



Viešosios įstaigos
„Klaipėda ID“

2019 m. VEIKLOS ATASKAITA

1) Informacija apie viešosios įstaigos veiklą ir pobūdį, įgyvendinant įstatuose numatytus veiklos tikslus, veiklos planus ir prognozes ateinantiems finansiniams metams

VSI „Klaipėda ID“ 2019 metų veiklos planas buvo sudarytas remiantis agentūros įstatuose (nauja redakcija patvirtinta juridinių asmenų registre 2018-03-06) numatytais bendraisiais veiklos tikslais ir įstaigos 2019-2021 m. strateginio veiklos plano tikslais:

1. Investicinės aplinkos gerinimas
2. Investuotojų pritraukimas
3. Verslumo skatinimas
4. Talentų pritraukimas ir išlaikymas
5. Miesto įvaizdžio gerinimas

Įstaigos misija - Telkti miesto bendruomenę siekiant, kad Klaipėdos investicinė aplinka atitiktų modernaus verslo poreikius, miestas ekonomiškai vystytųsi Klaipėda 2030 strategijoje numatytose prioritetiniuose sektoriuose bei būtų sudarytos sąlygos aukščiausio lygio specialistams dirbti ir gyventi Klaipėdoje.

Įstaigos misijai įgyvendinti nustatyti tikslai:

1. Investicinės aplinkos gerinimas:
 - Į darbo rinką orientuotas švietimas
 - Ambicinga urbanistinė programa
 - Sąlymai investicinės aplinkos tobulinimui
2. Investuotojų pritraukimas:
 - Klaipėdos investicinių produktų sukūrimas ir vystymas
 - Aktyvūs produktų pardavimai
3. Verslumo skatinimas:
 - Kūrybinių industrijų facilitavimas
 - Mokymų organizavimas

- Startuolių ekosistemos sukūrimas
- 4. Talentų pritraukimas ir išlaikymas:
 - Aukštos kvalifikacijos darbuotojų (AKD) pritraukimo programos sukūrimas
 - Patogus informacijos pateikimas talentams
- 5. Miesto įvairzdžio gerinimas
 - Klaipėdos stiprybių pristatymas
 - Nuomonę formuojančios informacijos apie Klaipėdą sklaida

Lentelėse 1–4 žemiau pateikiama veiklos rezultatų suvestinė:

