

KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS NARĖ
„PUTEIKIS PLIUS“ FRAKCIJOS PIRMININKĖ
NINA PUTEIKIENĖ

Liepų g. 11, 91502 Klaipėda, mobilusis telefonas 8 698 53023, elektroninis paštas Nina.Puteikiene@klaipeda.lt

Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos
Antikorupcijos komisijai

2017-11-14 Nr. 10/11

PASIŪLYMAS
DĖL KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS SAVALAIKIO INFORMACIJOS
TEIKIMO ŽINIASKLAIDOS PRIEMONĖMS, TARYBOS SPRENDIMŲ POSĖDŽIŲ IR
SPRENDIMŲ VIEŠINIMO WWW.KLAIPEDA.LT IR
DĖL KULTŪROS BEI MENO PROJEKTŲ FINANSAVIMO KLAIPĖDOS MIESTO
SAVIVALDYBĖS BIUDŽETO LĖŠOMIS TVARKOS APRAŠO KOREGAVIMO

Siekiant didinti savivaldybės veiklos skaidrumą ir užtikrinti įstatymų laikymąsi, prašome:

1. Kad būtų užtikrintas informacijos teikimas žiniasklaidos priemonėms, kaip to reikalauja Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymas: „6 straipsnis. Teisė gauti informaciją iš valstybės ir savivaldybių institucijų bei įstaigų“

4. Informacija, kurią rengiant nereikia kaupti papildomų duomenų, viešosios informacijos rengėjams ir (ar) skleidėjams, žurnalistams pateikiama ne vėliau kaip per vieną darbo dieną, o informacija, kurią rengiant reikia kaupti papildomus duomenis, – ne vėliau kaip per savaitę.“

2. Koreguoti Kultūros bei meno projektų finansavimo Klaipėdos miesto savivaldybės biudžeto lėšomis tvarkos aprašą, papildant jį nuostata:

Paraiškos teikėjas įsipareigoja sutartyse su projektui reikalingų paslaugų ar prekių teikėjais sudaryti tokias sutartis, kuriose nebūtų komercinių paslapčių.

Savivaldybės tarybos narė

Nina Puteikienė

Laba diena,

Klaipėdos miesto reprezentacinių festivalių ataskaitose, kaip teigė Kultūros skyriaus vedėjas Narūnas Lendraitis, jų organizatoriai gali numatyti, kokia informacija yra neteiktina viešai (įvardijama kaip komercinė paslaptis).

LR Vietos savivaldos įstatymo 2 str. 4 punkte yra įtvirtintas viešumo ir reagavimo į gyventojų nuomonę principas. Priminsime, kad įstatymuose įtvirtinti principai negali prieštarauti jokioms teisės normoms.

Atkreiptinas dėmesys, jog „Balticum TV“ žurnalistai domėjosi tik tomis lėšomis, kurios yra gautos iš Klaipėdos miesto savivaldybės biudžeto. Dėl šios priežasties norėjome jūsų paklausti, kaip miesto vadovai vertina tokią situaciją, kai viešų pinigų panaudojime gali atsirasti tam tikros slaptumo žymos, korekcijos ir visuomenei pateikiama nepilna, neskaidri, neaiški informacija apie panaudotas mokesčių mokėtojų lėšas.

LR Viešojo administravimo 4 str. yra įtvirtintas proporcingumo principas. Jame yra išdėstyta, kad administracinio sprendimo mastas bei griežtumas turi būti proporcingi administravimo tikslui. Manome, kad vienas iš pagrindinių viešojo administravimo subjektų tikslų - skaidrumas ir atskaitingumas miestiečiams. Šiuo atveju, kai yra norima įslaptinti dalį informacijos, kuri turėtų būti vieša, administravimo tikslai nėra tinkamai įgyvendinami. Norime jūsų paklausti, ar teisiškai proporcinga yra neviešinti ataskaitų teigiant, jog gali atsirasti žala trečiosioms šalims. Kultūros skyriaus vedėjo įvardijama galimai atsirasianti žala yra tik menama. Tai nebuvo pagrįsta jokiais realiomis sutartimis su atlikėjais (kurių honorarai ir buvo įvardyti kaip komercinė paslaptis).

LR Civiliniame kodekse yra įtvirtinta, kad komercine (gamybine) paslaptimi **nelaikoma informacija apie viešuosius interesus atitinkančias paslaugas teikiančių subjektų paslaugų ir prekių kainas bei veiklos sąnaudas.**

Taigi, apibendrinant, norime paklausti:

1. Ar teisiškai proporcinga yra įslaptinti viešų mokesčių mokėtojų pinigų panaudojimą?
2. Ar viešuosius interesus atitinkančias paslaugas teikiančių subjektų paslaugų ir prekių kainos bei veiklos sąnaudos gali būti laikoma komercine paslaptimi?

Pagarbiai,

"Balticum TV" Žinių tarnyba



**KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS
UGDYMO IR KULTŪROS DEPARTAMENTO
KULTŪROS SKYRIUS**

Klaipėdos miesto savivaldybės
tarybos narei Ninai Puteikienei
El. p.: nina.puteikiene@klaipeda.lt

2017-10-25 Nr. VS-6371

DĖL DŽIAZO FESTIVALIO PARAIŠKOS IR ATASKAITOS PATEIKIMO

Atsižvelgdami į asociacijos „Klaipėdos džiaz festivalis“ (toliau – Asociacija) 2017-10-19 raštą „Dėl leidimo susipažinti su paraiška ir ataskaitos turiniu“, teikiame Jums viešajam konkursui pateiktos Festivalio įtraukimo į reprezentacinių Klaipėdos miesto festivalių sąrašą paraiškos su priedais ir ataskaitos su priedais kopijas (pridedama).

Atkreipiame dėmesį, kad teikiamoje medžiagoje kai kuri informacija apie paramos bei paslaugų teikėjus yra nuasmeninta, nes ši informacija, Asociacijos teigimu, gali būti priskiriama konfidencialios informacijos kategorijai (LR Civilinio kodekso 1.116 straipsnis, 6.709 straipsnis, 6.164 straipsnis ir kt.), o jos paviešinimas tretiesiems asmenims – sukelti teisinę atsakomybę.

PRIDEDAMA. 23 lapai.

Kultūros skyriaus vedėjas

Narūnas Lendraitis

Narūnas Lendraitis, tel. (8 46) 39 61 71, el. p. narunas.lendraitis@klaipeda.lt

PATVIRTINTA

Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
direktoriatas 2014 m. gegužės 29 d.
įsakymu Nr. AD1-1682

**REPREZENTACINIO KLAIPĖDOS FESTIVALIO DALINIO FINANSAVIMO
IŠ SAVIVALDYBĖS BIUDŽETO LĖŠŲ
ATASKAITA**

XXIII KLAIPĖDOS PILIES DŽIAZO FESTIVALIS
(festivalio projekto pavadinimas)

Asociacija "Klaipėdos džiaz festivalis", įmonės kodas 300069330, Molo g. Nr. 26, LT-92277,
Klaipėda, tel.: +370 620 67675, el. paštas: grubliauskai@gmail.com
(festivalio projekto vykdytojo pavadinimas, kodas, adresas, telefonas, el. pašto adresas)

2017 m. rugpjūčio 29 d.
(data)

Kultūros plėtros programos priemonė „Kultūrinių projektų dalinis finansavimas ir vykdymas“ papriemonė „Reprezentacinių festivalių dalinis finansavimas“, priemonės kodas .08.01.01.01.01.

(Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos Ugdymo ir kultūros departamento Kultūros skystaus programos Miesto kultūrinio savitumo puoselėjimo bei kultūrinių paslaugų gerinimo programos priemonės kodas pagal strateginio veiklos plano Tlentelę)

Sutartyje 2017 m. liepos 4 d. Nr. J9-1582 nurodytas festivalio projekto įgyvendinimo terminas:
2017 m. rugpjūčio 31 d.

Sutarties 2 priede – Reprezentacinio Klaipėdos festivalio projekto dalinio finansavimo iš savivaldybės biudžeto lėšų išlaidų sąmatoje nurodyta projekto bendra išlaidų suma 202 500 Eur;
2017 m. rugpjūčio 31 d. įgyvendinto festivalio bendra išlaidų suma 166 800 Eur.

