

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO IR KULTŪROS INFORMACIJOS CENTRAS
IST. K. 142110116, TURGAUS G. 7, KLAIPĖDA**

**VEIKLOS ATASKAITA
UŽ 2019 METUS**

2019-01-01 - 2019-12-31
(ataskaitinis laikotarpis)

2020 m. kovo 2 d. Nr. 2019/1

Klaipėda
(sudarymo vieta)

Viešoji įstaiga Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras, Turgaus g. 7, LT 91247 Klaipėda, reg. Nr. VŠ02-15, įmonės kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417, telefonas (46) 412186, el. paštas : tic@klaipedainfo.lt, www.klaipedtravel.lt.

VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras (sutrumpintai VšĮ KTKIC) – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu Kodeksu, Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

VšĮ KTKIC 2019 metų veiklos ataskaita parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos 1996 m. liepos 3 d. viešųjų įstaigų įstatymo Nr. I-1428 nuostatomis.

1. Informacija apie viešosios įstaigos veiklą ir pobūdį įgyvendinant įstatuose ir strateginiame veiklos plane nustatytus veiklos tikslus

Veiklos tikslai

1. Stiprinti Klaipėdos m. bei regiono ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo informacijos skleidimą (skatinimą) ir vietos marketingą;
2. Kurti šiuolaikinę turizmo informacinę sistemą, kuri aprūpintų Lietuvos ir užsienio turistus visapusiška informacija apie turizmo paslaugų pasiūlą Klaipėdos mieste bei visame Lietuvos pajūrio regione;
3. Prisidėti prie Klaipėdos miesto plėtros strateginio plano uždavinių realizavimo, kuriant miesto įvaizdį turizmo rinkoje.

Šiems tikslams įgyvendinti VšĮ KTKIC vykdo šią veiklą

- Nemokamai teikia informaciją apie turizmo infrastruktūrą, kelionių agentūras ir jų veiklą, lankytinus Klaipėdos miesto bei visos Lietuvos objektus, šventes, parodas, koncertus ir kt. renginius;
- Organizuoja keliones grupėms ir individualiems turistams po Lietuvą;
- Tarpininkauja nuomojant autobusus, automobilius, pramoginius laivus, dviračius, baidares ir kt.;
- Teikia gidų paslaugas (lietuvių, rusų, anglų, vokiečių, italų, švedų ir kt.) kalbomis;
- Organizuoja Vakarų Lietuvos gidų kursus;

- Leidžia informacinius leidinius apie turistines paslaugas Klaipėdos mieste bei regione;
- Parduoda turistinius- informacinius leidinius, žemėlapius, suvenyrus;
- Tarpininkauja užsakant apgyvendinimo, maitinimo paslaugas turistinėms grupėms bei individualiems asmenims;
- Teikia informaciją Nacionalinei Turizmo informacijos sistemai;
- Atstovauja Klaipėdos miestą tarptautinėse parodose, konferencijose, verslo misijose bei kituose renginiuose;
- Kuria Klaipėdos bei regiono turizmo įvaizdį Lietuvos ir pasaulio rinkose;
- Formuoja turizmo informacinę sistemą Klaipėdos regione;
- Teikia paslaugas, gerinančias regiono lankytojų aptarnavimo kokybę;
- Bendradarbiauja su miesto švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus;
- Kita.

Igyvendindamas Klaipėdos miesto savivaldybės 2013 – 2020 m. strateginio plėtros plano (KSP) tikslus, uždavinius ir priemones bei vykdydamas sutartinius įsipareigojimus, VšĮ KTKIC 2019 metais pasiekė šių rodiklių:

2019 M. SUBALANSUOTO TURIZMO SKATINIMO IR VYSTYMO PROGRAMA (NR. 02)

Pro- gra- mos tiks- lo ko- das	Už- da- vi- nio ko- das	Prie- mo- nės ko- das	Pavadinimas	Vertinimo kriterijaus			Informacija apie pasiektus rezultatus, duomenys apie programai skirtų asignavimų panaudojimo tikslingumą
				Pavadinimas	Pla- nuotos reikš- mės	Fak- tinės reikš- mės	
Strateginis tikslas 01. Didinti miesto konkurencingumą, kryptingai vystant infrastruktūrą ir sudarant palankias sąlygas verslui							
02 Subalansuoto turizmo skatinimo ir vystymo programa							
01	Skatinti atvykstamąjį ir vietinį turizmą, stiprinant miesto turistinį patrauklumą bei didinant Klaipėdos miesto konkurencingumą tiek tarptautinėse, tiek vidinėse turizmo rinkose						
01	01	Plėtoti vandens turizmą					
01	01	01	Kruizų ir regatų organizavimas, vandens turizmo rinkodaros vykdymas	Atvykusių kruizinių laivų skaičius, vnt.	64	51	Atvyko 51 kruizinis laivas, iš kurių VšĮ KTKIC aptarnavo-6 laivus, likusius aptarnavo naujas paslaugos tiekijas – UAB „Interbanga“.
				Dalyvauta specializuotose kruizinės laivybos parodose, kartai	1	2	2019 metais dalyvauta: specializuotose kruizinio verslo parodose “Seatrade Cruise Global” ir „Seatrade Europe“
				Išleista specializuotų leidinių kruizinių laivų turistams, tūkst. egz.	60	0	VšĮ KTKIC šios paslaugos nevykdė. Nuo 2019 metų birželio mėnesio šią paslaugą vykdė naujas tiekėjas – UAB “Interbanga”.
01	02	Plėtoti turizmo informacinę sistemą					
01	02	01	Klaipėdos miesto turizmo galimybių pristatymas tarptautinėje erdvėje (tarptautinėse turizmo parodose ir verslo	Dalyvauta tarptautiniuose renginiuose, kartai	10	19	Dalyvauta 19-oje tarptautinių turizmo verslo renginių : 9 tarptautinės turizmo parodos, 3 verslo misijos, 3 miesto šventės, 2 kruizinės laivybos turizmo parodos, 1 konferencinio turizmo paroda