Uždaviniai	Projektas	Produktas	Rezultatas	Komentariai	Rezultatas 2019 m.	Statusas
I darbo rinka orientuotas švietimas	Ateities inžinieriai Klaipėdoje [Gamyba]	2019: 10 prisijungusių Klaipėdos įmonių 2020: 15 prisijungusių Klaipėdos įmonių	2019: 300 mokinių aplanko inžinerines įmones 2020: 400 mokinių aplanko inžinerines įmones	RIZIKA: Įmonės nesugeba išradimais pateikti ekskursijų vaikams	- 12 prisijungusių įmonių - 358 mokinių	Planas virsšyas
	Aukštųjų mokyklų programų peržiūra [Paslaugos]	2019: 2 verslo peržiūrėtos programos 2020: 20% verslo peržiūrėtos programos	2019: 20% daugiau įstojusių į peržiūrėtas programas 2020: 20% daugiau įstojusių į peržiūrėtas programas	RIZIKA: švietimo įstaiga neįgyvendina su utartų reikalingų pokyčių	- 3 verslo peržiūrėtos programos - įstojo 25% daugiau studentų (51 vs. 64)	Planas virsšyas
I darbo rinka orientuotas švietimas	„Building bridges for green-tech future“	Zaliųjų technologijų stovykla Zaliųjų technologijų olimpiada	2020: Dalyvaujami 5 šalių, 50 dalyvių 2020: Dalyvaujami 5 šalių, 50 dalyvių		Pradžią 2020 m. Pradžią 2020 m.	Nepradėtas Nepradėtas
		Stazuotių programa	2019: Sukurta pilotinė stazuotių programa 2020: Dalyviai - 5.		Sukurta stazuotių programa	Igyvendinta
	Rinkodaros priemonių paketas studentų pritraukimui	Projekto žinomumo didinimas	2019: Socialinių tinklų žinutės - 18; 2019: Video sukūrimas - 1. 2020: Socialinių tinklų žinutės - 24. 2021: Socialinių tinklų žinutės - 16.		- Socialinių tinklų žinutės: 54 - Video sukūrimas: 1	Planas virsšyas
Sūlymai investicines aplinkos tobulinimui	Prioritetinis takelis (fast track) stambiam investuotojui	2019: pasiektas susitarimas dėl reikalingų tvarkų pakeitimo 2020: Igyvendinta pagreitinama tvarka savivaldybėje ar pavaldžioje įstaigoje	2019: video (1:30), fotosesija (1), reklaminiai maketai (5), turinys socialiniuose tinkluose (10), lauko stendai (12), žurnalai viršelis (1), straipsniai (2), radijo laida (1)		- video: 6 - trumpas filmukas traikinui: 1 - fotosesija: 1 - reklaminiai maketai: 12 - reklaminiai baneriai deifi ir 15min: unikalų peržiūrų - 464 - turinys soc. tinkluose: 20 - lauko stendai: 12 - žurnalo všelais: 1 - straipsniai: 2 - radijo laida: 1	Planas virsšyas
	Paskatų paketai	2019: paruošti talentų ir paslaugų centry paskatų pakety pasiūlymai savivaldybėi.	2021: 20% suhrumpėjęs vduinis laikas aptarnaujantį stambų investuotoją	Projekto eigoje buvo nuspręsta tvarkų keikėti, o pasiekti susitarimą dėl greitesnio investuotojo aptarnavimo		Igyvendinta
Talentų pritraukimas ir išlaikymas	Darbo skelbimų platforma	2019: nuolatios skelbimus siunčia 20 įmonių	2019: Skirta 100 000 EUR pasiūlymams paketams		Paruoštiems siūlymams priarta, įvertinus poreikį skirta 120 400 EUR iki 2022 m.	Planas virsšyas
	Dirbk ir polisiauk Klaipėdoje (Workation)	2019: paruošti 4 workation pasiūlymai 2019: sukurtas www 2019: Paleista rinkodarinė kampanija	2019: unikalių apsilankymų platformoje - 2 500		- 25 įmonės siunčia skelbimus - unikalų apsilankymų: 4046 - paruošti 4 pasiūlymai - sukurtas www - paleista rinkodarinė kampanija - 220 darbuotojų aplankė Klaipėda	Planas virsšyas
Ambicinga urbanistinė programa	Minkštojo nusileidimo platformos sukūrimas	X: minkštojo nusileidimo platformos sukūrimas ir paleidimas	X: 500 unikalų apsilankymų / pirmus metus	PASTABA: bus rengiama tik papildžius komanda	Dalininkas šiai veiklai 2019 m. resursų neskyrė	Nepradėtas
	Aptarnavimo padalinio įkūrimas (KEPS 1.5.1.)	X: Suformuoti užavriniai įkūrimas (KEPS 1.5.1.)	X: Aptomauta užsieniečių ir griziančių		Dalininkas šiai veiklai 2019 m. resursų neskyrė	Nepradėtas
	Urbanistinės knypties inicijavimas (KEPS 3.1.2.)	X: užikrintas finansavimas, atinktas kandidatas	X: parengta pirminė rinkodarinė medžiaga 3-ims investiciniams objektams X: Išvystyta organizacinė struktūra, priemonės ir kompetencijos, reikalingos VPSP projektų proaktyviai paieškai ir įgyvendinimui (KEPS rodiklis)	PASTABA: bus vykdoma konkursų ir ištaigai j laimėjus	Dalininkas šiai veiklai 2019 m. resursų neskyrė	Nepradėtas

Projektas „Ateities inžinieriai” yra tęstinis projektas nuo 2018 m., kurio įgyvendinimas 2019 metais viršijo planuotus rezultatus: prie projekto prisijungė 12 Klaipėdos miesto inžinerinių įmonių, o su galimomis inžinerinėmis specialybėmis susipažino 358 moksleiviai.

2019 metais kartu su VšĮ „Investuok Lietuvoje“ ir Klaipėdos miesto verslo atstovais buvo peržiūrėtos 3 inžinerinės studijų programos Klaipėdos universitete ir Klaipėdos valstybinėje kolegijoje. Peržiūrėjus programas ir padarius rekomenduotus patobulinimus, į šias programas **2019 m. rugsėjį įstojo 25% daugiau studentų lyginant su 2018 m.** Taip pat, bendradarbiaujant su Klaipėdos aukštosiomis mokyklomis sukurta ir įgyvendinta rinkodaros kampanija **#koljaunas**, kurios tikslas – skatinti jaunas žmones iš visos Lietuvos rinktis studijas Klaipėdos aukštosiose mokyklose. Per šią kampaniją buvo sukurti 6 video reportažai, fotosesija, 12 reklaminių maketų, užsakyti reklaminiai skydeliai Delfi ir 15min, paleista kampanija socialiniuose tinkluose, užsakyta 12 lauko stendų, 1 žurnalo viršelis, 2 straipsniai ir 1 radijo laida.

Projekte „Building bridges for green-tech future“ buvo sukurta stažuočių programa bei didinamas projekto žinomumas, o žaliųjų technologijų stovykla ir olimpiada įvyks, kaip ir buvo planuota, 2020 metais.

Įgyvendinant talentų pritraukimo ir išlaikymo uždavinį sėkmingai įgyvendintas **„Dirbk ir poilsiauk Klaipėdoje (Workation)“** projektas-rinkodarinė kampanija kartu su „Kultūros fabriku“, Klaipėdos mokslo ir technologijų parku bei „Light House coworking“. Tai sudarė galimybes jauniems profesionalams, komandoms ir laisvai samdomiems specialistams išmėginti gyvenimą ir darbą Klaipėdoje.