Projekto įvykdymo rezultatai:

Festivalio meninė kokybė: jo reikšmė vystant ir puoselėjant konkrečią meno sritį ar žanrą turinio prasme	Klaipėdos pilies džiaz festivalis – daugiau nei 20 metų rengiamas tarptautinis Festivalis, tapęs ryškiu Vakarų Lietuvos kultūros simboliu. Pagrindinę Klaipėdos pilies džiaz festivalio programą tradiciškai sudarė 3 pagrindiniai nemokami koncertai pirmąjį birželio savaitgalį atviroje erdvėje – Klaipėdos Kruizinių laivų terminale, kurių metu buvo surengta 14 atlikėjų ir grupių iš skirtingų pasaulio šalių (Šiaurės Amerikos, Vakarų Europos, Rytų Europos, Azijos) ir Lietuvos pasirodymų. Tradiciškai buvo surengti tiek tradicinio, tiek ir šiuolaikinio džiaz pasirodymai bei scenoje pasirodė tiek pasaulinį pripažinimą jau pelnę atlikėjai bei grupės, tiek jauni, bet perspektyvus muzikantai (Klaipėdos universiteto Muzikos katedros absolventai, Klaipėdos džiaz muzikos konkurso „JAZZ talentai 2017“ nugalėtojai ir kt.).
Festivalio programoje inovatyvių sprendimų diegimas	Visi 2017 m. Festivalio renginiai iš viso truko beveik savaitę bei iš viso buvo surengta beveik 30 įvairių muzikinių



<p>ir paleška</p>	<p>pasirodymų ir koncertų, jungtinių, skirtingas meno sritis apjungiančių meninių projektų, renginių ar seminarų, kuriuose dalyvavo daugiau nei 200 muzikantų, atlikėjų, skirtingas meno rūšis atstovaujančių menininkų iš Lietuvos bei užsienio.</p> <p>Kartu su rusų kilmės dirigentu Pavel Klimashevsky, Klaipėdos valstybinio muzikinio teatro simfoniniu orkestru, muzikantais S. Šiaučiuliu, P. Stonkumi, E. Jonavičiumi ir E. Federavičiumi bei dainininku, kompozitoriumi Jonu Sakalausku specialiai Festivaliui parengta ir publikai pristatyta speciali programa „Songs of Summer and Love“.</p> <p>Bendradarbiaujant su KADS Baroti galerija surengta speciali, Festivaliui skirta poparto kūrėjo, tapytojo, knygų iliustratoriaus, fotografo, muzikanto ir dainų tekstų autoriaus Algio Kriščiūno paroda „Dideli nematomi dalykai“. Išskirtina, kad pagrindiniu 2017 m. Festivalio simboliu taip pat tapo A. Kriščiūno kūrinys – surrealistinis trimitininkas, o tiksliau – virš Klaipėdos, kaip virš miesto skambančio džiazio simbolis pavaizduotas visų laikų džiazio legenda Louis Armstrong.</p> <p>Surengta ir speciali, Vaikų gynimo dienai skirta akcija „Taikos glėbys“.</p> <p>Taip pat Festivalis subūrė beveik 20 profesionalių fotografų savanorių komandą, kurių nuotraukos plačiai viešintos socialiniuose tinkluose, taip Lietuvoje ir užsienyje reklamuodamos Festivalį ir Klaipėdą. 2017 m. rudenį numatoma surengti specialią, Festivalio metu fotografų užfiksuotų akimirklų parodą „JAZZ fotografija“ (2014-2016 m. surengtos parodos „Džiazuojanti fotografija“, „FaceJazz“, sukurtas dokumentinis filmas „Kaip grūdinosi džiazas“ ir kt.).</p> <p>Kartu su Lietuvos buriotojų sąjunga ir S. Šimkaus konservatorija surengtas „grojančių“ jachtų paradas.</p> <p>Taip pat kartu su Lietuvos buriotojų sąjunga surengta ir 3 dienas trukusi regata „Jūrinių jachtų taurė – Klaipėda JAZZ race“.</p> <p>Specialiai derinant datas prie Festivalio, Klaipėdoje surengta ir „Baltic sail“ didžiųjų burlaivių regata.</p>
<p>Festivalio tarptautiškumas: užsienio institucijų, įstaigų, organizacijų, pavienių menininkų įtraukimas į vyksmą;</p>	<p>Pagrindiniai 2017 m. Festivalio svečiai/dalyviai iš užsienio:</p> <p>Till Brönner (Vokietija) – vienas žinomiausių Vokietijos džiazio muzikantų, trimitininkas, dainininkas, kompozitorius, aranžuotojas ir prodiuseris, 2007-aisiais laimėjęs „Echo Award in Jazz Production“ apdovanojimą, o 2009-aisiais nominuotas „Grammy“ apdovanojimui „Geriausio instrumentinio džiazio solo“ kategorijoje.</p> <p>Funk'n'stein (Izraelis) – viena žymiausių šiuolaikinių Izraelio jazz-funk stiliaus muzikos grupių, nuolatinė žymiausių tarptautinių festivalių dalyvė, turinti didžiulį būrį gerbėjų tiek Izraelyje, tiek ir už jo ribų.</p> <p>Vern Spevak (JAV) – tai visose JAV už jos ribų žinomas perkusionistas, per savo muzikinę karjerą pelnęs publikos pripažinimą už savo mušamųjų įgūdžius ir ne vieną muzikinį apdovanojimą, vienas kurių - Čikagos „Emmy“ apdovanojimas už bendrą koncertą su būgnų legenda Louis Bellson.</p>



	<p>Nina Attal (Prancūzija) – šiai prancūzų džiazo atlikėjai, tikrai bliuzo dīvos balso savininkei ir gitaristei tik 25-eri, tačiau jos biografijoje jau daugiau nei 500 koncertų ir pasirodymų bei ji gali pasigirti daugiau nei 1,5 mln. vaizdo įrašų peržiūrų.</p> <p>Dublin Gospel Choir (Airija) – vienas profesionaliausių, universaliausių, aistringiausių ir energingiausių Airijos chorų, tikra Airijos chorinės muzikos vizitinė kortelė.</p> <p>Kiti 2017 m. Festivalio svečiai/dalyviai iš užsienio – Janno Trump (Estija), Janis Armantovs (Latvija), David Katz (JAV), Chiefs Band (Baltarusija), Wojtek Pilichowski, Francisco Angel Blanco „Latino“.</p> <p>2017 m. Festivalio globėja tapo Lietuvos garbės konsulė Naujajame Orleane Jacquelyn Sophie Brechtel Clarkson.</p> <p>2017 m. Festivalio partneriai – Izraelio ambasada Lietuvoje, Prancūzų institutas Lietuvoje, Lietuvos konsulas Valensijoje, Odesos (Ukraina) džiazo festivalis.</p>
<p>Festivalio edukacinės programos</p>	<p>Festivalio metu surengta nemokama muzikantų iš JAV Vern Spevak ir David Katz meistriškumo pamoka muzikos mokyklų, konservatorijų, universiteto studentams, dėstytojams. Taip pat pradedantiems jauniems Klaipėdos regiono muzikantams ir Klaipėdos universiteto Muzikos katedros studentams buvo sudarytos sąlygos pasirodyti tiek pagrindinėje Festivalio scenoje, tiek improvizacijų vakarų „Jam Session“ metu.</p> <p>Siekiant didesnės žmonių su negalia įtraukties į kultūrinės veikas, kartu su studija „Grock“ ir į Festivalį atvykusiais atlikėjais iš užsienio surengtas nemokamas, specialus, žmonėms su negalia skirtas seminaras „Muzika gydo“.</p> <p>2017 m. Festivalio metu surengti ir ES programos „Kūrybiška Europa“ mokymai tema „Praktiniai patarimai dalyvaujant tarptautiniuose kultūros ir meno bendradarbiavimo projektuose“, skirti Klaipėdos miesto kultūros ir meno bendruomenei.</p>
<p>Festivalio prieinamumas lankytojams, žiūrovams, klausytojams: darbas su tiksline auditorija;</p>	<p>Visi Festivalio renginiai ir koncertai – nemokami. Festivalio devizas „Gera muzika – geriems žmonėms“ labiausiai atspindi Festivalio misiją bei pagrindinį tikslą pasiekti kuo įvairiausio amžiaus, išsilavinimo, muzikinio skonio, erudicijos visuomenės grupes, didinti kultūros prieinamumą, ugdyti visuomenės kultūrinius pojūčius ir poreikius.</p> <p>Pagrindiniai 2017 m. Festivalio koncertai ir kiti Festivalio renginiai iš viso pritraukė apie 30 000 žiūrovų iš Lietuvos ir užsienio, į įvairias veikas įtraukta daugiau nei 200 muzikantų, atlikėjų, skirtingų sričių menininkų, virš 50 savanorių, beveik 100 žmonių su negalia ir kt.</p> <p>Pagrindinius Festivalio koncertus filmavo bei metų bėgyje TV eteryje transliuos LRT televizija. Visi Festivalio koncertai įtraukiami į LRT televizijos mediateką.</p>
<p>Festivalio žinomumas regioniniu, respublikiniu, tarptautiniu lygiu: viešųjų ryšių apimtis</p>	<p>Kadangi Festivalis siekia pasiekti kuo įvairesnes visuomenės grupes, tradiciškai Festivalio reklamai ir viešinimui numatoma pasirinkti skirtingas auditorijas pasiekiančius komunikacijos kanalus: reklama leidiniuose („Vakarų ekspresas“, „Klaipėda“, „Respublika“, „Jūra.More.Sea“, „Happy 365“ – bendrai</p>



