

KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖ
KLAIPĖDOS MIESTO VERSLO APLINKOS GRUPĖS POSĖDŽIO
PROTOKOLAS

Nr. .

Posėdis įvyko 2026-02-04. 13.00–14.45 val.

Posėdžio pirmininkas Arvydas Vaitkus, Savivaldybės meras.

Posėdžio sekretorė Jūratė Sokolova, Turizmo skyriaus vedėja.

Dalyvavo: Laimonas Rimkus, Lietuvos jūrų krovos kampanijų asociacijos viceprezidentas; Juozas Tubinas, Klaipėdos viešbučių ir restoranų asociacijos prezidentas; Lina Kavaliauskienė, Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmų Narystės plėtros vadovė; Aurelija Petkūnienė, Klaipėdos verslininkų senamiesčio sąjungos pirmininkė; Rūta Bieliauskienė, Klaipėdos viešbučių ir restoranų asociacijos atstovė; Ramunė Vaitkienė, Aurora Hotel Klaipėda direktorė; Gintarė Rubinė, įmonės Uždaroji akcinė bendrovė „Klaipėdos Viktorija“ vadovė.

DARBOTVARKĖ:

1. Dėl Turisto rinkliavos panaudojimo ataskaitos už 2025 m.
2. Dėl Turisto rinkliavos panaudojimo 2026 m. planuojamų priemonių pristatymo.
3. Trumpa Klaipėdos regiono ir miesto pasiekiamumo skrydžiais tyrimo rezultatų apžvalga.
4. Kiti klausimai.

1. SVARSTYTA. Dėl Turisto rinkliavos panaudojimo ataskaitos už 2025 m.

Turizmo skyriaus vedėja Jūratė Sokolova pristatė Turisto („pagalvės mokesčio“) rinkliavos deklaravimo rezultatus 2026 m. sausio 26 d. duomenimis, kadangi tai paskutinė diena deklaruoti ir apmokėti nakvynes už 2025 m. IV ketv., primindama, kad nuo 2025 m. gruodžio 1 d. įsigaliojo 1 euro Turisto rinkliava už suteiktų nakvynių asmenims skaičių.

2025 m. planuota surinkti vietinės rinkliavos suma – 400 000 Eur., 2026 m. deklaruota ir apmokėta suma – 424 254,00 Eur, deklaruota, bet neapmokėta suma – 33 918,00 Eur. Turisto rinkliavos deklaravimo ir apmokėjimo sistemos naudotojai, šių metų pradžioje buvo informuoti, kad nuo 2026 m. sausio 26 d. turisto rinkliavos mokėtojams, laiku nesumokėjusiems vietinės rinkliavos, bus skaičiuojami delspinigiai. Nesumokėti delspinigiai automatiškai įtraukiami į kitą mėnesio deklaraciją ir privalo būti sumokėti. Šis pokytis įvedamas siekiant užtikrinti sklandų rinkliavos surinkimą ir didesnę mokėtojų drausmę. Pirmuosius rinkliavos metus (2025 m.) delspinigiai nebuvo skaičiuojami, kad mokėtojai galėtų susipažinti su deklaravimo sistema. Pateikta informacija apie tai, kad Turizmo skyrius, atsižvelgdamas į gautus paklausimus ir poreikį dėl deklaracijų apmokėjimo, sistemos naudotojų patogumui, atliko pakeitimus ir mokėtojai deklaracijas teikti ir jas apmokėti gali jiems patogiu metu (kas ketvirtį, mėnesį ar dažniau, pagal poreikį).

Jūratė Sokolova pristatė kitą aktualią informaciją susijusią su Turisto rinkliavos deklaravimo duomenimis: 2025 m. nakvynių skaičius siekė 481 159 naktų, deklaruota nakvynių be lengvatų – 457 827; didžiausias nakvynių skaičius matomas II ir III ketv.; lyginant su 2024 m. (454 364 nakvynės) nakvynių skaičius apgyvendinimo įstaigoje 2025 m. (481 159 nakvynės) padidėjo 6 proc. Klaipėda tampa vis labiau turistų lankomu miestu. Pastebimai auga svečių skaičius iš Vokietijos, Latvijos, Lenkijos, Skandinavijos šalių, daugėja turistų srautas Estijos.

