



Klaipėda

TURISTO RINKLIAVA

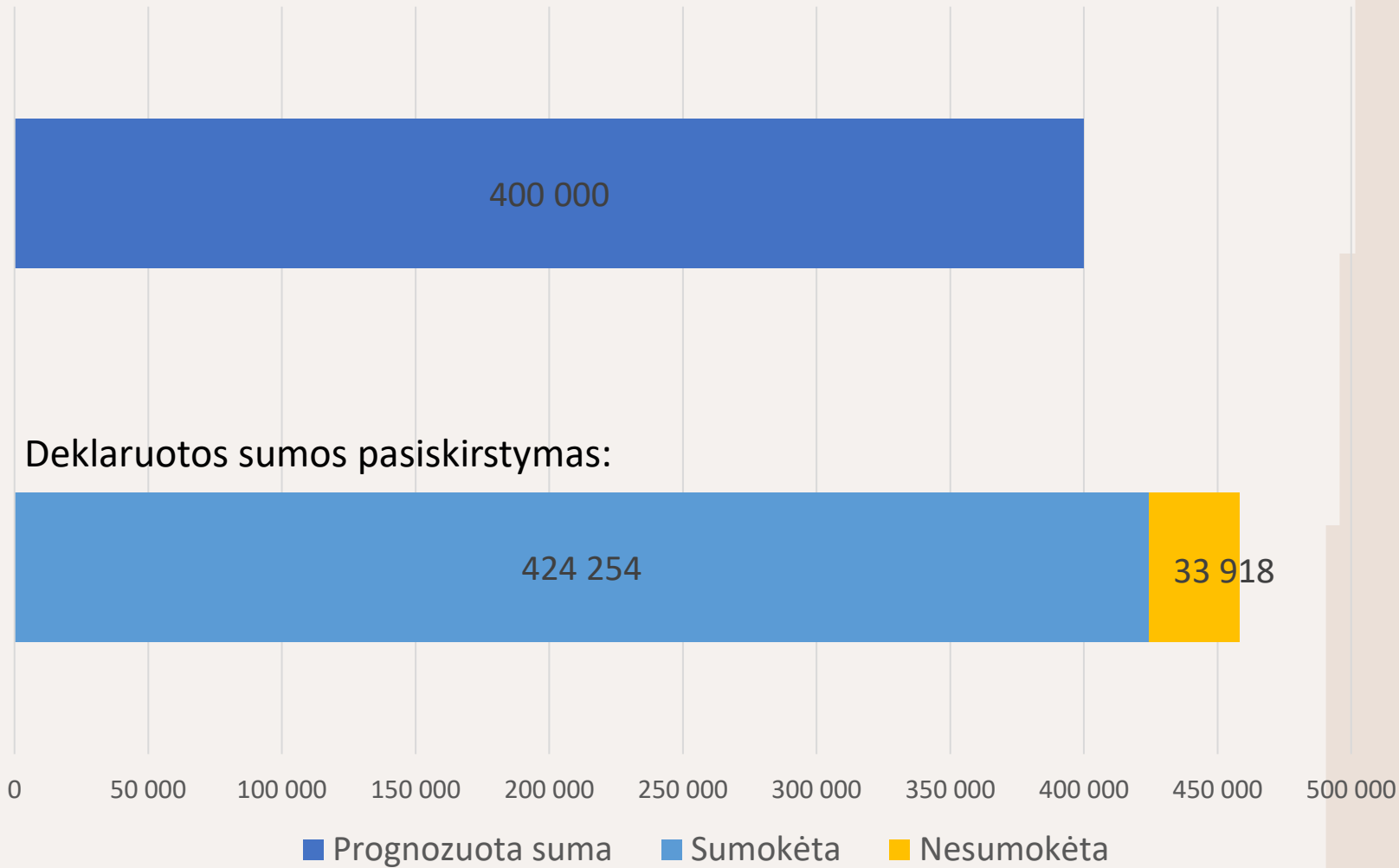
Turisto rinkliavos deklaravimo ir
apmokėjimo sistema.
Įgyvendinti projektai.
Ateities perspektyvos.