	<p>daugiau nei 20 reklaminių skirtingų maketų ir straipsnių), TV reklama (LRT televizija – daugiau nei 20 TV klipų ir reportažų), radijo reklama („Laluna“ – daugiau nei 20 radijo klipų ir reportažų), reklamjuostės (ve.lt, kl.lt – nuolat daugiau nei 2 savaites); lauko stendai, lankstinukai (10 tūkst. vnt.), interneto svetainė www.jazz.lt (apsilankymų skaičius per 3 mėnesius iki Festivalio ir Festivalio metu – bendrai apie 150 tūkst. unikalių vartotojų), socialiniai tinklai „Facebook“ (unikalių sekėjų – beveik 7 tūkst.), „Twitter“, „Instagram“, „VKontakte“ ir kt.</p> <p>Taip pat buvo vykdoma aktyvi viešųjų ryšių kampanija – žiniasklaidai išplatinta daugiau nei 20 skirtingų pranešimų spaudai, plačiai atspindėtų tiek vietinėje, tiek respublikinėje žiniasklaidoje.</p> <p>Internetinės svetainės www.jazz.lt lankytojų skaičius Festivalio metu pasiekė apie 30 000 unikalų vartotojų.</p>
<p>Festivalio papildomų finansavimo šaltinių kiekis ir santykis;</p>	<p>Festivaliui paramą suteikė beveik 50 rėmėjų, iš jų: Lietuvos Kultūros Taryba, AB Volfas Engelman, DNB bankas, AB Eurovia Lietuva, AB Klaipėdos baldai, AB Klaipėdos jūrų krovinių kompanija (KLASCO) ir kitos bendrovės bei fiziniai asmenys.</p> <p>Įgyvendinto Festivalio bendra išlaidų suma 166 800 Eur. Iš jų: Rėmėjų parama ir kitos pajamos – 116 800 Eur (70 proc.); Klaipėdos m. savivaldybės skirta parama – 50 000 Eur. (30 proc.).</p>
<p>Festivalio indėlis, sudarant palankias sąlygas turizmo ir verslo plėtotei.</p>	<p>2016 m. rugsėjo 26 – spalio 27 d. atliktos Klaipėdos miesto gyventojų reprezentatyvios apklausos duomenimis (informaciją surinko rinkos tyrimų bendrovės „Eurotela“ darbuotojai, duomenų analizę atliko – KU Socialinių pokyčių studijų centras), Klaipėdos pilies džiazo festivalis yra vienas palankiausiai vertinamų Klaipėdos miesto kultūrinių renginių.</p> <p>2017 m. Festivalio pagrindiniai koncertai ir kiti renginiai sulaukė apie 30 000 tūkst. žiūrovų. Dalis jų – iš kitų Lietuvos miestų ir užsienio. Įvairiose Festivalio veikose dalyvavo daugiau nei 200 menininkų (atlikėjų, muzikantų, fotografų, vizualiųjų menų ir kt.) ir vadybininkų iš kitų šalies miestų ir užsienio.</p> <p>Lietuvos statistikos departamento 2014 m. duomenimis Klaipėdos m. veikė 72 apgyvendinimo įstaigos, kuriose gali apsistoti 3386 asmenys (šis skaičius neapima privačiai gyventojų nuomojamų būstų). Išskirtina, kad Festivalio metu Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigų užimtumas siekė beveik 100 proc., o kone visi kambariai juose buvo rezervuoti dar gerokai iki Festivalio. Įvairią prekybą maisto produktais, suvenyrais ir kitais gaminiiais Festivalio teritorijoje vykdė daugiau nei 10 skirtingų smulkiųjų verslininkų.</p> <p>Prieš keletą metų Klaipėdos mieste atliktų gyventojų reprezentatyvių apklausų duomenimis, vidutiniškai apie pusę didžiulesiuose miesto Festivaliuose apsilankiusių miestiečių jų metu išleidžia iki 15 eurų, apie ketvirtadalį – iki 30 eurų. Daugiausia lėšų skiriama maistui, gėrimams ir įvairiems kitiems pirkiniams. Tad skaičiuojant, kad vienas Festivalio</p>



	<p>žiūrovas Festivalio metu įvairiems pirkiniams vidutiniškai išleidžia apie 10 eurų, per tris Festivalio dienas privataus paslaugų sektoriaus gautos pajamos iš Festivalio žiūrovų mažiausiai siekia 300 000 eurų. Ši suma gerokai išauga, jei Festivalio žiūrovas būna atvykęs iš kito Lietuvos miesto ar užsienio bei papildomai naudojasi apgyvendinimo sektoriaus, prekybos sektoriaus, įvairių kitų paslaugų verslo sektorių paslaugomis.</p> <p>Festivalis nuolat pristatomas Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro stenduose tarptautinėse turizmo parodose Vokietijoje, JAV, Švedijoje, Lietuvoje.</p>
--	---

Patvirtiname, kad projekto vykdymui skirtos lėšos **50 000 Eur.** (penkiasdešimt tūkstančių eurų 00 centų) panaudotos pagal paskirtį ir sąmatoje prie 2017 m. liepos 4 d. sutarties Nr. J9-1582 nurodytoms išlaidoms padengti.

Nurodytos išlaidų sumos atitinka šios ataskaitos priede „Reprezentacinio Klaipėdos festivalio įgyvendinimo faktines išlaidas iš savivaldybės biudžeto lėšų patvirtinančių dokumentų sąrašas“ pateiktus išlaidas pateisinančius ir apmokėjimą įrodančius dokumentus

Festivalio projekto organizacijos vadovas

Inga Grubliauskienė
(parašas, vardas ir pavardė)

Organizacijos vyriausiasis buhalteris (finansininkas)

Stepanija Misiukienė
(parašas, vardas ir pavardė)

Festivalio projekto vadovas

Inga Grubliauskienė
(parašas, vardas ir pavardė)

ATASKAITĄ PRIĖMĖ:

Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos Ugdymo ir kultūros departamento Kultūros skyriaus vyriausiasis specialistas, atsakingas už priemonės vykdymą

(parašas) Kultūros skyriaus
vyr. specialistė
Raimonda Mažonienė

(vardas ir pavardė)

2017-09-31

(data)



Reprezentacinio Klaipėdos festivalio daiknio finansavimo iš savivaldybės biudžeto ataskaitos priedas

XXIII KLAIPĖDOS PILIES DŽIAZO FESTIVALIS
(festivalio pavadinimas)

2017 m. liepos 4 d. Nr. J9-1582

(sutarties data, Nr.)

Asociacija "Klaipėdos Džiazo Festivalis"

(festivalio organizatoriaus pavadinimas)

REPREZENTACINIO KLAIPĖDOS FESTIVALIO ĮGYVENDINIMO FAKTINĖS IŠLAIDAS IŠ SAVIVALDYBĖS BIUDŽETO LĖŠŲ PATVIRTINANČIŲ DOKUMENTŲ SĄRAŠAS

2017 m. rugpjūčio 29 d.
(data)

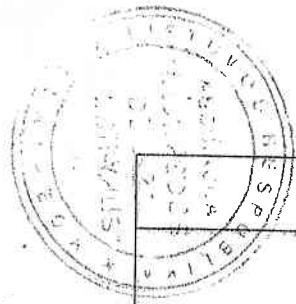
Eil. Nr.	Išlaidų pagal patvirtintą samarą prie sutarties pavadinimas	suma eurais	Faktinės išlaidas patvirtinamys dokumentai (sutartys, priėmimo-pedavimo aktai, PVM sąskaitos faktūros, banko pavedimai, kasos išlaidų orderiai ir kt.)				prekių ar paslaugų teikėjas	suma eurais	Faktinių išlaidų pavadinimas ir paskirtis
			data	numeris	pavadinimas	sumos			
2	Materialiojo ir nematerialiojo turto nuoma, iš jų:	30000							
2.1	Scenos, scenos įrangos, tribūnų, scenos apšvietimo, aukščiausios garso aparatūros, spec. pakeltuvų nuoma	24000	2017.06.05	RTG2279	PVM SF 12342 €				
			2017.05.16	16/05-17	Sutartis		12342	Paslaugos pagal 2017.05.16 sutartį (sutartis pridėdama)	
			2017.06.05	1864	Mokėjimo nurodymas sumai 12342 €				



Handwritten signature: J. J. J.

2.2	Muzikos instrumentų nuoma	6000	2017.06.08		PVM SF 8409,50 €	Iš viso (2.1):	24000			
			2017.04.24	11-17/R	Sutartis				8409,50	Paslaugos pagal 2017.04.24 sutartį (sutartis pridėdama)
			2017.05.23	1832	Mokėjimo nurodymas sumai 3000 €					
			2017.06.09	1881	Mokėjimo nurodymas sumai 5409,50 €					Paslaugos pagal 2017.05.29 sutartį (sutartis pridėdama)
			2017.06.26		PVM SF 3872 €				3248,50	
			2017.05.29	20170529/17	Sutartis					
			2017.05.30	1852	Mokėjimo nurodymas sumai 1936 €					
			2017.07.07	1901	Mokėjimo nurodymas sumai 1936 €					
			2017.01.30	RD 98	SF 288 €				221,38	Muzikos Instrumentų nuoma
			2017.01.31	1767	Mokėjimo nurodymas sumai 288 €					
2017.06.08	RD 135	SF 1237,50 €	1237,50							
2017.06.09	1877	Mokėjimo nurodymas sumai 1237,50 €								
2017.06.08	RD 136	SF 928,12 €	928,12							
2017.06.09	1878	Mokėjimo nurodymas sumai 928,12 €								
2017.06.09	RD 137	SF 3613 €	3613							
2017.06.09	1879	Mokėjimo nurodymas								

1 /
Kopije tikze



					sumai 3613 €			
					Ird. veiklos vykdyamo pažyma			
						Iš viso (2.2):	6000	
						Iš viso (2):	30000	
5.	Komandiruočių ir piniginių kompensacijų išlaidos, iš jų:							
5.1	Lėktuvų bilietai užsienio atlikėjams	20000						
			2017.03.15	TUR0011727	PVM SF 10233 €		10233	Lėktuvo bilietai užsienio atlikėjams
			2017.03.08	1783	Mokėjimo nurodymas sumai 3000 €			16x2
			2017.03.16	1790	Mokėjimo nurodymas sumai 7233 €			
			2017.04.13	TUR0011908	PVM SF 2245 €		2245	Lėktuvo bilietai užsienio atlikėjams
			2017.04.17	1806	Mokėjimo nurodymas sumai 2245 €			5x2
			2017.04.14	TUR0011913	PVM SF 2565 €		2565	Lėktuvo bilietai užsienio atlikėjams
			2017.04.17	1807	Mokėjimo nurodymas sumai 2565 €			9x2
			2017.05.02	TUR0011984	PVM SF 609,60€		609,60	Lėktuvo bilietai užsienio atlikėjams
			2017.05.01	1810	Mokėjimo nurodymas sumai 609,60 €			1x2
			2017.05.23	TUR0012105	PVM SF 4367 €		4347,40	Lėktuvo bilietai užsienio atlikėjams
			2017.05.23	1833	Mokėjimo nurodymas sumai 4127 €			9x2