Verslo aplinkos grupės nariams buvo priminta, kad įgyvendinant miesto strateginio veiklos plano rodiklį „Klaipėdos, kaip svetingo, konkurencingo ir išskirtinę vertę kuriančio turizmo traukos centro vystymas“ Turisto rinkliavos lėšos numatytos sezoniškumą mažinančioms priemonėms, traukos objektų vystymui, viešosios ir privačios partnerystės projektams įgyvendinti bei miesto pasiekiamumo ir žinomumo priemonėms. Įgyvendinant šį rodiklį buvo įvykdyti šie projektai: „*Italų dienos Klaipėdoje*“ (balandžio 4-5 d.), kur per 3 renginio dienas sulaukta virš 10 tūkst. lankytojų. Renginyje dalyvavo virš 500 atlikėjų iš įvairių šalių teatrų. Tradicinių Venecijos karnavalų įkvėpto renginio programoje buvo daugybė įdomių ir įtraukiančių veiklų, kurios šventės dalyviams leido pajusti autentišką Italijos atmosferą per jos kultūrą, muziką, kiną, auto moto, itališkas tradicijas ir virtuvę. Festivalio dalimi buvo ir šventės lankytojai. Ši šventė puikus verslo ir savivaldybės bendradarbiavimo pavyzdys, kurie aktyviai dalyvavo ir prisidėjo prie šventės įveiklinimo ir gastronominio žemėlapio.

Kitas projektas, – specialiai renginiui virš Danės upės sukonstruotas unikalus projektas – laikinas pėsčiųjų tiltas ties Danės skveru, – *Bendrystės tiltas*. Tiltas tapo visų pamėgta ir patogia jungtimi, atvėrė naujas erdves ir maršrutus pėstiesiems ir dviratininkams. Per 7 mėn. tiltu pasinaudojo apie 400 tūkst. klaipėdiečių ir miesto svečių.

2025 m. klaipėdiečiams ir svečiams piliavietės teritorijoje atsivėrė naujai atkurto Klaipėdos pilies bokšto vaizdas, kuris iškart tapo ryškiu akcentu visame Klaipėdos senamiesčio peizaže. Siekiant įveikinti šią erdvę ir kuo plačiau paskleisti žinią nacionaliniu mastu, apjungiant miesto kultūros paveldą ir šiuolaikinę kultūrą buvo *pastatyta scena*. Ši erdvė atsiskleidė kultūriniu potencialu ir pritraukė papildomus lankytojų ir turistų srautus miestui ir verslui. Per 4 mėn. Piliavietėje įvyko 13 renginių: Lietuvos valstybės vėliavos pakėlimo ceremonija; kinas po atviru dangumi; Klaipėdos miesto gimtadienis; Pilies festivalis; pramoginės muzikos koncertai; Tarptautinis orkestrų festivalis ir kt. Sulaukta apie 20 tūkst. lankytojų.

Kitas puikus savivaldybės ir verslo bendradarbiavimo pavyzdys, – rugsėjo 25-26 d. didelio susidomėjimo sulaukęs renginys „*Oktoberfest Klaipėda*“. Tai renginys sulaukęs daugiau nei 20 tūkst. lankytojų iš visos Lietuvos bei vokiečių bendruomenės, pritraukęs papildomus lankytojų ir turistų srautus miestui ir verslui. Šventiškai išpuoštos palapinės scenoje per dvi dienas pasirodė dešimtys muzikantų. Sukurtas gastronomicinis žemėlapis, leidęs pažinti vokiečių virtuvę 17-oje restoranų, kuriuose noriai lankėsi ir turistai iš kruizinių laivų, patys miestiečiai ir Klaipėdos svečiai. Turgaus aikštėje vyko „*Oktoberfest Klaipėda*“ mugė, edukacijos kartu su vokiečių bendruomene.

