



# KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS TARYBA

## SPRENDIMAS DĖL KLAIPĖDOS MIESTO VIZUALINĖS INFORMACIJOS IR IŠORINĖS REKLAMOS SPECIALIOJO PLANO PATVIRTINIMO

2005 m. liepos 28 d. Nr. T2-267  
Klaipėda

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2000, Nr. 91-2832) 17 straipsnio 30 punktu, Lietuvos Respublikos teritorijų planavimo įstatymo (Žin., 1995, Nr.107-2391; 2004, Nr.21-617) 4 straipsnio 2 dalies 5 punktu, 3 dalies 3 punktu ir 18 straipsnio 2 ir 4 dalimis bei atsižvelgdama į Klaipėdos apskrities viršinininko administracijos teritorijų planavimo dokumento 2004 m. birželio 30 d. patikrinimo aktą Nr. PL-145, Klaipėdos miesto savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

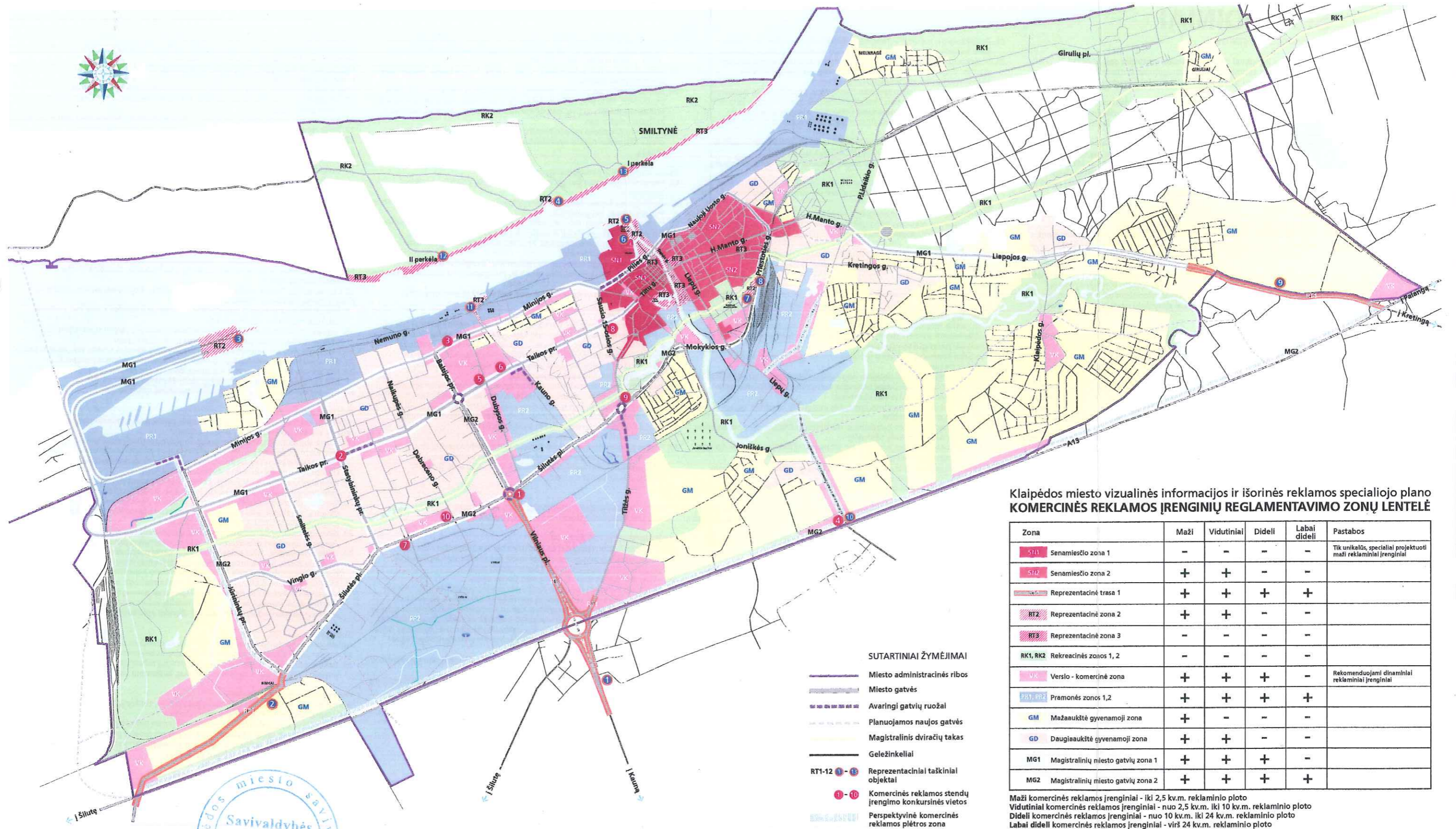
1. Patvirtinti Klaipėdos miesto vizualinės informacijos ir išorinės reklamos specialųjį planą (pridedamas pagrindinis brėžinys ir sprendinių santrauka).
2. Nustatyti, kad patvirtintas specialusis planas įsigalioja kitą dieną po to, kai šis sprendimas paskelbiamas vietos spaudoje.