Tobulinant investicinę aplinką Klaipėdos mieste buvo įgyvendinti 2 projektai: prioritetinio takelio sukūrimas stambiam investuotojui (Fast-track), kuriuo siekta užtikrinti institucijų, išduodančių statybos leidimus, bendradarbiavimą ir maksimaliai sutrumpinti leidimų išdavimo laiką stambiems investuotojams, bei paskatų paketų sudarymas į Klaipėdą ateinantiems paslaugų centrams, pagal kurį už 1 darbo vietą paslaugų centre, kuri bus išlaikyta ne trumpiau kaip 3 metus, miestas įsipareigoja padengti darbo vietos nuomos kaštus už 1 metus.

Lentelė Nr.2 INVESTICIJŲ PRITRAUKIMAS

Uždaviniai	Projektas	Produktas	Rezultatas	Komentaras	Rezultatas 2019 m.	Statusas
Klaipėdos investicinių produktų sukūrimas ir vystymas	Konstrukcijų jūroje produktas	2019: vertės grandinės analizė 2019: susisisteminama info 2019: produkto vizualizacija (ppt, www.vienlapis)	2019: 3 pasiūlymai produkto vystymui 2020: 3 pasiūlymai produkto vystymui		- Sukūrtas produktas - Pareiktai 2 pasiūlymai produkto vystymui	Igyvendinta
	Bioekonomikos produktas	2019: vertės grandinės analizė 2019: susisisteminama info 2019: produkto vizualizacija (ppt, www.vienlapis)			- Sukūrtas produktas - Pareiktas 1 pasiūlymas produkto vystymui	Igyvendinta
Aktyvūs produktų pardavimai	Paslaugų centru produkto pardavimai (KEPS 7.1)	2019: - Naujų tikslinių kontaktų skaičius – 200 - Lead'ų skaičius – 50 - Vertės pasiūlymų skaičius – 5		Prospects - 17 Centric, EIS group, NFQ, Devbridge, Visma, Cloudyboss, Klasmann-Dellmann, Baltic service center, Tesonet, DXC, Ahlers, KPMG, SBA, BV Opportunity - 9 Compass, NEOn, Webhelp, Transcom, Unicall, Exadel, Omega, Greencarrier, Telesoftas Plėtra: Telesoftas - 30 Greencarrier - 40 Omega - 20 Exadel - 30 (bet Vilniuje/Klaipėdoje)	- Naujų tikslinių kontaktų skaičius – 400 - Lead'ų skaičius – 17 - Vertės pasiūlymų skaičius – 9 Rezultato rodiklis: - Investuotojų vėžiai - 2, 3 - Plėtra - 4 - Darbo vietų - 120	Igyvendinta
	Pardavimų rinkodara	Vizualinės medžiagos kūrimas 2019: - Sukurti video apie SSC centrus - 4 - Įgyvendintos fotosesijos - 2 Turinio rinkodara 2019: - Bendrias tikslinių žmonių apie Klaipėdos vertės pasiūlymą skaičius – 100 Skaitmeninė rinkodara 2019: - Tikslinių žmonių LinkedIn, skirtų pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą – 60 Turinio rėmimas 2019: - LinkedIn remiamas turinio pasiekiamumas – 80 k. - Užklausų dėl informacijos per LinkedIn - 5 Agentūros tinklapiu atnaujinimas 2019: - Puslapių indikacija Google pagal raktažodžius: 1-3 pozicija	2019: - Investuotojų vėžiai – 5 - Naujas investuotojas arba plėtra – 1 - Darbo vietos - 70	Google raktažodžiai (1-3) vietos: investment environment - 3 talentai Klaipėdoje/Klaipėda - 2/1 talents in Klaipėda - 1 ir 3 invest in Klaipėda - 3 investing Klaipėda - 3 ssc Klaipėda - 1 quality of life Klaipėda - 2 opportunities Klaipėda - 1 job in Klaipėda - 2 incentives Klaipėda - 1 career Klaipėda - 2 gbs Klaipėda - 2	- Visuotinės medžiagos sukūrimas; Igyvendinta - Turinio rinkodara; planas - Skaitmeninė rinkodara; planas - Užklausimų dėl informacijos per LinkedIn - 0 - Agentūros tinklapiu atnaujinimas - raktažodžiai komentaruose	Igyvendinta
Investuotojų aplaivimas		2019: 30 konsultacijų	2019: 20% konsultuotų verslų pasirinkimo Klaipėda		- 108 susitikimai su įmonėmis: paslaugų centrais, logistikos, gamybos įmonėmis Klaipėdoje ir Lietuvoje - Tik 4 įmonės pasirinko plėsti savo paslaugų centrus	Dalinai Igyvendinta

Įgyvendinant projektus investicijų pritraukimo srityje, **rezultatai buvo viršyti** paslaugų centrų plėtros ir darbo vietų skaičiaus didinimo projektuose, t. y. vietoj planuotos 1 paslaugų centro plėtros su 70 naujų darbo vietų sukūrimu buvo užtikrinta 4 paslaugų centrų plėtra su 120 naujų darbo vietų sukūrimu.