Lapkričio 15 d. vyko iš dalies finansuotas vienas laukiamiausių metų renginių vaikams ir šeimoms – apdovanojimai „*Vaikų mylimiausi 2025*“. Tai šou, kuriame Lietuvos vaikai sprendžia, kas jiems šiame met buvo mylimiausi – nuo dainų, atlikėjų ir sportininkų iki knygų, filmų bei žaislų. Apdovanojimuose įteikta net 12 nominacijų. Tai kalėdinių ir naujametinių renginių ciklo tęsinys, skirtas šeimai ir vaikams. Šou stebino išpūdingais pasirodymais, netikėtomis scenos žvaigždžių kolaboracijomis, humoro kupinomis išdaigomis ir emocijomis, kur klegėjo vaikų balsai. Renginį stebėjo 5000 žiūrovų Švyturio arenoje ir 500 000 žiūrovų prie TV ekranų. Dieną prieš renginį surengtos ekskursijos, kurių metu buvo galima laimėti pakvietimą į renginį. Ekskursijos vyko Klaipėdos Medienoje (dalyvavo 28 moksleiviai iš Klaipėdos Sendvario progimnazijos), Klaipėdos jūrų uosto direkcijoje (dalyvavo 30 studentų iš Lietuvos verslo kolegijos) ir Klaipėdos konteinerių terminale (dalyvavo 11 asmenų, šeimos su vaikais).

Iš surinktų Turisto rinkliavos lėšų įgyvendintos 2 rinkodarinės kampanijos: *reklaminė kampanija pritraukianti turistus iš Latvijos ir Estijos*, kurios koncepcija pozicionuoja Klaipėdą kaip idealų trumpalaikių kelionių tikslą šeimoms, ieškančioms subalansuoto poilsio patyrimo. Miesto unikalumas slypi galimybėje derinti aktyvų ir pasyvų poilsį vienos kelionės metu. Ir *Lux Express maršruto atsiradimas* vasaros sezonu (gegužė – rugsėjis.) *Klaipėda–Palanga–Liepoja–Ryga*. Šiuo laikotarpiu sulaukta virš 15 tūkst. tarptautinių keleivių (Latvijos, Estijos, Vokietijos, Suomijos ir kt. šalių) atvykusių į Klaipėdą. 2026 m. svarstoma galimybė pratęsti sezoną (balandis–rugsėjis).

Jūratė Sokolova paminėdama Turisto rinkliavą pabrėžė, kad ši rinkliava ne papildoma našta turistui, o tiesioginis indėlis į miestą, jos gyventojus ir svečius. Surinktos lėšos jau duoda gražą miestui ir verslui, t. y., tradiciniai aukštos kokybės renginiai ir miesto matomumas, papildomos pajamos viešbučiams, restoranams ir kavinėms, turizmo sezono tęstinumas ir sezoniškumo mažinimas, Klaipėda tampa konkurencinga ne tik nacionaliniu, bet ir tarptautiniu mastu, kartu mažinama miesto biudžeto našta ir daugiau lėšų skiriama gyventojų poreikiams. Turisto rinkliava – tai partnerystė tarp miesto, verslo ir tų, kurie jame vieši.

Laimonas Rimkus padėkojo už 2025 m. rezultatus ir kaip Uosto krovos kompanijos asociacijos atstovas pasiūlė pagalvoti apie jūrinio industrinio turizmo temos plėtrą, kur asociacijos nariai mielai prisidėtų, prie šios idėjos įgyvendinimo, puoselėjant išskirtinę pažintį su klaipėdietiška kultūra.

NUTARTA. Informacija išklaudyta.

