**KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA**

**SPRENDIMAS**

**DĖL KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBOS 2013 M. LAPKRIČIO 28 D. SPRENDIMO NR. T2-300 „DĖL VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO“ pakeitimo**

2016 m. vasario 4 d. Nr. T1-32

Klaipėda

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 18 straipsnio 1 dalimi ir Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo 12 straipsnio 1 punktu, Klaipėdos miesto savivaldybės taryba nusprendžia:

1. Pakeisti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus, patvirtintus Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2013 m. lapkričio 28 d. sprendimu Nr. T2-300 „Dėl Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Klaipėdos miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų patvirtinimo“:

1.1. pakeisti 13.6 papunktį ir jį išdėstyti taip:

„13.6. RK1, RK2 – rekreacinės zonos 1, 2, draudžiama įrengti komercinės reklamos stendus.“;

1.2. pakeisti 21.1.3 papunktį ir jį išdėstyti taip:

„23.1.3. reklamos įrenginių reglamentavimo zonose SN1, SN2, RK1, RK2 – 139 Eur metams už 1 kv. m išorinės reklamos ploto;“.

2. Skelbti šį sprendimą Teisės aktų registre ir Klaipėdos miesto savivaldybės interneto svetainėje.

|  |  |
| --- | --- |
| Savivaldybės meras |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Teikėjas – Savivaldybės administracijos direktorius | Saulius Budinas |

Parengė

Licencijų, leidimų ir vartotojų teisių apsaugos skyriaus vyriausiasis specialistas

Donatas Jeruševičius, tel. 39 61 26

2016-02-02