2019 metais buvo sukurtas išsamus informacinis paketas potencialiems klientams bei aktyviai vykdoma pardavimų rinkodara tradicinėse ir socialinėse medijose. Per metus įvykdyti 108 susitikimai su paslaugų centrais, logistikos, gamybos įmonėmis, sukurta vizualinė medžiaga apie paslaugų centrus, užtikrinta tikslių žinučių apie Klaipėdą sklaida bei atnaujintas VŠĮ „Klaipėda ID“ tinklapis atsižvelgiant į organizacijos veiklą ir veiklos tikslus.

Vertinant tikslo „Investicijų pritraukimas“ atliktus darbus, kartu reiktų įvertinti ir vykdytą veiklą miesto įvaizdžio gerinimui. 2019 metais, pirmą kartą istorijoje, **Klaipėda buvo nominuota** Centrinės ir Rytų Europos paslaugų centrų apdovanojimuose kaip naujai atrandamas miestas (angl. **Emerging City of the Year**). Ši nominacija užtikrino Klaipėdos miesto įtraukimą į Centrinės ir Rytų Europos paslaugų centrų katalogą (CEE Business Services Directory 2019), kuris yra viešai prieinamas potencialiems klientams.

Žemiau esančioje lentelėje Nr.3 matomi atlikti konkretūs darbai pagal kiekvieną iš numatytų projektų. Svarbus žingsnis, kad 2019 metais prie Klaipėdos miesto ekonominės plėtros tarybos buvo suburta miesto Rinkodaros taryba, kurios tikslas – formuoti, kurti ir vystyti vieningą Klaipėdos ekonominės plėtros strategijos įgyvendinimo rinkodaros ir viešųjų ryšių sistemą vietiniu, nacionaliniu bei tarptautiniu lygmeniu, siekiant stiprinti Klaipėdos miesto įvaizdį. Šios tarybos veikloje dalyvauja ir VŠĮ „Klaipėda ID“. 2019 metų pabaigoje patvirtinta Klaipėdos miesto rinkodaros strategija, kurios parengime aktyviai dalyvavo ir VŠĮ „Klaipėda ID“.

Lentelė Nr.3 MIESTO ĮVAIZDŽIO GERINIMAS

Uždaviniai	Projektas	Produktas	Rezultatas	Komentarai	Rezultatas 2019 m.	Statusas
Klaipėdos stiprybių pristatymas	Regininiai pristatyti investicinę aplinką	2019: 4 renginiai	2019: 400 dalyvių		- 01/30: SSC produkto pristatymas (27 dalyviai) - 05/10: Tvari Lietuva - diskusija su verslu (30 dalyvių) - 09/25: SSC apžvalga (75 dalyviai) - 12/03: LCC studentai ir SSC Klaipėda (102 dalyviai)	Dalinai įgyvendinta
	Klaipėda pasauliniuose reitinguose	2019: Reitingų, kuriuose Klaipėda turėtų atsirasti, sąrašas papildytas iki 20	2019: Aplikuota į 3 reitingus 2020: Aplikuota į 5 reitingus	Sąrašas Klaipėdai optimizuotas pagal stiprybes, pasiekiant tik aktualiausių reitingus.	- Reitingų sąrašas papildytas 14 reitingų - Aplikuota į 5 reitingus	Planas viršytas
	Užsienio žurnalistų vizitų organizavimas	2019: 2 suorganizuoti vizitai	2019: 3 straipsniai	PASTABA: organizuojami vizitai verslo tematika rašančioms žurnalistams RIZIKA: Truksamas finansavimas iš partnerių	- 2 žurnalistų vizitai, 3 straipsniai jau išspausdinti, 1 laukia spaudos 2020 m. I ketv.	Planas viršytas
	www atnaujinimas	2019: Naujienų įkėlimas - 12 2019 01: Ekonomikos apžvalga - 1	2019: unikalūs apsilankymai - 6000		- Unikaliūs apsilankymai: 53,492 - Naujienų įkėlimas: EN - 28; LT	Planas viršytas
Nuomonę formuojančios informacijos apie Klaipėdą sklaida	Naudingos informacijos Klaipėdos verslui pateikimas	2019: Leidinio apie Klaipėdą sukūrimas LT kalba	2019: atspausdintas leidinys - 200 vnt.		- Workation Klaipėda leidinys atspausdintas 200 vnt. 2019: - Facebook puslapio narių skaičius: + 80 proc. - Instagram socialinio tinklo narių skaičius: + 245 proc. - Sukurtos agentūros reprezentacinės priemonės - 3	Planas viršytas
	Agentūros įvaizdžio gerinimas	2019: Prekės ženklo žinomumo didinimas	2019: atspausdintas leidinys - 200 vnt. 2019: - Facebook puslapio narių skaičius: + 35 proc. - Instagram socialinio tinklo narių skaičius: + 35 proc. - Sukurtos agentūros reprezentacinės priemonės - 3		2019: - Pranešimai spaudai apie agentūros veiklas - 21 - Žinutės apie agentūros veiklas - 43	Planas viršytas
Klaipėdos rinkodaros koordinavimas	Informacijos sklaida apie Agentūrą	2019: Nuomonę formuojančios informacijos sklaida apie Agentūrą	2019: Nuomonę formuojančios informacijos sklaida apie Agentūrą		2019: - Pranešimai spaudai apie agentūros veiklas - 21 - Žinutės apie agentūros veiklas - 43	Planas viršytas
	Klaipėdos rinkodaros taryba	2019: Rinkodaros Tarybos papildymas 5 rinkodaristais	2019: Sukurtas miesto rinkodaros planas		- Anaujinta	Įgyvendinta