			misijose)	Klaipėdos miesto turizmo galimybių pristatymas užsienio žurnalistams, vnt.	-	25	UvšĮ KTKIC 2019 metais Klaipėdos mieste priėmė 25 žurnalistus
				Išleista informacinių leidinių apie Klaipėdos miestą, skirtų parodomis, tūkst. egz.	10	10	Klaipėdos miesto lankytinų vietų turizmo gidas ir Klaipėdos miesto bei regiono turizmo galimybes ir produktus pristatantis leidinys
01	02	02	Nemokamos informacijos teikimas turistams bei turistines paslaugas teikiantiems subjektams	Aptarnauta turistų (suteikta inform.), tūkst. vnt.	140	122	Apsilankiusių TIC'e turistų skaičius 122 086, iš jų 68 000 kruizinių laivų turistai
				Išleista nemokamų informacinių leidinių, žemėlapių, tūkst. egz.	70	70	Išleista: 30 tūkst. - Klaipėdos miesto žemėlapis, 40 tūkst. - leidinys apie Klaipėdos miesto turizmo produktus ir paslaugas
				Turizmo dienai paminėti surengta nemokamų ekskursijų po miestą, vnt.	3	19	Suorganizuota daugiau nei 19 nemokamų ekskursijų - renginių. Jose dalyvavo daugiau nei 300 žmonių.
				Aptarnauta interaktyvių standų, vnt.	3	5	3 interaktyvus standai, priklausantys Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai bei 2 infoterminalai (Palangos oro uoste bei "Smiltynės Perkėloje") priklausantys VŠĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras
01	02	03	Konferencinio turizmo plėtojimas ir turizmo rinkodaros vykdymas	Dalyvauta konferencinio turizmo renginiuose, kartai	1	1	Dalyvavimas konferencinio turizmo parodoje "CONVENE"
01	02	04	Patrauklių turistinių maršrutų kūrimas ir plėtojimas	Sukurti turistiniai maršrutai, vnt.	2	4	VŠĮ KTKIC sukūrė naują marinistinį -degustacinį maršrutą-ekskursiją „Paragauk Klaipėdos“, taip pat sukurti 3 nauji maršrutai po miestą – „Saldi Klaipėda“, „Išraiškinga Klaipėda“, „Jūrinė Klaipėda“
01	02	05	Priemonių, skatinančių klaipėdiečius būti miesto ambasadoriais, įgyvendinimas	Suorganizuota gidų mokyklėlių skirtingoms amžiaus grupėms, kartai	4	4	Suorganizuotos 4 gidų mokyklės 3-4 klasių moksleiviams (dalyvavo 60 moksleivių); sukurtas pažintinis maršrutas po Klaipėdą, video filmas „Klaipėda vaiko akimis“, pravesta 100 ekskursijų Klaipėdos miesto mokykloms
				Sukurta socialinė paskyra „Didžiojuosi būdamas klaipėdiečiu“ ir organizuota renginių populiarinant projektą, vnt.	1	1	Socialinės paskyros "Didžiojuosi būdamas klaipėdiečiu" sukūrimas, palaikymas; Klaipėdos miesto turizmo galimybių viešinimas

2. Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje

2019 metais dalininkų įnašas suformuotas nebuvo. Įstaiga dalį veiklų, numatytų Subalansuoto turizmo skatinimo ir vystymo programoje vykdė sutartiniais įsipareigojimas su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija, bei iš komercinės veiklos uždirbtų lėšų.

Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2002 m. spalio 29 d. sprendimu Nr. 239 yra patvirtintas VšĮ KTKIC steigimo aktas. VšĮ KTKIC steigėja ir vienintelis dalininkas yra Klaipėdos miesto savivaldybės taryba. Iki 2018 m. gruodžio 31 d. įstaigos dalininko kapitalas nėra suformuotas, t.y. įstaigos steigėjas (Savivaldybė) teisės aktų nustatyta tvarka neperdavė Įstaigai piniginio ar turinio įnašo. Dalininko įnašo klausimas svarstytas Įstaigos valdybos 2018 m. balandžio 27 d. posėdyje.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos centralizuotas vidaus audito skyrius 2018 m. atliko auditą "Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro veiklos vertinimas". Pateiktoje vidaus audito ataskaitoje Nr. CVAS-A-09-13 (2018 m. gruodžio 21 d.) yra suformuluota rekomendacija Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos finansų ir turto departamento turto skyriui spręsti klausimą dėl Įstaigos dalininkų kapitalo suformavimo.

3. Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai, ir šių lėšų panaudojimas pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius bei veiklos rūšis

Straipsniai	Pajamų rūšys	2017 metai	2018 metai	2019 metai
	Pajamos, Eur	185.071,95	221.784,04	217.922,24
	iš jų:			
	Prekių pardavimų pajamos	18.903,16	24.142,41	27.348,51
	Gidų kursų organizavimo pajamos	5.792,92	6.664,00	8.732,84
	Ekskursijų organizavimo pajamos	21.178,27	16.452,37	18.737,48
	Kitos pajamos	14.645,28	31.638,41	30.120,66
	Turizmo informacijos teikimo pajamos	71.074,21	80.795,11	80.795,11
	Kruizų rinkodara, regatų organizavimo programos pajamos	38.271,48	28.538,01	7.520,67
	Turizmo pristatymo tarptautinėse parodose programos pajamos	4.958,67	23.636,37	34.049,61
	Gidų mokyklėlės moksleiviams organizavimo pajamos	10.247,93	9.917,36	9.917,36
	Projektų lėšos	-	-	700,00
Ekonominės klasifikacijos kodas	Sanaudos, Eur	205.844,30	224.855,51	228.051,66
x	iš jų:			
2.1.1.1.1.1.	Darbo užmokestis pinigais	77.957,58	80.503,35	108.528,62
2.1.2.1.1.1.	Socialinio draudimo įmokos	24.301,17	25.070,52	1.946,40
2.2.1.1.1.5.	Ryšių įrangos ir ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos	1.626,68	1717,18	1.841,07
2.2.1.1.1.6.	Transporto išlaikymas	946,49	761,42	911,95
2.2.1.1.1.10.	Kitos prekės (suvenyrų, prekių skirtų parduoti įsigijimo savikaina)	11.790,97	14.552,85	15.842,95

2.2.1.1.1.11.	Komandiruotės (transporto, apgyvendinimo, ryšio ir kitos komandiruotės išlaidos)	10.237,24	10.109,54	10.276,30
2.2.1.1.1.16.	Kvalifikacijos kėlimo išlaidos	473,95	472,96	1.321,03
2.2.1.1.1.17.	Ekspertų ir konsultantų paslaugų įsigijimo išlaidos	1.400,00	1.400,00	1.500,00
2.2.1.1.1.20.	Komunalinių paslaugų įsigijimo išlaidos	5.072,97	5.924,93	3.955,59
2.2.1.1.1.30.	Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	3.623,73	5.437,13	6.890,95
2.8.1.1.1.2.	Kitos išlaidos kitiems einamiesiems tikslams	68.413,52	78.905,63	75.036,80

