

## **KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA**

### **SPRENDIMAS**

#### **DĖL KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS TAPIMO LIETUVOS MARKETINGO ASOCIACIJOS NARE**

2025 m. sausio 7 d. Nr. T1-30

Klaipėda

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 15 straipsnio 4 dalimi, 6 straipsnio 38 punktu, Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymo 4 straipsnio 3 dalimi, Lietuvos Respublikos asociacijų įstatymo 13 straipsniu, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos nuostatų, patvirtintų Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2023 m. gruodžio 21 d. sprendimu Nr. T2-363 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2020 m. balandžio 29 d. sprendimo Nr. T2-94 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo“, 10.4 punktu, Klaipėdos miesto savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**:

1. Leisti biudžetinei įstaigai Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai (juridinio asmens kodas 188710823, buveinės adresas: Liepų g.11, LT-91502 Klaipėda) tapti Lietuvos marketingo asociacijos (toliau – LiMA) (juridinio asmens kodas 300062236, buveinės adresas: J. Galvydžio g. 5, LT-08236 Vilnius) nare.

2. Pavesti Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriui ar jo įgaliotam asmeniui pasirašyti sutartį dėl stojimo į LiMA, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai sumokėti stojimo bei metinį nario mokestį ir teisės aktų nustatyta tvarka atlikti kitus šiam sprendimui įgyvendinti reikalingus veiksmus.

3. Skelbti šį sprendimą Klaipėdos miesto savivaldybės interneto svetainėje.

Savivaldybės meras

Teikėjas – Savivaldybės meras

Arvydas Vaitkus

Parengė

Rinkodaros skyriaus vedėja  
Gabrielė Stonkienė, tel. +370 610 06946  
2025-01-02

**AIŠKINAMASIS RAŠTAS**  
**PRIE SAVIVALDYBĖS TARYBOS SPRENDIMO DĖL KLAIPĖDOS MIESTO**  
**SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS TAPIMO LIETUVOS MARKETINGO**  
**ASOCIACIJOS NARĖ PROJEKTO**

**1. Parengto projekto tikslai ir uždaviniai.**

Šis sprendimo projektas parengtas, siekiant Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai būti Lietuvos Marketingo asociacijos (toliau – LiMA) nare ir ateityje dalyvauti asociacijos veikloje, kuriant bei įgyvendinant teigiamą Klaipėdos miesto įvaizdį bei rinkodarą.

LiMA – 20 metų veikianti organizacija ir bendruomenė, vienijanti daugiau nei 1400 marketingo srityje dirbančių specialistų bei vadovų. Rinkodaros skyrius yra naujas padalinys Klaipėdos miesto savivaldybės administracijoje, įkurtas nuo 2024 m. rugsėjo mėn. Rinkodaros skyriui išskeltas uždavinys – išreklamuoti Klaipėdos miestą, galimybes jame vystyti verslą, turizmą, surasti darbą, atvykti gyventi, kurtis ir t. t. nacionaliniu ir tarptautiniu mastu. Anksčiau Klaipėdos miesto rinkodarą kuravusios VšĮ „Klaipėda ID“ funkcijos yra perduotos Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai. Vertinant faktą, jog didžioji dalis informacinės bazės bei rinkodaros priemonių (renginių, leidinių, produktų, kontaktų, duomenų) šiuo metu yra kuriama iš naujo, yra poreikis aktyviai dalyvauti asociacijos veikloje, kur būtų galimybė gauti tiek viešojo sektoriaus praktinių patarimų, tiek iš verslo sferų atstovų; būtų vertinga informacija apie naujas metodikas, rinkos naujienas, tyrimus, rinkodarines tendencijas. Tai padėtų stiprinti Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos įvaizdį tiek Lietuvoje, tiek kartu su minėta bendruomene reklamuotis tarptautiniu mastu. Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos darbuotojams būtų sudarytos palankios sąlygos kelti kvalifikaciją, gaunant vertingų profesionalų konsultacijų, mokymų bei konferencijų.