Kūrybinių industrijų facilitavimo uždavinys

2019 metais "Klaipėda ID" toliau aktyviai dirbo su kūrybinių industrijų bendruomene kūrybiniame inkubatoriuje Kultūros fabrikas (KUFA). Metų pabaigoje Kultūros fabrike dirbo ir kūrė apie 100 kūrybinių industrijų atstovų iš kūrybos verslų ir meno sričių. 2019 metais per KUFA iniciatyvą „(Pa)-ieškomas“ susibūrė 3 nauji kultūros startuoliai - architektų, dizainerių ir aktorių komandos, kurios savo veiklą sėkmingai tęsia ir 2020 m.

„Kultūros fabrikas“ - tai ne tik kūrybinių verslų inkubatorius, bet ir šiuolaikinė renginių vieta įvairioms bendruomenėms - per 2019 metus kartu su partneriais bei rezidentais organizuoti **90 verslumo ir 199 vieši kultūros ir meno renginiai**, neskaitant reguliarių kino seansų. Čia vyksta ir įvairūs įmonių vidiniai mokymai bei darbinės sesijos.

Be to, 2019 metais KUFA savo iniciatyva organizavo 3 kultūros festivalius, 4 kūrybines iniciatyvas miestui: "KUFA vasaros terasa", "Workation", „Meet‘up Idea2show“, "(Pa)-ieškomas". KUFA komanda organizavo **36 verslumo ir rinkodaros seminarus**, kurie rezidentams ir miesto kūrybos industrijos sektoriaus atstovams yra nemokami. Įstaigos iniciatyva reguliariai organizuojami ir Klaipėdos verslo susitikimai su kūrybinių industrijų bendruomene, teikiamos nemokamos specialistų konsultacijos KUFA rezidentams.

2019 metais atliktas pirmasis kūrybinių industrijų pramonėje pritaikymo tyrimas, kurio metu apklaustos Klaipėdos įmonės ir įvardintos pagrindinės priežastys, kurios trukdo Klaipėdos kūrybinių industrijų atstovams gauti daugiau užsakymų iš Klaipėdos pramonės įmonių. Parengta Klaipėdos miesto kūrybinių industrijų pritaikymo miesto pramonės įmonėms apžvalga ir ataskaita patalpinta: www.kuriameverslui.lt bei www.kulturosfabrikas.lt.

Atsižvelgiant į rezidentų ir klientų poreikius, Kultūros fabrikas kiekvienais metais atsinaujina. 2019 metais KUFA vestibulyje buvo įrengta „lounge“ tipo erdvė, bilietų kasa ir KUFA info centras, atidarytas kavos baras. Taip pat pertvarkytos antro ir ketvirto aukštų darbo erdvės. Šiuo metu visos KUFA darbo erdvės (studijos) yra užimtose, o daugiafunkcėse KUFA renginių erdvėse (įskaitant kino salę) užimtumas siekia apie 65%. Kultūros fabriko erdvėse nuolat veikia apie 35 SVV subjektai.

Verslumo renginių ir mokymų organizavimo uždavinio rezultatai buvo viršyti numatytuosius: mokinių mokomosios bendrovės, kai dalyvių skaičius 106, ir LinkedIn su Sakalausku, dalyvių skaičius 96.

Startuolių ekosistemos sukūrimas, kuris numatytas ir kitų metų strateginiame veiklos plane, 2019 metais nebuvo pradėtas įgyvendinti, kadangi šio projekto įgyvendinimui nebuvo skirtas finansavimas.