Sanaudos pagal VšĮ KTKIC veiklas

Sanaudos pagal veiklas	2017 metai	2018 metai	2019 metai
Sanaudos, Eur	205.844,30	224.855,51	228.051,66
iš jų:			
Nemokamos informacijos teikimas	109.588,26	107.264,86	120.527,26
Dalyvavimas tarptautinėse parodose	21.544,19	30.080,08	36.896,66
Kruizų rinkodara, regatų organizavimas	11.877,20	10.690,39	4.733,45
Parduotos prekės (savikaina)	12.750,67	14.651,58	14.318,90
Ekskursijų organizavimas	18.170,54	15.234,20	15.538,94
Gidų mokyklėlės organizavimo sąnaudos	8.000,49	7.238,37	2.412,96
Gidų kursų organizavimas	4.031,52	4.552,58	3.961,45
Projektas TourInfoNet	-	1.321,08	550,47
Paramos panaudojimas	2.178,54	3.000,00	-
Informacinių leidinių paruošimo sąnaudos, nemokamos informacijos teikimo sąnaudos	8.444,40	20.782,25	9.071,40
Konferencinio turizmo renginių organizavimo sąnaudos	2.662,89	1.093,17	1.193,17
Kitų veiklų sąnaudos	6.595,60	8.946,95	6.924,61

4. Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus

2019 m. VšĮ KTKIC įsigijo ilgalaikio nematerialiojo ir materialiojo turto už 4.695 Eur.

5. Viešosios įstaigos sąnaudos, iš jų – išlaidos darbo užmokesčiui

Sąnaudos	2017 m.	2018 m.	2019 m.*
Sąnaudos iš viso, Eur	102.258,75	105.573,87	110.475,02
iš jų:			
Darbo užmokesčio sąnaudos	77.957,58	80.503,35	108.528,62
Sodros mokestis	24.301,17	25.070,52	1.946,40

*pastaba - nuo 2019 m. sausio 1 d. pasikeitus mokestinei bazei darbdavio socialinio draudimo įmokos pridedamos prie darbuotojo mokamų socialinio draudimo įmokų mokesčio.

6. Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius

Darbuotojų etatų skaičius 2019 metais

2019 metai	Turizmo skyrius
Sausis	7
Vasaris	7
Kovas	7
Balandis	7
Gegužė	7
Birželis	7
Liepa	7
Rugpjūtis	7
Rugsėjis	7
Spalis	7
Lapkritis	7
Gruodis	6

Finansinių metų pradžioje – 7 etatai.

Finansinių metų pabaigoje – 6 etatai.

7. Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms

Sąnaudos	2017 metai	2018 metai	2019 metai
Veiklos valdymo išlaidos, Eur	14.267,85	14.559,80	21.302,73
<i>iš jų:</i>			
Patalpų išlaikymo išlaidos	5.072,97	5.585,27	4.235,38
Ryšio išlaidos	1.626,68	1.717,18	1.841,07
Biuro įrangos eksploatavimo ir priežiūros, kanceliarinių prekių išlaidos	0	339,66	1.524,05
Transporto eksploatavimo išlaidos	946,49	761,42	911,95
Seminarų, kursų išlaidos	473,95	472,96	1.321,03
Komandiruočių išlaidos	164,33	45,00	498,80
Parduotos transporto organizavimo išlaidos	959,70	158,40	114,41
Banko paslaugų išlaidos	683,02	775,47	879,15
Neigiamo valiutos kurso pasikeitimo išlaidos	49,66	170,43	44,20
Ilgalaikio turto nusidėvėjimo išlaidos	718,09	1.049,47	4.307,25
Ilgalaikio turto nurašymas	0	0	1,74
Kitos veiklos išlaidos	3.572,96	3.484,54	5.623,70

8. Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą, įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui, socialiniam draudimui ir kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms

Sąnaudos, Eur	2017 metai	2018 metai	2019 metai*
Darbo užmokesčio sąnaudos	25.990,31	27.992,74	36.950,17
Sodros mokestis	8.078,37	8.677,46	654,03

* pastaba - nuo 2019 m. sausio 1 d. pasikeitus mokestinei bazei darbdavio socialinio draudimo įmokos pridedamos prie darbuotojo mokamų socialinio draudimo įmokų mokesčio.

9. Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms

2019 m. išlaidų kolegialiems organams ir kitų įstaigų kolegialių organų nariams išmokų nebuvo.

10. Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininku susijusiems asmenims

2019 m. su dalininkais susijusiems asmenims išmokų nebuvo.

11. Veiklos rezultatai per finansinius metus

2019 metais VšĮ KTKIC veiklos rezultatas (nuostolis) - 10.129 Eur, susidarė vykdant tiesioginę veiklą, susijusią su informacijos teikimu miesto svečiams – nepriklausomai nuo to, jog KMSA pasirinko naują paslaugos tiekėją darbui kruizinių laivų terminale, VšĮ KTKIC lankytojų srautas nepasikeitė: svečiams reikėjo papildomos informacijos apie lankomus objektus Klaipėdos mieste bei regione, maitinimą, aktyvias pramogas, susisiekimą regione ir t.t., informacinių leidinių 8 kalbomis, todėl centras neturėjo galimybių sumažinti darbuotojų skaičių, o taip pat turėjo užtikrinti reikalingą leidinių kiekį. Neigiamam rezultatui įtakos turėjo kitų paslaugų teikėjų kainų pokytis (leidinių leidyba, vertimo paslaugos, parodų ploto nuoma, standų įrengimo paslaugos, apgyvendinimo komandiruočių metu paslaugos, skrydžių paslaugos, seminarų organizavimo paslaugos ir kt.). Šių veiklų įgyvendinimui KTKIC naudojo 2016 metais iš ūkinės veiklos uždirbtas lėšas.

12. Vykdytos veiklos aprašymas

2019 metais VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras vykdė šias pagrindines veiklas:

I. Turistų srautai 2019 metais (palyginimas su 2011-2019)

Metai	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Turistų sk.	71070	72841	75667	101495	110606	114783	121418	121630	122086
Augimas proc.	-0,8	+2,49	+3,87	+34,1	+8,9	+3,8	+5,78	+0,17	+0,37

2019 metais metais aptarnautų turistų srauto pokyčiui įtaką padarė sumažėjęs kruizinių turistų skaičius, į Klaipėdos uostą atplaukus tik 51 kruiziniui laivui, kuriais atvyko 2,42 procentais mažiau turistų nei 2018 metais. Taip pat miesto svečių apsilankymui turizmo informacijos centre įtaką darė ir 2018 metais mieste (prie turizmo informacijos centro, autobusų bei geležinkelio stotyse) įrengtos informacinių leidinių dėžės, kuriose informaciją svečiai galėjo rasti 24 valandas per parą, 7 dienas per savaitę. Šiuose punktuose buvo išdalinta daugiau nei 50 tūkst. informacinių leidinių bei miesto planų. Šios priemonės, bei mieste bei palangos oro uoste esantys infoterminalai palengvino informacijos gavimą miesto svečiams, tiesiogiai jų atvykimo vietoje. Planuojama, jog 2020 metais bus pastatytos papildomos informacinių leidinių dėžės turistų lankomose vietose.