Kopija tikre

		2017.05.24	1837	Mokėjimo nurodymas sumai 240 €				
X	Iš viso:	50000	X	X	X	Iš viso (5.1):	20000	
						Iš viso (5):	20000	
						Iš viso:	50000	X

Patvirtiname, kad šioje ataskaitoje nurodytos išlaidų sumos atitinka pridamus išlaidas pateisinančius dokumentus:

Organizacijos vadovas

Inga Grubliauskienė
(parašas, vardas ir pavardė)

Organizacijos vyriausiasis buhalteris (finansininkas)

Stepanija Misiukienė
(parašas, vardas ir pavardė)

Festivalio projekto vadovas

Inga Grubliauskienė
(parašas, vardas ir pavardė)

ATASKAITA PRIĖMĖ IR PATIKRINO, AR LĖŠOS PANAUDOTOS PAGAL SUTARTYJE NUMATYTAS SĄLYGAS:

Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos Ugdymo ir kultūros departamento
Kultūros skyriaus vyriausiasis specialistas, atsakingas už priemonės vykdymą

(parašą išduos skyriaus

vyr. specialistė

Raimonda Mažonienė

(vardas ir pavardė)

2017-05-27

(ataskaitos gavimo data)



Forma patvirtinta
 Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
 direktoriaus 2010 m. spalio 27 d.
 įsakymu Nr. AD1- 1891

**FESTIVALIO ĮTRAUKIMO Į REPREZENTACINIŲ KLAIPĖDOS MIESTO FESTIVALIŲ
 SĄRAŠĄ PARAIŠKA**

1. FESTIVALIO PROJEKTO PAVADINIMAS

KLAIPĖDOS PILIES DŽIAZO FESTIVALIS

2. INFORMACIJA APIE ORGANIZACIJĄ (PAREIŠKĖJĄ)

2.1.

Organizacijos pavadinimas	Kontaktiniai duomenys (gatvė, miestas, pašto indeksas, tel., faks., el. pašto adresas)	Juridiniai rekvizitai (įmonės kodas, banko pavadinimas ir kodas, atsiskaitomosios sąskaitos Nr.)
Asociacija "Klaipėdos Džiazo Festivalis"	Molo g. Nr. 26, LT-92277, Klaipėda, tel.: +370 620 67675, el. paštas: grubliauskai@gmail.com	Įmonės kodas 300069330 AB SEB bankas, banko kodas 70440 A/s LT187044060004581472

2.2.

Organizacijos vadovas (vardas, pavardė)	Kontaktiniai duomenys (adresas., tel., mob., el. pašto adresas)
Inga Grubliauskienė	Molo g. Nr. 26, LT-92277, Klaipėda, tel.: +370 620 67675, el. paštas: grubliauskai@gmail.com

2.3. Organizacijos patirtis, vykdant (įgyvendinant) festivalių projektus (pastarųjų 3 metų duomenys)

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Įgyvendinimo metai	Bendra projekto suma	Finansavimo šaltiniai
1.	XX Klaipėdos pilies džiaz festivalis	2014	225000 Eur	Klaipėdos miesto savivaldybė Lietuvos kultūros taryba Privatūs rėmėjai
2.	XXI Klaipėdos pilies džiaz festivalis	2015	220000 Eur	Klaipėdos miesto savivaldybė Lietuvos kultūros taryba Privatūs rėmėjai
3	XXII Klaipėdos pilies džiaz festivalis	2016	220000 Eur	Klaipėdos miesto savivaldybė Lietuvos kultūros taryba Privatūs rėmėjai

2.4. Duomenys apie festivalio dalinį finansavimą iš Klaipėdos miesto savivaldybės biudžeto lėšų per pastaruosius 3 metus.

**NEPILDYTI – pildo Kultūros skyrius,
 išskyrus Savivaldybės biudžetines įstaigas, kurios šią lentelę užpildo pačios**

Eil. Nr.	Metai	Sutarties data, Nr.	Festivalio rėmimui iš savivaldybės biudžeto skirta suma (Eur)	Patikslintoje sąmatoje nurodyta bendra projekto vertė (Eur)
1.				
2.				
3.				
Iš viso				
Vidurkis per 3 metus:				

Kultūros skyriaus vyr. specialistas

Inga Norvilė
(vardas, pavardė, parašas) ✓

Data *2017-05-05*

3. INFORMACIJA APIE FESTIVALIO PROJEKTĄ

3.1. Festivalio projekto įgyvendinimo data (metai, mėnuo, diena): 2017 m. birželio 1-3 d., 2018 m. gegužės 31 d.- birželio 1-2 d., 2019 m. gegužės 30-31 d. – birželio 1 d.

3.2. Informacija apie festivalio projekto vadovą

Projekto vadovas (vardas, pavardė)	Kontaktiniai duomenys (adresas., tel., mob., el. pašto adresas)
Inga Grubliauskienė	Molo g. Nr. 26, LT-92277, Klaipėda, tel.: +370 620 67675, el. paštas: grubliauskai@gmail.com

3.3. Festivalio projekto partneriai

(jei projektas vykdomas su partneriais, tai nurodykite juos ir aprašykite organizacijos (institucijos) vaidmenį projekte)

Eil. Nr.	Organizacijos (institucijos) pavadinimas	Organizacijos (institucijos) vaidmuo projekte	Atsakingo organizacijos asmens kontaktiniai duomenys (adresas, tel., mob., el. paštas)
1.	Studija „Grock“	Kiekvieno Festivalio metu kartu su į Festivalį atvyksiančiais atlikėjais iš užsienio surengiami specialūs, žmonėms su negalia skirti seminarai „Muzika gydo“	Linas Švirinas Ligoninės g. 16 – 2, LT-92262, Klaipėda Tel. +370 600 00370 El. p. info@grock.lt
2	Klaipėdos apskrities dailininkų sąjunga ir KADS Baroti galerija	Kiekvieno Festivalio metu surengiamos Lietuvos autorių vizualiųjų menų parodos muzikos tema „JAZZ vizualieji menai“	Andželika Baroti Aukštoji g. 1, LT-91246, Klaipėda Tel. +370 687 32886 El. p. art@barotigalerija.lt
3.	Klaipėdos valstybinis muzikinis teatras	2017 m. Festivalio metu rengiamas bendras Teatro orkestro ir Daniel Čačija (Kroatija) pasirodymas. Sukuriamas ir Festivalio metu pristatomas unikalus Teatro muzikantų ir šokėjų pasirodymas „JAZZ choreografija“. Taip pat surengiami įvairūs kiti bendri projektai.	Jonas Sakalauskas Danės g. 19, LT-92111 Tel. +370 46 397400 El. p. teatras@klaipedosmuzikinis.lt
4.	Lietuvos buriuotojų sąjunga	Kasmet, bendradarbiaujanti ir su Klaipėdos S. Šimkaus konservatorija, surengiami „grojančių“ jachtų parodai Danės upėje. Taip pat įvairūs kiti renginiai, apjungiantys buriavimą ir džiazą muziką.	Raimundas Daubaras Žemaitės g. 6, LT-03117, Vilnius Tel. +370 698 22619 El. paštas: ltulbs@gmail.co

4. FESTIVALIO PROJEKTO APRAŠYMAS

4.1. Trumpas festivalio projekto pristatymas

(ne daugiau kaip 200 žodžių; projekto tema, idėja, tikslas, konkreti įgyvendinimo vieta ir kita)

Klaipėdos pilies džiaz festivalis – daugiau nei 20 metų rengiamas tarptautinis Festivalis, tapęs ryškiu Vakarų Lietuvos kultūros simboliu. Visi Festivalio renginiai ir koncertai – nemokami. Tai vienintelis džiaz festivalis Lietuvoje kasmet sulaukiantis apie 30 000 žiūrovų iš Lietuvos ir užsienio. Festivalio devizas „Gera muzika – geriems žmonėms“ labiausiai atspindi Festivalio misiją bei pagrindinį tikslą pasiekti kuo įvairiausio amžiaus, išsilavinimo, muzikinio skonio, erudicijos visuomenės grupes, didinti kultūros prieinamumą, ugdyti visuomenės kultūrinius pojūčius ir poreikius. Pagrindiniai festivalio koncertai vyksta 3 dienas, Klaipėdos kruizinių laivų terminale. Juose vidutiniškai surengiama apie 12 pasirodymų – skirtingų pasaulio šalių atlikėjų, grupių ir specialiai Festivaliui sukurtų lietuviškų projektų (2014-2016 m.: „The Original Blues Brothers Band“ (JAV), Eric Marienthal (JAV), Candy Dulfer (Olandija), Jojo Mayer (Šveicarija), „Electro Deluxe Big Band“ (Prancūzija), „Shakatak“ (Didžioji Britanija) bei kt.). Taip pat Festivalio metu organizuojama visa eilė įvairių kultūrinių renginių, įtraukiančių ne tik muziką, bet ir vizualiuosius menus, gatvės meną, teatrą, šokio meną, kitas meno šakas, įvairūs edukaciniai užsiėmimai, seminarai ir kt. XXIII Klaipėdos pilies džiaz festivalio metu Klaipėda taps ir burlaivių regatos „Baltic Sail“ uostu.

4.2. Numatomi festivalio dalyviai

(atlikėjų grupės, menininkai, iš kokių šalių, kuo jie ypatingi, vertingi ir pan.)

Pagrindiniai festivalio koncertai vyksta 3 dienas, Klaipėdos kruizinių laivų terminale. Juose vidutiniškai surengiama apie 12 koncertinių pasirodymų – skirtingų pasaulio šalių atlikėjų, grupių ir specialiai Festivaliui sukurtų lietuviškų projektų. Taip pat surengiami mažiausiai 5 įvairūs skirtingas meno sritis integruojantys projektai, seminarai, renginiai.