Meras



Rimantas Taraškevičius

# KLAIPĖDOS MIESTO VIZUALINĖS INFORMACIJOS IR IŠORINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS



Klaipėdos miesto vizualinės informacijos ir išorinės reklamos specialiojo plano KOMERCINĖS REKLAMOS ĮRENGINIŲ REGLAMENTAVIMO ZONŲ LENTELĖ

Zona	Maži	Vidutiniai	Dideli	Labai dideli	Pastabos
SI1 Senamiesčio zona 1	-	-	-	-	Tik unikalūs, specialiai projektuoti maži reklaminiai įrenginiai
SI2 Senamiesčio zona 2	+	+	-	-	
RT1 Rezentacinė trasa 1	+	+	+	+	
RT2 Rezentacinė zona 2	+	+	-	-	
RT3 Rezentacinė zona 3	-	-	-	-	
RK1, RK2 Rekreacinės zonos 1, 2	-	-	-	-	
VK Verslo - komercinė zona	+	+	+	-	Rekomenduojami dinaminiai reklaminiai įrenginiai
PR1, PR2 Pramonės zonos 1,2	+	+	+	+	
GM Mažaukštė gyvenamoji zona	+	-	-	-	
GD Daugiaaukštė gyvenamoji zona	+	+	-	-	
MG1 Magistralinių miesto gatvių zona 1	+	+	+	-	
MG2 Magistralinių miesto gatvių zona 2	+	+	+	+	

Maži komercinės reklamos įrenginiai - iki 2,5 kv.m. reklaminio ploto  
 Vidutiniai komercinės reklamos įrenginiai - nuo 2,5 kv.m. iki 10 kv.m. reklaminio ploto  
 Dideli komercinės reklamos įrenginiai - nuo 10 kv.m. iki 24 kv.m. reklaminio ploto  
 Labai dideli komercinės reklamos įrenginiai - virš 24 kv.m. reklaminio ploto

SUTARTINIAI ŽYMĖJIMAI

- Miesto administracinės ribos
- Miesto gatvės
- Avaringi gatvių ruožai
- Planuojamos naujos gatvės
- Magistralinis dviračių takas
- Geležinkeliai
- RT1-12 - Rezentaciniai taškiniai objektai
- 1 - 10 - Komercinės reklamos stendų įrengimo konkursinės vietos
- 1 - 10 - Perspektyvinė komercinės reklamos plėtros zona



PATVIRTINTA  
 Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos  
 2005 m. liepos 28 d. sprendimu Nr. T2-267

Atestato Nr.		KLAIPĖDOS MIESTO VIZUALINĖS INFORMACIJOS IR IŠORINĖS REKLAMOS SPECIALUSIS PLANAS	Laida
PV	R. Gallius	2005	1
Reng.	A. Klimas	2005	
Reng.	V. Bernotas	2005	
Reng.	K. Šiogeris	2005	
Reng.	V. Kraučionaitė	2005	
PAGRINDINIS BRĖŽINYS M 1:50 000			Lapas Lapų
			1 1