2025



Turisto rinkliava (2025)

Rinkliavos surinkimo situacija (2026 sausio 26 d. duomenimis):



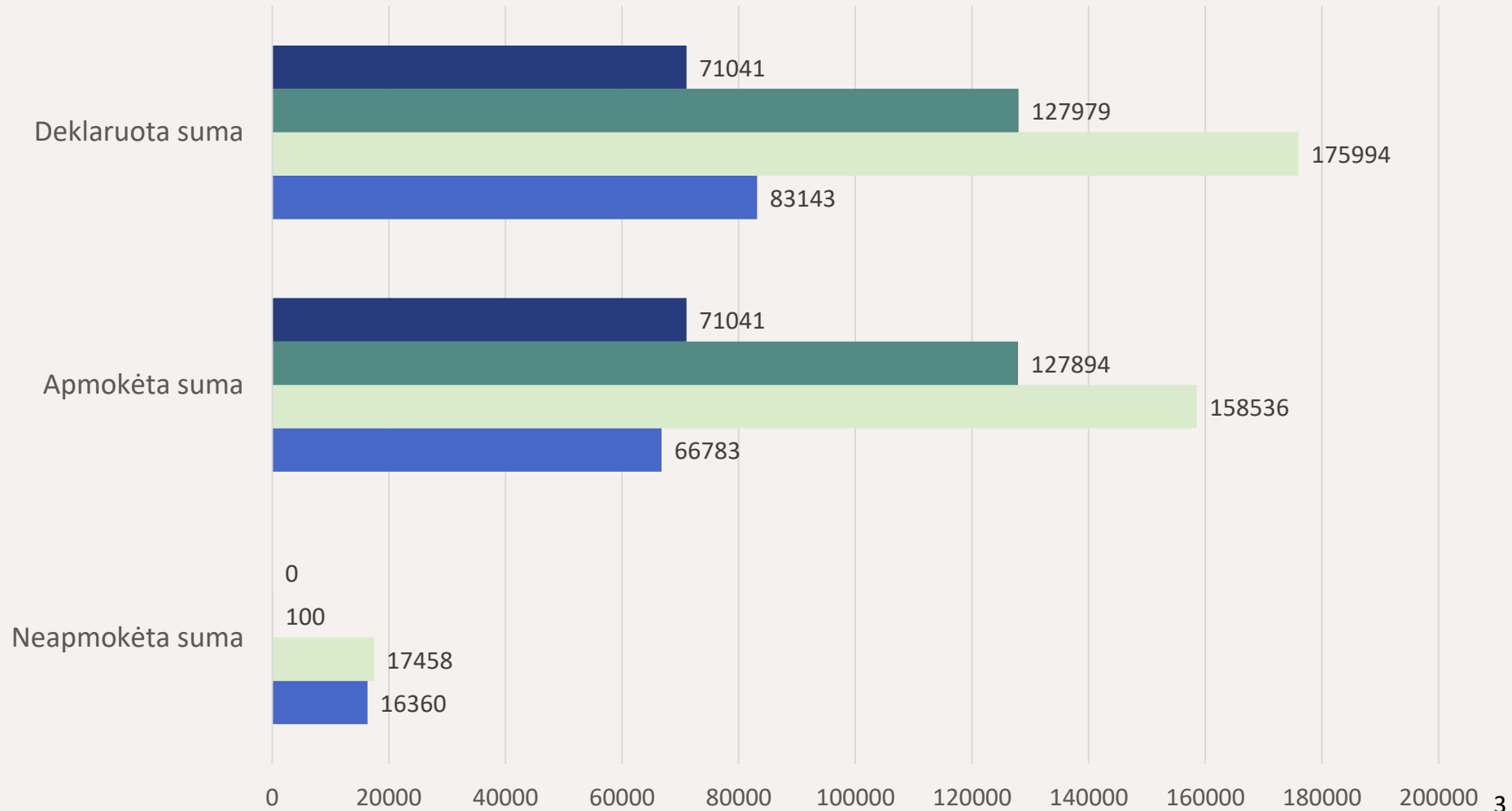
Turisto rinkliavos surinkimas ketvirčiais