**2. Projekte aptartų klausimų teisinis reglamentavimas.**

*Sprendimo projektas parengtas vadovaujantis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 6 straipsnio 38 punktu, kuriuo reglamentuojama, kad savivaldybių savarankiška funkcija yra sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymas ir šios veiklos skatinimas. Taip pat vadovaujantis šiais teisės aktais: Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 15 straipsnio 4 dalimi, 6 straipsnio 38 punktu, Lietuvos Respublikos biudžetinių įstaigų įstatymo 4 straipsnio 3 dalimi, Lietuvos Respublikos asociacijų įstatymo 13 straipsniu, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos nuostatų, patvirtintų Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2023 m. gruodžio 21 d. sprendimu Nr. T2-363 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2020 m. balandžio 29 d. sprendimo Nr. T2- 94 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos nuostatų patvirtinimo“ pakeitimo“, 10.4 punktu.*

**3. Siūlomos naujos teisinio reglamentavimo nuostatos ir laukiami rezultatai.**

Prisijungus prie LiMA, Klaipėdos miesto savivaldybės administracija turės galimybę deleguoti iki 5 (penkių) rinkodaros, komunikacijos, turizmo bei kitų sričių darbuotojų (priklausomai nuo temos) į asociacijos organizuojamus aktualius renginius, gauti vertingos informacijos apie naujausias marketingo tendencijas (*know how*), nepertraukiamai bendradarbiauti marketingo srityje tiek privačiame, tiek viešajame sektoriuose, įskaitant ir kitų miestų savivaldybes (Šiaulių miesto savivaldybė, Go Vilnius, Panevėžys Now, Kaunas In ir t.t.), kas kurs pridėtinę vertę miestui teigiamo įvaizdžio prasme.

**4. Numatomo teisinio reguliavimo poveikio vertinimas.**

Teigiamas vertinimas – prisijungus prie LiMA, Klaipėdos miesto savivaldybės administracija turės galimybę rinkodaros srityje būti profesionalesnė, atviresnė, žinomesnė,

aktyvesnė regioniniu, nacionaliniu ir tarptautiniu mastu. Gauti vertingų bendradarbiavimo kontaktų, *know how* iš viešojo ir privataus sektorių marketingo bendruomenių.

Neigiamo vertinimo nenumatoma.

**5. Projektui įgyvendinti reikalingas kitų teisės aktų keitimas, naujų teisės aktų priėmimas.**

Nereikalingas teisės aktų keitimas ar naujų priėmimas.

**6. Biudžeto lėšų poreikis projektui įgyvendinti, lėšų sutaupymo galimybės įgyvendinant projektą, finansavimo šaltiniai.**

Metinė LiMA juridinė narystė kainuotų 500 Eur + 200 Eur vienkartinis stojimo mokestis (3 nariai + 2 svečiai).

**7. Sprendimo projekto rengimo metu atlikti vertinimai ir išvados, konsultavimosi su visuomene metu gauti pasiūlymai ir jų motyvuotas vertinimas.**

Sprendimo projektas derintas su Bendrojo ir Teisės skyriaus specialistais, pateiktos pastabos šiame projekte įvertintos.

**8. Kiti sprendimui priimti reikalingi pagrindimai, skaičiavimai ir paaiškinimai.**

PRIDEDAMA:

1. Kvietimas Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai tapti LiMA nare, 1 lapas;
2. Bendradarbiavimo sutartis, 2 lapai.

Rinkodaros skyriaus vedėja

Gabrielė Stonkienė

## KVIETIMAS KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBEI TAPTI LiMA (LIETUVOS MARKETINGO ASOCIACIJOS) NARE

Gerbiami Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos nariai,

Maloniai kviečiame Jus prisijungti prie **LiMA** (Lietuvos marketingo asociacijos), 20 metų veikiančios organizacijos, vienijančios daugiau nei 1400 marketingo specialistų ir vadovų iš visos Lietuvos. Mūsų asociacija veikia Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje ir Šiauliuose, siekdama stiprinti marketingo sritį Lietuvoje.

Prisijungimas prie LiMA suteikia daugybę naudingų galimybių ir privalumų:

1. **PRISIDĖJIMAS prie marketingo stiprinimo Lietuvoje** – tapus asociacijos nare, prisidėsite prie marketingo profesijos plėtros ir stiprinimo mūsų šalyje.
2. **ŽINIOS ir nuolatinis mokymasis** – turėsite galimybę dalyvauti daugiau nei 70 nemokamų LiMA edukacinių seminarų, taip pat gauti specialias nuolaidas kitose LiMA organizuojamose konferencijose ir mokymuose.
3. **ŽMONĖS ir bendruomenė** – priklausysite plačiai Lietuvos marketingo specialistų ir vadovų bendruomenei, į kurią įeina daugiau nei 1400 narių. Tai puiki galimybė užmegzti naujas pažintis, bendradarbiauti ir dalintis patirtimi.
4. **PATIRTYS** – turėsite galimybę gauti praktinių patarimų iš kitų verslo sferų marketingo specialistų, dalyvauti virtualiuose LiMA forumuose ir darbinuose tinklaveikos renginiuose.
5. **NAUJOVĖS** – būsite nuolat informuojami apie naujausias metodikas, rinkos tendencijas ir tyrimus, kas leis Jums visada būti žingsniu priekyje.
6. **KVALIFIKACIJA** – pasinaudokite specialiomis nuolaidomis tarptautiniams LiMA marketingo kvalifikaciniais kursams, taip pat turėsite prieigą prie kitų marketingo tobulinimo galimybių.
7. **NUOLAIDOS** – dalyvaujant LiMA renginiuose, galėsite pasinaudoti ypatingomis kainomis bei gauti nuolaidų kitose marketingo konferencijose, mokymuose ir seminaruose.