# KLAIPĖDOS MIESTO VIZUALINĖS INFORMACIJOS IR IŠORINĖS REKLAMOS SPECIALIOJO PLANO SPRENDINIAI

## I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Reklaminių įrenginių negali dominuoti vertingos gamtinės bei architektūrinės aplinkos atžvilgiu. Saugomose teritorijose projektus privaloma suderinti su atitinkamomis paminklotvarkos ir gamtosaugos institucijomis.
2. Išorinės reklamos bei vizualinės informacijos projektus rengti tik aukštąjį profesinį išsilavinimą turintiems dizaineriams ir atestuoties architektams. Projektai turi neprieštarauti statinio esmėms reikalavimams ir atitikti statinio paskirtį.
3. Klaipėdos miesto savivaldybės inicijuotus išorinės reklamos ar vizualinės informacijos objektus įrengti tik pagal specialiai parengtą sąlygų sąvadą.
4. Išskabų ir reklaminių skydų projektus ant naujai statomų ar rekonstruojamų pastatų privaloma suderinti su architektūrinės projekto dalies vadovu.
5. Skirtingų ūkio subjektų išskabas ar reklaminę informaciją įrengti bendrosios, kolektyvinės išorinės reklamos įrenginius.
6. Leisti įrengti didelių gabaritų reklaminius skydus atskirose, didelių urbanistinių tūrių zonose ant pastatų aklasienių jų bendrasavininkų sutikimu pagal specialiai išduotas papildomas sąlygas.
7. Bendrasavininkų sutikimu leidžiama įrengti reklaminius įrenginius ant pastatų stogų pagal parengtą sąlygų sąvadą, išskyrus zonoje SN1.
8. Draudžiama įrengti bet kokius reklaminius įrenginius ant medžių, krūmų, želdinių uždengti, jiems kenkti ar juos gadinti.
9. Draudžiama įrengti bet kokius reklaminius įrenginius ant gatvės apšvietimo stulpų, išskyrus šventinį papuošimą miesto švenčių ir renginių metu.
10. Leidžiama terminuotai įrengti laikinus informacinius ar reklaminius skydus ant statyviečių aptvarų bei statybinių pastolių statybos metu.

## Išskabos

11. Visi bet kokia vieša veikla užsiimantys juridiniai asmenys turi turėti išskabą. Išskaboje gali būti nurodyta: pavadinimas, informacija apie veiklos rūšį, aptarnavimo pobūdį, darbo laiką, savininką, steigimo metus ir pan. (IRT).
12. Jei viename pastate yra grupė ūkio subjektų, naudoti bendro projekcinio principo išskabų sistema.
13. Jei viename pastato įėjime yra grupė ūkio subjektų, tikslinga naudoti unifikuoatą (vienodų medžiagų, modulių, gabaritų ir t.t.) išskabų sistemą.
14. Jei fasadas turi specialiai suprojektuotas išskaboms skirtas vietas, kitur jas kabinti draudžiama, išskyrus atvejais, kai tam neprieštarauja Vizualinės estetikos ir reklamos formavimo komisija (toliau-Komisija).
15. Išskabos negali pažeisti trečiųjų asmenų interesų - dengti jų sienos, skleistį šviesą į jų teritoriją ar pan.
16. Firminės bei reklaminės vėliavos, kurių naudojimo neapibrėžia LR Valstybinės vėliavos įstatymas, prilyginamos išskaboms, taikant tokią pat įrengimo tvarką.
17. Klaipėdos miesto savivaldybės bei jos įmonių, įstaigų išskabose naudoti Klaipėdos miesto herbas.