Turisto rinkliavos deklaravimo sistemoje
rinkliavą deklaruoti ir apmokėti galima
tiek ketvirčiais, tiek mėnesiais

Duomenys 2026-01-26

Turisto rinkliavos pasiskirstymas ketvirčiais

■ I ketvirtis ■ II ketvirtis ■ III ketvirtis ■ IV ketvirtis

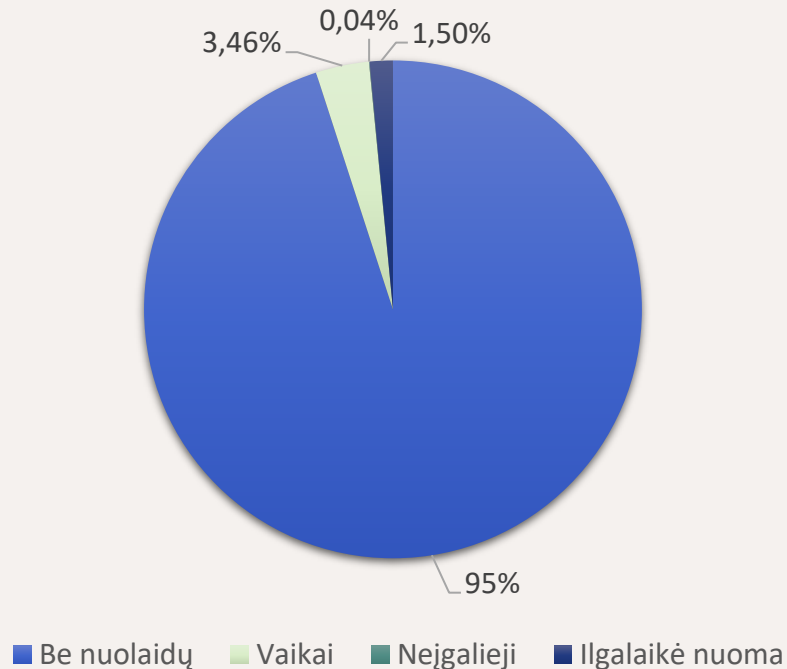


Turistų rinkliavos pasiskirstymas pagal apgyvendinimo įstaigos tipą

Apgyvendinimo įstaigos tipas	Deklaruota nakvynių be lengvatų	Vaikų	Neįgaliųjų	Ilgalaikių	Viso nakvynių
Viešbutis/svečių namai	337 816	7 799	125	3 775	349 515
Apartamentai ir kt.	120 011	8 668	55	2 910	131 644
IŠ VISO	457 827	16 467	180	6 685	481 159

Nakvynių skaičius mėnesiais, 2024 ir 2025 m.

Pasiskirstymas pagal asmenų grupes



Apgyvandinimo įstaigos tipas	Deklaruota nakvynių be lengvatų	Vaikų	Neįgalųjų	Ilgalaikių	Viso nakvynių
Viešbutis/svečių namai	337 816	7 799	125	3 775	349 515
Apartamentai ir kt.	120 011	8 668	55	2 910	131 644
IŠ VISO	457 827	16 467	180	6 685	481 159

Nakvynių skaičius apgyvendinimo įstaigose (viešbučiuose, svečių namuose, airbnb, trumpalaikės nuomos apartamentuose)

Mėnuo	2024	2025
1	24 264	20 022
2	24 818	24 426
3	28 317	30 650
4	30 540	34 228
5	37 064	42 142
6	49 876	57 583
7	63 383	65 341
8	63 067	65 180
9	43 123	52 654
10	33 573	41 574
11	27 428	24 390
12	28 911	22 969
Už metus	454 364	481 159

Įgyvendinant miesto strateginio veiklos plano rodiklį „Klaipėdos, kaip svetingo, konkurencingo ir išskirtinę vertę kuriančio turizmo traukos centro vystymas“ Turisto rinkliavos lėšos numatytos sezoniškumą mažinančioms priemonėms, traukos objektų vystymui, viešosios ir privačios partnerystės projektams įgyvendinti bei miesto pasiekiamumo ir žinomumo priemonėms.