2. SVARSTYTA. Dėl Turisto rinkliavos panaudojimo 2026 m. planuojamų priemonių pristatymo.

Turizmo skyriaus vedėja pristatė 2026 m. planuojamas įgyvendinti priemones ir projektus:

- Vasario 14-15 d. vyksiantis pirmasis tarptautinis pirčių kultūros ir sveikatingumo festivalis „*Sauna Coast Klaipėda*“, Melnragės paplūdimyje, prie Šiaurinio molo. Festivalis skirtas siekiantiems patirti pirtį kaip sveikatinimo ritualo, bendrystės ir sąmoningo poilsio formą. Renginyje dalyvauja

Lietuvos ir užsienio (Suomijos, Švedijos, Latvijos) pirtininkai, Sveikuolių sąjungos prezidentas S. Dailidė, sporto klubai, sveikatos, judesio ir kvėpavimo specialistai. Pirtų zonoje veiks 17 įvairių teminių pirtų, virš 20 kubilų. Edukacinėje erdvėje taip pat vyks sveikatingumo bei pirtų reikmenų mugė. Uždaroje edukacinėje erdvėje vyks paskaitos ir seminarai. Bendradarbiaujant su 10 viešbučių vykdoma akcija, – „Išsigyk nakvynę ir gauk pakvietimą į pirtį“.

- Balandžio 30 d.–gegužės 2 d. tęstinis renginys „*Italų dienos Klaipėdoje*“. Vizija – Danės upė, jos krantinės tampa scena, o scena – Italijos balsu. Festivalis vėl kvies menininkus, atlikėjus, verslo atstovus ir miesto svečius kurti gyvą, spalvingą ir įkvepiančią šventę. Renginys kvies visapusiškai pažinti Italijos kultūrą – jos kalbą, meną, žmones bei jų bendrystę ir neblėstantį kūrybos polėkį.

- Pasiteisinęs ir tikrai laukiamas infrastruktūrinis projektas – „*Bendrystės tiltas*“, kurio eksploatacija planuojama balandžio–spalio mėn.

- Rugsėjo 25–26 d. tęsiamas festivalis „*Oktoberfest Klaipėda 2026*“. Sulaukus tokio didelio miestiečių ir svečių susidomėjimo ir gražos verslui, 2026 m. verslas į šį renginį pasiryžęs investuoti didžiąją dalį sumos, savivaldybės indėlis, – užtikrinti kultūrinę, pramoginę dalis.

- Numatytos dvi rinkodarinės kampanijos, t. y., kampanija pritraukiant turistus iš Latvijos ir Estijos tęstinumas ir Luxury turizmo (prabangusis turizmas) rinkodaros kampanija bendradarbiaujant su verslais, didinant miesto žinomumą, pritraukti aukštą perkamąją galią turinčius turistus ir suteikti ekonominį impulsą.

Pasiūlymai buvo pristatyti ir Klaipėdos viešbučių ir restoranų asociacijai. Pateiktai koncepcijai buvo pritarta.

NUTARTA. Informacija išklaudyta. Verslo aplinkos grupė pasiūlymams neprieštaravo.

3. SVARSTYTA. Trumpa Klaipėdos regiono ir miesto pasiekiamumo skrydžiais tyrimo rezultatų apžvalga.

Jūratė Sokolova informavo, kad 2025 m. Klaipėdos miesto savivaldybės iniciatyva užsakytas tyrimas „Klaipėdos regiono ir miesto skrydžių pasiekiamumo analizė“, kurį atliko Klaipėdos valstybinė kolegija. Tyrimo metu buvo analizuojami statistiniai duomenys, apklausti Vakarų Lietuvos gyventojai, verslo atstovai ir kelionių organizatoriai. Tyrimo populiacija - Vakarų Lietuvoje gyvenantys, ne jaunesni nei 18 metų amžiaus asmenys, kurių gyvenamoji vieta yra nutolusi nuo Palangos oro uosto ne daugiau kaip 80 km atstumu. Tyrimo uždaviniai: ištirti esamą situaciją, Palangos oro uosto pasiekiamumą ir jo tobulinimo galimybes keliaujančių Vakarų Lietuvos gyventojų ir verslo atstovų nuomonę bei įvertinti Palangos oro uosto pasiekiamumą ir jo tobulinimo galimybes kelionių organizatorių ir kelionių pardavimo agentų atstovų požiūriu; pateikti Palangos oro uosto pasiekiamumo tobulinimo rekomendacijas.