Remiantis statistikos departamento duomenimis (Turistų ir jų nakvynių skaičius Klaipėdos m. apgyvendinimo įstaigose, 2018-2019 m. 1-4 ketv.) Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose per 2019 m. 1-4 ketvirtį apsistojo 250 013 svečiai ir t.y. **2,7 procentais daugiau** nei 2018 metais (243 379 svečiai).

52 procentai apsistojusių apgyvendinimo įstaigose - svečiai iš Lietuvos, likusi dalis - svečiai iš įvairių pasaulio šalių, iš kurių dauguma- Vokietijos, Latvijos, Nyderlandų, Rusijos, Lenkijos, Estijos, Jungtinės Karalystės svečiai. **1,8 procentais** 2019 metais augo ir nakvynių skaičius - t.y. jei 2018 metais svečiai apgyvendinimo įstaigose praleido 440 110 nakvynių, tai 2019 metais šis skaičius siekė 447 757 nakvynės, t.y., jog jau aiškiai matoma tendencija, jog svečiai Klaipėdos mieste vidutiniškai praleidžia ne vieną, kaip ankstesniame laikotarpyje nakvynę, bet lieka ilgesniam laikotarpiui, t.y. dviem nakvynėm.

VšĮ KTKIC informacine medžiaga papildomai aprūpina ir įvairių renginių Klaipėdoje organizatorius bei dalyvius, turizmo verslo atstovus bei kitus ūkio subjektus. Pagal priėmimo - perdavimo aktus 2019 metais buvo išduoti daugiau nei 70 tūkst. informacinių leidinių.

Užsienio šalių 10-ukas, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (proc.), pagal VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro duomenis

2017 metai				2018 metai				2019 metai			
Eil. Nr.	Šalis	Turistų skaičius	Turistų proc.	Eil. Nr.	Šalis	Turistų skaičius	Turistų proc.	Eil. Nr.	Šalis	Turistų skaičius	Turistų proc.
1.	Vokietija	13710	29,4%	1.	Vokietija	11868	25,24%	1	Vokietija	13466	28,76%
2.	JAV	2661	5,7	2.	JAV	3989	8,48%	2	Jungtinė Karalystė	2754	5,88%
3.	Lenkija	2544	5,4	3.	D. Britanija	2337	4,97%	3	Lenkija	2096	4,48%
4.	Latvija	2084	4,5	4.	Lenkija	1822	3,88%	4	Prancūzija	2084	4,45%
5.	Nyderlandai	1970	4,2%	5.	Prancūzija	1792	3,81%	5	Latvija	1850	3,95%
6.	Anglija	1820	3,9%	6.	Latvija	1596	3,39%	6	JAV	1728	3,69%
7.	Prancūzija	1693	3,6%	7.	Rusija	1585	3,37%	7	Rusija	1496	3,19%
8.	Rusija	1507	3,2%	8.	Ispanija	1077	2,29%	8	Nyderlandai	1364	2,91%
9.	Šveicarija	1337	2,9%	9.	Austrija	969	2,06%	9	Ispanija	1310	2,80%
10.	Estija	1056	2,3%	10.	Nyderlandai	968	2,06%	10	Šveicarija	1162	2,48%
Lietuva		6735	14,5%	Lietuva		9815	20,87%	Lietuva		8228	17,57%
Iš viso apsilankė turistų iš 69-ių skirtingų pasaulio šalių.				Iš viso apsilankė svečių iš 73-ų skirtingų pasaulio šalių.				Iš viso apsilankė svečių iš 122-ų skirtingų pasaulio šalių.			

2019 metais VšĮ KTKIC apsilankė svečiai iš 122 pasaulio šalių. Ankstesniais laikotarpiais Klaipėdos miestą aplankydavo svečiai maždaug iš 80 šalių, todėl augantis šalių, iš kurių lankosi svečiai skaičius rodo, jog vis daugiau ir įvairesnių šalių atstovai atranda Lietuvą, o tuo pačiu ir Klaipėdos miestą bei Lietuvos pajūrį. Gerėjantis regiono pasiekiamumas, didėjantis skrydžių skaičius į Palangos oro uostą, atsirandančios naujos keltų kryptys, didėjantis kruizinių laivų skaičius uoste padėtų pritraukti didesnę turistų skaičių į miestą bei regioną. Pastebima, jog lyginant 2018 ir 2019 metus vėl stabilizavosi iš Vokietijos atvykstančių turistų skaičius. Siekiant išlaikyti bei didinti atvykstančiųjų iš Vokietijos srautus būtina pasiūlyti tiesioginius skrydžius (2019 metais atidarytas naujas skrydis Palanga – Dortmundas), o taip pat pasiūlyti pramogas bei poilsį vidutinio bei jaunesnio amžiaus Vokietijos turistams. Tiesioginiai-savaitgaliniai skrydžiai su Vokietija, Skandinavija padėtų pritraukti trumpų- savaitgalinių turistų mėgėjus. Taip pat pastebėta, jog auga individualių (solo) turistų skaičius iš tolimesnių rinkų. 2019 metais ypatingas dėmesys taip pat buvo skirtas rinkoms, su kuriomis Klaipėdos regionas turi tiesioginį susisiekimą – Danija, Vokietija, Lenkija, Jungtinė Karalystė ir kt. Taip pat nuoseklus darbas Nyderlandų rinkoje (dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje Utrechte, specializuotas pristatomasis informacinis leidinys olandų kalba, darbas su LR ambasada bei garbės konsule Nyderlanduose, susitikimai B2B su

žiniasklaidos bei turizmo verslo atstovais ir kt.) lemia nuolatinį turistų skaičiaus augimą ne tik Klaipėdos mieste, bet ir visame regione.

II. Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose, verslo misijose

Klaipėdos miesto turizmo išteklių pristatymas Lietuvoje ir užsienyje. Parodų metu lankytojams buvo pristatomas miesto bei regiono patrauklumas, potencialūs turistai supažindinami su Klaipėdos lankytiniais objektais, aktyvaus poilsio bei kultūrinėmis pramogomis, susisiekimo galimybėmis, pristatomi nauji turizmo produktai ir paslaugos. Renginių metu buvo užmezgami ryšiai su užsienio šalių turizmo verslo bei žiniasklaidos atstovais.

2019 m. VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras dalyvavo šiuose turizmo renginiuose (tarptautinės parodos, verslo misijos, nacionaliniai renginiai)

	Pavadinimas	Informacinės medžiagos sklaida, vnt.
1.	Nyderlandai, Utrechtas „Vakantiebeurs 2019“	2000
2.	Vokietija, Hamburgas „oohh 2019“	1700
3.	Lietuva, Vilnius „Adventur’2019“	1500
4.	Latvija, Ryga - “Balttour’2019”	1500
5.	Estija, Talinas “Tourest’2019”	800
6.	Lietuva, Vilnius “Convene”	100
7.	Jungtinė Karalystė, Londonas “Destinations: the holiday and travel show”	800
8.	JAV, Fort Lauderdale „Seatrade Global 2019“	500
9.	Vokietija, Berlynas „ITB“	900
10.	Lenkija, Varšuva „TT Warsaw“	900
11.	Vokietija, Dortmundas „DO- City bewegt sich 2019“	1000
12.	Vokietija, Hamburgas, „Seatrade Europe 2019“	400
13.	Verslo misija Rusijoje, Maskvoje, „MedAntor“	80
14.	Verslo misija Kaliningrade, Rusija	80
15.	Verslo misija Lenkijoje, Pomorske regionas	80
16.	Verslo misija Švedijoje, Karlshamne	200
17.	Vilniaus miesto šventė “Sostinės dienos”	1000
18.	Klaipėdos “Jūros šventė”	700
19.	Kauno miesto šventė “Hansa dienos 2019”	800
	Viso:	15040

Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose vis dar išlieka viena iš populiariausių turizmo verslo rinkodarinių priemonių. Keičiasi parodų struktūra - jose ne tik pristatomos turistinės vietovės, bet populiarėja ir būdas įsigyti kelionę, užsisakyti viešbutį, turistinę/pramoginę paslaugą pačioje parodoje. Klaipėdos miesto turizmo ištekliai daugelyje parodų pristatomi kartu su miesto renginių organizatoriumi VšĮ Klaipėdos šventės bei regiono turizmo informacijos centrais. Šių renginių metu surinkti turizmo agentūrų, kelionių organizatorių bei žiniasklaidos atstovų kontaktai, kurių pagrindu yra kuriama duomenų bazė tolimesnei informacijos sklaidai - naujienų, individualių pasiūlymų pateikimui. Tarptautiniu parodų pasirinkimas yra vykdomas pagal tikslinius produktus - kruizinę laivyba, pasiekiamumą, kaimynystę bei populiarias rinkas, iš kurių siekiama pritraukti turistus. Dalyvavimu taip pat siekiama palaikyti esamus bei atsirandančius naujus skrydžius į Palangos oro uostą.

III. Neformalaus mokymo - gidų kursų organizavimas, darbas su mokymo įstaigomis

Gidų kursai vykdomi pagal valstybinio turizmo departamento patvirtintą programą. Gidų kursų paskaitas veda kvalifikuoti universiteto dėstytojai, organizuojama daug praktinių užsiėmimų, lankomasi įvairiuose muziejuose, ruošiami dalomoji medžiaga ir t.t. 2018 - 2019 metais organizuojamiems gidų kursams ypatingas dėmesys skiriamas praktiniams gidų užsiėmimams. Gidų kursų lankytojai yra skatinami kurti įdomesnes, išskirtines, autorines ekskursijas.

Metai	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Dalyvių skaičius	15 asm.	18 asm.	23 asm.	21 asm.	16 asm.	30 asm.	16 asm.
Pajamos, Eur	4.758,46	4.222,66	6.222,16	7.303,92	5.792,92	6.664,00	8.732,84
Sąnaudos, Eur	2.798,16	3.055,00	3.770,68	3.977,94	4.031,52	4.552,58	3.961,45
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+ 1.960,30	+ 1.167,66	+ 2.451,48	+ 3.325,98	+1.761,40	+2.111,42	+4.771,39

Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis. VšĮ KTKIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus (kolegijomis, universitetais). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktiką turizmo ir kultūros informacijos centre. KTKIC darbuotojai dalyvauja studentų, studijuojančių Rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų vertinime ir gynime.

2019 metais VšĮ KTKIC mokomąją praktiką atliko 12 studentų iš įvairių Lietuvos mokymo įstaigų. Vasaros metu Įstaigoje savo įgūdžius tobulino vienas mokyklinio amžiaus savanoris. Pastebėta, jog vasaros metu sulaukiama studentų, norinčių atlikti mokomąją praktiką. Apie tai diskutuojama su mokymo įstaigomis.

2019 metais VšĮ KTKIC lankėsi studentų ir moksleivių grupės, kurioms buvo pristatyta įstaigos veikla bei Klaipėdos krašto turizmo ištekliai.

IV. Ekskursijų organizavimas

Viena iš pagrindinių VšĮ KTKIC veiklos sričių yra ekskursijų organizavimas. Toliau pateikiami duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius septynerius metus:

Metai	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ekskursijų sk.	208	213	233	240	209	240	258
Augimas proc.	+10,0	+2,14	+9,5	+3,0	-12,9	+14,8	+10,7
Pajamos, Eur	16.305,70	21.769,95	31.466,91	26.901,75	21.178,27	16.452,37	18.737,48
Sąnaudos, Eur	14.059,83	19.831,91	29.708,03	20.541,43	18.170,54	15.234,20	15.538,84
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+ 2.245,87	+ 1.938,04	+1.758,88	+6.360,32	+3.007,73	+1.218,17	+3.198,64

Populiariausios ekskursijos: pažintinės ekskursijos po Klaipėdą (143) bei Kuršių Neriją (36), Palanga (6), kitos ekskursijos(gimtadienio, "Mažieji Klaipėdos stebuklai", "Ventės Ragas", "Šviesų

festivalio ekskursija”, „Paragauk Klaipėdos”, Kretingos rajonas, Anykščiai, „Kalėdinė ekskursija” ir kt.) – 27 kartus.