2025 M. ĮGYVENDINTI PROJEKTAI



ITALŲ DIENOS KLAIPĖDOJE

- ❑ Per 3 renginio dienas sulaukta virš 10 tūkst. lankytojų.
- ❑ 36 unikalūs žiniasklaidos portalų ir įstaigų viešinimo kanalai, 25 pranešimai nacionalinėse visuomenės informavimo priemonėse, 120 – regioninės žiniasklaidos priemonėse, 380 – socialinėje medijoje, 11 - BNE ir ELTA pranešimų.
- ❑ Dalyvių/atlikėjų skaičius – 531 (iš įvairių šalies teatrų)
- ❑ Itališkas kinas ir menininkų tapybos paroda
- ❑ Žymūs atlikėjai ir Italijos ir Lietuvos (Mario di Pasquale, Paolo Ballardini, Milo Longo, Roberto Meloni, „Voiceless“ ir Norberto Scardovi, El Fuego,)
- ❑ Itališkų automobilių paroda
- ❑ Gastronominis žemėlapis
- ❑ itališka kulinarinė kelionė „Gusto italiano“ su virtuvės šefu, TV laidų vedėju Gian Luka Demarco

! 2026 m. Italų dienos Klaipėdoje – balandžio 30 – gegužės 2 d.





BENDRYSTĖS TILTAS

Patogi jungtis tarp Danės krantų, jungianti dvi populiarias miesto poilsio zonas ir atverianti naujas erdvės pažinimo galimybes, traukianti pažinti ir atrasti naujus maršrutus pėstiesiems, susitikti ir leisti laiką mieste.

- ❑ Per 7 mėn. apsilankė apie 432 tūkst. klaipėdiečių ir miesto svečių.

Vakarų Lietuva ▶ Vakarų Lietuva
Vakarų Lietuva · 48 min. · 🌐

Didelio populiarumo sulaukęs laikinas pėsčiųjų „Bendrystės“ tiltas per Dangės upę bus išmontuotas spalio 5 dieną. Kaip manote, ar šioje vietoje reikėtų nuolatinio tilto?

<input type="checkbox"/> Reikia tilto šioje vietoje	 99% >
<input type="checkbox"/> Nereikia tilto šioje vietoje	 0% >
<input type="checkbox"/> Neturiu nuomonės šiuo klausimu	1% >

Pridėti apklausos parinktį...



SCENA PILIAVIETĖJE

- ❑ Erdvė, kurioje Klaipėda atsiskleidė visu savo kultūrinio potencialu ir pritraukė papildomus lankytojų ir turistų srautus miestui ir verslui.
- ❑ Didžiulis dėmesys Klaipėdos piliavietei ir atstatytam pilies bokštui ir Klaipėdos miestui nacionaliniu mastu.
- ❑ Per 4 mėn. Piliavietėje įvyko 13 renginių: Lietuvos valstybės vėliavos pakėlimo ceremonija; Kinas po atviru dangumi; Klaipėdos miesto gimtadienis; Pilies festivalis; Pramoginės muzikos koncertai; Tarptautinis orkestrų festivalis ir kt.
- ❑ Sulaukta apie 20 tūkst. lankytojų.