Tyrimas parodė, kad Vakarų Lietuvos gyventojai naudojami visais pagrindiniais šalies oro uostais. Daugiausia apklaustųjų nurodė skrendantys iš Vilniaus oro uosto (77 proc.), Palangos oro uostą rinkosi 65,7 proc., Kauno – 60,7 proc. respondentų. Tačiau dažniau keliaujantys gyventojai – skrendantys šešis ar daugiau kartų per metus – dažniau rinkosi Palangos oro uostą (6,4 proc.), aplenkdami Vilnių (5,4 proc.), Kauną (3,3 proc.) ir net Rygą (3,6 proc.). Tai rodo, kad intensyviai keliaujantiems žmonėms Palanga tampa vis patrauklesne alternatyva.

Lyginant Lietuvos oro uostus su Latvijos Rygos oro uostu, išryškėja ne tik siūlomų skrydžių kryptų skirtumai, intensyvumas, bet ir dominuojantys vežėjai. Ryga yra pagrindinis nacionalinės Latvijos oro linijų bendrovės AirBaltic oro uostas ir dėl to šis vežėjas vykdo daugiau nei pusę visų skrydžių. Tuo tarpu Lietuva yra Ryanair ir Wizz Air dominuojama pigių skrydžių rinka, su daug labiau diversifikuota struktūra ir stiprių tradicinių vežėjų (Lufthansa, LOT, Finnair, SAS) segmentu bei didėjančia kitų regioninių vežėjų įtaka. AirBaltic dominavimas Rygoje ir Ryanair dominavimas Lietuvoje sukuria dvi visiškai skirtingas regiono aviacijos ekosistemas, kur Latvijos rinka orientuota į jungiamuosius skrydžius per Rygą, o Lietuvos – į plačią tiesioginių pigių maršrutų pasiūlą.

Vakarų Lietuvos gyventojų išvardintos pageidaujamos kryptys skristi iš Palangos oro uosto yra: Vokietija, Italija, Ispanija, Jungtinė Karalystė, Norvegija, Turkija, Graikija, Prancūzija ir Lenkija.

Renkantis oro uostą svarbiausi kriterijai yra reikiamos skrydžių kryptys, tiesioginiai ar patogūs jungiamieji skrydžiai, atstumas iki oro uosto, bilietų kaina ir patogus susisiekimas. Nors Palangos oro uostas vertinamas kaip svarbus, jo patrauklumą šiuo metu mažina ribotas skrydžių kryptų skaičius, aukštos bilietų kainos ir nepakankamas susisiekimas su oro uostu, ypač viešuoju transportu. Taip pat infrastruktūros ir paslaugų trūkumai ir informacijos apie regioną bei Palangos oro uosto galimybes stoka, stipri konkurencija tarp miestų ir regionų bei su saugumu susiję iššūkiai.

Tyrimė dalyvavusios organizacijos darbuotojų keliones organizuoja į Vokietiją, Ispaniją, Jungtinę Karalystę, Italiją, Suomiją, Nyderlandus, Norvegiją, Švediją, Daniją ir Lenkiją. Tyrimė dalyvavusios organizacijos kaip pasigendamas ir / ar pageidaujamas kryptis įvardijo Vokietiją (38.7 proc.), Prancūziją (19.4 proc.), Ispaniją ir Lenkiją (po 17.7 proc.), Italiją ir Suomiją (po 16.1 proc.), Jungtinę Karalystę (12.9 proc.), Nyderlandus (11.3 proc.), Švediją (9.7 proc.), Norvegiją (8.1 proc.).

