



**KLAIPĖDOS MIESTO SAVIVALDYBĖS
MERAS**

**POTVARKIS
DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
METINIŲ ATASKAITŲ RINKINIO PATVIRTINIMO**

Nr.
Klaipėda

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos valstybės ir savivaldybių turto valdymo, naudojimo ir disponavimo juo įstatymo 23 straipsnio 1 dalimi, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 3 straipsnio 3 dalimi, 10 dalies 2 punktu, 25 straipsnio 5 dalimi ir 27 straipsnio 2 dalies 9 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 12 straipsnio 1 dalies 6 punktu ir Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2024 m. vasario 29 d. sprendimo Nr. T2-48 „Dėl pavedimo Savivaldybės merui“ 1.2 papunkčiu:

1. T v i r t i n u Viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo informacijos centro 2025 m. metinių ataskaitų rinkinį: audituotą metinių finansinių ataskaitų rinkinį ir veiklos ataskaitą (pridedama).
2. N u s t a t a u, kad šis potvarkis skelbiamas Klaipėdos miesto savivaldybės interneto svetainėje.

Savivaldybės meras

Arvydas Vaitkus

PATVIRTINTA
Klaipėdos miesto savivaldybės mero
2026 m. d. potvarkiu Nr.

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO
2025 M. METINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO

**Nepriklausomo auditoriaus išvada bei metinės finansinės ataskaitos
už metus, pasibaigusius 2025 m. gruodžio 31 d.**

2026 m. balandžio mėn.

Klaipėda

TURINYS	Puslapių skaičius
NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA	3
2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA	42
METINĖS FINANSINĖS ATASKAITOS:	
FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITA	2
VEIKLOS REZULTATŲ ATASKAITA	1
GRYNOJO TURTO POKYČIŲ ATASKAITA	1
PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA	2
AIŠKINAMASIS RAŠTAS SU PRIEDAIS	11
AIŠKINAMOJO RAŠTO PRIEDAI	22

NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA

Viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo informacijos centro dalininkams

Išvada dėl finansinių ataskaitų audito

Nuomonė

Mes atlikome Viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo informacijos centro (toliau – Įstaiga) finansinių ataskaitų, kurias sudaro 2025 m. gruodžio 31 d. finansinės būklės ataskaita ir tą dieną pasibaigusią metų veiklos rezultatų ataskaita, grynojo turto pokyčių ataskaita, pinigų srautų ataskaita ir aiškinamasis raštas, įskaitant reikšmingų apskaitos metodų santrauką, auditą.

Mūsų nuomone, pridėtos finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais parodo tikrą ir teisingą vaizdą apie Įstaigos 2025 m. gruodžio 31 d. finansinę padėtį ir tą dieną pasibaigusią metų finansinius veiklos rezultatus ir pinigų srautus pagal Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus (VSAFAS).

Pagrindas nuomonei pareikšti

Auditą atlikome pagal tarptautinius audito standartus (toliau – TAS). Mūsų atsakomybė pagal šiuos standartus išsamiai apibūdinti šios išvados skyriuje „Auditoriaus atsakomybė už finansinių ataskaitų auditą“. Mes esame nepriklausomi nuo Įstaigos pagal Tarptautinių apskaitos specialistų etikos standartų valdybos išleistą Tarptautinį apskaitos profesionalų etikos kodeksą (įskaitant tarptautinius nepriklausomumo standartus) (toliau – TASESV kodeksas) ir Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito ir kitų užtikrinimo paslaugų įstatymo reikalavimus, susijusius su auditu Lietuvos Respublikoje. Mes taip pat laikomės kitų etikos reikalavimų, susijusių su Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito ir kitų užtikrinimo paslaugų įstatymu ir TASESV kodeksu. Mes tikime, kad mūsų surinkti audito įrodymai yra pakankami ir tinkami mūsų nuomonei pagrįsti

Kita informacija

Kitą informaciją sudaro informacija, pateikta Įstaigos veiklos ataskaitoje, tačiau ji neapima finansinių ataskaitų ir mūsų auditoriaus išvados apie jas. Vadovybė yra atsakinga už kitos informacijos pateikimą.

Mūsų nuomonė apie finansines ataskaitas neapima kitos informacijos ir mes nepateikiame jokios formos užtikrinimo išvados apie ją, išskyrus kaip nurodyta toliau.

Atliekant finansinių ataskaitų auditą, mūsų atsakomybė yra perskaityti kitą informaciją ir apsvarstyti, ar yra reikšmingų neatitikimų informacijai, pateiktai finansinėse ataskaitose, arba mūsų žinioms, pagrįstoms atliktu auditu, ir ar ji yra kitaip reikšmingai iškraipyta. Jeigu remdamiesi atliktu darbu pastebime reikšmingą kitos informacijos iškraipymą, mes turime atskleisti šį faktą. Mes neturime su tuo susijusių pastebėjimų.

Mes taip pat privalome įvertinti, ar Įstaigos veiklos ataskaitoje pateikta finansinė informacija atitinka tų pačių finansinių metų finansines ataskaitas. Mūsų nuomone, pagrįsta finansinių ataskaitų audito metu atliktu darbu, visais reikšmingais atžvilgiais Įstaigos veiklos ataskaitoje pateikti finansiniai duomenys atitinka tų pačių finansinių metų finansinių ataskaitų duomenis.

Vadovybės ir už valdymą atsakingų asmenų atsakomybė už finansines ataskaitas

Vadovybė yra atsakinga už šių finansinių ataskaitų parengimą ir teisingą pateikimą pagal Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus (VSAFAS) ir kitus Lietuvos Respublikoje galiojančius teisės aktus, reglamentuojančius pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės viešųjų juridinių asmenų finansinę apskaitą ir finansinių ataskaitų sudarymą, ir tokią vidaus kontrolę, kokia, vadovybės nuomone, yra būtina finansinėms ataskaitoms parengti be reikšmingų iškraipymų dėl apgaulės ar klaidos.

Rengdama finansines ataskaitas vadovybė privalo įvertinti Įstaigos gebėjimą tęsti veiklą ir atskleisti (jei būtina) dalykus, susijusius su veiklos tęstinumu ir veiklos tęstinumo apskaitos principo taikymu, išskyrus tuos atvejus, kai vadovybė ketina likviduoti Įstaigą ar nutraukti veiklą arba neturi kitų realių alternatyvų, tik taip pasielgti.

Už valdymą atsakingi asmenys privalo prižiūrėti Įstaigos finansinių ataskaitų rengimo procesą.

Auditoriaus atsakomybė už finansinių ataskaitų auditą

Mūsų tikslas yra gauti pakankamą užtikrinimą dėl to, ar finansinės ataskaitos kaip visuma nėra reikšmingai iškraipytos dėl apgaulės ar klaidos, ir išleisti auditoriaus išvadą, kurioje pateikiama mūsų nuomonė. Pakankamas užtikrinimas – tai aukšto lygio užtikrinimas, o ne garantija, kad reikšmingą iškraipymą, jeigu jis yra, visada galima nustatyti per auditą, kuris atliekamas pagal TAS. Iškraipymai, kurie gali atsirasti dėl apgaulės ar klaidos, laikomi reikšmingais, jeigu galima pagrįstai numatyti, kad atskirai ar kartu jie gali turėti didelės įtakos vartotojų ekonominiams sprendimams, priimamiems remiantis finansinėmis ataskaitomis.