## Komerčinės reklamos įrenginiai

18. Paskelbti konkursą įrengti komerčinės reklamos stendus Specialiojo plano Priede Nr.4 numatytose vietose ir zonose MG1, MG2.
19. Per trejus metus, naudojant terminuotų leidimų sistemą, palaipsniui koreguoti esamus komerčinės reklamos stendus, atskirose urbanistinėse erdvėse, gatvių trasose koncentruojant vienodo konstruktyvinio principo reklaminius stendus.
20. Komerčinės reklamos stendus įrengti pagal reklaminių stendų įrengimo schemą.
21. Atstumas tarp mažų (iki 2,5 kv.m) reklaminių stendų negali būti mažesnis kaip 50m, išskyrus kai stendus skiria gatvė.
22. Atstumas tarp vidutinių (nuo 2,5 iki 10 kv.m) ir didelių (10-24 kv.m) reklaminių stendų negali būti mažesnis kaip 75 m, išskyrus kai stendus skiria gatvė.
23. Atstumas tarp labai didelių (daugiau kaip 24 kv.m) gabaritų reklaminių stendų negali būti mažesnis nei 150 m, išskyrus kai stendus skiria gatvė.
24. Didelių (10-24 kv.m) ir labai didelių (virš 24 kv.m) gabaritų reklaminių stendų reklaminė plokštuma negali būti žemiau kaip 2,5 metro nuo žemės paviršiaus.
25. Reklaminiai stendai negali daryti egzistuojančio vertingo gamtinio ar urbanistinio panoraminio vaizdo, negali užstoti vertingų architektūros statinių.
26. Draudžiama įrengti komerčinės reklamos įrenginius miesto aikštėse.
27. Draudžiama įrengti komerčinės reklamos įrenginius monumentaliosios dailės kūrinių vizualinės apsaugos zonoje (50 m spinduliu).
28. Įrengiant stacionarius reklaminius stendus ant pėsčiųjų ir dviračių takų, projektas turi atitikti šiuos reikalavimus:
  - 28.1. Stendas negali būti įrengiamas ant pėsčiųjų takų.
  - 28.2. Aplink reklaminių stendų išskirti šaligatvio dangą (STR 2.03.01:2000).
29. Vienodų gabaritų reklaminius stendus įrengti tik bendroje lygiagrečioje ašyje nuo gatvės pakraščio.
  - 29.1. Dideli stendai įrengiami: Taikos pr.- apie 10 m nuo stendo krašto iki gatvės pakraščio.
  - 29.2. Dideli stendai įrengiami: Minijos g.- apie 12 m nuo stendo krašto iki gatvės pakraščio.
  - 29.3. Dideli stendai įrengiami: Šilutės pl.- apie 15 m nuo stendo krašto iki gatvės pakraščio.
  - 29.4. Vidutiniai stendai įrengiami: Dubysos g.- apie 6 m nuo reklaminio stendo krašto iki gatvės pakraščio.
  - 29.5. Baltijos pr. įrengti 4x6 m komerčinės reklamos stendus, analogiškus esamiems stendams, gatvės skiriamosiose juostose, neviršijančius skiriamosios juostos pločio.

30. Projektuojant reklaminių įrenginių, prijungiant prie inžinerinių tinklų, arba su pamatais, privalomas specialiųjų ir techninių sąlygų sąvadas.
31. Projektuojant reklaminių įrenginių inžinerinių komunikacijų apsaugos zonoje, projektui būtinas inžinerinių komunikacijų savininko ir eksploatuojančios organizacijos pritarimas.
32. Laikinus statinius (lauko prekybos paviljonus, lauko kavines, palapines, pavėšines, markizes ir pan.) bei gatvės baldus, kurių daugiau kaip 50% paviršiaus naudojama komercinei reklamai, prilyginti komerčinės reklamos įrenginiams ir taikyti numatytą projektavimo bei įrengimo tvarką.
33. Draudžiama įrengti reklaminius įrenginius kapinių, kulto ar ritualinių pastatų vizualinės įtakos zonoje (ne arčiau kaip 50 m).
34. Komerčinės reklamos įrenginiai negali vizualiai dengti kitų reklaminių įrenginių.
35. Išimtiniais sprendimais, Specialiajame plane nenumatytais atvejais ar neatitinkančiais Specialiojo plano sprendinių, priima vyr. dalininkas, patariant Komisijai.
36. Išorinei reklamai rekomenduojama naudoti didesnių investicijų reikalaujančius reklaminius įrenginius (prizminius kinetinius stendus, stendus su vidiniu apšvietimu, kintamo vaizdo elektrinius lauko ekranus ir pan.).
37. Tipiniai komerčinės reklamos įrenginiai gali būti naudojami kaip kolektyvinė komerčinė nuoroda.