Numatomi pagrindiniai 2017 m. Festivalio svečiai/dalyviai:

Till Brönner (Vokietija) – vienas žinomiausių Vokietijos džiaz muzikantų, trimitininkas, dainininkas, kompozitorius, aranžuotojas ir prodiuseris, 2007-aisiais laimėjęs „Echo Award in Jazz Production“ apdovanojimą, o 2009-aisiais nominuotas „Grammy“ apdovanojimui „Geriausio instrumentinio džiaz solo“ kategorijoje.

Funk'n'shtein (Izraelis) – viena žymiausių šiuolaikinių Izraelio jazz-funk stiliaus muzikos grupių, nuolatinė žymiausių tarptautinių festivalių dalyvė, turinti didžiulį būrį gerbėjų tiek Izraelyje, tiek ir už jo ribų.

Vern Spevak (JAV) – tai visose JAV už jos ribų žinomas perkusionistas, per savo muzikinę karjerą pelnęs publikos pripažinimą už savo mušamųjų įgūdžius ir ne vieną muzikinį apdovanojimą, vienas kurių - Čikagos „Emmy“ apdovanojimas už bendrą koncertą su būgnų legenda Louis Bellson.

Nina Attal (Prancūzija) – šiai prancūzų džiaz atlikėjai, tikrai bliuzo divos balso savininkei ir gitaristei tik 25-eri, tačiau jos biografijoje jau daugiau nei 500 koncertų ir pasirodymų bei ji gali pasigirti daugiau nei 1,5 mln. vaizdo įrašų peržiūrų.

Dublin Gospel Choir (Airija) – vienas profesionaliausių, universaliausių, aistringiausių ir energingiausių Airijos chorų, tikra Airijos chorinės muzikos vizitinė kortelė.

Daniel Čačija (Kroatija) – garsiausias pastarojo meto Kroatijos džiaz muzikos atlikėjas, jau pelnęs populiarumą ir už savo šalies ribų. 2013-aisiais pasaulio muzikos tendencijas diktuojantis JAV žurnalas „DownBeat“ jį pripažino geriausiu 2013-ųjų jaunuoju atlikėju, o 2014-aisiais jis pelnė Kroatijos „Grammy“ apdovanojimą.

Kiti 2017 m. Festivalio svečiai/dalyviai – **Janno Trump (Estija)**, **Gin'Gas (Lietuva)**, **Klaipėdos džiaz orkestras (Lietuva)**, **Klaipėdos muzikinio teatro orkestras ir baleto šokėjai (Lietuva)**, **Klaipėdos S. Šimkaus konservatorijos orkestras (Lietuva)**, **Klaipėdos universiteto Džiaz katedros absolventai (Lietuva)** bei kt.

Planuojami pagrindiniai 2018-ųjų Festivalio svečiai – „Grammy“ apdovanojimų savininkai **Snarky Puppy (JAV)**, 2019-aisiais – džiaz legenda **George Benson (JAV)**.

4.3. Festivalio projekto tikslai, uždaviniai, veiksmai ir laukiami rezultatai:

4.3.1. tikslai, uždaviniai (vystant ir puoselėjant konkrečią meno sritį ar žanrą turinio prasme, inovacijos turinio ir valdymo prasme)

Skatinti profesionalaus meno plėtrą, kultūros renginių įvairovę ir jų prieinamumą visoms amžiaus ir socialinėms grupėms, organizuojant nemokamus, atvirus pasaulinio lygio atlikėjų koncertus bei skirtingas meno šakas (vaizduojamąjį meną, teatrą, gatvės meną, šokio meną ir kt.) integruojančius įvairius renginius;

Populiarinti džiazo muzikos stilių;

Kelti vietos atlikėjų meistriskumą, ugdyti jaunųjų džiazo atlikėjų kartą, skatinti jaunimo kūrybines iniciatyvas;

Skatinti vietos bendruomenės kultūrinį aktyvumą;

Skatinti tarpsektorinį bendradarbiavimą;

Siekti didesnės žmonių su negalia įtraukties į kultūrinės veikas;

Garsinti Klaipėdos vardą Lietuvoje ir užsienyje.

4.3.2. veiksmai, priemonės (festivalio administravimas, vadyba, užsienio institucijų, pavienių menininkų įtraukimas, festivalio prieinamumas žiūrovams, viešųjų ryšių apimtys, papildomas finansavimas ir kita)

Festivalio administravimas vykdomas keliais etapais. Pirmiausiai atrenkami atlikėjai ir grupės, sudaromi preliminarūs susitarimai ar pasirašomos ketinimų sutartys. Sukaupus pakankamą atlikėjų skaičių, pradedama sudarinėti programa pagal stilistiškai nusistovėjusius reikalavimus. Sudarius festivalio programą, metodiškai sprendžiami techniniai-organizaciniai klausimai. Nuolat veikiančiame Festivalio organizaciniame komitete paskirstomi atsakingi asmenys už kiekvieną darbo barą. Kiekvieną savaitę vykstančiuose susirinkimuose personaliai atsiskaitoma už atliktus darbus. Esant reikalui, užduotys koreguojamos. Likus savaitei iki festivalio pradžios nuo ryto iki vakaro pradeda veikti oficialus Festivalio štabas adresu Kruizinių laivų terminale. Pasibaigus Festivaliui štabo nariai surenka visą informacinę medžiagą bei fiksuoja visus Festivalio rezultatus, juos susistemina.

Klaipėdos pilies džiazo festivalio programą kasmet tradiciškai sudarys 3 pagrindiniai nemokami koncertai pirmąjį birželio savaitgalį atviroje erdvėje – Klaipėdos Kruizinių laivų terminale, kurių metu bus surengta apie 12 atlikėjų ir grupių iš skirtingų pasaulio šalių (Šiaurės Amerikos, Vakarų Europos, Rytų Europos, Azijos) ir Lietuvos pasirodymų. Tradiciškai bus surengti tiek tradicinio, tiek ir šiuolaikinio džiazo pasirodymai bei scenoje pasirodys tiek pasaulinį pripažinimą jau pelnę atlikėjai bei grupės, tiek jauni, bet perspektyvus muzikantai. Numatoma, kad nemokami pagrindiniai Festivalio koncertai ir kiti Festivalio renginiai kasmet pritrauks mažiausiai po 30 000 žiūrovų iš Lietuvos ir užsienio.

Siekiant įgyvendinti edukacinius tikslus, kasmet numatoma surengti po 2 į Festivalį atvykusių užsienio muzikantų meistriskumo pamokas muzikos mokyklų, konservatorijų, universitetų studentams, dėstytojams (2014-2016 m.: surengtos Eric Marienthal (JAV), Keiko Borjensor (Japonija), Jojo Mayer (Šveicarija) ir kitų atlikėjų meistriskumo pamokos). Taip pat pradedantiems jaunesiems Klaipėdos regiono muzikantams kasmet bus sudarytos sąlygos pasirodyti tiek pagrindinėje Festivalio scenoje, tiek improvizacijų vakarų „Jam Session“ metu.

Siekiant didesnės žmonių su negalia įtraukties į kultūrinės veikas, kartu su studija „Grock“ kasme Festivalio metu numatoma surengti specialų, žmonėms su negalia skirtą seminarą „Muzika gydo“ (2016 m. seminarą „Muzika gydo“ vedė Linas Švirinas, Carlos Johnson (JAV), Keiko Borjensor (Japonija)), taip pat tradiciškai pagrindinių koncertų metu bus įrengtos specialios pakylės žmonėms turintiems judėjimo negalią.

Bendradarbiaujant su KADS Baroti galerija kasmet numatoma surengti Lietuvos autorių vizualiųjų menų parodas muzikos tema „JAZZ vizualieji menai“ (2014-2016 m. surengtos Augusto Bidlauskio grafikos, Jurgio Malinausko metalo plastikos, Sigito Staniūno tapybos ir kitos parodos).

Bendradarbiaujant su Klaipėdos valstybiniu muzikiniu teatru 2017 m. numatoma sukurti ir pristatyti unikalų Teatro muzikantų ir šokėjų pasirodymą „JAZZ choreografija“. 2018-2019 m. numatom:

pristatyti kitus originalius, specialiai Klaipėdos pilies džiaz festivaliui sukurtus lietuviškus projektus, apjungiančius ne tik džiaz atlikėjus ir muzikantus, bet ir kitų meno sričių atstovus.

Kartu su Festivalio savanorių fotografų komanda, vienijančia apie 20 profesionalių ir mėgėjų fotografų, po Festivalio kasmet bus surengtos parodos „JAZZ fotografija“ (2014-2016 m. surengtos parodos „Džiazuojanti fotografija“, „FaceJazz“, sukurtas dokumentinis filmas „Kaip grūdinosi džiazas“ ir kt.).

2017 m. kartu su Lietuvos kalvių sąjunga numatoma sukurti ir pristatyti unikalią, muzikantų ir kalvių bendrai atliekamą muzikinį kūrinį „JAZZ kalvystė“.

Kasmet kartu su Lietuvos buriuotojų sąjunga ir S. Šimkaus konservatorija planuojama surengti „grojančių“ jachtų parodą Danės upėje, taip pat kitas veikas apjungiančias buriavimą ir džiaz muziką.