Atlikdami auditą pagal TAS, viso audito metu priėmėme profesinius sprendimus ir laikėmės profesinio skepticizmo principo. Mes taip pat:

- Nustatėme ir įvertinome finansinių ataskaitų reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės arba klaidų riziką, suplanavome ir atlikome procedūras kaip atsaką į tokią riziką ir surinkome pakankamų tinkamų audito įrodymų mūsų nuomonei pagrįsti. Reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės neaptikimo rizika yra didesnė nei reikšmingo iškraipymo dėl klaidų neaptikimo rizika, nes apgaule gali būti sukčiavimas, klastojimas, tyčinis praleidimas, klaidingas aiškinimas arba vidaus kontrolių nepaisymas.
- Supratome su auditu susijusias vidaus kontroles, kad galėtume suplanuoti konkrečiomis aplinkybėmis tinkamas audito procedūras, o ne tam, kad galėtume pareikšti nuomonę apie Įstaigos vidaus kontrolės veiksmingumą.
- Įvertinome taikomų apskaitos metodų tinkamumą ir vadovybės atliktų apskaitinių vertinimų bei su jais susijusių atskleidimų pagrįstumą.
- Padarėme išvadą dėl taikomo veiklos tęstinumo apskaitos principo tinkamumo ir dėl to, ar, remiantis surinktais įrodymais, egzistuoja su įvykiais ar sąlygomis susijęs reikšmingas neapibrėžtumas, dėl kurio gali kilti reikšmingų abejonių dėl Įstaigos gebėjimo tęsti veiklą. Jeigu padarome išvadą, kad toks reikšmingas neapibrėžtumas egzistuoja, auditoriaus išvadoje privalome atkreipti dėmesį į susijusius atskleidimus finansinėse ataskaitose arba, jeigu tokių atskleidimų nepakanka, turime modifikuoti savo nuomonę. Mūsų išvados pagrįstos audito įrodymais, kuriuos surinkome iki auditoriaus išvados datos. Tačiau, būsimi įvykiai ar sąlygos gali lemti, kad Įstaiga negalės toliau tęsti savo veiklos.
- Įvertinome bendrą finansinių ataskaitų pateikimą, struktūrą ir turinį, įskaitant atskleidimus, ir tai, ar finansinėse ataskaitose pateikti pagrindžiantys sandoriai ir įvykiai taip, kad atitiktų teisingo pateikimo koncepciją.

Mes, be visų kitų dalykų, privalome informuoti už valdymą atsakingus asmenis apie audito apimtį ir atlikimo laiką bei reikšmingus audito pastebėjimus, įskaitant svarbius vidaus kontrolės trūkumus, jeigu juos nustatėme audito metu.

Atestuota auditorė Nijolė Zibalienė
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000332
UAB „Optimus auditus“
Audito įmonės pažymėjimo Nr. 001382

2026 m. balandžio 9 d.
Birutės g. 8, Klaipėda, Lietuvos Respublika

Elektroniniu auditoriaus parašu pasirašoma tik Nepriklausomo auditoriaus išvada



VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras

2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2026 m. kovo 31 d. Nr. 2025V-01

ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centro (toliau – KTIC) veiklos uždavinys - skatinti atvykstantąjį ir vietinį turizmą, kurio augimas sudarytų galimybę turizmo verslo plėtrai, turizmo sektoriaus pajamų augimui, biudžeto įplaukų didėjimui bei didintų Klaipėdos miesto, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį.

Šiandieninis turizmo sektorius išlieka itin dinamiškas ir nuolat transformuojamas globalių pokyčių, technologinės pažangos bei besikeičiančių keliautojų įpročių. 2025 metais buvo dar ryškiau matoma, kad turizmui įtaką daro ne tik geopolitiniai ar ekonominiai veiksniai, bet ir individualizuoti keliautojų poreikiai, tvarumo principai bei skaitmeninių sprendimų plėtra.

Keičiasi ir šiuolaikinio keliautojo portretas. 2025 metais dar daugiau dėmesio buvo skiriama autentiškoms, personalizuotoms patirtims – keliautojai ieškojo ne tik lankytinų objektų, bet ir prasmingo ryšio su vietos kultūra, bendruomenėmis, kulinariniu paveldu bei gamta. Populiarijo lėtojo turizmo (angl. slow tourism) principai, skatinantys ilgesnį buvimą vienoje vietoje ir gilesnį jos pažinimą. Taip pat sparčiai augo technologijų vaidmuo – dirbtinis intelektas, išmaniosios programėlės ar skaitmeniniai gidai, kurie tampa kelionių planavimo bei patyrimo dalimi.

Stiprėjo „darbostogų“ (angl. workation) tendencija – keliautojai derino darbą ir poilsį, rinkdamiesi ilgesnės trukmės viešnages. Didėjo ir solo keliautojų skaičius, ypač tarp Z kartos atstovų, kuriems svarbus lankstumas, saviraiška ir unikalios patirtys. Taip pat ryškėjo naujos keliautojų kategorijos: tvarūs keliautojai, siekiantys mažinti savo poveikį aplinkai; skaitmeninės detoksikacijos ieškotojai; sveikatingumo turizmo dalyviai; bei vadinamieji „patirčių kolekcionieriai“, orientuoti į išskirtines, netradicines patirtis.

Svarbi 2025 metų tendencija – augantis vandens ir jūrinio turizmo populiarumas. Keliautojai vis dažniau rinkosi ir renkasi veiklas prie vandens: buriavimą, irklavimą, pažintines išvykas laivais, pakrančių tyrinėjimą, žygius. Šis segmentas ypač aktualus pajūrio regionams, nes leidžia derinti aktyvų poilsį su gamtos pažinimu ir tvariomis kelionių formomis. Kartu stiprėja ir kruizinio turizmo reikšmė – po pandemijos šis sektorius sparčiai atsigauna, o kruizinės kelionės tampa vis patrauklesnės dėl patogumo, įvairiapusių patirčių ir galimybės per trumpą laiką aplankyti kelias kryptis.

Klaipėdos miestui ir regionui kruizinis turizmas yra ypatingai svarbus, nes Klaipėda yra vienintelis Lietuvos uostas, galintis priimti kruizinius laivus. Tai suteikia miestui strateginį pranašumą Baltijos jūros regione, pritraukiant tarptautinius turistų srautus ir didinant miesto žinomumą. Kruiziniai turistai



tampa reikšminga tikslinė auditorija, kuriai būtina pasiūlyti aukštos kokybės, trumpalaikes, tačiau įsimintinas patirtis – nuo ekskursijų mieste iki regioninių maršrutų.

Atsižvelgiant į šias tendencijas, turizmo sektoriui tampa itin svarbu greitai prisitaikyti, kurti inovatyvius, lankytojų poreikius atitinkančius produktus bei užtikrinti aukštą paslaugų kokybę. Ne mažiau svarbus išlieka tvarumo aspektas – būtina subalansuoti turizmo augimą su kultūrinio ir gamtinio paveldo išsaugojimu, įtraukiant visas turizmo ekosistemos grandis į bendrą vertės kūrimą.

2024 m. KTIC veikė kaip daugiafunkcinis centras, tačiau 2025 metų kontekste jo vaidmuo dar labiau plečiasi – jis tapo ne tik informacijos teikėju, bet ir patirčių kūrėju bei turizmo rinkodaros centru. KTIC vykdė pagrindines funkcijas: nemokamos informacijos teikimą miesto svečiams, turizmo rinkodarą, duomenų analizę, kultūrinių renginių organizavimą bei turizmo projektų įgyvendinimą. Aktyvus bendradarbiavimas su vietos verslais, kultūros įstaigomis ir kitomis organizacijomis leido kurti integruotus, šiuolaikines tendencijas atitinkančius turistinius produktus ir efektyvias rinkodaros kampanijas.

Svarbi kryptis išliko partnerystės su švietimo įstaigomis, regiono savivaldybėmis bei nacionalinėmis ir tarptautinėmis organizacijomis, siekiant skatinti inovacijas, kompetencijų augimą ir turizmo paslaugų kokybės gerinimą.

2025 m. KTIC sėkmingai įgyvendino Klaipėdos miesto savivaldybės iškeltus tikslus bei veiklos plane numatytus rodiklius. Toliau buvo plėtojamos komunikacijos kampanijos, aktyviai bendradarbiaujama su vietos ir tarptautine žiniasklaida. Didelis dėmesys buvo skiriamas skaitmeniniams kanalams – socialiniams tinklams, svetainei www.klaipedatravel.lt bei išmaniesiems informacijos terminalams mieste, užtikrinant aktualios informacijos prieinamumą realiu laiku.

2025 m. Klaipėdos mieste ir toliau stabiliai augo tiek vietinis, tiek atvykstamasis turizmas – didėjo turistų srautai, ilgėjo jų viešnagės trukmė, augo ir vidutinės išlaidos mieste. Pastebima, kad keliautojai vis dažniau renkasi ne tik trumpus savaitgalio vizitus, bet ir ilgesnes, patirtimis grįstas viešnages, apimančias ne tik miestą, bet ir visą regioną. Teigiama augimo dinamiką lėmė nuoseklios rinkodaros priemonės, stiprinamas Klaipėdos, kaip patrauklios pajūrio krypties, įvaizdis bei išplėtotas turizmo paslaugų spektras.