## Komerčinės nuorodos

38. Kiekvienas reklamos davėjas gali turėti iki 5 kv.m informacinio ploto ir iki 5m aukščio vieną komerčinę nuorodą, nukreipiančią į jo pastatą ar teritoriją, įrengiamą prie artimiausio įvažiavimo. Leidimas įrengti daugiau negu vieną nuorodą suteikiamas tik išimties tvarka, esant keliems įvažiavimams. Komerčinės nuorodos kelių sankryžose įrengiamos tik pagal specialiai parengtą sąlygų sąvadą.
39. Paskelbti konkursą tipiniams modulinėms komerčinėms nuorodų projektams parengti.
40. Iškilus būtinybei įrengti daugiau negu vieną komerčinę nuorodą viename taške, nuorodą įrengti pagal parengtą tipinį projektą arba parengus atskirą projektą kolektyvinei nuorodai.
41. Vienodų gabaritų komerčinės nuorodos įrengti tik bendroje lygiagrečioje ašyje nuo gatvės pakraščio.
  - 41.1. Komerčinės nuorodos įrengiamos: Taikos pr. ir Minijos g. - apie 8 m nuo stendo krašto iki gatvės pakraščio.
  - 41.2. Komerčinės nuorodos įrengiamos: Šilutės pl. ir Baltijos pr.- apie 10 m nuo stendo krašto iki gatvės pakraščio.
  - 41.3. Komerčinės nuorodos įrengiamos: Dubysos g.- apie 6 m nuo stendo krašto iki gatvės pakraščio.
42. Kolektyvinei nuorodai gali būti naudojami tipiniai komerčinės reklamos įrenginiai.
43. Nesant galimybės įrengti atskirai stovinčių komerčinėms nuorodų, atskirais atvejais leidžiama komerčinės nuorodas įrengti ant pastatų, gavus pastato bendrasavininkų sutikimą.
44. Draudžiama įrengti komerčinės nuorodas ant gatvės apšvietimo stulpų.

## Vizualinė informacija

45. Optimizuoti vizualinės informacijos kiekį mieste.
46. Parengti vizualinės komunalinės informacijos projektus visose Klaipėdos miesto zonose pagal specialiai parengtą sąlygų sąvadą:
  - 46.1. Miesto schemas. Įrengti pateikimo į miestą taškuose (taškiniai objektai Nr. 1-12).
  - 46.2. Gatvių ženklavimo sistema.
  - 46.3. Pastatų numeracijos sistema.
  - 46.4. Gatvių krypčių nuorodų sistema.
  - 46.5. Rajonų schemas visuomeniniuose mikrorajonų centruose.
  - 46.5. Parengti projektą ir įrengti vizualinės informacijos sistemą magistraliniame dviratininkų bei pėsčiųjų take. Įrengti informacinius stendus su bendra informacija, informacines krypčių nuorodas, kilometražo nuorodas, informacinius stendus aplink turistinius objektus.
  47. Įrengiant vizualinės informacijos įrenginius numatyti nuolat skiriamas lėšas įrenginių eksploatavimui bei atnaujinimui.
  48. Neleisti įrengti netechnologiškų, sudėtingos eksploatacijos vizualinės informacijos įrenginių.
  49. Draudžiama naudoti tipinius reklaminius įrenginius vizualinės informacijos reikmėms.
  50. Esant galimybei, komerčinės reklamos bei vizualinės informacijos objektus įrengti kartu su mažosios architektūros formomis bei gatvės baldais.
  51. Naujai projektuojamose kvartaluose parengti vizualinės informacijos projektus pagal parengtą sąlygų sąvadą.

## Laikini reklaminių įrenginiai

52. Paskelbti konkursą ir patvirtinti 2-3 vieningus laikinųjų reklaminių įrenginių projektus, skirtus naudoti trumpalaikiai komercinei reklamai savivaldybės numatytoje vietoje.
53. Trumpalaikiai reklamai leisti naudoti erdves virš SN1, SN2 zonos gatvių. Paskelbti reklaminių įrenginių konstruktyvinio įrengimo ir eksploatavimo virš miesto gatvių, nesijungiant prie pastatų fasadų, konkursą.
54. Priešrinkiminiu politiniu rinkimu laikotarpiu įrengti unifikuotus laikinus reklaminius įrenginius, vadovaujantis LR Rinkimų įstatymu.
55. Draudžiama statyti laikinuosius reklaminius įrenginius ant šaligatvių, kurių plotis mažesnis kaip 2 m. Laikinieji reklaminių įrenginiai negali trukdyti eismo dalyviams.

56. Draudžiama klijuoti reklaminius skelbimus tam nepritaikytose vietose (ant pastatų fasadų, gatvės apšvietimo stulpų, suolų, šiukšladiėžių ar kitų miesto infrastruktūros objektų).
57. Draudžiama įrengti laikinus reklaminius skydus ant pastatų fasadų tam nepritaikytose vietose.
58. Miesto švenčių bei masinių renginių metu naudoti šventinį papuošimą zonoje: RK, SN1, SN2, MG (žr. 3 skirsnį). Šventiniam papuošimui naudoti erdves virš miesto gatvių, gatvės apšvietimo stulpus, žiedinių sankryžų žaliąsias vejas ir pan.
59. Specifinių Klaipėdos miesto švenčių (Sausio 15-oji, Jūros šventė ir pan.) proga Klaipėdos miesto savivaldybės institucijose išskirti Klaipėdos miesto vėliavą.