Kadangi Festivalis siekia pasiekti kuo įvairesnes visuomenės grupes, tradiciškai Festivalio reklamai ir viešinimui numatoma pasirinkti skirtingas auditorijas pasiekiančius komunikacijos kanalus: reklama leidiniuose („Vakarų ekspresas“, „Klaipėda“, „Respublika“, „Happy 365“), TV reklama (LRT televizija), radijo reklama („Laluna“), reklamjuostės (ve.lt, kl.lt); lauko stendai, aktyvi komunikacija socialiniuose tinkluose ir kt. Taip pat bus vykdoma aktyvi viešųjų ryšių kampanija – žiniasklaidai kasmet išplatinama apie 20 skirtingų pranešimų spaudai, kasmet surengiama 1-2 spaudos konferencijos, įvairios viešųjų ryšių akcijos, plačiai atspindimos tiek vietinėje, tiek respublikinėje žiniasklaidoje. Festivalis kasmet pristatomas Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro stenduose tarptautinėse turizmo parodose Vokietijoje, JAV, Švedijoje, Lietuvoje. Pagrindinius Festivalio koncertus kasmet filmuoja LRT televizija. Visi Festivalio koncertai įtraukiami į LRT televizijos mediateką.

Tradiciškai kasmet Festivalis finansuojamas trijų finansinių šaltinių lėšomis – Klaipėdos miesto savivaldybės, Lietuvos kultūros tarybos ir privačių rėmėjų lėšomis. Numatoma, kad ateinančius trejus metus apie pusę Festivalio biudžeto sudarys privačių rėmėjų lėšos. Taip pat daliniam finansavimui gauti numatyta kasmet teikti paraiškas Lietuvos kultūros tarybos skelbiamiems dalinio finansavimo konkursams. Ankstesnių Festivalių organizavimui kasmet Lietuvos kultūros tarybos sprendimu būdavo skiriama vidutiniškai apie 15 000 eurų.

2016 m. pabaigoje Asociacija Klaipėdos džiaz festivalis kartu su partneriais iš Slovėnijos („Gramus, trgovina in stovitve, d.o.o“) ir Kroatijos („Zvuci Tisine“) pateikė jungtinę paraišką daliniam finansavimui gauti iš projekto „Kūrybinga Europa“. Atsakymo dėl dalinio finansavimo laukiama 2017 m. gegužės mėn.

4.3.3. laukiami projekto rezultatai (indelis sudarant palankias sąlygas turizmo ir verslo plėtotei, dalyvių, žiūrovų skaičius, nacionalinių ir tarptautinių kultūrinių ryšių plėtra, užtikrinami kokybiški įvairių gyventojų, amžiaus grupių kultūriniai poreikiai ir kita)

1. Išaugęs Klaipėdos, kaip „Neužšalancio kultūros uosto“ žinomumas Lietuvoje ir užsienyje.
2. Padidinta įvairaus amžiaus, muzikinio skonio, erudicijos gyventojų įtrauktis į kultūrinės veikas Klaipėdos mieste.
3. Sudarytos sąlygos į kultūrinės veikas įsitraukti žmonėms su negalia.
4. Sudarytos sąlygos Klaipėdos muzikos ir aukštųjų mokyklų moksleiviams bei studentams didinti savo meistriškumą, o jų pedagogams – kelti savo kvalifikaciją.
5. Užmegzti nauji ryšiai tarp miesto ir užsienio menininkų, atlikėjų, vadybininkų ar projektų organizatorių, menininkų ir verslininkų.
6. Paskatinama aktyvesnė kultūros mecenetystė, aktualizuojama jos svarba sėkmingai ir tvariai miesto kultūros plėtrai.
7. Numatoma, kad kasmet pagrindiniai Festivalio koncertai ir kiti renginiai sulauks daugiau nei 30 000 žiūrovų iš Lietuvos ir užsienio.
8. Planuojama, kad kasmet įvairios koncertuose ir renginiuose bendrai dalyvaus (bus įtraukta į įvairias veiklas) apie 300 menininkų (atlikėjų, muzikantų, fotografų, vizualiųjų menų kūrėjų, šokėjų ir kt.).
9. Įvairiose edukaciniuose veikose kasmet sudalyvaus apie 150 jaunųjų miesto muzikantų ir jų pedagogų.

10. Į įvairias kultūrinės ar kultūrinės edukacines veikas kasmet bus įtraukta daugiau nei 100 žmonių su negalia.
11. Į Festivalio organizaciją kasmet bus įtraukta apie 50 savanorių.
12. Išaugo privataus paslaugų sektoriaus (viešbučių, transporto įmonių, maitinimo įmonių, parduotuvių ir pan.) pajamos. Suaktyvės senamiesčio ir jo prieigų gyvybingumas. Pažymėtina, kad šiuo metu Klaipėdos mieste veikia daugiau nei 70 apgyvendinimo įstaigų, kuriuose vienu metu gali apsistoti daugiau nei 3 tūkst. asmenų. Festivalio metu Klaipėdos apgyvendinimo įstaigų užimtumas tradiciškai pasiekia 100 proc. bei apgyvendinimo vietos juose dažniausiai būna rezervuotos dar gerokai iki Festivalio.
13. Kasmet surengiami mažiausi 3 skirtingi tarpsektorinį bendradarbiavimą skatinantys projektai.

4.4. Festivalio projekto įgyvendinimo planas

Projekto terminai	Priemonių planas
Sausis	Vystoma Festivalio programa, kontaktuojama su atlikėjais, vykdomos derybos dėl dalyvavimo ir paramos, kontaktuojama su potencialiais partneriais. Pasirašomos sutartys su atlikėjais, menininkais ir su paramos tiekėjais.
Vasaris	Vystoma Festivalio programa, kontaktuojama su atlikėjais, vykdomos derybos dėl dalyvavimo ir paramos, kontaktuojama su potencialiais partneriais. Pasirašomos sutartys su atlikėjais, menininkais ir su paramos tiekėjais.
Kovas	Pasirašomos sutartys su atlikėjais, menininkais ir su paramos tiekėjais. Sudaromos sutartys dėl vietų rezervavimo viešbučiuose, užsakomi lėktuvų bilietai, pradedami išankstiniai mokėjimai, suplanuojama visa festivalio komunikacinė kampanija. Pasirašoma sutartis dėl apšvietimo ir įgarsinimo įrangos nuomos. Galutinai sudaroma viso festivalio programa.
Balandis	Vykdoma savanorių atranka, jų apmokymai, vykdoma komunikacinė kampanija.
Gegužė	Paskutinysis Festivalio organizavimo etapas, jungiantis savyje viso iki to laiko atliktų darbų galutinį patvirtinimą, pradedama Festivalio štabo veikla. Gegužės paskutinėmis dienomis (prieš pat pagrindinius Festivalio koncertus) organizuojami užsienio atlikėjų meistriško kursai, įvairūs seminarai.
Birželis	Birželio pirmąjį savaitgalį surengiami pagrindiniai Festivalio koncertai (nuo 18 val. iki 12 val. arba nuo 18 val. iki 01 val., improvizacijų vakarai „Jam Session“, skirtingas meno sritis (vaizduojamuosius menus, poeziją, teatrą ir t. t.) integruojantys renginiai (pasirodymai, parodos ir kt.). Festivalio pagrindinių koncertų metu atliekami sociologiniai tyrimai.
Liepa	Ataskaitų rengimas, atsiskaitymas su tiekėjais. Sociologinių tyrimų rezultatų analizė ir apibendrinimas.
Rugpjūtis	Atsiskaitymų ir ataskaitų pridavimas, galut. atsiskaitymas su tiekėjais.
Rugsėjis	Vystoma sekančio Festivalio programa, kontaktuojama su atlikėjais, vykdomos derybos dėl dalyvavimo ir paramos, kontaktuojama su potencialiais partneriais.
Spalis	Vystoma sekančio Festivalio programa, kontaktuojama su atlikėjais, vykdomos derybos dėl dalyvavimo ir paramos, kontaktuojama su potencialiais partneriais.
Lapkritis	Vystoma sekančio Festivalio programa, kontaktuojama su atlikėjais, vykdomos derybos dėl dalyvavimo ir paramos, kontaktuojama su potencialiais partneriais.
Gruodis	Vystoma sekančio Festivalio programa, kontaktuojama su atlikėjais, vykdomos derybos dėl dalyvavimo ir paramos, kontaktuojama su potencialiais partneriais.

5. FESTIVALIO PROJEKTO IŠLAIDOS

5.1. Bendra projekto suma 286 500,00 (Eur)

5.2. Iš savivaldybės prašoma suma 93 250,00 (Eur)

5.3. Projekto finansavimo šaltiniai:

5.4.