Daugiausia ekskursijų buvo užsakyta lietuvių, anglų, bei rusų kalbomis. Pastebėta, jog sumažėjo ekskursijų užsakymas vokiečių kalba. Taip pat buvo vedamos ekskursijos ispanų, lenkų, švedų, latvių kalbomis.

Tarptautinės turizmo dienos proga buvo organizuota 19 ekskursijų įvairiomis temomis. „Paragauk Klaipėdos“, „Ekskursija Klaipėdos apskrities vyriausiojo policijos komisariato muziejuje“, ekskursija-žaidimas vaikams „Kai Klaipėdos senamiestis kitaip prabils“, ekskursija „KAS PER VELNS TAS ARCHYVS Y?“ Klaipėdos regioniniame valstybės archyve, edukacinė programa lėlių teatre „Lėlių teatro magija“, ekskursija I.Simonaitytės bibliotekoje „Vieno namo istorija“, ekskursija po Klaipėdos senamiestį su vertimu į gestų kalbą, ekskursija „Klaipėdos bauhausas“, Ekskursija Pilies muziejuje, barkentinoje „Meridianas“, po Klaipėdos senamiestį, DFDS kelte, Ekskursija antrojo pasaulinio karo muziejuje „39/45“.

Šiose ekskursijose bei Turizmo dienos renginiuose dalyvavo daugiau nei 300 žmonių, bei aktyviai prisidėjo senamiesčio maitinimo bei apgyvendinimo įstaigos, kurios nemokamai vaišino lankytojus šventiniu pyragu.

2018 metais VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija įgyvendindama ES projektą „Žaliasis kruizų uostas” sukūrė mobiliąją programėlę- audiogidą „Pažink uostamiestį su Taravos Anike”. Turistinio sezono pradžia šis audiogidas buvo perduotas VšĮ KTKIC tolimesniam informacijos platinimui bei viešinimui. Informacija apie šį produktą nuolat viešinama socialiniuose tinkluose, pagamintos skrajutės, platinamos apgyvendinimo įstaigose, kruizinių laivų terminale bei įvairiuose renginiuose. Šio audiogido pagalba miesto svečiai gali patys savarankiškai pasivaikščioti po Klaipėdos senamiestį bei atrasti 40 svarbiausių bei lankomiausių miesto objektų.

2019 metais ir toliau buvo vykdomas Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos bei Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro projektas „Būk Klaipėdos m. ambasadoriumi”, kurio metu, 2019 metais buvo organizuojama 100 nemokamų ekskursijų Klaipėdos miesto mokyklų pradinių klasių mokiniams lietuvių bei rusų kalbomis, o tai pat organizuota jaunųjų gidų savaitgalio mokyklėlė (60 vaikų), sukurtas video filmas, pristatantis Klaipėdą vaiko akimis, parengti bei išleisti maršrutai po Klaipėdos senamiestį vaikams.

2019 m. VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras sukūrė naują marinistinį - degustacinį maršrutą „Paragauk Klaipėdos...”, kuris sulaukė nemažo susidomėjimo, nuo liepos mėn. iki gruodžio mėn. šioje ekskursijoje dalyvavo 132 žmonės.

Kartu su gidais taip pat buvo parengti nauji maršrutai Klaipėdoje: Ekskursija-žaidimas vaikams „Kai Klaipėdos senamiestis kitaip prabils” bei „Kalėdinė pasaka Klaipėdoje”.

V. Susitikimų, renginių, priėmimų organizavimas

2019 metų renginiai, kuriuose buvo pristatytos Klaipėdos miesto turizmo galimybės	<p>Susitikimas su Kaliningrado, Baltarusijos, Vokietijos turizmo srities verslo atstovais</p> <p>Susitikimas su asociacijos „Mano Europa: nariais</p> <p>Klaipėdos miesto bei regiono atstovavimas Lietuvos turizmo tarybos posėdžiuose</p> <p>Klaipėdos miesto turizmo ištekliai pristatyti Lietuvos atvykstamojo turizmo sektoriaus atstovams</p> <p>Lietuvos turizmo mokyklų, kolegijų dėstytojų susitikimai (3 vnt) Klaipėdoje</p> <p>Dalyvauta turizmo forume Šiauliuose, kuriame pristatyti miesto bei regiono turizmo ištekliai, pasidalinta patirtimi dėl regiono bendradarbiavimo</p> <p>Turizmo Mainai - susitikimas su atvykstamojo turizmo organizatoriais.</p> <p>Organizuoti 2 susitikimai su Klaipėdos miesto turizmo verslo atstovais, kurių metu buvo pristatomos Klaipėdos miesto naujienos, Klaipėdos kultūros įstaigų paslaugos, Klaipėdos miesto švenčių programa ir kt.</p>
Turistinio sezono atidarymo aptarimas su Klaipėdos miesto tarnybomis	<p>Susitikimo metu aptartas artėjantis sezonas, tarnyboms bei žiniasklaidai pateiktas atvykstančių laivų sąrašas, aptartos sezono pasirengimo problemos.</p>
Turistinio sezono uždarymo	<p>Susitikimo metu aptartas vasaros sezonas, lankytojų srautai, aptarti turistų poreikiai.</p>
Renginys, skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti	<p>Organizuotas renginys, kuriame dalyvavo daugiau nei 300 žmonių. Buvo organizuotos įvairios nemokamos ekskursijos bei renginiai.</p>

Komunikacija su užsienio bei Lietuvos žiniasklaida	<p>2019 metais VŠĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras priėmė šių šalių žiniasklaidos atstovus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logan Brown, Jungtinė Karalystė 2. Johanna Cade, Jungtinė Karalystė 3. Gunilla Heick, Danija 4. Stefania Cioconi, Italija 5. Jacob Maor, Izraelis 6. Julia Hammond, Jungtinė Karalystė 7. Geoff Moore, Jungtinė Karalystė 8. Peter Rosenfeld, Jungtinė Karalystė 9. Simon Willmore, Jungtinė Karalystė 10. Klaus Bergman, Vokietija 11. Eva Szybalski, Vokietija 12. Hanne Kehrwald, Vokietija 13. Frank Hofman, Vokietija 14. Ute Schiffbauer, Vokietija 15. Werner Herzog, Vokietija 16. Gesine Schmincke, Vokietija 17. Dr.Hans Cobet, Vokietija 18. Susanne Karras, Vokietija 19. Susanne Madders, Vokietija 20. Axel Stelten, Vokietija 21. Klemens Aversch, Vokietija 22. Marcia Jesus, Portugalija 23. Jose Gouveira, Portugalija 24. Scott Tisson, Jungtinė Karalystė 25. Johanna Bergstrom, Švedija
Kita veikla	<p>2019 metais VŠĮ KTKIC teikė paraiškas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klaipėdos miesto savivaldybės iš dalies finansuojamiems kultūros ar meno srities projektams - “Klaipėda- karališkasis miestas”; - Klaipėdos miesto savivaldybės iš dalies finansuojamiems kultūros ar meno srities projektams – „Yra signalas“ <p>Dalyvauta kitose veiklose:</p> <ul style="list-style-type: none"> - su Klaipėdos miesto kultūrinėmis įstaigomis teikiant projektines paraiškas - apgyvendinimo paslaugų klasifikavimo ekspertų mokymuose - Klaipėdos regiono susitikimuose dėl ekonominės specializacijos krypčių - Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos veikloje - dalyvavimas „Vėtrungių kelio“ projekte <p>Projekto “Būk Klaipėdos miesto ambasadoriumi” įgyvendinimas (tęstinis projektas, orientuotas į Klaipėdos miesto 3-4 klasių moksleivius, siekiant supažindinti su miesto istorija) - jaunųjų gidų mokyklėlės organizavimas; pažintinio žemėlapių sukūrimas, video filmo „Klaipėda vaiko akimis“ sukūrimas ir sklaida.</p>