2026 metais vienu iš prioritetų išlieka vietinio turizmo stiprinimas, siekiant išlaikyti susidomėjimą Lietuva kaip kelionių kryptimi net ir atsivėrus platesnėms tarptautinių kelionių galimybėms. Planuojama dar aktyviau skatinti regioninį turizmą, bendradarbiaujant su aplinkinėmis savivaldybėmis ir kuriant integruotus įtraukius maršrutus, apimančius pajūrį, gamtinius objektus bei kultūrinį paveldą. Taip pat numatoma stiprinti sezoniškumo mažinimo priemones, skatinant keliones ne tik vasaros laikotarpiu, bet ir visus metus.

Renginiai ir toliau išlieka viena efektyviausių turizmo skatinimo priemonių, tačiau vis daugiau dėmesio skiriama jų turinio kokybei, unikalumui ir tarptautiniam patrauklumui. Siekiama kurti renginius, kurie ne tik pritrauktų lankytojus, bet ir formuotų išskirtinį miesto identitetą, skatintų kultūrinį turizmą bei ilgalaikį susidomėjimą kryptimi.

APIE ĮSTAIGĄ

Įstaigos pavadinimas VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras

Įstaigos kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417

Adresas: Turgaus g. 7, Klaipėda, 91247, regist. Nr. VŠ02-15

Tel.: (0 46) 412186, el. paštas: tic@klaipedainfo.lt, internetinis adresas: www.klaipedatravel.lt

Įstaigos vadovė Romėna Savickienė

Įstaigos veiklos pobūdis, paskirtis, pagrindinės veiklos sritys, įstaigos misija, vizija, vertybės, strateginės kryptys

KTIC – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

KTIC misija - kurti Klaipėdos, kaip patrauklaus miesto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį, siekiant didinti miesto žinomumą, konkurencingumą ir mažinant sezoniškumo įtaką, koordinuotai vykdyti rinkodaros ir komunikacijos veiksmus.

KTIC vizija - tapti regiono turizmo ašimi, prioretizuojant darnaus pakrančių ir jūrinio turizmo vystymą. Pagrindinės įstaigos veiklos sritys: informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą rengimas ir sklaida; Klaipėdos miesto žinomumo ir patrauklumo didinimas su tikslu didinti miesto svečių skaičių ir turizmo sektoriaus generuojamas pajamas miestui. Pagrindiniai įstaigos veiklos uždaviniai:

- ✓ veiklą vykdyti vadovaujantis Klaipėdos miesto strateginiu plėtros planu, kitais Klaipėdos miesto savivaldybės strateginio planavimo dokumentais, savininko suformuotais lūkesčių raštais bei Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategija ir įgyvendinimo veiksmų planu iki 2030 m. (toliau – KEPS2030);
- ✓ pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas įgyvendinti miesto turizmo politiką, suderinus su Savivaldybe atstovauti Klaipėdos miesto turizmo interesams;
- ✓ teikti pasiūlymus Savivaldybei dėl turizmo aplinkos gerinimo, produktų ir paslaugų kūrimo mieste;
- ✓ teikti pasiūlymus dėl turizmo infrastruktūros plėtros, mokesčių, nekilnojamo turto politikos;
- ✓ bendradarbiaujant su Savivaldybe ir partneriais įgyvendinti ir kuruoti projektus pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas;
- ✓ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją miesto svečiams apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;
- ✓ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją suinteresuotoms šalims apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą su tikslu paskatinti investicijas į turizmo sektorių;
- ✓ teikti duomenis ir tyrimus tarptautiniams miestų reitingams, nacionalinėms agentūroms / institucijoms ir kitoms suinteresuotoms šalims;

- ✓ numatyti ir kartu su privačiais ar viešais partneriais įgyvendinti priemonės, mažinančias turizmo sezoniskumą Klaipėdos mieste;
 - ✓ kaupti ir analizuoti Klaipėdos miesto ir regiono turizmo duomenis;
 - ✓ kaupti, analizuoti ir administruoti nuolat atnaujinamą duomenų bazę apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą, turizmo sektoriaus verslo subjektus ir kitus duomenis siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų ir uždavinių;
 - ✓ užtikrinti efektyvią „Pajūrio kempingas“ veiklą ir didinti jo generuojamas pajamas miestui;
 - ✓ rengti paraiškas ir įgyvendinti projektus, finansuojamus Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių organizacijų finansuojamų programų lėšomis;
 - ✓ vykdyti kitas funkcijas pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas.
- Viešoji įstaiga, siekdama pagrindinių savo tikslų, verčiasi ūkine veikla, tiesiogiai susijusia su viešosios įstaigos tikslų įgyvendinimu.

Vietos savivaldos įstatyme ir (ar) kitame (-uose) įstatyme (-uose) nustatyta (-os) savivaldybės funkcija (-os), kurią (-ias) atlikdama veikia viešoji įstaiga ir (ar) įstaigai suteikti viešojo administravimo įgaliojimai, nurodant, koku (-iais) teisės aktu (-ais)

Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

Įstaiga veikia pagal LR Turizmo įstatymo 30 ir 41 straipsnį.

Įstaiga priklauso Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos kontroliuojamų viešojo sektoriaus subjektų grupei.

**I SKYRIUS
INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIŲ LAIKOTARPIU**

1.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos lūkesčių rašto rodiklius

KTIC 2025 metų lūkesčių rašto rodiklių įgyvendinimas:

Lūkesčių rašte nustatytų tikslų įgyvendinimas					
Nefinansiniai lūkesčiai					
Eil. Nr.	Siektini veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės	Faktinės reikšmės	Pastabos
1.	Turistų pasitenkinimo lygis Klaipėdos mieste (turistų, savo pasitenkinimo Klaipėdos miesto turizmo išteklių lygį įvertinusių 8 ir daugiau balų, dalis nuo apklaustų turistų)	%	80	daugiau nei 80	2025 m. apklausa buvo vykdoma visus metus. Apklausta apie 450 respondentų. Remiantis apklausos duomenimis daugiau kaip 85 proc. apklaustųjų įvertino miesto turizmo išteklius geriau nei 8 balais.
2.	Apgyvendintų turistų skaičius (per metus)	tūkst. asm.	200	250 203	2025 metais apgyvendinimo įstaigose turistai nakvojo 481 159 naktis. Vidutinis naktų skaičius turistui - 2 naktys, todėl galima daryti prielaidą, jog 2025 metais Klaipėdoje lankėsi 250 203 turistai
3.	Turistų skaičiaus augimas (turistų Klaipėdos mieste skaičius einamaisiais metais, palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	%	2,5	3,33	Lyginant 2024 ir 2025 metais apgyvendinimo įstaigose apsistojusiu turistų skaičius augo 3,33 proc. 2025 metais apgyvendinimo įstaigose apsistojo daugiau nei 250 tūkst. turistų. Taip pat 2025 metais 12 proc. padidėjo ir kruiziniais laivais atvykusių turistų skaičius (daugiau nei 70 tūkst. turistų)

4.	Aptarnautų turistų (suteikta informacija) skaičius	tūkst. asm..	50	87 953	2025 m. ik. KTIC aptarnauta 17 210 miesto svečiai TIC ir 70743 kruiziniais laivais atvykusių turistų. Viso aptarnauta 87953 turistai ir t.y. 8,64 proc. daugiau nei 2024 metai
5.	Įgyvendintų priemonių užtikrinančių efektyvų informacijos teikimą turistams skaičius	vnt.	3	5	Informacijos sklaidos kanalai: 1) www.klaipedatravel.lt; 2) socialiniai tinklai Facebook; Instagram, Tik Tok; 3) informaciniai pranešimai, straipsniai žiniasklaidoje; 4) elektroniniai interaktyvūs standai (8 vietos); 5) informacijos dalinimo dėžės 24/7 (4 vietos). Pasitelkiant elektroninius interaktyvius standus, viešinama informacija apie Klaipėdos m. turizmo išteklius, lankytinas vietas, mieste vykstančius renginius
6.	Įgyvendintų Klaipėdos žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	vnt.	5	10	Įgyvendintos daugiau nei 10 žinomumą didinančių priemonių: 1) dalyvauta tarptautinėse turizmo parodose, 6 kartai; 2) dalyvauta tarptautinėje „Vilniaus knygų mugėje“; 3) Klaipėdos miesto turizmo naujienos pristatytos Klaipėdos regiono turizmo forume "Kur toliau". 4) Informacija apie Klaipėdos turizmo išteklius teikta pasaulio Lietuvių sporto žaidynių metu; 5) Dalyvauta Tauragės, Šiaulių dienose, Klaipėdos ir Neringos verslo popietėje. 6) "Pastatai kalba" architektūros festivalis 7) Organizuotas turizmo išteklių pristatymas gidams.
7.	Kartu su Klaipėdos regionu įgyvendintų Klaipėdos bei Klaipėdos regiono žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	vnt.	1	3	Kartu su Klaipėdos regiono turizmo centrais 2025 m. sukurtas tęstinis projekto "Vėtrungių kelias" maršrutas Organizuotas bendras regiono pristatymas Latvijos parodoje „Balttour“, pristatymas Latvijos turizmo operatoriams. Organizuotas regiono pristatymas LR ambasadoje Švedijoje ir kitos priemonės.