Be to, kaip **juridinis narys**, Jūs gausite šias papildomas naudas:

- Prisidėsite prie marketingo profesijos stiprinimo Lietuvoje;
- Atstovausite savo savivaldybę bei miestą marketingo klausimais;
- Stiprinsite savo savivaldybės, miesto įvaizdį marketingo bendruomenėje;
- Motyvuosite ir tobulinsite savo kolegas;
- Pagerinsite esamų darbuotojų kvalifikaciją bei turėsite galimybę lengviau rasti kvalifikuotus specialistus.

Tikime, kad narystė LiMA suteiks Klaipėdos miesto savivaldybei didžiulę pridėtinę vertę, stiprindama marketingo veiklą ir bendradarbiavimą, tiek su kitomis savivaldybėmis, tiek su privataus sektoriaus atstovais.

Laukiame Jūsų sprendimo ir tikimės, kad Klaipėdos miesto savivaldybė taps vertingu mūsų bendruomenės nariu.

Pagarbiai,

Direktorė

**Alvydė Palaimaitė**

LiMA – Lietuvos marketingo asociacija

# BENDRADARBIAVIMO SUTARTIS

Nr. 20241217

**LiMA – Lietuvos marketingo asociacija**, įmonės kodas 300060875 (toliau – Asociacija), atstovaujama Direktorės **Alvydės Palaimaitės** ir **Klaipėdos miesto savivaldybės administracija**, įmonės kodas 188710823 (toliau – Juridinis narys), atstovaujama direktoriaus Andriaus Žuko (toliau – Šalys, o kiekviena atskirai – Šalis), sudaro šią bendradarbiavimo sutartį (toliau – Sutartis).

## I SKYRIUS SUTARTIES DALYKAS

- Šalys susitaria bendradarbiauti siekiant:
  - Stiprinti marketingo kompetencijas ir prestižą Klaipėdos miesto savivaldybėje ir visoje Lietuvoje;
  - Skatinti marketingo specialistų ir organizacijų bendravimą, apsikeitimą žiniomis ir patirtimi Lietuvoje ir tarptautiniu lygiu;
  - Įgalinti efektyvų marketingo žinių perdavimą bei plėtrą tiek viešajame, tiek privačiame sektoriuose.
- Šalys, siekdamos Sutarties tikslų įgyvendinimo, susitaria bendradarbiauti pagal kompetenciją ir kitose srityse, kurios neprieštarauja teisės aktams ir neprieštarauja šios Sutarties tikslams.

## II SKYRIUS ŠALIŲ ĮSIPAREIGOJIMAI

- Asociacija įsipareigoja:**
  - Suteikti Juridiniam nariui šias naudas pagal LiMA programą:
    - Organizacijos profilis Asociacijos svetainėje;
    - Samdymo skelbimų platinimas;
    - Galimybė dalyvauti visuose Asociacijos renginiuose (fiziniuose ir virtualiuose);
    - Konsultacijos ir seminarai marketingo srityje;
    - Vienas seminaras per metus iki 45 min. Pro 2 Pro formate;
    - Informacija apie marketingo metodikas, naujoves ir tyrimus;
    - Nuolaidos marketingo mokymams ir kvalifikacijos kėlimui.
- Juridinis narys turi teisę:**
  - Dalyvauti Asociacijos veikloje ir valdyme,
  - Dalyvauti ir balsuoti Asociacijos visuotiniame narių susirinkime (juridiniam nariui suteikiamas vienas balsas),
  - Gauti Asociacijos teikiamas paslaugas už specialią kainą,
  - Susipažinti su Asociacijos dokumentais ir gauti visą informaciją apie jos veiklą,
  - Inicijuoti projektus ir juose dalyvauti,
  - Dalyvauti savanorystės veiklose,
  - Teikti pasiūlymus dėl Asociacijos veiklos,
  - Deleguoti darbuotojus dalyvauti Asociacijos renginiuose (su teisėmis, atsižvelgiant į dalyvavimą).
- Juridinis narys įsipareigoja:**
  - Laikytis Asociacijos įstatų ir visų veiklos nuostatų,
  - Laiku mokėti metinį narystės mokestį, kuris sudaro [500,00 Eur], ir vienkartinį stojimo mokestį, kuris sudaro [200,00 Eur].
  - Neatlikti veiksmų, prieštarujančių Asociacijos tikslams,
  - Teisės aktų nustatyta tvarka saugoti konfidencialią informaciją.