OKTOBERFEST KLAIPĖDA

- ❑ 2 dienų renginys, sulaukęs daugiau nei 20 tūkst. lankytojų iš visos Lietuvos bei vokiečių bendruomenės, pritraukęs papildomus lankytojų ir turistų srautus miestui ir verslui.
- ❑ Dalyvių/atlikėjų skaičius – 149
- ❑ Gastronominis žemėlapis
- ❑ „Allegretto Band“, „Polarizuoti stiklai“, Deividas Norvilas, „Laukininkai“, „Old City Band“.
- ❑ Turgaus aikštėje „Oktoberfest Klaipėda“ mugė.
- ❑ Vaikų edukacijos kartu su vokiečių bendruomene.

! 2026 m. Oktoberfest Klaipėda – rugsėjo 25-26 d.

KĄ BŪTINA PADARYTI PER OKTOBERFEST? ŽYMĖK SAVO VARIANTUS:



ŠOKTI TAIP, KAD IŠSIPILTŲ
BENT LITRAS ALAUS. 🍺



ĮVEIKTI UŽ DRAUGO GALVĄ
DIDESNĮ PRETZELĮ. 🥨



SUDAINUOTI POSMĄ VOKIŠKAI,
NEMOKANT NĖ ŽODŽIO. 🎤



ANTRĄ DIENĄ ATSIVESTI IR
KAIMYNĄ! 👥

REKLAMINĖ KAMPANIJA PRITRAUKIANT TURISTUS IŠ LATVIJOS IR ESTIJOS

Video turinys (latvių ir estų k.) 3 vnt.

- Formatai: YouTube, Facebook/Instagram optimizuoti

Vizualinis turinys socialinių medijų kanalams:

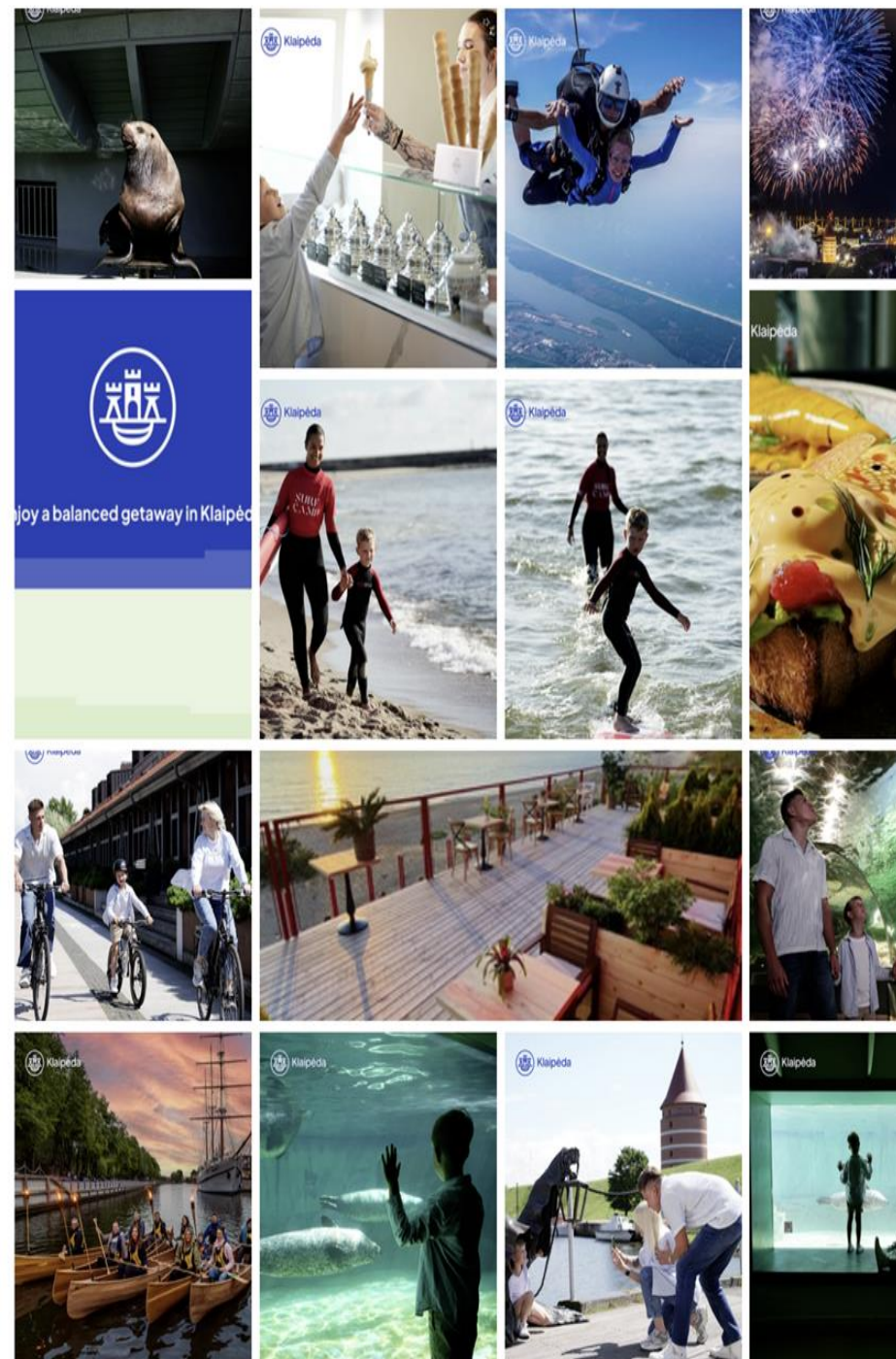
- Sukurta vizualų: 4 pagrindiniai gif turinio vienetai
- Formatai: Facebook Feed, Instagram Stories, gif animacijos
- Kalba: anglų
- Platformos: Facebook, Instagram, YouTube
- Pasiekiamumas: 234,566 unikalūs vartotojai + 361,802 YouTube peržiūros