VI. Internetinis puslapis ir socialiniai tinklai

Internetinio puslapio priežiūra ir atnaujinimas	VšĮ KTKIC informaciją apie miesto naujienas bei turizmo galimybes skelbia internetiniame puslapyje www.klaipedainfo.lt . Nuo 2019 metų Klaipėdos miesto savivaldybės administracija perdavė turizmo centrui naują puslapį www.klaipedatravel.lt . Šiame puslapyje buvo reguliariai viešinami turizmo informacijos renginiai, naujienos, atnaujinama informacija apie miesto turizmo paslaugų teikėjus, lankytinus objektus ir kt.. Remiantis puslapio lankomumo statistika, matome, jog net 60,1 proc. svetainės lankytojų informacijos puslapyje ieško per išmaniuosius telefonus, 35,5 proc. Per asmeninius kompiuterius bei 4,4 proc.- planšetinius kompiuterius. Svetainėje (klaipedainfo.lt , o vėliau klaipedatravel.lt) apsilankė daugiau nei 329 tūkst. lankytojų, iš kurių didžioji dauguma 25-34 amžiaus žmonės (apie 40 proc.). Daugiausia svetainės informacija naudojosi Lietuvos (apie 70 proc.), Vokietijos, Latvijos, Jungtinės Karalystės, JAV, Rusijos ir kt. .
Infoterminalai	Centras, dalyvaudamas projekte “Tourinfonet” įsigijo 3 infoterminalus. 2016 metais informaciniai terminalai buvo pastatyti “Smiltynės perkela” Šiaurinis ragas bei Palangos oro uosto atvykimo terminale. 2018 metais pratęsta sutartis su technine dalį aptarnaujančia kompanija bei turinį prižiūrinčia kompanija “Iamus”. Nuolat derinamas turinys, renkama informacija ir t.t.
Reklama, informacijos patalpinimas leidiniuose, duomenų bazėse, internete	Reklaminės medžiagos patalpinimas tinklapyje www.visalietuva.lt Reklaminės informacijos patalpinimas UAB „Infomedia“ duomenų bazėje Reklaminės medžiagos patalpinimas kataloge „Lietuvos turizmas 2017/2018“ Reklaminės medžiagos talpinimas “1588”
Socialiniai tinklai	2019 metais turizmo centras aktyviai skleidė informaciją ir per socialinius tinklus - FB Klaipėda tourism (7782 sekėjai ir t.y. 40 proc. daugiau nei 2018 m.) FB Didžiojuosiu būdamas Klaipėdiečiu, bei Instagram paskyroje Klaipėda_tourism (1935 sekėjai).

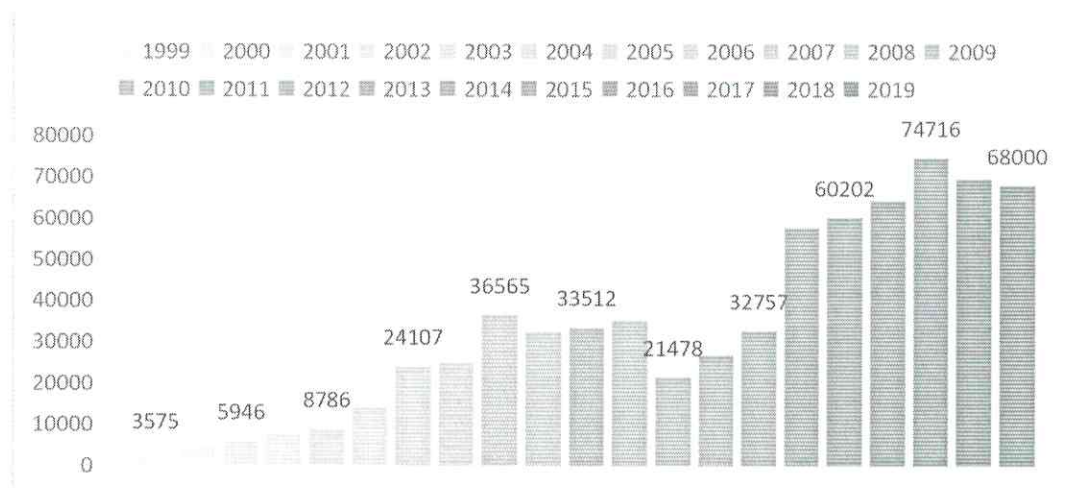
VII. Veikla skirta kruizinių laivų turistų priėmimui

2019 metais Klaipėdos uoste apsilankė 51 kruiziniai laivai, kuriais atvyko 68 000 keleiviai (laivų įgulų nariai neįskaičiuoti). T.y. 2,42 procentais mažiau nei 2018 metais, kuomet į Klaipėdą atvyko 69 651 turistų.