## Eismo saugumas ir patogumas gyventojams

60. Reklaminius stendus įrengti vadovaujantis Kelių priežiūros tvarkos taisyklėmis.
61. Avaringose gatvių ruožuose, sankryžose (priedas Nr.1) riboti reklaminių įrenginių kiekį bei gabaritus.
62. Projektuojant reklaminius stendus, numatyti maksimaliai ažūrinės atramos, kurios neužstoja pėsčiųjų, dviratininkų ar gyvūnų.
63. Reklaminiai įrenginiai negali užstoti techninių eismo reguliavimo priemonių ar kelio ženklų.
64. Draudžiama įrengti stacionarius reklaminius įrenginius sankryžų žaliuosiose vejose, kelių aukštų sankryžų mazguose, ant viadukų, atraminių sienelių, tiltų, tunelių (STR 1.12.02:1998).
65. Draudžiama išorinei reklamai naudoti kelio ženklų imitaciją (KET).

## Kalbos vartojimas

66. Visi išorinės reklamos bei vizualinės informacijos viešieji užrašai turi būti parašyti lietuvių kalba. Valstybinė kalba yra privaloma visų ūkio subjektų, įstaigų bei organizacijų išskabose, viešuosiuose užrašuose, paslaugų pavadinimuose bei aprašuose. (LR Valstybinės kalbos įstatymas).
67. Viešųjų užrašų kalba turi būti taisyklinga ir suderinta su miesto savivaldybės lietuvių kalbos specialistu.
68. Jei išorinė reklama ar vizualinė informacija yra susijusi su tarptautiniu transportu, turizmu, užsieniečių aptarnavimu ar tarptautiniais renginiais, greta valstybinės kalbos gali būti naudojamos tradicines tarptautinio bendravimo kalbos. Informacinių užrašų kitomis kalbomis formatais negali būti didesnis negu užrašų valstybine kalba. (LR Valstybinės kalbos įstatymas).
69. Firmos pavadinimas, prekiniai ženklai ir kitas kalbas neverčiami. Prie prekinėjų ženklų pavadinimų, pateiktų užsienio kalba, apie juos rekomenduojama nurodyti minimalią informaciją apie juos (LR Valstybinės kalbos įstatymas).

## II. VIZUALINĖS INFORMACIJOS BEI IŠORINĖS REKLAMOS REGLAMENTAVIMO ZONOS IR JŲ SPRENDINIAI

### Senamiesčio zona - SN (SN1, SN2)

Apima Senamiesčio rajoną bei dalį Rotušės bei Naujamiesčio rajonų. SN1 - Senamiestis (į pietus nuo Danės upės) bei nekilnojamojų kultūros vertybių objektai, nepatenkantys į Senamiesčio zoną. SN2 - Istorinė miesto dalis (į šiaurę nuo Danės upės).

1. Projektuoti ir įrengti specifinę Klaipėdos miesto vizualinės informacijos sistemą su unikaliais, senamiesčio specifika atitinkančiais elementais.
2. SN1 zonoje draudžiama įrengti bet kokius komerčinės reklamos įrenginius.
3. SN2 zonoje leidžiami maži ir vidutiniai komerčinės reklamos stendai. Ant pastatų aklasienių leidžiami visų tipų gabaritų komerčinės reklamos skydai pagal atskirai parengtas projektavimo sąlygas ir pritariant atsakingam paminklotvarkos institucijoms pareigūnui.
4. Išskabas įrengti tik pritariant vyr.dalininkui ir atsakingam paminklotvarkos institucijoms pareigūnui.
5. Projektuojant ir įrengiant išskabas, išsaugoti paveldo objektų architektūrinį savitumą:
  - 5.1. Ypatinę dėmesį skirti išskabų santykiui su architektūriniais fasadais:
    - 5.1.1. Išskabos negali uždengti architektūrinių detalių (langų, durų, kolonų, pilastrų, karnizų, frizų, erkerių, portalų, langų apvadų, langinių, bareljefų, atraminių sienelių).
    - 5.1.2. Rengiant išskabų projektus atsižvelgti į architektūrinės aplinkos specifiką ir numatyti projektuojamos išskabos spalvinės dermės, gabarito, formos santykį su architektūrine aplinka.
    - 5.1.3. Išskabos negali vizualiai pažeisti fasadų detalių ritmikos.
  - 5.2. Jei pastato autentiškas tinkas nėra saugomas, leidžiami išskabų užrašai ar dekoratyviniai elementai dažomi tiesiai ant tinko, tačiau savo forma bei stilistika negali konfrontuoti su architektūrine stilistika.
  - 5.3. Rengiant išskabų projektus, ieškoti analogų istorinėse formose, dekoro elementuose.
  6. Konsolidinės išskabos negali būti nutolusios nuo pastato fasado daugiau nei 1,00 m, jos negali viršyti šaligatvio pločio ir negali priartėti arčiau kaip per 0,75 m prie gatvės važiuojamosios dalies, taip pat negali užstoti kelių eismo ženklų. Konsolidinių išskabų aukštis negali būti žemesnis kaip 2,40 m nuo žemės paviršiaus.
  7. SN1 zonoje draudžiama įrengti išskabas ant pastatų stogų.
  8. SN2 zonoje pagal atskirai parengtą projektą ant pastatų stogų leidžiamos išskabos bei reklaminiai įrenginiai.
  9. SN1 zonoje įrengti tik unikalūs, specialiai projektuotas, derančias prie senamiesčio specifikos komerčinės nuorodas.

