Jūrų verslo ir partnerių aikštė“; LAJM alumnių susitikimas „Jūrininkai susitinka“; aštuonviečių valčių regata 8+; didžioji Jūros šventės eiseną; „Dangės flotilė“, L.Stulpino pagerbimas, „Linkuva“ pagerbimas; Vainikų žuvusiems jūroje nuleidimas; repeticijos ore- E.Balsio dainų projektas „Aš senas jūrininkas“; „Drakonų“ varžybos. | | |
| 1.1.2. „Klaipėdos laivų paradas“ | Dalyvavusių laivų skaičius | 48 | 69 |

1.2. Organizuoti tarptautines regatas
Priemonės uždavinio realizavimui:

| Priemonės pavadinimas | Produkto vertinimo kriterijus | | |
|--|------------------------------------|------------|--------|
| | Pavadinimas | 2019 metai | |
| | | Planas | Faktas |
| 1.2.1. Regata „The Tall Ships Regatta“ | Atplaukusių burinių laivų skaičius | 0 | 0 |
| 1.2.2. Regata „Baltic Sail“ | Atplaukusių burinių laivų skaičius | 8 | 8 |

II STRATEGINIS TIKSLAS

Gerinti jūrinio miesto įvaizdį rinkodaros priemonėmis.

Uždaviniai strateginiam tikslui įgyvendinti:

2.1. Dalyvauti turizmo parodose.

Priemonės uždavinio realizavimui:

| Priemonės pavadinimas | Produkto vertinimo kriterijus | | |
|--|--------------------------------|------------|--------|
| | Pavadinimas | 2019 metai | |
| | | Planas | Faktas |
| 2.1.1. Turizmo paroda „Adventur“ Vilnius | Parodų, kuriose dalyvauta, sk. | 1 | 1 |
| 2.1.2. Turizmo paroda „Balttour“ Ryga | Parodų, kuriose dalyvauta, sk. | 1 | 1 |

2.2. Rengti ir leisti specializuotus jūrinio turizmo leidinius, sukurti ir palaikyti aplikaciją išmaniesiems įrenginiams.

Priemonės uždavinio realizavimui:

| Priemonės pavadinimas | Produkto vertinimo kriterijus | | |
|---|------------------------------------|------------|--------|
| | Pavadinimas | 2019 metai | |
| | | Planas | Faktas |
| 2.2.1. Renginio „Jūros šventė“ programa | Tiražas, egz. | 14000 | 14000 |
| 2.2.2. Interneto svetainė su jūrinių renginių kalendoriumi ir renginių programomis | Parsiųstų duomenų kiekis tūkst. MB | 1 890 | 6 463 |
| 2.2.3. Kalendorius su svarbiausiais jūriniais ir kultūriniais įstaigos organizuojamais renginiais | Tiražas, egz. | 1000 | 1000 |
| 2.2.4. Didinti turizmo paslaugų plėtrą organizuojant renginius piliavietės Edukacinėje salėje | Renginių sk. | 50 | 75 |

2.3. Stiprinti jūrinį tapatumą.

Priemonės uždavinio realizavimui:

| Priemonės pavadinimas | Produkto vertinimo kriterijus | | |
|--|-------------------------------|------------|--------|
| | Pavadinimas | 2019 metai | |
| | | Planas | Faktas |
| 2.3.1. Pranešimai žiniasklaidai apie miesto jūrinės kultūros renginius | Išplatinta pranešimų, sk. | 30 | 32 |
| 2.3.2. Anonsiniai klipai su reprezentacinių festivalių ir jūrinių renginių informacija | Transliacijų, sk. | 120 | 195 |

III STRATEGINIS TIKSLAS

Plėtoti kultūrinę partnerystę Baltijos jūros regione.

Uždaviniai strateginiam tikslui įgyvendinti:

3.1. Organizuoti Baltijos jūros regiono šalių kultūrinius projektus.

Priemonės uždavinio realizavimui:

| Priemonės pavadinimas | Produkto vertinimo kriterijus | | |
|-----------------------|-------------------------------|------------|--------|
| | Pavadinimas | 2019 metai | |
| | | Planas | Faktas |

| | | | |
|--|--|------------|--|
| 3.1.1. Dalyvavimas „Baltic Sail“ partnerių šventėse | Dalyvių burinių laivų iš Klaipėdos sk. | 1 | 1 |
| 3.1. Dalyvauti Baltijos jūros regiono šalių kultūrinėse programose bei jas inicijuoti. Priemonės uždavinio realizavimui: | | | |
| Priemonės pavadinimas | Produkto vertinimo kriterijus | | |
| | Pavadinimas | 2019 metai | |
| | | Planas | Faktas |
| 3.2.1. „Šviesų festivalis“ | Įgyvendinta programos projektų, sk. | 26 | 26 |
| 3.2.2. „Meno ir mokslo festivalis“ | Įgyvendinta programos projektų, sk. | 15 | Projektas neįvyko nes paraiškai neskirtas finansavimas |

2020 metais VšĮ „Klaipėdos šventės“, vykdydama veiklą įstatuose apibrėžtoje srityje ir siekdama įgyvendinti 2019-2021 metų strateginiame veiklos plane numatytus tikslus, planuoja organizuoti Klaipėdos šviesų festivalį, bendradarbiauti rengiant pramoginės laivybos pradžią skelbiančią šventę „Klaipėdos laivų paradas“, organizuoti tradicinį miesto renginį „Jūros šventė“, organizuoti uosto šventę „Baltic Sail“, dalyvauti renginių organizavimo konkursuose. Taip pat įgyvendins Europos jaunimo sostinės 2021 m. projekto koordinavimo, bendradarbiavimo ir komunikacijos užtikrinimo programą. Sieks gerinti įstaigos teikiamų paslaugų kokybę bei darbuotojų darbo sąlygas, tobulinti personalo valdymą, kelti darbuotojų kompetenciją ir kvalifikaciją, skatinant dalyvauti specializuotose mokymuose ir seminaruose, konferencijose bei kitose renginiuose.

Plėsdama veiklos apimtį, kurdama ir įgyvendindama naujus projektus, įstaiga 2020 metais planuoja ieškoti naujų pajamų šaltinių, didinti pajamas, vengti nuostolingos veiklos.

Direktorius

Romandas Žiubrys