Eil. Nr.	Finansavimo šaltinio pavadinimas ir finansavimo šaltinį patvirtinančio dokumento rekvizitai (data, Nr., pavadinimas)	Turimos lėšos (Eur)	Numatomų gauti lėšų statusas ir apimtys (Eur)		
			Pažadėtas finansavimas (Eur)	Bus svarstoma dėl finansavimo (Eur)	Ketinama kreiptis dėl finansavimo (Eur)
1.	Rėmėjai, fondai ir kita:				
1.1.	Lietuvos kultūros taryba (Lietuvos kultūros tarybos sprendimas Dėl Kultūros rėmimo fondo lėšomis finansuojamos srities „Muzika“ projektų dalinio finansavimo 2017 metais. 2017 m. sausio 5 d., Nr. 1LKT-13 (1.2).	14000			
1.2.			10000		
1.3.			10000		
1.4.			15000		
1.5.			15000		
1.6.	Kiti privatūs rėmėjai			31907,46	
2.	Festivalio projekto vykdytojo lėšos	97342,54			
	Iš viso:	111342,54	50000,00	31907,46	
	Bendra numatomų gauti ir turimų lėšų suma (Lt): 193250,00				

5.5. Bendra festivalio projekto išlaidų sąmata

Eil. Nr.	Išlaidų pavadinimai	Bendra suma (Eur)	Klaipėdos miesto savivaldybės biudžeto lėšos (Eur)
1.	Apmokėjimas pagal sutartis fiziniams ir juridiniams asmenims (pvz. autoriniai atlyginimai, intelektines, meninės paslaugos)	190000	3200
2.	Materialiojo ir nematerialiojo turto nuoma (pvz. patalpos, transportas, kino licenzijos, garso, apšvietimo aparatūros ir pan.)	43000	43000
3.	Prekių įsigijimas (pvz. priemonės, medžiagos, kuras, informacinės laikmenos ir pan., vnt. kaina iki 500 Eur)	3000	1350
4.	Dalyvių išlaikymas (maitinimas ir nakvynė)	15000	10200
5.	Komandiruočių ir piniginių kompensacijų išlaidos (renginio dalyvių ir renginių organizatorių kelionių išlaidos, dienpinigiai)	21000	21000
6.	Paslaugų įsigijimas ir kitos išlaidos (pvz. reklamos, spaudos, reprezentacinės ir kt.)	14500	14500

7.	Projekto administravimo išlaidos: (Savivaldybė skiria projekto administravimo išlaidoms ne daugiau kaip 10 proc. nuo skiriamos sumos iš savivaldybės biudžeto)		
7.1.	Biuro išlaidos (patalpų nuoma, komunalinės paslaugos, ryšio paslaugos, kanceliarinės prekės)		
7.2.	Personalo išlaidos (projekto finansininko ir vadovo, kitų samdomų darbuotojų projektui įgyvendinti atlyginimai, darbo užmokestis ir socialinio draudimo įmokos)		
8.	Nenumatytos išlaidos: (kitos išlaidos, kurios finansuojamos iš savivaldybės biudžeto, tačiau projekto paraiškoje neįvardintos) (Savivaldybė skiria nenumatytų išlaidų finansavimui ne daugiau kaip 3 proc. nuo bendros lėšų sumos, skiriamos iš savivaldybės biudžeto)		
Bendra suma:		286500	93250

5.5. Lėšų, skirtų festivalio projektui įgyvendinti iš savivaldybės biudžeto, sąmata

Nr.	Išlaidų pavadinimai	Mato vnt.	Vnt. Kaina (Eur)	Kiekis	Suma (Eur)
1.	Apmokėjimas pagal sutartis fiziniams ir juridiniams asmenims (pvz. autoriniai atlyginimai, intelektines, menines paslaugas)				
1.1.	Kūrinių aranžuotės	Vnt.	2000	1	2000
1.2.	Dizaino paslaugos	Kompl.	1200	1	1200
1.3.					
Iš viso:					3200
2.	Materialiojo ir nematerialiojo turto nuoma (pvz. patalpos, transportas, kino licenzijos, garso, apšvietimo aparatūros ir pan.)				
2.1.	Transporto nuoma (keleivinio ir krovinio)	Bendras paslaugos kompl.	5000	1	5000
2.2.	Scenos, scenos įrangos, tribūnų, scenos apšvietimo, aukščiausios garso aparatūros, spec. pakeltuvų nuoma.	Kompl.	24000	1	24000
2.3.	Muzikos instrumentų nuoma	Kompl.	9000	1	9000
2.4.	LED ekranų nuoma	Kompl.	5000	1	5000
Iš viso:					43000
3.	Prekių įsigijimas (pvz. priemonės, medžiagos, kuras, informacinės laikmenos ir pan., vnt. kaina iki 500 Eur)				
3.1.	Išoriniai didelės talpos diskai-laikmenos	Vnt.	200	3	600
3.2.	Spausdintuvo dažų kasetė	Vnt.	100	1	100
3.3.	Kuras	Litrai	500	1,3	650
Iš viso:					1350
4.	Dalyvių išlaikymas:				
4.1.	maitinimas (iš savivaldybės biudžeto lėšų galima skirti ne daugiau kaip 20 proc. nuo 1 MGL vienam žmogui per dieną)	1 d. kompl. žmogui	7	600	4200
4.2.	nakvynė	1 žmogui	60	100	6000
Iš viso:					10200
5.	Komandiruočių ir piniginių kompensacijų išlaidos (renginio dalyvių ir renginių organizatorių kelionių išlaidos,				

	dienpinigiai)				
1.	Lėktuvų bilietai užsienio atlikėjams	1 bilietas į abi puses	466,66	45	21000
2.					
	Iš viso:				21000
6.	Paslaugų įsigijimas ir kitos išlaidos (pvz. reklamos, spaudos, reprezentacinės ir kt.)				
1.	Radio reklama	Reklaminiai klipai	100	10	1000
2.	Televizijos reklama	Reklaminiai klipai	175	20	3500
3.	Reklaminiai marškinėliai, džemperiai ir kiti reklaminiai suvenyrai	Vnt.	13,33	300	4000
4.	Reprezentaciniai suvenyrai	Vnt.	50	30	1500
5.	Reklama spaudoje	Kv. cm	1500	3	4500
	Iš viso:				14500
7.	Projekto administravimo išlaidos: (Savivaldybė skiria projekto administravimo išlaidoms ne daugiau kaip 10 proc. nuo skiriamos sumos iš savivaldybės biudžeto)				
7.1.	Biuro išlaidos (patalpų nuoma, komunalinės paslaugos, ryšio paslaugos, kanceliarinės prekės)				
1					
2					
3					
	Iš viso:				
7.2.	Personalo išlaidos (projekto finansininko ir vadovo, kitų samdomų darbuotojų projektui įgyvendinti atlyginimai, darbo užmokestis ir socialinio draudimo įmokos)				
1.					
2.					
3.					
	Iš viso:				
8.	Nenumatytos išlaidos: (kitos išlaidos, kurios finansuojamos iš savivaldybės biudžeto, tačiau projekto paraiškoje gali būti neįvardintos) (Savivaldybė skiria nenumatytų išlaidų finansavimui ne daugiau kaip 3 proc. nuo bendros lėšų sumos, skiriamos iš savivaldybės biudžeto)				
	Iš viso:				
	Bendra suma:				93250

5.5. Turimi resursai projektui įgyvendinti (patalpos, įranga, personalas ir kita)

Patalpos	
Įranga	Visa Festivalio organizavimui reikalinga biuro įranga
Personalas	Projekto vadovė – Inga Grubliauskienė; vyr. buhalterė – Stepanija Misiukienė

Kita	Suburta apie 50 savanorių organizacinė Festivalio komanda
------	---

6. DALINIAM FESTIVALIO PROJEKTO RĖMIMUI GAUTI PATEIKIAMAI DOKUMENTAI

Būtina pateikti:	Lapų skaičius
Užpildytą paraiškos formą 2 egz.	10
Organizacijos registracijos pažymėjimo kopiją	2
Organizacijos įstatų (nuostatų) kopiją	6
3 pastarųjų metų viešųjų ryšių programos aprašymą	1
3 pastarųjų metų festivalio finansavimo šaltinių ir lėšų suvestinę	1
3 pastarųjų metų analizę, kiek festivalis prisidėjo prie verslo ir turizmo plėtros mieste (t. y. kiek jis naudojosi miesto viešbučių, maitinimo įmonių, transporto ir pan. paslaugomis)	1
Dokumentus, patvirtinančius organizacijos turimas lėšas, garantinius raštus apie lėšas planuojamas gauti iš rėmėjų	26
Pageidautina pateikti:	
Projekto vadovo gyvenimo aprašymą (CV)	2
Elektroninę paraiškos versiją Microsoft Word „*.doc“ formatu	

Su Reprezentacinio Klaipėdos miesto festivalio statuso suteikimo ir jo dalinio finansavimo iš savivaldybės biudžeto lėšų tvarkos aprašu, patvirtintu Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2010 m. liepos 29 d. sprendimu Nr. T2-196 susipažinau ir už paraiškoje pateiktus duomenis atsakau

(organizacijos vadovo vardas, pavardė, parašas)

Organizacijos vadovas

Inga Gekliūnienė
(pareigos, vardas, pavardė, parašas)

Organizacijos
vyriausias finansininkas

(Vardas, pavardė, parašas)
Vyr. buhalterė
Stėpanija Misiukienė

Festivalio projekto
vadovas

Inga Gekliūnienė
(Vardas, pavardė, parašas)

A. V.



Data 2017.03.28

PRIEDAS PRIE FESTIVALIO ĮTRAUKIMO Į REPREZENTACINIŲ KLAIPĖDOS MIESTO FESTIVALIŲ SĄRAŠĄ PARAIŠKOS

KLAIPĖDOS PILIES DŽIAZO FESTIVALIS 3 pastarųjų metų Festivalio viešųjų ryšių programos aprašymas

Klaipėdos pilies džiaz festivalio misija bei pagrindinis tikslas - pasiekti kuo įvairiausio amžiaus, išsilavinimo, muzikinio skonio, erudicijos visuomenės grupes, didinti kultūros prieinamumą, ugdyti visuomenės kultūrinius pojūčius ir poreikius. Todėl 3 pastarųjų metų Festivalio viešųjų ryšių programoje naudoti skirtingas auditorijas pasiekiantys komunikacijos kanalai.