8.	Įgyvendintų turistų srautų analizės bei turistų pasitenkinimo matavimo priemonių skaičius	vnt.	2		Priemonė nebuvo numatyta 2025 metais, tačiau KTIC savarankiškai vykdė apklausas centre- turistų apklausa (KTIC vidinė apklausa apimanti 10 klausimų siekiant išsiaiškinti turistų profilį), bei KTIC aptarnavimo kokybės apklausa.
9.	Įgyvendintų priemonių, kuriomis būtų ilginamas turistinis sezonas Klaipėdos mieste skaičius	vnt.	2	2	2025 m. lapkričio mėnesį organizuotas renginys "Šv. Martynas. Ir jo žąsys", 2025 m. lapkričio mėnesį organizuotas turizmo forumas, 2025 m. gruodžio mėnesį kartu su VŠĮ Klaipėdos šventės organizuotas renginys "Sušilk prie Kalėdų eglutės. Šilto gėrimo vakaras"
10.	Į atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos priemonių įgyvendinimą įtrauktų verslo atstovų skaičius	vnt.	5	60	1) Organizuotas kavinių ir restoranų įsitraukimas į "Italų dienas Klaipėdoje" rengiant specialųjį itališkų patiekalų maršrutą, dalyvavo 25 maitinimo įstaigos. 2) Organizuotas kavinių ir restoranų įsitraukimas į "Oktoberfest" rengiant specialųjį vokiškų patiekalų maršrutą, dalyvavo 16 maitinimo įmonių, 3) Organizuotas specializuotas gastronomicinis maršrutas, skirtas "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" šventei, jame dalyvavo 23 verslo atstovai ir 4 kultūrinės įstaigos
Siektini finansiniai rodikliai					
Eil. Nr.	Siektini veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės	Faktinės reikšmės	Pastabos
1.	Grynasis perviršis ar deficitas	Eur	≥ 10 000	72 961,87	Rodiklis įvykdytas ir viršytas

KTIC 2025 m. vykdė Klaipėdos miesto savivaldybės (toliau - KMS) strateginio veiklos plano priemonę Nr. 002-01-01-01 “Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas”. Šios priemonės įgyvendinimui su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2025 m. kovo mėn. 27 d. pasirašyta bendradarbiavimo sutartis Nr. J9-709. 2025 m. veiklos ataskaita parengta vadovaujantis aukščiau minėtos sutarties nuostatomis. Atsižvelgiant į įstaigos veiklos sezoniškumą, sudarytas veiklų grafikas (priedas Nr. 1). Bendradarbiavimo sutartyje numatytų veiklų įgyvendinimui KTIC iš Savivaldybės biudžeto gavo 436 500 Eur. Įgyvendinant atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos priemones panaudota 393 857,69 Eur, t.y. 90,24 % numatytų lėšų. Per 2025 m. nepanaudotos lėšos 42 612,31 Eur grąžintos į Klaipėdos miesto savivaldybės biudžetą. Detali finansinė informacija pateikta ataskaitoje.

1.2 Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės		Vertinimo kriterijai (rodikliai)	Pradinė reikšmė	Siektina reikšmė	Pasiekta kriterijaus reikšmė	Paiškinimai
	Tikslas. Didinti miesto turistinį patrauklumą	Kodas	Apgyvendintų turistų nakvynių skaičius (tūkst. asm. per metus)	(2024) - 200	(2025) - 200	481 159	Viso 481 159 nakvynės Klaipėdos apgyvendinimo įstaigose. Informacija pagal turisto rinkliavos deklaravimo ir apmokėjimo sistemos duomenis.
Atvykstamojo turizmo turistų dalis (proc.)			(2024) -100%	(2025) -100%	100 %		
Turistų skaičiaus augimas (proc.)			(2024) + 2,5 %	(2025) + 2,5 %	+8,64 %	KTIC aptarnautų turistų skaičius augo 8,64 proc. Lyginant 2024 ir 2025 metais apgyvendinimo įstaigose apsistojusių turistų skaičius augo 3,33 proc. 2025 metais apgyvendinimo įstaigose	

							apsistojo daugiau nei 250 tūkst. turistų. Taip pat 2025 metais 12 proc. padidėjo ir kruiziniais laivais atvykusių turistų skaičius (daugiau nei 70 tūkst. turistų)
			Interesantų KTIC dalis sezono metu (gegužės-rugpjūčio mėn.) palyginti su bendruoju metiniu interesantų skaičiumi (proc.)	(2024) - 70%	(2025) - 70%	71,1%	Interesantų dalis sezono metu sudarė 71,1 proc.
1.1.	Uždavinys. Išplėtoti turizmo ir rekreacijos paslaugas						
1.1.1.	Priemonė. Užtikrinti efektyvią informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą sklaidą	1.1.1.1.	Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, info dėžių) priežiūra, būklės stebėseną bei plėtra	(2024) 12 mėn.	(2025) 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
1.1.1.2.		Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys	(2024) 12 mėn.	(2025) 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte	
1.1.1.3.		Dalyvavimas turizmo srities renginiuose (parodos/konferencijos/B2B/B2C)	(2024) – 6 vnt.	(2025) – 6 vnt.	7 vnt	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte	
1.1.1.4.		Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas	(2024) – 51 000 vnt.	(2025) – 50 000 vnt.	84 200 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte	
1.1.2.	Priemonė. Didinti turizmo paslaugų skaičių	1.1.2.1.	Turistinių bei pažintinių maršrutų kūrimas, tobulinimas bei viešinimas	(2024) – 5 vnt.	(2025) – 5 vnt.	6 vnt	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte

		1.1.2.3.	Kartu su senamiesčio verslais organizuojami renginiai ne sezono metu	(2024) – 2 vnt.	(2025) – 2 vnt.	4 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.2.4.	Kruizinės laivybos skatinimas (laivų sutikimas, dalyvavimas asociacijos „Cruise Baltic“ veikloje, Kruizinio verslo parodos / B2B, B2C renginiai)	(2024) - kruizinio verslo renginiai - 2 kartai; laivų sutikimas, 50 vnt.	(2025) - kruizinio verslo renginiai -2 kartai; laivų sutikimas, 60 vnt.	Laivų sutikimas: 59 kartai, kruizinio verslo renginiai - 2 kartai	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.2.5.	Klaipėdos populiarinimas pagal tikslines amžiaus grupes	(2024) – 1 vnt.	(2025) – 1 vnt.	1 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.2.6.	Turizmo paslaugų sistemos modernizavimas	(2024) – 1 vnt.			
		1.1.2.7.	Pramoginės laivybos ir vidaus vandens turizmo skatinimas (dalyvavimas Lietuvos pramoginių laivų parodoje)	(2024) –1 vnt			
1.1.3.	Priemonė. Užtikrinti Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybę	1.1.3.2.	Modulinis namelis kruizinių laivų terminale	(2024)	(2025)- 1 vnt		Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.3.2.	Palapinė ir mobilūs baldai parodoms, renginiams (su vizualiniu identitetu)		(2025)- 1 vnt	1	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.3.3	Reprezentaciniai miesto suvenyrai pagaminti atsižvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus	(2024) – 1 paketas	(2025) – 1 paketas	1	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
2.1.	Uždavinys. Didinti žinomumą apie Klaipėdos turistinį potencialą						