Vakarų regiono verslo atstovų apklausos duomenys parodė, kad organizacijos organizuojančios darbuotojų atsivežimą iš/i Lietuvos dažniausiai pasirenka Palangos oro uostą, tuomet pagal populiarumą eina Vilniaus, Rygos ir Kauno oro uostai. Tyrimė dalyvavusioms organizacijoms svarbiausi kriterijai renkantis oro uostą kelionei į užsienį ar iš užsienio yra reikiamos skrydžių kryptys ir patogūs jungiamieji skrydžiai. Taip pat svarbus ir patogus susisiekimas iki oro uosto, išvykimo laikas bei atstumas nuo gyvenamosios vietos iki oro uosto.

Tyrimas leido aiškiai įvardinti pagrindines Palangos oro uosto tobulinimo kryptis. Apklausos parodė, kad keliautojams svarbiausios yra skrydžių kryptys ir patogūs jungiamieji skrydžiai, todėl siūloma plėsti maršrutų tinklą ir grąžinti anksčiau buvusias kryptis. Taip pat rekomenduojama dažninti skrydžius, gerinti jų laikus ir jungiamumą su pagrindiniais Europos oro uostais, mažinti sezoniškumą bei spręsti susisiekimo ir infrastruktūros problemas Palangos oro uoste. Taip pat pabrėžiama komunikacijos svarba – Palangos oro uostas turėtų būti pristatomas kaip pagrindiniai Vakarų Lietuvos oro vartai, o ne tik kaip trečiasis šalies oro uostas.

Meras Arvydas Vaitkus paminėjo, kad susitikime su ministre pirmininke Inga Ruginiene išsakė savo nuomonę, kad Lietuva šiuo metu eina tuo pačiu klaidingu keliu kaip Latvija ir Estija, kuomet vienu valstybės miestu tampa Vilnius, kurio bendrasis vidaus produktas vienam gyventojui viršija Europos Sąjungos vidurkį ir artėja link 50 proc., ten koncentruotos visos investicijos ir tai nėra teigiami sprendimai. Vakarų regionas yra paliktas nuošalyje. Kalbant apie oro uostus, – Vilniaus oro uostas gauna 5 mln. Eur dotacijų, Palanga 100 tūkst. Eur. Nauja skrydžių kryptis Palanga–Amsterdamas, kurią dotuoja 7-ios Klaipėdos regiono savivaldybės taip pat prisideda prie teigiamos statistikos. Dabar keliautojai iš Nyderlandų atvyksta į mūsų miestą ne tik su kempieriais, bet ir lėktuvais. O tai yra svarbus faktorius, kaip patogiai pasiekti regioną. Meras pabrėžė, kad vokiečių brigados atvykimas į Lietuvą paspartins ir tiesioginių skrydžių atsiradimą vopkietijos kryptimi iš Palangos oro uosto. Taip pat buvo pastebėta, kad tikslinga aiškiai komunikuoti esamų tiesioginių kryptių ir jungiamųjų maršrutų pasiūlą, pabrėžiant viso kelionės „krepšelio“ vertę: laiką, kelionės iki oro uosto kaštus, parkavimą, nakvynės poreikį ir alternatyvų (Vilnius, Kaunas, Ryga) sąnaudas.

Laimonas Rimkus papildydamas merą Arvydą Vaitkų pabrėžė, kad oro uostai yra specifinis verslas, kuris be subsidijų neveikia. Buvo pasiūlyta susivienyti ir kartu su Klaipėdos regiono verslais, uosto kompanijomis, miesto savivalybe padaryti spaudimą Susisiekimo ministerijai, Vyriausybei dėl nepasvertų investicijų iš Klaipėdos uosto direkcijos pusės, t. y. vandenilio, Nemuno laivybos, Jurbarko uosto projektai. Tai yra šimtai milijonų eurų investicijos neturinčios pagrįstos naudos ir neatsiperkantys projektai, kurie, be kita ko, neturi nieko bendro su Klaipėdos regionu ir nauda jam. Pasiūlyta kreiptis su konkrečiu pasiūlymu dėl jungties su Vokietija ir kieno sąskaita galima įgyvendinti galimų kryptių į Berlyną, Frankfurtą, Miuncheną, Hamburgą ar Diuseldorfą iš Palangos oro uosto atsiradimą. Vokietijos linija yra numeris vienas.