Naudoti komunikacijos kanalai:

- 1) Spauda: dienraštis „Vakarų ekspresas“, dienraštis „Klaipėda“, savaitraštis „Respublika“, dienraštis „Vakaro žinios“, savaitraštis „Laisvalaikis“, Klaipėdos laisvalaikio gidas „Vasaros gidas“, specializuotas jūrinis žurnalas „Jūra-More-Sea“, žurnalas „Happy 365“. Spausdinti tiek reklaminiai maketai, tiek ir informacinės publikacijos (organizatorių platinami pranešimai spaudai, specializuoti straipsniai ir kt.);
- 2) Internetas: www.jazz.lt (apsilankymų skaičius per 3 mėnesius iki Festivalio ir Festivalio metu – bendrai apie 150 tūkst. unikalių vartotojų), papildomos nuorodos į svetainę viešųjų ryšių kampanijos metu talpinamos interneto portaluose www.ve.lt, www.kl.lt ir socialiniame tinkle „Facebook“ (unikalių sekėjų – beveik 7 tūkst.), taip pat „Twitter“, „Instagram“, „VKontakte“;
- 3) Televizija: LRT televizija (reklaminiai klipai, koncertų transliacijos per LRT kultūra TV kanalą);
- 4) Spausdintinė dalomoji reklama: lankstinukai (5 tūkst. vnt., platinami Klaipėdoje, visoje Lietuvoje, užsienio valstybėse tarptautinių turizmo parodų metu);
- 5) Lauko reklama: JcDecaux Lietuva reklaminiai stendai (Klaipėdoje, Vilniuje ir kituose šalies miestuose), reklaminiai tentai viešosiose Klaipėdos miesto erdvėse (reklaminės vėliavėlės Danės krantinėje, reklaminiai tentai Klaipėdos miesto žiedinėse sankryžose ir kt.), plakatai (500 vnt, platinami Klaipėdoje, visoje Lietuvoje);
- 6) Viešųjų ryšių priemonės: pranešimai spaudai (virš 20 išplatintų pranešimų spaudai kasmet), spaudos konferencijos (1-2 spaudos konferencijos kasmet), viešųjų ryšių akcijos (meninė kompozicija Pilies jachtų uostelyje „Jazz“, 14 m pločio ir 4 m aukščio Džiaz freska Pilies g. ir kt.);
- 7) Radijo reklama: radijo stotis „Laluna“ (reklaminiai klipai).

Bendra reklaminės kampanijos trukmė kasmet – 3 mėnesiai.

Trukmė pagal skirtingus komunikacijos kanalus:

- 1) Spauda: 1 mėnuo (gegužės – birželio mėn.);
- 2) Internetas: visus metus, aktyviausia kampanija - 3 mėnesiai (kovo – birželio mėn.);
- 3) Televizija: 3 savaitės (gegužės – birželio mėn.);
- 4) Spausdintinė dalomoji reklama: (balandžio – birželio mėn.);
- 5) Lauko reklama: 1 mėnuo (gegužės – birželio mėn.);
- 6) Viešųjų ryšių priemonės: 3 mėnesiai (kovo – birželio mėn.);
- 7) Radijas: 3 savaitės (gegužės – birželio mėn.).

Festivalis taip pat kasmet pristatomas Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro stenduose tarptautinėse turizmo parodose Vokietijoje, JAV, Švedijoje, Lietuvoje, Latvijoje.

Asociacijos „Klaipėdos džiaz festivalis“
Prezidentė

Inga Grubliauskienė

PRIEDAS PRIE FESTIVALIO ĮTRAUKIMO Į REPREZENTACINIŲ KLAIPĖDOS Miesto Festivalių SARAŠĄ PARAIŠKOS

KLAIPĖDOS Pilies Džiazo Festivalis

3 pastarųjų metų analizė, kiek festivalis prisidėjo prie verslo ir turizmo plėtros mieste (t. y. kiek jis naudojosi miesto viešbučių, maitinimo įmonių, transporto ir pan. paslaugomis).

2016 m. rugsėjo 26 – spalio 27 d. atliktos Klaipėdos miesto gyventojų reprezentatyvios apklausos duomenimis (informaciją surinko rinkos tyrimų bendrovės „Eurotela“ darbuotojai, duomenų analizę atliko – KU Socialinių pokyčių studijų centras), Klaipėdos pilies džiazo festivalis yra vienas palankiausiai vertinamų Klaipėdos miesto kultūrinių renginių.

Vidutiniškai 2014-2016 m. Klaipėdos pilies džiazo festivalio pagrindiniai koncertai ir kiti renginiai kasmet sulaukė apie **30 000 tūkst.** žiūrovų. Dalis jų – iš kitų Lietuvos miestų ir užsienio.

Kasmet įvairiose Festivalio veikose dalyvauja iki 200 menininkų (atlikėjų, muzikantų, fotografų, vizualiųjų menų ir kt.) ir vadybininkų iš kitų šalies miestų ir užsienio.

Lietuvos statistikos departamento 2014 m. duomenimis Klaipėdos m. veikė 72 apgyvendinimo įstaigos, kuriose gali apsistoti 3386 asmenys (šis skaičius neapima privačiai gyventojų nuomojamų būstų). Išskirtina, kad Festivalio metu Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigų užimtumas siekia **100 proc.**, o kone visi kambariai juose būna rezervuoti dar gerokai iki Festivalio. Vidutiniškai kasmet įvairią prekybą maisto produktais, suvenyrais ir kitais gaminiais Festivalio teritorijoje vykdo apie 15 skirtingų smulkiųjų verslininkų.

Klaipėdos pilies džiazo festivalio žiūrovų išlaidos įvairioms privataus sektoriaus teikiamoms paslaugoms:

Prieš keletą metų Klaipėdos mieste atliktų gyventojų reprezentatyvių apklausų duomenimis, vidutiniškai apie pusę didžiuosiuose miesto Festivaliuose apsilankusių miestiečių jų metu išleidžia iki 15 eurų, apie ketvirtadalį – iki 30 eurų. Daugiausia lėšų skiriama maistui, gėrimams ir įvairiems kitiems pirkiniams.

Tad skaičiuojant, kad vienas Festivalio žiūrovas Festivalio metu įvairiems pirkiniams vidutiniškai išleidžia apie 10 eurų, per tris Festivalio dienas privataus paslaugų sektoriaus gaunamos pajamos iš Festivalio žiūrovų mažiausiai siekia **300 000 eurų**. Ši suma gerokai išauga, jei Festivalio žiūrovas būna atvykęs iš kito Lietuvos miesto ar užsienio bei papildomai naudojasi apgyvendinimo sektoriaus, prekybos sektoriaus, įvairių kitų paslaugų verslo sektorių paslaugomis.

Klaipėdos pilies džiazo festivalio išlaidos 2014-2016 m. apgyvendinimo, maitinimo ir transporto paslaugoms:

	Apyvendinimo paslaugos (Eur.)	Maitinimo paslaugos (Eur.)	Transporto paslaugos (Eur.)	Viso (Eur.)
2014 m.	8 000	7 000	4 000	19 000
2015 m.	8 000	7 000	4 000	19 000
2016 m.	8 000	7 000	4 000	19 000
			VISO:	57 000

Įvertinus visus anksčiau įvardintus duomenis, per trejus metus (2014-2016 m.) Klaipėdos pilies džiazo festivalis Klaipėdos miesto paslaugų ir turizmo verslui mažiausiai tiesiogiai ir netiesiogiai sugeneravo virš 1 mln. eurų pajamų, neįskaičius apgyvendinimo sektoriaus gaunamų pajamų iš į Festivalį atvykusių žiūrovų iš kitų Lietuvos miestų ir užsienio.

Asociacijos „Klaipėdos džiazo festivalis“
Prezidentė

Inga Grubliauskienė

**PRIEDAS PRIE FESTIVALIO ĮTRAUKIMO Į REPREZENTACINIŲ KLAIPĖDOS
MIESTO FESTIVALIŲ SĄRAŠĄ PARAIŠKOS**

KLAIPĖDOS PILIES DŽIAZO FESTIVALIS
3 pastarųjų metų festivalio finansavimo šaltinių ir lėšų suvestinė

3 pastaruosius metus Klaipėdos pilies džiazo festivalis finansuotas trijų finansinių šaltinių lėšomis: Klaipėdos miesto savivaldybės, Lietuvos kultūros tarybos ir privačių rėmėjų.

3 pastarųjų metų festivalio finansavimo šaltinių ir lėšų suvestinė:

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Įgyvendinimo metai	Klaipėdos miesto savivaldybė (Eur)	Lietuvos kultūros taryba (Eur)	Privatūs rėmėjai (Eur)	Bendra projekto suma (Eur)
1.	XX Klaipėdos pilies džiazo festivalis	2014	14481	28962	181557	225000
2.	XXI Klaipėdos pilies džiazo festivalis	2015	17377	20000	182623	220000
3.	XXII Klaipėdos pilies džiazo festivalis	2016	16452	15000	188548	220000

Asociacijos „Klaipėdos džiazo festivalis“
Prezidentė

Inga Grubliauskienė

2017-03-23



AB SEB bankas
Gedimino pr. 12 Vilnius, Lietuva
Įmonės kodas 112021238
PVM mokėtojo kodas LT120212314
Laikotarpis nuo 2017-03-22 iki 2017-03-22

Asociacija „KLAIPĖDOS DŽIAZO FESTIVALIS“
Molo g. 26, LT-92277 Klaipėda, Lietuva
Įmonės /Asmens kodas 300069330
PVM mokėtojo kodas LT100001553910

Sąskaitos LT18 7044 0600 0458 1472 | EUR išrašas

Informuojame, kad Jūsų lėšos banko sąskaitoje(-se) ir / arba indėlio(-ių) sąskaitoje(-se), kurių bendra suma yra iki 100 000 eurų, yra apdraustos įstatyme nustatyta tvarka. [Daugiau Informacijos \(PDF\)](#).

Pradinis likutis sąskaitos valiuta	2017-03-22	97342,54 EUR
Iš viso, išlaidos:		0,00 EUR
Iš viso, įplaukos:		0,00 EUR
Galutinis likutis sąskaitos valiuta	2017-03-22	97342,54 EUR

Kopija tikro