2.1.1.	Priemonė. Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas	2.1.1.1.	Rinkodaros kampanijos skirtos sveikatinimuisi bei aktyvių pramogų patirčių viešinimui ir populiarinimui	(2024) – 1 vnt.	(2025) – 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		2.1.1.2.	Rinkodaros kampanijos skirtingoms tikslinėms auditorijoms	(2024) – 1 vnt.	(2025) – 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		2.1.1.4.	Rinkodaros kampanija didinanti Klaipėdos turistinių objektų žinomumą		(2025) – 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
2.1.2.	Priemonė. Vykdyti efektyvią Klaipėdos turizmo komunikaciją	2.1.2.1.	Informaciniai pranešimai ir užsakomieji straipsniai nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto turizmo galimybes, išteklius	(2024) – 12 vnt.	(2025) – 12 vnt.	12	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		2.1.2.2.	Komunikacija per socialinius tinklus	(2024) 12 mėn.	(2025) 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		2.1.2.3.	Užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų /nuomonių formuotojų ar kelionių organizatorių pažintiniai turai	(2024) – 5 vnt.	(2025) – 6 vnt.	10 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte

INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIŲ LAIKOTARPIU

1. Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas

1 UŽDAVINYS - Išplėtoti turizmo ir rekreacijos paslaugas

Priemonė 1.1.1. „Užtikrinti efektyvią informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą sklaidą“

1.1.1.1. Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, informacinių dėžių) priežiūra, būklės stebėseną bei plėtrą

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

KTIC 2025 m. prižiūrėjo 8 infoterminalus (6 stacionarus infoterminalai (nuosavybė KMSA, esantys Danės, Tiltų gatvėse, Karlskronos a., Danės skv. bei Skulptūrų parke. Infoterminalai, pagal sutartis su KMSA (2023-05-19 Nr. J9-1860; 2023-05-22 Nr. J9-1866; 2023-11-13 Nr. J9-3445) perduoti panaudai KTIC) bei 2 vnt. KTIC projekte „Tourinfont“ (2016 m.) įsigyti infoterminalai. Danės g. esantis terminalas metų eigoje dėl Atgimimo aikštės atnaujinimo darbų buvo perkeltas į Butkų Juzės g., šalia autobusų stoties.

Vykdoma nuolatinė techninių procesų stebėseną, sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai. Per 2025 m. buvo užfiksuoti 7 gedimai (2024 m. 24 gedimai). Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose. Sukurta turinio valdymo sistema, leidžianti dėti įvairių reklaminį turinį skirtą renginių viešinimui.

Per 2025 m. turizmo informacijos centre buvo aptarnauta daugiau nei 17 210 miesto svečių. Kruizinių laivų terminale sutikta daugiau nei 70 743 kruiziniais laivais atvykusių turistų. Remiantis Klaipėdos miesto turisto rinkliavos deklaravimo ir apmokėjimo sistemos duomenimis Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose nakvynių skaičius iki 2026 m. sausio 1 d., sudarė 481 159 nakvynes.

2025 metais ir toliau buvo nuolat vykdomos turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstamojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugos.

Turistų srautai KTIC 2025 m. (palyginimas su 2017-2025 m.)

Metai	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Turistų sk.	121418	121630	122086	12489	11621	59235	56420	80365	87953
Pokytis %	+5,78	+0,17	+0,37	-89,7	-6,9	+ 5 kartus	-4,7	+42 proc.	+8,6 proc.

Pagal KTIC statistinius duomenis, į Klaipėdą atvyko svečiai iš 72-ų pasaulio šalių.

Užsienio šalių 10-as, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (%), pagal KTIC duomenis

2023			2024			2025		
Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %
Lietuva		23,64	Lietuva		22,06	Lietuva		16,25
1	Vokietija	25,12	1	Vokietija	31,81	1	Vokietija	38,15
2	Lenkija	9,52	2	JAV	9,41	2	JAV	10,05
3	JAV	6,59	3	Anglija	7,19	3	Lenkija	6,46
4	Latvija	4,71	4	Lenkija	5,89	4	Ispanija	5,29
5	Anglija	4,50	5	Ispanija	4,34	5	Anglija	5,06
6	Prancūzija	4,35	6	Prancūzija	3,95	6	Prancūzija	3,09
7	Ispanija	3,83	7	Latvija	2,55	7	Latvija	2,41
8	Švedija	2,86	8	Italija	1,46	8	Italija	1,97
9	Italija	1,64	9	Švedija	1,27	9	Švedija	1,03
10	Austrija	1,56	10	Suomija	1,00	10	Čekija	0,97
Šalių skaičius		51	Šalių skaičius		51	Šalių skaičius		72

Turistų srautai pagal Klaipėdos turisto rinkliavos mokesčio sistemos duomenis: Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose 2025 m. buvo apsistoję 250 203 svečiai, t. y. 3,3 % daugiau nei 2024 m., nakvynių skaičius - 481 159.

Informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius buvo teikiama 7 d./savaitę aktyvaus turizmo sezono metu bei 5 d./savaitę neaktyvaus turistinio sezono metu (spalis-kovas). Atvykusiems į miestą svečiams informacija yra suteikiama 24 val./parą KTIC informacinėse dėžėse, kurios yra Klaipėdos autobusų, geležinkelio stotyse, kruizinių laivų terminale bei Turgaus gatvėje.

2025 m. nuosekliai atnaujinta ir plėtojama duomenų bazė (DB), apimanti pagrindinius turizmo sektoriaus rodiklius: maitinimo ir apgyvendinimo paslaugų teikėjus, konferencijų erdves, kultūros įstaigas, pramogų sektoriaus dalyvius bei kitus turizmo išteklius. Siekiant struktūruoto ir patogaus informacijos valdymo, sukurta ir sistemingai palaikoma 18 teminių duomenų bazių. DB aktyviai naudojama įstaigos vidiniams poreikiams – planuojant veiklas, vykdam rinkodarą, rengiant informacinę medžiagą bei aptarnaujant lankytojus. Esant poreikiui, aktuali informacija taip pat dalijamasi su išorės partneriais ir suinteresuotomis šalimis.

2025 m. gauti prisijungimai prie nacionalinės turizmo informacinės sistemos (NTIS), kurie sudarė galimybes efektyviau sisteminti, analizuoti ir apdoroti turizmo duomenis. KTIC taip pat aktyviai prisidėjo prie kitų nacionalinių ir tarptautinių turizmo platformų duomenų bazių pildymo, teikdama aktualią informaciją apie turizmo išteklius ir paslaugas (www.camping.lt; www.campingbaltic.com; www.lithuaniatravel.lt; www.cruisebaltic.com).

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Įstaiga pasiekė jai keliamus veiklos tikslus. Atvykstantiems svečiams informacija teikiama operatyviai, aiškiai ir profesionaliai, užtikrinant aukštą aptarnavimo standartą. Nuolat atnaujinama turizmo informacijos duomenų bazė, siekiant pateikti aktualią ir patikimą informaciją apie lankytinus objektus, paslaugas, renginius bei maršrutus.

Didelis dėmesys skiriamas informacijos pateikimo efektyvumui – greta tradicinių priemonių vis plačiau naudojami skaitmeniniai sprendimai, leidžiantys lankytojams patogiai ir greitai pasiekti reikalingą informaciją. Užtikrinamas informacijos prieinamumas visą parą – 24/7 – per mieste įrengtas informacines dėžes bei kitus savitarnos sprendimus. Įstaiga nuosekliai siekia gerinti teikiamų paslaugų kokybę ir veiklos efektyvumą, diegdama įvairius sprendimus, optimizuodama procesus bei atsižvelgdama į lankytojų poreikius.

1.1.1.2. Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

2023 m. buvo atnaujinta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt. Svetainė buvo optimizuota: patobulintas jos funkcionalumas, įdiegtos saugumo priemonės (slapukų valdymas), užtikrintas patogesnis naršymas vartotojams. Svetainė pritaikyta prie atnaujinto Klaipėdos miesto vizualinio identiteto.