Lauko reklama:

- Transliavimas lauko ekranuose Liepojoje, Rygoje, Taline (20 lokacijų: stendai, ekranai, autobusų stotelės); Pasiekiamumas: 1,280,114 gyventojai

Spaudos reklama:

- 3 straipsniai Estija ir Latvija (Tvnet, Apollo, Ohtuleht); 4,929 unikalūs skaitytojai





Klaipėda

REKLAMINĖ KAMPANIJA PRITRAUKIANT TURISTUS IŠ LATVIJOS IR ESTIJOS

Kampanijos koncepcija pozicionuoja Klaipėdą kaip idealų trumpalaikių kelionių tikslą latvių ir estų šeimoms, ieškančioms subalansuoto poilsio patyrimo. Miesto unikalumas slypi galimybėje derinti aktyvų ir pasyvų poilsį vienos kelionės metu.

Pirminė auditorija:

- Amžius: 25-44 metai
- Geografija: Latvija (fokusas Ryga), Estija (fokusas Talinas)
- Interesai: kelionės, kultūra, istorija, pramogos
- Elgsena: aktyvūs socialinių medijų vartotojai, planuojantys trumpas keliones

Antrinė auditorija:

- Amžius: 45-65 metai
- Geografija: Latvijos ir Estijos regionai
- Interesai: šeimos kelionės, kultūrinis turizmas



Izbaudiet subalansėtas brīvdienas Klaipēdā



www.klaipedatravel.lt

LUX EXPRESS MARŠRUTAS

Maršrutas Ryga–Liepoja–Palanga–Klaipėda buvo vykdomas birželio – rugsėjo mėn. (planuota tik tris mėn.)

Tarptautiniai keleiviai kertantys sieną ir atvykę į Klaipėdą:

Row Labels	May	Jun	Jul	Aug	Grand Total
Grand Total	196	3501	5528	6154	15379

Palangos oro uostą:

	May	Jun	Jul	Aug	Total
Palanga Airport	1	49	48	55	153

Atvyko turistai iš:

Nationality	Grand Total
LV	5618
oth	2483
EE	887
DE	717
FI	252

2026 m. bus svarstoma galimybė pratęsti sezoną (gegužė–rugsėjis).