Projektas	įgyvendinimą	numatoma	pradėti	2020	metais.
-----------	--------------	----------	---------	------	---------

Lentelė Nr.4 VERSLUMO SKATINIMAS

Uždaviniai	Projektas	Produktas	Rezultatas	Komentarai Korėkavimoms	Rezultatas 2019 m.	Statusas
Kūrybinių industrijų facilitavimas	KI ir KUFA bendruomenės teikimas	2019: bendruomenės renginių (seminarai, susitikimai, dirbtuvės, festivaliai ir pan.) - 12 2020: bendruomenės renginių – 12 2021: bendruomenės renginių – 12	2019: 3 iniciatyvos miestui 2020: 4 iniciatyvos miestui 2021: 5 iniciatyvos miestui	2019: KI apžvalgos pristatymas 2019: 5 nauji KI SWV subjektai/suburtos komandos po konsultacijų 2020: 6 nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų 2020: suburtų KUFA komandų produktai/idejos pristatyti tarptautiniui lygiu – 2 2020: pritraukta finansavimo KI startuolio idėjai – 1 2021: 7 nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų 2021: suburtų KUFA komandų produktai/idejos pristatyti tarptautiniui lygiu – 3 2021: pritraukta finansavimo KI startuolio idėjai – 2	Viso bendruomenei organizuota įvairių nemokamų renginių-36 bei 4 iniciatyvos miestui.	Planas viršytas
	KI verslumo skatinimas	2019: Parengta Klaipėdos miesto kūrybos industrijų situacijos apžvalga 2020: KI įmonių rinkodarinių pasiūlymų priemonė parengimas, pristatymų organizavimas	2019: 5 nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų 2020: suburtų KUFA komandų produktai/idejos pristatyti tarptautiniui lygiu – 2 2020: pritraukta finansavimo KI startuolio idėjai – 1 2021: 7 nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų 2021: suburtų KUFA komandų produktai/idejos pristatyti tarptautiniui lygiu – 3 2021: pritraukta finansavimo KI startuolio idėjai – 2	Parengta Klaipėdos miesto kūrybinių industrijų priitaikymo miesto priemonės įmonėms apžvalga. Tyrimo ataskaita patealpina: www.kuriamė verslu.lt/ir www.kultūrosfabrikas.lt; buvo pranešimas spaudai. Suburtos 3 naujos komandos: "Altiudes" (architektai); "Doctor idea" (dizaineriai); "Tasiko teatro" (aktorai); Isteigtos 2 naujos architektų MB -SWV subjektai (steigėjai: A.Rybelis ir A.Laurinaitis).	lygvendinta	
Verslumo renginių ir mokymų organizavimas	KUFA infrastruktūros sekmingas įveikimas ir inkubavimas	2019/2020/2021: 80 įrengtų lengvatinių darbo vietų KI atstovams; 2019/2020/2021: įrengta 20 mobilių darbo vietų KUFA bendrose erdvėse (vestibuliuose ir pan.) 2019: Pastovų darbo erdvių užimtumas – 90% 2019: Renginių erdvių užimtumas - 50% 2020: Pastovų darbo erdvių užimtumas - 95% 2020: Renginių erdvių užimtumas - 60% 2021: Pastovų darbo erdvių užimtumas - 95% 2021: Renginių erdvių užimtumas - 65%	2019: 30 SWV subjektai įsikūrę KUFA 2020: 30 SWV subjektai įsikūrę KUFA 2021: 30 SWV subjektai įsikūrę KUFA 2019: 24 KUFA rezidentų kūrybos rezultatai pristatyti renginių 2020: 30 KUFA rezidentų kūrybos rezultatai pristatyti renginių 2021: 35 KUFA rezidentų kūrybos rezultatai pristatyti renginių	PASTABA: - tik 2019m antrąjį puselį buvo priimti steigėjų sprendimai dėl galimybei įankščiai koreguoti KUFA įkainius, galimybės bus pasinaudota 2020 - Darbo erdvi užimtumas negali būti daugiau 95 proc. dėl natūralios rotacijos. 2019 vko darbo erdvių pasuklinių sūkio sienų rekonstrukcija, todėl studijų užimtumo rodikliai tik iš dalies išvysyti; tuo tarpu renginių užimtumui lėta padarė naujas rinkos žaidėjas "Light house" - teikiantis panasias paslaugas.	KUFA nuolat dirba apie 100 KI atstovų iš verslo ir meno sričių, jų darbo vietoms išlaikyti savivaldybė skiria po 31 eurų/mėn./1 darbo vietai; 2019 įgyvendintas KUFA 1-ojo a. vestibulio interjero projektas, kur bei poilsio erdvės sukurti ir 21 mobilias darbo vietas, taip pat 2 darbo vietas kavos barui ir bilietų kasai. 2019: pastovų darbo erdvių užimtumas -81%; 2019: Renginių erdvių užimtumas -65%; 2019: SWV subjektai veikiančys KUFA -35.	lygvendinta: Lengvatinių darbo vietų įrengimo planas viršytas; SWV subjektų planas viršytas; Erdvių užimtumo planas viršytas 90%.
	Mokymų renginių ir įmonėms senija	2019 renginiai verslumui skatinti - 2	X suburti bendruomenė X pasiūlymas savivaldybei X Tarjba priaria X skiriamos lėšos X modelio sukūrimas X investuotojo pritraukimas X Tarjba priaria X skiriamos lėšos	X 12 bendruomenės renginių X 5 finansuoti startuoliai X 10 finansuotų startuolių X 15 finansuotų startuolių X 5 akseleruoti startuoliai X 10 akseleruoti startuolių X 15 akseleruoti startuolių	PASTABA: įgyvendinama tik pritrauktus papildomą finansavimą	Planas viršytas Nepradėtas Nepradėtas Nepradėtas
Startuolių ekosistemos sukūrimas (KEPS 1.3.4.)					- 04/01: Mokinių mokomosios bendrovės (106 dalyviai) - 10/08: Linkėdin su Sakalausku (96 dalyviai)	Planas viršytas Nepradėtas Nepradėtas Nepradėtas