2025 m. svetainėje įgyvendinti reikšmingi patobulinimai, prisidedantys prie efektyvesnio turinio valdymo ir sklaidos. Automatizuota renginių kalendoriaus vertimo į užsienio kalbas funkcija, leidžianti greičiau ir patogiau pasiekti tarptautinę auditoriją. Taip pat įdiegta galimybė tiesiogiai dalintis svetainės turiniu socialiniuose tinkluose, didinant informacijos sklaidą ir vartotojų įsitraukimą. Didelis dėmesys skirtas prieinamumui – svetainė pritaikyta asmenims su negalia, pateikiant informaciją gestų kalba ir lengvai suprantama kalba. Per metus atnaujinti 39 objektai, papildant juos išsamiais aprašymais, vertimais į užsienio kalbas, nuotraukomis.

KTIC savo veikloje aktyviai naudoja pagrindinius socialinių tinklų kanalus – „Facebook“, „Instagram“ ir „TikTok“. 2025 m. šiose platformose nuosekliai ir reguliariai skelbta informacija apie Klaipėdos turizmo išteklius, renginius, aktualijas bei naujienas, siekiant didinti miesto žinomumą ir pasiekti įvairias tikslines auditorijas.

2025 m. taip pat aktyviai buvo teikiama informacija interaktyviuose informaciniuose stenduose. Atnaujinta jų programinė įranga, suteikiant galimybę pagrindiniame ekrane dinamiškai pateikti aktualią informaciją apie Klaipėdoje vykstančius renginius. Per metus į interaktyvius stendus integruoti 67 renginiai, specialiai pritaikyti šiam formatui. Nuolat vykdoma techninė priežiūra, užtikrinant sklandų stendų veikimą ir kokybišką informacijos pateikimą miesto gyventojams bei svečiams.

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Tikslų įgyvendinimui buvo nuosekliai ir efektyviai pasitelkti įvairūs informacijos sklaidos kanalai – socialiniai tinklai, interneto svetainė, specializuoti turizmo ir naujienų portalai bei Klaipėdos mieste veikiantys informaciniai terminalai. Siekiant kuo platesnės auditorijos aprėpties, buvo derinami tiek skaitmeniniai, tiek fiziniai informacijos pateikimo būdai, užtikrinant aktualios informacijos prieinamumą skirtingoms tikslinėms grupėms.

Platinant informaciją aktyviai bendradarbiauta su populiariais komunikacijos kanalais ir platformomis, tokiomis kaip „Klaipėda aš su tavimi“, „I love Lithuania“, „Lithuania Travel“ ir kitais turizmo sklaidos partneriais. Taip pat informacija nuolat dalintasi su Lietuvos Respublikos ambasadomis užsienyje, Lietuvos turizmo informacijos centrais bei kitomis institucijomis, stiprinant Klaipėdos miesto žinomumą tarptautiniu mastu.

1.1.1.3. Dalyvavimas turizmo srities renginiuose (parodos/konferencijos/B2B/B2C)

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

KTIC Klaipėdos miesto turizmo įvaizdžio kūrimui ir žinomumo didinimui, atvykstamojo turizmo plėtrai nuolat dalyvauja atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtrai skirtuose turizmo renginiuose (parodose, verslo misijose, pristatymuose ir kt.).

2025 m. KTKIC dalyvavo šiose tarptautinėse turizmo parodose:

- Sausio 9-12 d. „Vakantiebeurs 2025“ Utrecht, Nyderlandai; 71 000 lankytojų, Klaipėdos miestas buvo pristatytas bendrame stende su Plungės, Klaipėdos rajono, Palangos, Druskininkų, Šiaulių, Birštono turizmo informacijos centrais bei Marijampolės turizmo ir verslo informacijos centru „SMART Marijampolė“. Klaipėdos turizmo informacijos centras buvo pagrindinis parodos organizatorius.
- Sausio 17-19 d. „Matka Travel Fair 2025“ Helsinkis, Suomija; 56 000 lankytojų, Klaipėdos miestas pristatytas bendrame Lietuvos stende kartu su Lietuvos turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ bei kitais partneriais iš regiono ir visos Lietuvos.
- Vasario 5 d. Rygoje, LR ambasadoje vykusiame Lietuvos, taip pat ir Klaipėdos regiono, turizmo išteklių pristatyme Latvijos žiniasklaidos atstovams ir kelionių organizatoriams.
- Vasario 6-8 d. „Balttour 2025“ Ryga, Latvija; 20 000 lankytojų, Klaipėdos miestas pristatytas bendrame stende su Klaipėdos regiono (7 savivaldybės) turizmo informacijos centrais bei verslo atstovais.
- Vasario 5-9 d. „REISEN and CARAVANING HAMBURG 2025“ Hamburgas, Vokietija; 70 000 lankytojų. Klaipėdos miestas bendrame Lietuvos stende buvo pristatytas kartu su Palangos Šilutės, Ignalinos, Nidos, Druskininkų, Kauno, Birštono ir Trakų turizmo informacijos centrais.
- Gegužės 7 d. B2B renginyje „Lithuanian Travel Day“ Varšuva, Lenkija

Klaipėdos miestas pristatytas šiuose nacionaliniuose renginiuose:

- sausio 24 d. B2B renginyje "Turizmo mainai" Vilniuje.
- vasario 27- kovo 2 d. dalyvavimas Vilniaus knygų mugėje. Lankytojams pristatytos Klaipėdos autorių knygos, VR akiniai, organizuoti žaidimai, loterija ir kt.
- kovo 26 d. Klaipėdos regiono turizmo forume „Kur toliau?“ Priekulėje.
- gegužės 23 d. Pasaulio lietuvių sporto žaidynių metu sporto festivalyje „Sportas visiems“ Palangoje.
- Birželio mėnesį Tauragės miesto šventėje
- rugsėjo 12-13 d. renginyje „Šiaulių dienos 789“;
- rugsėjo 25 d. Klaipėdos ir Neringos turizmo verslo popietėje
- spalio 16 d. B2B susitikime tarptautiniame turizmo verslo renginyje Vilniuje „Buy Lithuania 2025“.

Dalyvavimas kruizinio verslo renginiuose :

1. Balandžio mėn. Tarptautinė kruizinio verslo paroda „Seatrade Global“. Kartu su KVJUD įrengtas parodos stendas, sukurtas stendo dizainas bei užsakyta reikalinga įranga.

2. Rugsėjo 9-12 d. Tarptautinė kruizinio verslo paroda “Seatrade Europe: Cruise and River Shipping Convention 2025” Hamburgas, Vokietija



Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius buvo nuosekliai ir tikslingai pristatoma tiek Lietuvos, tiek tarptautiniuose turizmo renginiuose, siekiant ne tik pritraukti individualius keliautojus, bet ir stiprinti ryšius su turizmo industrijos profesionalais. Aktyviai dirbta su kelionių organizatoriais, turizmo agentūromis, avialinijomis, tokiomis kaip „AirBaltic“ ir SAS, taip pat kruizinėmis kompanijomis, formuojant naujas bendradarbiavimo galimybes bei skatinant turistų srautų augimą į Klaipėdą.

Dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose turėjo reikšmingą strateginę naudą – tai sudarė galimybes pristatyti Klaipėdą kaip konkurencingą ir patrauklią kryptį tikslinėse užsienio rinkose, užmegzti tiesioginius kontaktus su sprendimų priėmėjais, plėtoti partnerystes bei inicijuoti naujus turizmo produktų platinimo kanalus. Tokie renginiai taip pat prisidėjo prie miesto žinomumo didinimo, įvaizdžio stiprinimo ir ilgalaikių ryšių kūrimo su tarptautiniais partneriais.

Bendradarbiaujant su Lietuvos Respublikos ambasada Švedijoje, parengtas reprezentacinis Klaipėdos pristatymas švedų kalba, kuris buvo išplatintas Švedijos turizmo agentūroms, taip didinant miesto matomumą šioje rinkoje. Dalyvaujant parodoje Nyderlanduose užmegzti kontaktai su Nyderlandų žiniasklaidos atstovais bei bendradarbiauta su Lietuvą Benilukso šalyse atstovaujancia agentūra „Aviareps“.

1.1.1.4. Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Šios priemonės vykdymui buvo renkama, kaupiama, sisteminama, atnaujinama informacija, vykdomi viešieji pirkimai, sudaromos sutartys su dizaino, leidybos įmonėmis.