„VAIKŲ MYLIMIAUSI 2025“ APDOVANOJIMAI

Lapkričio 15 d. Švyturio arenoje šurmuliavo jauniausi miesto gyventojai bei svečiai, nes čia vyko „Vaikų mylimiausi 2025“ apdovanojimų renginys.

Renginio metu buvo apdovanoti daugiausiai vaikų balsų gavę muzikantai, menininkai, sportininkai, personažai ir kiti žinomi asmenys, bei vyko populiarių muzikos atlikėjų pasirodymai.

Renginį stebėjo:

5000 žiūrovų Švyturio arenoje

500 000 žiūrovų prie TV ekranų

Surengtos ekskursijos: sudalyvauk ekskursijoje ir laimėk pakvietimą į „Vaikų mylimiausi“:

Lapkričio 14 d. 10:30 val. **Ekskursija į Klaipėdos Medieną.** Ekskursijoje dalyvavo 28 moksleiviai iš Klaipėdos Sendvario progimnazijos.

Lapkričio 14 d. 11 val. **Ekskursija į Klaipėdos jūrų uosto direkciją.** Ekskursijoje dalyvavo 30 studentų iš Lietuvos verslo kolegijos.

Lapkričio 14 d. 13 val. **Ekskursija į Klaipėdos konteinerių terminalą.** Ekskursijoje dalyvavo 11 asmenų, šeimos su vaikais.



NAUDA MIESTUI

Turisto rinkliava Klaipėdoje – tai ne papildoma našta turistui, o **tiesioginis indėlis į miesto ateitį**. Surinktos lėšos jau duoda grąžą miestui ir verslui:

- Tradiciniai aukštos kokybės renginiai ir miesto matomumas;
- Papildomos pajamos viešbučiams, restoranams ir kavinėms;
- Turizmo sezono tęstinumas;
- Klaipėda tampa konkurencinga ne tik nacionaliniu, bet ir tarptautiniu mastu;
- Mažinama miesto biudžeto našta ir daugiau lėšų skiriama gyventojų poreikiams.

Vidutinės išlaidos / turistui	Turistų skaičius	Bendra suma
25 €	50 000	1 250 000 €
75 €	50 000	3 750 000 €



2026 M. PLANUOJAMI PROJEKTAI



PIRTIES FESTIVALIS „PIRČIŲ KRANTAS“ (VASARIO 14-15 D.)

Šiaurinis molas, Melnragė

PAVILJONO KOMPLEKSAS – centrinė festivalio erdvė, kurioje: pirties meistrų paskaitos; pirties kultūros edukacija; aromaterapijos dirbtuvės; pirtininkų mugė; gyvos muzikos pasirodymai.

Pirčių zonoje veiks 17 įvairių teminių pirčių ir kubilų. Lankytojams numatytos persirengimo zonos.

Pirčių lankymo seanso trukmė – 2 val.

Bilieto kaina: 5-8 Eur. (BILIETAI.LT)

PIRTYS: „Pajūrio žolelių pirtis“, „Gintarinė pirtis“, Šiaurietiško vėjo pirtis“, Ritualinė garų pirtis „Kvapų kelionė“, „Druskų ir mineralų pirtis“ ir t.t., druskų kambariai, geoterminio vandens kubilas

PAPILDOMOS VEIKLOS: rytinė mankšta pajūryje, kvėpavimo sesijos su instruktoriais, ruonių maudynės, arbatų degustacija ir t.t.

Vaikų zona / Foto erdvė / Muzikos programos

! PASIŪLYMAS žinutė „Įsigyk nakvynę gauk pakvietimą į pirtį“.



ITALŲ DIENOS KLAIPĖDOJE (BALANDŽIO 30 D. – GEGUŽĖS 2 D.)