NUTARTA. Informacija išklaudyta. Tyrimo duomenimis bus pasidalinta su Verslo aplinkos grupės nariais. Bendradarbiaujant su uosto bendruomene parengti argumentuotus pagrindimus ir pasiūlymus dėl Vokietijos krypties atsiradimo Palangos oro uoste.

4. SVARSTYTA. Dėl taletų pritraukimo į Klaipėdos miesto savivaldybę.

Laimonas Rimkus išreiškė susirūpinimą kvalifikuotų darbuotojų trūkumu ir jų pritraukimu ne tik potencialiam darbuotojui, bet ir jo antrai pusei, kas palengvina apsisprendimą dirbti ir gyventi Klaipėdos mieste. Akcentuota būtinybė stiprinti sistemingą ir nuolatinį bendradarbiavimą tarp miesto savivaldybės, Klaipėdos universiteto, kitų miesto aukštųjų mokyklų, kolegijų bei verslo įmonių, siekiant užtikrinti studijų, mokslo ir praktikos integraciją bei geresnį specialistų rengimo atitikimą regiono poreikiams. Taip pat išreikštas didelis susirūpinimas dėl Klaipėdos universiteto studijų kokybės, pažymėta, kad universitetas turėtų koncentruotis ne vien į Europos Sąjungos projektinę ir akademinę veiklą, bet prioritetą skirti studijų programų stiprinimui, aukštos kvalifikacijos akademinės bendruomenės pritraukimui bei investicijoms į praktinio rengimo infrastruktūrą – laboratorinius užsiėmimus ir kitas praktikos formas, sudarančias realias galimybes kokybiškai ugdyti specialistus.

Posėdžio pirmininkas

Arvydas Vaitkus

Posėdžio sekretorė

Jūratė Sokolova

DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	Klaipėdos miesto savivaldybė 188710823, Liepų g. 11, LT-91502, Klaipėda
Dokumento pavadinimas (antraštė)	KLAIPĖDOS MIESTO VERSLO APLINKOS GRUPĖS POSĖDŽIO PROTOKOLAS
Dokumento registracijos data ir numeris	2026-02-19 Nr. ADM-67
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	–
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Jūratė Sokolova, Skyriaus vedėja, Turizmo skyrius
Sertifikatas išduotas	JŪRATĖ SOKOLOVA LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-02-18 13:27:10 (GMT+02:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2026-02-18 13:27:21 (GMT+02:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016, AS Sertifitseerimiskeskus EE
Sertifikato galiojimo laikas	2024-08-16 14:39:43 – 2027-08-16 14:39:43
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Arvydas Vaitkus, Meras, MERAS
Sertifikatas išduotas	ARVYDAS VAITKUS LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-02-18 19:41:02 (GMT+02:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2026-02-18 19:41:03 (GMT+02:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	RCSC IssuingCA-2, VI Registru Centras - i.k. 124110246 LT
Sertifikato galiojimo laikas	2025-04-25 15:12:19 – 2027-04-25 15:12:19
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA-2, VI Registru Centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avily, Klaipėdos miesto savivaldybės administracija, į.k. 188710823 LT", sertifikatas galioja nuo 2024-12-18 09:57:58 iki 2027-12-18 09:57:58
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	–
Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius	–
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	–
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	–
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	–
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Dokumentų valdymo sistema Avily, versija 3.5.89.2
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Metaduomuo „Priskirtos bylos (tomo) indeksas“ turi būti nurodytas Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2026-02-19 08:36:42)
Paieškos nuoroda	–
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2026-02-19 08:36:43 Dokumentų valdymo sistema Avily