2025 m. atnaujinta bei išleista 84 500 vnt. leidinių:

“Klaipėdos skulptūros” DE (2000 vnt.),
“Klaipėdos skulptūros” EN (1000 vnt.),
Žemėlapis „Atrask Klaipėdą” EN, LT, LV, IT, DE, PL, FR (53000 vnt.);
Žemėlapis-lankstinukas „Klaipėdos skulptūros” EN, DE (3000 vnt.);
Klaipėdos turizmo paslaugų katalogas “Klaipėdos gidas” EN (2000 vnt.);
Kniedžių maršruto skrajutės (1000 vnt.);
Pajūrio regioninis leidinys LT, EN (4500 vnt.);
Klaipėdos žemėlapiai (18000 vnt.);

Leidinių elektroninės versijos patalpintos Klaipėdos turizmo informacijos centro internetinio puslapio dalyje www.klaipedatravel.lt/leidiniai/.

Taip pat informaciniai leidiniai suteikti įvairiems ūkio subjektams, vykstantiems į įvairius renginius arba priimantiems svečius mieste. Jiems perduota daugiau nei 20 tūkst. įvairių leidinių.

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Įgyvendinant šią priemonę buvo pasitelkiami profesionalūs specialistai - fotografai, tekstų kūrėjai ir kt., siekiant parengti kokybišką, teisingą ir vizualiai patrauklią medžiagą. Visi leidiniai talpinami internetinėje svetainėje siekiant sumažinti popierinių leidinių vartojimą.

Informaciniai leidiniai suteikti ir NATO pratybų dalyviams, įvairių miesto švenčių dalyviams, LR ambasadoms užsienyje, Latvijos turizmo informacijos centrams ir kt.

Priemonė 1.1.2. “Didinti turizmo paslaugų skaičių”

1.1.2.1. Turistinių bei pažintinių maršrutų kūrimas, tobulinimas bei viešinimas

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Klaipėdos miestas yra įtrauktas į 4 regioninius maršrutus. Vėtrungių kelias - nuo 2023 m. yra sertifikuotas nacionalinis kelias Lietuvoje, skatinantis atrasti ir pažinti Mažąją Lietuvą. Kultūros kelio svarbiausias tikslas, kad kuo daugiau Lietuvos gyventojų atrastų Mažosios Lietuvos regioną, kaip unikalų jūrinį pamario kultūros kraštą. Klaipėdos miestas jame dalyvauja jau 12-ąjį kartą.

Taip pat Klaipėda įtraukta į Šv. Jokūbo kelią - tai per Lietuvą besidriekiantis piligriminis, tarptautinis, pažintinis, kultūrinis kelias, kuris jungia Lietuvą su bendru Šv. Jokūbo kelio tinklu ir veda į Santjago de Compostelą (isp. Santiago de Compostela), “Jūros taką” - Europos ilgų atstumų pėsčiųjų maršruto (E9) dalis Baltijos pakrante, bei į su Klaipėdos rajonu sujungtus Sveikatos takus Klaipėdos pajūrio miške, kitaip dar vadinamus – “Miško takais”.

Architektūros festivalis “Pastatai kalba. Klaipėda” įvyko rugsėjo 13-14 dienomis. Lankymui buvo atverta 18 visiškai ar dalinai neprieinamų miesto pastatų. 120 savanorių pravedė 540 ekskursijų. Renginyje apsilankė 9552 žmonės. Renginį organizavo VšĮ “Architektūra ir žmonės”, o VšĮ KTKIC aktyviai prisidėjo - finansiškai bei dalyvaudamas įvairiose renginio veiklose.

Virtualus maršrutas apie Klaipėdą naudojant VR akinius. Buvo naudojamos archyvinės ir šiuolaikinės nuotraukos kuriant animuotą pasakojimą. Turinio kūrimui taikoma 360 laipsnių fotografijos technologija, leidusi autentiškai perteikti miesto erdves ir istorinius vaizdus. Maršrutas papildytas specialiai sukurtu muzikiniu takeliu bei profesionaliu įgarsinimu. VR maršruto trukmė 5 minutės.

Projektas “Kalbančios Klaipėdos skulptūros. Skulptūrų parkas”. 2025 m. buvo sukurti tekstai apie 25 parke esančius meno kūrinius (skirtingi pasakojimai lietuvių ir anglų kalba), jie įgarsinti. Prie

kiekvienos įgarsintos skulptūros pastatytos lentelės su QR kodu ir informacija, jog skulptūra kalba. Lentelių medžiaga ir dizainas vizualiai dera su parke jau esančiomis lentelėmis su skulptūrų pavadinimais.

2025 m. išsiskyrė ir naujų maršrutų kūrimo intensyvumu – sukurti 6 nauji maršrutai, dažnai siejami su miesto renginiais, kalendorinėmis šventėmis, bendradarbiavimu su vietos verslais ar individualiais užsakovų pageidavimais: "Maritime Klaipeda", Europos kultūros paveldo dienoms - "Liepų gatvės architektūrinė mozaika", turizmo dienai - "Porceliano istorijos su cukraus pudra", renginiui "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" - "Žąsis, dainos ir Martyns – kaip pas šišioniškius", "Martyno legenda Klaipėdoje", bendradarbiaujant su senamiesčio maitinimo įstaigomis sukurtas šventinis maršrutas "Paragauk Klaipėdos. Kalėdos".

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

VšĮ KTIC prisidėjo prie reikšmingų kultūrinių ir pažintinių iniciatyvų įgyvendinimo taip stiprindamas miesto turistinį patrauklumą. Bendradarbiaujant su partneriais organizuotas architektūros festivalis bei sukurti inovatyvūs sprendimai – VR maršrutas ir interaktyvus „Kalbančių skulptūrų“ projektas – praplėtė miesto pažinimo galimybes. Šios veiklos pagerino informacijos prieinamumą, skatino lankytojų įsitraukimą ir didino Klaipėdos, kaip modernaus ir kultūriškai patrauklaus miesto, įvaizdį.

1.1.2.2. Kartu su senamiesčio verslais organizuojami renginiai ne sezono metu (2 vnt. per metus)

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

2025 m. ne aktyviojo turizmo sezono metu buvo organizuoti trys reikšmingi renginiai, skirti turizmo sezoniškumui mažinti ir miesto gyvybingumui palaikyti: lapkričio mėn. – „Šv. Martynas. Ir jo žąsys“ bei turizmo forumas „Turizmo industrijos horizontai – iššūkiai, komunikacija, ateitis“, o gruodžio mėn., bendradarbiaujant su VšĮ „Klaipėdos šventės“, – renginys „Sušilk prie Kalėdų eglutės. Šilto gėrimo vakaras“.

2025 m. lapkričio 7 d. įvykęs turizmo forumas „Turizmo horizontai: iššūkiai, komunikacija, ateitis“ subūrė turizmo, komunikacijos ir kūrybinių industrijų atstovus diskusijai apie sektoriaus aktualijas. Forume aptartos šiuolaikinio turizmo tendencijos: duomenimis grįsta rinkodara, keliautojų elgsenos pokyčiai, kultūros ir renginių svarba, efektyvi komunikacija bei dirbtinio intelekto pritaikymas kuriant konkurencingą ir patyriminį turizmo produktą. Renginys prisidėjo prie sektoriaus profesionalų kompetencijų stiprinimo ir bendradarbiavimo skatinimo.

Sezoniškumo mažinimui skirtas renginys „Šv. Martynas. Ir jo žąsys“ vyko 2025 m. lapkričio 7–9 dienomis. Tai jau penktą kartą Klaipėdoje organizuota gastronomicinė ir kultūrinė šventė, tapo svarbia rudens sezono tradicija. Renginys įgyvendintas glaudžiai bendradarbiaujant su vietos verslu – jame dalyvavo 23 senamiesčio maitinimo įstaigos, pasiūliusios specialius teminius patiekalus ir degustacijas.

Prie renginio taip pat aktyviai prisijungė miesto kultūros įstaigos: Klaipėdos etnokultūros centras, Laikrodžių muziejus, Mažosios Lietuvos istorijos muziejus, kultūros centras Žvejų rūmai. Programą praturtino smuikininko, kompozitoriaus ir tarpdisciplininio kūrėjo Martyno Švėgždos von Bekker paroda „Koroninės malkos – senbernio baikės“.