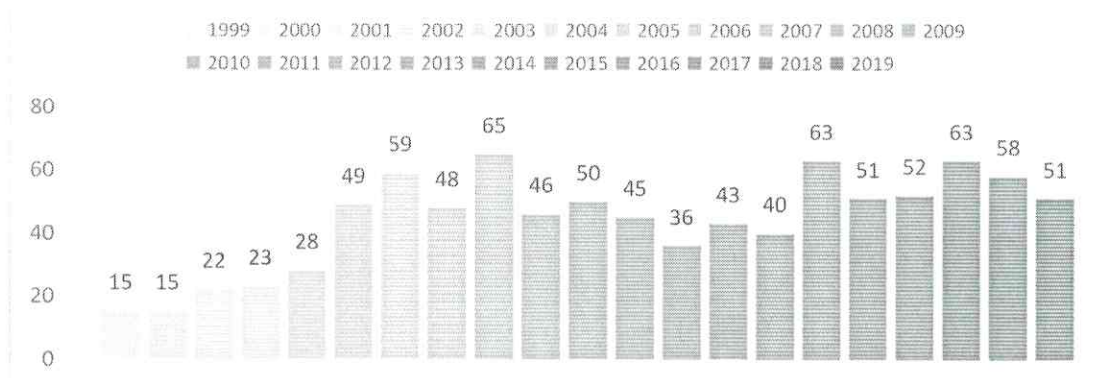
2019 metais kruizių laivų priėmimą Klaipėdos uoste vykdė: nuo sezono pradžios- balandžio 25 iki birželio 12 d. laivus aptarnavo VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras, likusią sezono dalį su laivais dirbo naujas paslaugos tiekėjas UAB “Interbanga”. Klaipėdos miesto savivaldybės administracija pagal sutartį su naujuoju paslaugos tiekėju, nupirko laivų aptarnavimą kruizinių laivų krantinėje (informacijos teikimas, dalomoji informacinė medžiaga, atvirlaiškiai bei laivų sutikimo kultūrinė programa), liaudies amatų pristatymus Teatro aikštėje. VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras ir toliau vykdė su kruizine laivyba susijusią veiklą – bendrų veiksmų koordinavimas tarp privačių uosto bei turizmo sektoriaus atstovų, renginių organizatorių, uosto, miesto institucijų, viešosios tvarkos bei policijos atstovų. Taip pat darbas bei bendradarbiavimas su asociacijos Cruise Baltic atstovais, informacijos teikimas žiniasklaidai, turizmo ir verslo sektoriaus atstovams. Nepriklausomai nuo to, kad informacinė medžiaga buvo pateikiama kruizinėje krantinėje, VšĮ KTKIC visa sezoną vykdė veiklą, susijusią su kruizinių keleivių aptarnavimu: nemokamas informacijos teikimas įstaigoje, informacinių leidinių - 8 kalbomis teikimas atvykusiems svečiams, nemokamos internetinės prieigos pasiūla bei kruizinių laivų keleiviams iškilusių klausimų sprendimas.

UAB “Interbanga” kruizinio sezono metu teikė informaciją apie atvykusių turistų skaičių elektroniniu paštu.

Kruizinių keleivių skaičius dinamika Klaipėdos uoste 1999-2019 m.



Kruizinių keleivių skaičius dinamika Klaipėdos uoste 1999-2019 m.



Rinkodarinė veikla Kruizinės laivybos skatinimui

Dalyvavimas tarptautiniuose kruizinio verslo renginiuose:

- 2019 m. kovo mėn. JAV (Majamyje) vykusioje 35-ojoje parodoje ir konferencijoje **Seatrade Global 2019**. Klaipėdos miestas, uostas bei regionas šiose parodose buvo pristatyti jungtiniu stendu, kuriuose dalyvavo šios įmonės – VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija, VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras, UAB Limarko jūrų agentūra, UAB Klaipėdos Mėja ir AB Klaipėdos laivų remontas, UAB Krantas Travel. Parodų metu Klaipėdos atstovai susitiko su kruizinių kompanijų Royal Caribbean and Celebrity Cruises, Holland America Line, Norwegian Cruise Line, Princess Cruises, Fred. Olsen Cruise Line, Carnival Cruise Line, Costa Cruise Line, Pullmantur Cruise Line, MSC Cruise Line, P&O Line ir Cunard Line vadovais. Klaipėdos stende Lietuva pristatyta kaip unikali gamtos kampelis. Delegacijos nariai parodos lankytojus supažindino su Klaipėdos turizmo potencialu, ekskursijomis. Kaip

ir kasmet delegacijos nariai buvo parengę naujų specialiai šiai parodai skirtų leidinių, suvenyrų, kulinariniu paveldo patiekalų

- 2019 metų rugsėjo mėnesį dalyvauta parodoje „Seatrade Europe“. Jungtiniame stende dalyvavo KVVJUD, KTKIC, Uab „Mėja“, Uab „Krantas Travel“, UAB „Interbanga“, AB Klaipėdos kruizų terminalas, UAB „Estma“, UAB „Muller“ Vyko susitikimai su kruizinėmis linijomis, uostais- miestais partneriais, aptarta tolimesnė rinkodarinė veikla su Cruise Baltic asociacija

- Taip pat aktyviai dalyvauta asociacijos „Cruise Baltic“ veikloje - pateikta informacija reklaminiams bukletams, nuolat informacija pildomas internetinis puslapis www.cruisebaltic.com, dalyvauta asociacijos susitikimuose.

Siekiant populiarinti Klaipėdos miestą bei uostą kaip patrauklią kruiziniam turizmui vietovę, kartu su VĮ Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija buvo teikiama informacija kruizinio verslo žurnalams „Cruise Industry News „Cruise Business Review“ ir kt.

VIII. Kita veikla

Tarpininkavimo paslaugos

Paslaugos pavadinimas	Periodiškumas	2016 metai	2017 metai	2018 metai	2019 metai
UAB „Olego transportas“ reguliariųjų reisų bilietai (Ryga, Vilnius, Kaunas), vnt.	Nuolat	14	14	10	8
AB „Lietuvos paštas“ pašto ženklai, vnt.	Nuolat	6.300	6.230	5.937	6.552
UAB „Senamiesčio Gidas“ (City Tour) bilietai, vnt.	Turistinio sezono metu	37	36	-	30

Narystė

Asociacijos pavadinimas	Periodiškumas
Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija, Valdybos narė	Nuolat
Asociacija „Klaipėdos regionas“ Turizmo taryba	Nuolat

Gidų metodinis centras

2005 m. gruodžio mėn. prie VšĮ KTKIC buvo įkurtas gidų metodinis kabinetas. VšĮ KTKIC ėmėsi koordinuoti gidų bei gidų gildijos bendrą darbą. 2019 metais VšĮ KTKIC toliau rinko gidų metodiniam kabinetui reikalingą literatūrą, aktyviai dalyvavo Klaipėdos gidų gildijos veikloje, bendradarbiavo koordinuojant gidų darbą Klaipėdos mieste, sprendė įvairias, gidų darbe, iškilančias problemas.

Direktorė

Romena Savickienė