Vizija – Danės upė, jos krantinės tampa scena, o scena – Italijos balsu.

Festivalis vėl kvies menininkus, atlikėjus, verslo atstovus ir miesto svečius kurti gyvą, spalvingą ir įkvepiančią šventę. Renginyje kvies visapusiškai pažinti Italijos kultūrą – jos kalbą, meną, žmones bei jų bendrystę ir neblėstantį kūrybos polėkjį.



OKTOBERFEST KLAIPĖDA 2026 (RUGSĖJO 25-26 D.)



BENDRYSTĖS TILTAS (BALANDIS – SPALIS)

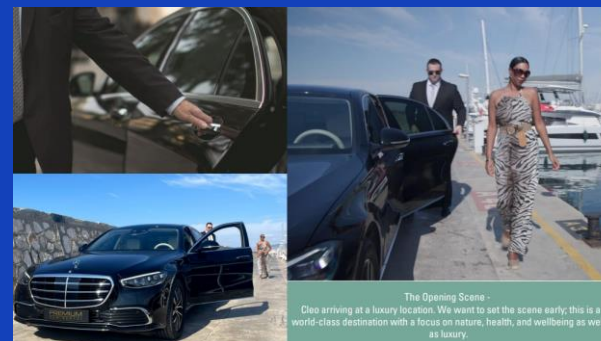


PASIEKIAMUMO IR ŽINOMUMO DIDINIMAS

- Reklaminės kampanijos sukūrimo ir įgyvendinimo, pritraukiant turistus iš Latvijos ir Estijos tęstinumas



- Luxury turizmo (prabangusis turizmas) rinkodaros kampanija bendradarbiaujant su verslais, didinant miesto žinomumą, pritraukti aukštą perkamąją galią turinčius turistus ir suteikti ekonominį impulsą (Luxury Travel Show with Cleo Anderson Klaipėdoje)



DIDIEJI RENGINIAI KLAIPĖDOJE 2026 M.:

VASARIO 14-15: PIRTIES FESTIVALIS „PIRČIŲ KRANTAS“

VASARIO 19-21: KLAIPĖDOS ŠVIESŲ FESTIVALIS

KOVO 21-22: TARPTAUTINĖS SPORTINIŲ ŠOKIŲ VARŽYBOS „KLAIPĖDA OPEN 2026“

BALANDŽIO 4-25: FESTIVALIS „KLAIPĖDOS MUZIKOS PAVASARIS“

BALANDŽIO 30 - GEGUŽĖS 2: ITALŲ DIENOS KLAIPĖDOJE

GEGUŽĖS 19 - BIRŽELIO 21: FESTIVALIS „THEATRIUM“

GEGUŽĖS 30: AITVARŲ FESTIVALIS

BIRŽELIO 22-28: KLAIPĖDOS PILIES DŽIAZO FESTIVALIS

LIEPOS 24-26: JŪROS ŠVENTĖ



DIDIEJI RENGINIAI KLAIPĖDOJE 2026 M.:

RUGPJŪČIO 1-16: KLAIPĖDOS FESTIVALIS

RUGPJŪČIO 7 -15: ORC KREISERINIO BURIAVIMO EUROPOS ČEMPIONATAS

RUGSĖJO 4-5: TARPTAUTINIS ORKESTRŲ FESTIVALIS

RUGSĖJO 25-26: OKTOBERFEST KLAIPĖDA

SPALIO 10: TARPTAUTINĖS BĖGIMO VARŽYBOS „GINTARINĖ JŪRMYLĖ“

SPALIO 17: TRAIL KURŠIŲ NERIJA

LAPKRIČIO 7-15: ISPANŲ DIENOS. FLAMENKO FESTIVALIS

LAPKRIČIO 13-15: “ŠV. MARTYNAS. IR JO ŽASYS”

LAPKRIČIO 29-SAUSIO 6: KALĖDINIŲ-NAUJAMETINIŲ RENGINIŲ CIKLAS