### Magistralinių miesto gatvių zona - MG (MG1, MG2)

- MG1 zona: Taikos pr., Minijos g., Smiltelės g., Statybinių pr., Vingio g., Liepojos g., Priestočio g., Naujoji Uosto g., Pilies g., Girulių pl.
- MG2 zona: Jūrinių pr., Baltijos pr., Mokyklos g., Šilutės pl., kelio A13 vakarinė pusė, Vilniaus pl. dalis Klaipėdos miesto priegiose.
- Magistralinių miesto gatvių zonos apima Sanitarinės gatvės zonos ribas.
10. MG zonoje koncentruoti komerčinės reklamos įrenginius, nekeliant grėsmės elsmo saugumui.
  11. MG1 zonoje įrengti mažų, vidutinių ir didelių gabaritų komerčinės reklamos stendus.
  12. MG2 zonoje įrengti visų gabaritų tipų komerčinės reklamos stendus.
  13. Reklaminius stendus projektuoti ir įrengti ritmiškai, vienodais atstumais, bendroje lygiagrečioje ašyje nuo gatvės pakraščio (priedas Nr.3).
  14. Esant pastato aklasieni, orientuotai į magistralinę gatvę, pastato bendrasavininkų sutikimu leidžiama įrengti komerčinės reklamos skydus ant fasado pagal specialiai išduotas papildomas sąlygas.
  15. Pastato bendrasavininkams sutinkant ant plokščių pastatų stogų leidžiama įrengti komerčinės reklamos objektus, orientuotus į magistralines gatves.
  16. Reklaminių įrenginių aukštis ant pastato stogo negali viršyti 1/4 pastato aukščio.
  17. Nerekomenduojama naudoti reklaminių kintamojo vaizdo elektrinius lauko ekranus.

### Reprezentacinės trasos (zonos) RT (RT1, RT2, RT3), taškiniai objektai (1-13)

- RT1 apima patekimo į miestą trasas (Vilniaus pl., Tilžės g., Rimkų g., Palangos pl., Liepų g.)
- RT2 zona Krūžinių laivų terminalo teritoriją, jachtklubus, Geležinkelio bei Autobusų stočių rajoną.
- RT3 zona apima Teatro aikštę, Lietuvinkų aikštę, Atgimimo aikštę, Smiltynės Kuršių marių pakrantę, Danės upės krantines.
18. Įrengti Klaipėdos miesto reprezentacinius stendus visuose patekimo į miestą taškuose (taškiniai objektai 1-13).
  19. Reprezentaciniame stende pagal specialiai parengtą sąlygų sąvadą pateikti: miesto herbas, miesto planą, transporto maršrutus ir pan.
  20. Numatyti vietas ir galimybes įrengti reklaminius stendus miesto renginiams reklamuoti.
  21. RT1 zonoje leidžiami visų tipų gabaritų komerčinės reklamos įrenginiai.
  22. RT2 zonoje leidžiami maži ir vidutiniai komerčinės reklamos įrenginiai.
  23. RT3 zonoje draudžiama įrengti komerčinės reklamos įrenginius.
  24. RT2 zonoje prioritetai skirti vizualinei turistinei informacijai.