Vienas iš aštuonių investicinės aplinkos gerinimo projektų viršijo planą, 2 buvo sėkmingai įgyvendinti, 2 yra tęsiami, 3 įgyvendinti nepavyko – tikslai pasiekti 62,5%.

Pirmus metus Klaipėdoje buvo vykdoma Ateities inžinierių iniciatyva, kur vyresniųjų klasių moksleiviai buvo vežami į inžinerines įmones ir jiems pristatoma kaip iš tikrųjų atrodo inžinieriaus darbas, supažindinami su naujausiomis technologijomis. Buvo numatyta, jog prisijungs 5 įmonės, kurias aplankys 200 moksleivių, tačiau dėl programos populiarumo viso programoje dalyvavo 317 vaikų ir prisijungė 8 įmonės. Kitais metais ir toliau planuojama šią iniciatyvą tęsti bei į ją pritraukti dar daugiau moksleivių.

2018 m. taip pat buvo pasirašyta sutartis su 2 profesinio švietimo įstaigomis dėl CNC staklių operatorių ir automobilių pramonės specialistų paruošimo. Šios sutartys suteiks konkurencinį pranašumą prieš kitus miestus atėjus automobilių pramonės ar kitai gamybinei įmonei, kuriai reikės didelio kiekio darbuotojų, kadangi mokyklos galės nedelsiant skelbti papildomą priėmimą į šias programas, o įmonės galės tikėtis šviežiai paruoštų specialistų.

Šiais metais papildomai planuojama peržiūrėti 2 aukštųjų mokyklų programas kartu su verslu bei suorganizuoti regioninę mokomųjų mokinių bendrovių mugę Klaipėdoje, į kurią tikimasi prikviešti 20 komandų.

Urbanistinės programos projekte šiais metais buvo numatyta vadovui paruošti poreikio ataskaitą, kuri buvo pristatyta valdyboje bei rekomenduota savininkui skirti papildomą finansavimą ataskaitoje numatytoms veikloms vykdyti. Savininkas papildomo finansavimo neskyrė. Taip pat ir su paskatų paketu verslui, pasiūlymas paruoštas – finansavimas neskirtas. Kol nebus skirtas užtikrintas finansavimas, tolimesnių žingsnių neplanuojama.

Šiais metais buvo atlikta savivaldybės procedūrų verslui analizė, pateiktos rekomendacijos procesų pertvarkymui numatomame LEAN modelio diegime. 2019 m. planuojama toliau dirbti su prioritetiniu takeliu stambiam investuotojui, siekiant, jog 2021 m. būtų 20% sutrumpintas vidutinis laikas aptarnaujant stambų investuotoją.

Taip pat bus toliau siūloma sukurti paskatų paketus verslui ir talentams, kaip numato KEPS 2030 strategija.

„GPM didinimas per apskaitininkus“ projektui buvo pilnai pasiruošta, išanalizuota situacija, paruošti laiškai išsiuntimai, sutarta su suinteresuotomis šalimis, tačiau Finansų ministerija 2018 m. pabaigoje atliko sisteminius pakeitimus, pagal kuriuos anksčiau galiojusi forma buvo panaikinta, o nauja tvarka, panašu, kad tokios galimybės nebepaliks.

Skrydžio tarp Palangos oro uosto ir Vilniaus oro uosto projektas įstrigo dėl pasiteisinusios rizikos, kurios nepavyko suvaldyti – pagal paruoštą verslo modelį bankai nesutiko finansuoti veiklos, kadangi lėktuvų įsigijimą jie laiko kaip mažo likvidumo turtą, o skrydžių verslą – labai rizikingu. Potencialus investuotojas nesutiko prisidėti savo įnašu, dėl to projektas buvo sustabdytas. Svarstyti ir kiti jau rinkose esantys žaidėjai, tačiau jų pasiūlyta skrydžių kaina arba tiksliau reikalinga subsidija 3,5 karto viršijo potencialias sumas, kurios dabar skiriamos skrydžių plėtrai.

2) Viešosios įstaigos dalininkai ir kiekvieno jų įnašų vertė finansinių metų pradžioje ir pabaigoje, dalininkų kapitalo dydis finansinių metų pradžioje ir pabaigoje

VšĮ „Klaipėda ID“ vienintelis dalininkas – Klaipėdos miesto savivaldybė, kurios dalininko įnašą 2019 metų pradžioje sudarė 393 970,11 EUR. 2019 metais įstatinis kapitalas didintas nebuvo, tad metų pabaigoje jis išliko nepakitęs – 393 970,11 EUR. Visas nuosavo kapitalo dydis metų pradžioje – 423 707 EUR, pabaigoje – 394 531 EUR. Skirtumą sudaro neigiamas 2019 m. investicijų skatinimo padalinio ir tuo pačiu įmonės veiklos rezultatas -30 259 EUR.