### **III SKYRIUS ŠALIŲ ATSAKOMYBĖ**

6. Šalys Sutarties įsipareigojimus grindžia geranoriškumu, abipuse pagarba ir atsakomybe už prisiimtus įsipareigojimus.
7. Šalys, vykdydamos savo įsipareigojimus, vadovaujasi Sutarties nuostatomis ir Lietuvos Respublikos teisės aktais.

### **IV SKYRIUS SUTARTIES GALIOJIMAS, PAKEITIMAS IR NUTRAUKIMAS**

8. Sutartis įsigalioja nuo jos pasirašymo dienos ir galioja neterminuotai.
9. Sutartis gali būti pakeista, papildyta arba nutraukta abiejų Šalių susitarimu.
10. Sutartis gali būti nutraukta rašytiniu abiejų Šalių susitarimu arba bet kuriai Šaliai apie tai pranešus kitai Šaliai prieš 30 kalendorinių dienų.

### **V SKYRIUS BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

11. Visi ginčai, susiję su Sutartimi, sprendžiami Šalių tarpusavio susitarimu, o nepavykus susitarti – Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka.
12. Sutartis sudaryta dviem vienodą teisinę galią turinčiais egzemplioriais, po vieną egzempliorių kiekvienai Sutarties Šaliai.

### **VI SKYRIUS SUTARTIES ŠALIŲ REKVIZITAI IR PARAŠAI**

**LiMA – Lietuvos marketingo asociacija**  
Įmonės kodas: 300060875  
Kontaktinis el. paštas: [info@lima.lt](mailto:info@lima.lt)  
A.s LT657300010086691472,  
„Swedbank“, AB bankas

Direktorius  
Alvydė Palaimaitė

---

A.V.

**Klaipėdos miesto savivaldybės  
administracija**  
Įmonės kodas: 188710823  
Liepų g. 11, 91502 Klaipėda  
Tel. (8 46) 39 60 66, el.p. [info@klaipeda.lt](mailto:info@klaipeda.lt)  
A.s LT04 7300 0100 0233 1088  
"Swedbank", AB  
Banko kodas 73000

Direktorius  
Andrius Žukas

---

A.V.

**DETALŪS METADUOMENYS**

<b>Dokumento sudarytojas (-ai)</b>	Skyriaus vedėja Gabrielė Stonkienė
<b>Dokumento pavadinimas (antraštė)</b>	DĖL KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS TAPIMO LIETUVOS MARKETINGO ASOCIACIJOS NARE
<b>Dokumento registracijos data ir numeris</b>	2025-01-07 Nr. T1-30
<b>Adresatas</b>	–
<b>Dokumentą vizavo.</b>	Bendrojo skyriaus pavaduoja Valdemaras Puodžiūnas
<b>Veiksmo atlikimo data ir laikas</b>	2025-01-03 13:40:42
<b>Dokumentą vizavo.</b>	Savivaldybės administracijos direktorius Andrius Žukas
<b>Veiksmo atlikimo data ir laikas</b>	2025-01-06 08:02:16
<b>Dokumentą vizavo.</b>	Teisės ir personalo skyriaus Vyresnioji patarėja Eglė Mockienė
<b>Veiksmo atlikimo data ir laikas</b>	2025-01-06 08:21:04
<b>Dokumentą vizavo.</b>	Teisės ir personalo skyriaus Skyriaus vedėjas Andrius Kačalinas
<b>Veiksmo atlikimo data ir laikas</b>	2025-01-06 15:33:45
<b>Dokumentą pasirašė</b>	Meras Arvydas Vaitkus
<b>Veiksmo atlikimo data ir laikas</b>	2025-01-07 16:26:15
<b>Dokumentą tvirtino</b>	Tarybos posėdžių sekretorė Julija Veresova
<b>Veiksmo atlikimo data ir laikas</b>	2025-01-07 16:31:59
<b>Registratorius</b>	Tarybos veiklos skyriaus Vyriausioji specialistė Virginija Palaimienė
<b>Veiksmo atlikimo data ir laikas</b>	2025-01-07 16:44:15
<b>Dokumento nuorašo atspausdinimo data ir jį atspausdinęs darbuotojas</b>	2025-01-08 atspausdino Tarybos veiklos skyriaus Vyriausioji specialistė Virginija Palaimienė

Nuorašas tikras  
Klaipėdos miesto savivaldybė  
2025-01-08