### Rekreacinė zona - RK (RK1, RK2)

- RK1 zona apima Melnragės, Girulių rajonus, paplūdimius, miesto parkus, miškus, magistralinį dviračių ir pėsčiųjų taką.
- RK2 zona apima Smiltynės teritoriją (LR Saugomų teritorijų įstatymas).
25. Rekreacinėje zonoje minimalizuoti bet kokios reklaminės informacijos kiekį, siekiant suteikti galimybę žmonių poilsiui bei rekreacinei veiklai.
  26. Draudžiama įrengti komerčinės reklamos stendus.
  27. Paplūdimių zonoje leisti įrengti komerčinės reklamos skydus ant statinių aklasienių (persirengimo kabinos, gelbėjimo stočių fasadai).
  28. Paplūdimių zonoje projektuoti ir įrengti specifinę vizualinės informacijos sistemą pagal specialiai parengtą sąlygų sąvadą (paplūdimių riboženkliai, informaciniai stendai, krypties nuorodos ir t.t.).
  29. Išorinės komerčinės reklamos bei išskabų stendams reikalingas regiono Aplinkos apsaugos departamento įgaliojimas tarybos pritarimas.
  30. Danės krantinėse, Jono kalnelyje, Kuršių marių pakrantėse miesto švenčių ir renginių metu, per vasaros sezoną naudoti savitus vizualinius akcentus, šventinio papuošimo elementus prie jūros esančio miesto įvaizdžiui formuoti ir stiprinti.
  31. Magistraliniame pėsčiųjų ir dviratininkų take parengti projektus ir įrengti vizualinės informacijos sistemą pagal specialiai parengtą sąlygų sąvadą: informaciniai stendai su bendra informacija, informacines krypčių nuorodos, kilometražo nuorodos, informaciniai stendai apie turistinius objektus.

### Komerčinė zona - VK

- Apima miesto teritorijas, kuriose dominuoja komerčinės paskirties objektai.
32. Komerčinėje zonoje prioritetai skirti išskaboms bei komercinei informacijai.
  33. Rekomenduojama įrengti didesnių investicijų reikalaujančius, dinaminius reklaminius įrenginius (prizminius kinetinius stendus, kintamojo vaizdo elektrinius lauko ekranus).

### Pramoninė zona - PR (PR1, PR2)

- Apima miesto teritoriją Kuršių marių pakrantėje, teritoriją į rytus nuo Šilutės pl., dalį Liepų, Mokyklos, Priestočio gatvių rajonų.
34. Įrengti visų tipų gabaritų komerčinės reklamos įrenginius.
  35. Esant didelėms urbanistinėms erdvėms įrengti didelių gabaritų išskabas.
  36. PR2 zonoje esantiems ūkio subjektams parengti panoraminis išsklotinių, statinių ir infrastruktūros objektų stiliaus projektus.

### Gyvenamoji mažaukščių pastatų zona - GM

- Apima Klaipėdos miesto rajonus, kurių vidutinis aukštumas neviršija dviejų aukštų: Rimkų, Smiltelės, Girulių, Melnragės, Luizės, Danės, Tauraulaikio, Kalotės, Medelyno, Labrenciškių, Pauplių, Joniškės, Plytinės, Liepojos, Mažojo Kaimelio, Pušyno rajonai, dalis Vėtrungės, Dubysos ir Bomelio Vitės rajonų.
37. Įrengti vizualinės komunalinės informacijos sistemą.
  38. Komerccinei reklamai naudoti tik mažų gabaritų reklaminius įrenginius.

### Gyvenamųjų daugiaaukščių pastatų zona - GD

- Apima Klaipėdos miesto rajonus, kurių vidutinis aukštumas yra didesnis negu du aukštai: Varpų, Laukininkų, Bandužių, Baltijos, Poilsio, Alksnynės, Žvejybos Uosto, Pempininkų, Debrecono, Neringos, Šilutės, Žardininkų, Vingio, Rumpiškės, Kauno, Baltikalnės, Birutės, Lietuvinkų, Didžiosios Vitės, Kretingos, Universiteto, Miško, dalis Vėtrungės, Naujamiesčio, Rotušės, Bomelio Vitės rajonų.
39. Įrengti vizualinės komunalinės informacijos sistemą.
  40. Leidžiama įrengti mažų ir vidutinių gabaritų komerčinės reklamos įrenginius.