3) Viešosios įstaigos gautos lėšos ir jų šaltiniai per finansinius metus, šių lėšų panaudojimas pagal išlaidų rūšis (turi būti atskirai nurodytas kiekvienas paramą suteikęs juridinis asmuo, jo suteiktos paramos dalykas ir jo vertė)

VšĮ „Klaipėda ID“ vykdomos veiklos pajamas sudarė **585 780 EUR (be PVM)**. Iš jų:

- Inkubatoriaus „Kultūros fabrikas“ komercinės pajamos už teikiamas paslaugas – 149 093 EUR;
- Pagal viešą pirkimą vykdoma Klaipėdos m. savivaldybės sutartis (Nr. J9-1780) – „Viešųjų paslaugų smulkiam vidutiniam verslui teikimo paslaugos verslo inkubatoriuje“ – 68 836 EUR;
- Klaipėdos miesto savivaldybės pagal viešą pirkimą vykdoma sutartis verslo skatinimo ir miesto rinkodaros priemonių – 19 528 EUR;
- Sutarties dėl „Klaipėdos miesto smulkaus ir vidutinio verslo skatinimo bei investicijų pritraukimo priemonių įgyvendinimo“ finansavimo pajamos – 134 000 EUR;
- Kitos finansavimo pajamos – 214 323 EUR;

VšĮ „Klaipėda ID“ vykdomos veiklos sąnaudas sudarė 616 039 EUR (be PVM). Iš jų:

- Darbo užmokestis ir su juo susijusios sąnaudos – 246 794 EUR
- Ryšių sąnaudos – 4 254 EUR
- Kultūros fabriko patalpų išlaikymo sąnaudos – 74 680 EUR
- Patalpų Šaulių gv. išlaikymo sąnaudos – 1 044 EUR
- Automobilių kuro ir eksploatacijos sąnaudos – 3 999 EUR
- Ilgalaikio turto amortizacijos ir nusidėvėjimo sąnaudos – 170 858 EUR
- Kultūros fabriko pastato remontas ir pagerinimai – 13 588 EUR
- Komandiruočių sąnaudos – 18 057 EUR
- Kitos sąnaudos – 82 765 EUR

4) Informacija apie viešosios įstaigos įsigytą ir perleistą ilgalaikį turtą per finansinius metus

Ilgalaikio turto 2019 metais buvo įsigyta už 37 237 EUR, tame tarpe 14 434 EUR sudaro ilgalaikio „Kultūros fabriko“ patalpų remonto vertė. Kitas įsigytas turtas priskirtas trumpalaikiam turtui. Perleisto turto nebuvo.

5) Viešosios įstaigos sąnaudos per finansinius metus, iš jų – išlaidos darbo užmokesčiui

VšĮ „Klaipėda ID“ visos sąnaudos per 2019 m. yra 616 039 EUR, iš jų išlaidos darbo užmokesčiui sudaro 246 794 EUR (brutto).

6) Viešosios įstaigos darbuotojų skaičius finansinių metų pradžioje ir pabaigoje

VšĮ „Klaipėda ID“ 2019 m. sausio 1 d., dirbo 10 darbuotojų, t.sk.: 8,8 nuolatiniai etatai ir 1 techninis darbuotojas pagal valandinį atlygį. 2019 gruodžio 31 d. 9,3 nuolatiniai etatai.

7) Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms

Viešosios įstaigos sąnaudos valdymo išlaidoms 2019 m. buvo vadovo darbo užmokestis, kitų sąnaudų valdymo išlaidoms viešoji įstaiga neturėjo.

8) Duomenys apie viešosios įstaigos vadovą, įstaigos išlaidos vadovo darbo užmokesčiui ir kitoms viešosios įstaigos vadovo išmokoms

Per 2019 m. įstaigos vadovui buvo priskaičiuota 39 430 EUR atlyginimo (brutto).

9) Viešosios įstaigos išlaidos kolegialių organų kiekvieno nario darbo užmokesčiui ir kitoms įstaigos kolegialių organų narių išmokoms

Tokių išmokų 2019 m. įstaiga neturėjo.

10) Viešosios įstaigos išlaidos išmokoms su viešosios įstaigos dalininkais susijusiems asmenims, nurodytiems šio Įstatymo 3 straipsnio 3 dalyje.

Tokių išmokų 2019 m. įstaiga neturėjo.

L. e. direktoriaus pareigas

Raimonda Masalskienė

Dokumentą elektroniniu
parašu pasirašė
RAIMONDA, MASALSKIE
Ė
Data: 2020-04-14 15:14:5