Šventės metu vyko ekskursijos, edukacinės veiklos, dviejų dienų koncertinė ir pramoginė programa Teatro aikštėje, o vienu ryškiausių akcentų tapo šeimų eisenos su žibintais, subūrusi daugiau nei

1000 dalyvių. Renginys pasižymėjo ne tik kultūriniais, bet ir socialiniais jautrumu – į veiklas buvo įtrauktos socialinės iniciatyvos. Dalyvavo „Mažoji princas akademija“, dirbanti su autizmo ir elgesio sutrikimų turinčiais paaugliais, bei Karalienės Luizės Rotary klubas, organizavęs paramos akcijas vaikams.

Gruodžio mėnesį vykęs renginys „Sušilk prie Kalėdų eglutės. Šilto gėrimo vakaras“ papildė šventinį miesto renginių ciklą ir skatino lankytojų srautus žiemos laikotarpiu, kuriant jaukią, bendruomenišką atmosferą miesto centre. Šilti gėrimai (arbata, sultys) ir puikus levos Zasienskaitės koncertas Teatro aikštėje subūrė žmones bendram, kokybiškam laikui žiemos metu.

Pastarųjų metų praktika rodo, kad viena efektyviausių sezoniškumo mažinimo priemonių yra tikslingas renginių organizavimas, aktyviai įtraukiant vietos verslą ir partnerius bei įgyvendinant bendrą, nuoseklią rinkodaros strategiją. Didelis dėmesys skiriamas ne tik renginių turiniui, bet ir jų viešinimui, auditorijų pritraukimui bei ilgalaikės vertės kūrimui. „Šv. Martynas. Ir jo žąsys“ jau formuojasi kaip tęstinis, atpažįstamas Klaipėdos rudens renginys, turintis potencialo tapti vienu iš miesto turizmo identiteto elementų.



Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Organizuoti renginiai sulaukė palankių įvertinimų tiek iš miestiečių, tiek iš miesto svečių, kas rodo jų aktualumą ir patrauklumą skirtingoms auditorijoms. Teigiami atsiliepimai taip pat patvirtina, kad pasirinktas renginių formatas, turinys ir komunikacija atitinka lankytojų lūkesčius.

Ne sezono metu organizuojami renginiai išlieka jautrūs išoriniams veiksniams, ypač oro sąlygoms, kadangi didelė dalis veiklų vyksta atvirose miesto erdvėse. Vis dėlto augantys lankytojų srautai rodo besikeičiantį visuomenės požiūrį – žmonės tampa atviresni įvairioms patirtims ir vis dažniau renkasi dalyvauti netradiciniuose, išskirtinėje tematiką, aiškia koncepcija ir įtraukiantį pasakojimą turinčiuose renginiuose, nepriklausomai nuo sezoniškumo ar oro sąlygų.

1.1.2.3. Kruizinės laivybos skatinimas (laivų sutikimas, dalyvavimas asociacijos „Cruise Baltic“ veikloje, Kruizinio verslo parodose / B2B, B2C renginiai)

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

2025 metais KTIC vykdė su kruizine laivyba susijusią veiklą – koordinavo bendrus veiksmus tarp privačių uosto bendrovių ir turizmo sektoriaus atstovų, renginių organizatorių, uosto bei miesto institucijų, taip pat viešosios tvarkos ir policijos tarnybų. Ši koordinacija užtikrino sklandų kruizinių laivų priėmimą ir kokybišką paslaugų teikimą miesto svečiams.

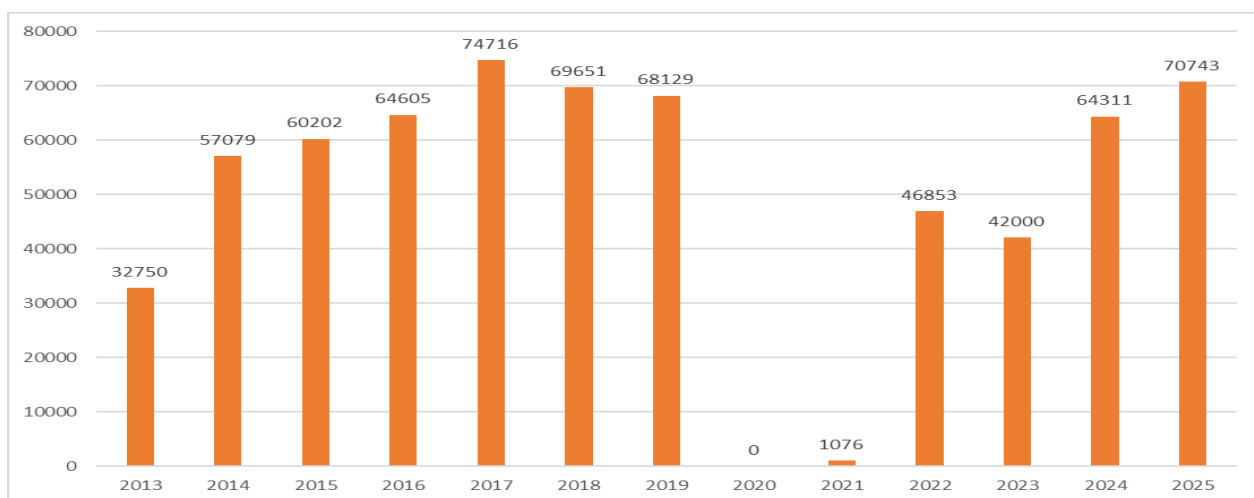
2025 m. Klaipėdos uoste apsilankė 59 kruiziniai laivai, į miestą atvyko 70 743 svečiai. Du planuoti laivų vizitai neįvyko dėl nepalankių oro sąlygų ir techninių priežasčių. Visiems atvykusiems laivams buvo organizuoti sutikimai kruizinių laivų terminale, prisidedantys prie teigiamo miesto ir šalies įvaizdžio formavimo ir svečių patirties gerinimo.

KTIC aktyviai dalyvavo kruizinės laivybos asociacijos „Cruise Baltic“ veikloje – įsitraukė į strateginius narių susitikimus, bendradarbiavo su kruizinėmis linijomis, stiprino tarptautinius ryšius bei siekia didinti Klaipėdos, kaip patrauklios kruizinės krypties, žinomumą.

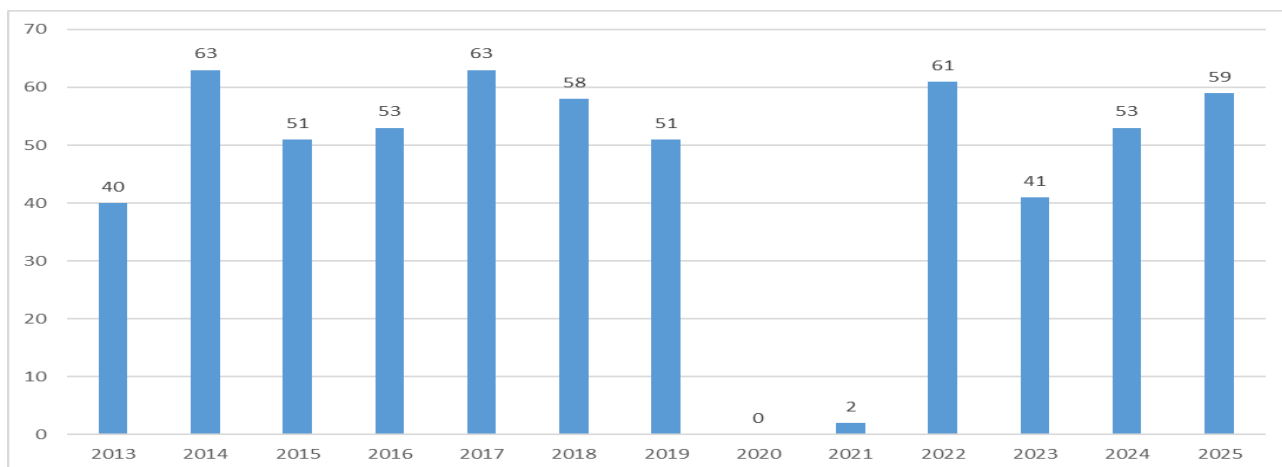
2025 m. Klaipėdos miestas ir uostas buvo pristatyti tarptautinėse kruizinio verslo parodose: „Seatrade Global“ Majamyje (JAV, balandžio mėn.) ir „Seatrade Europe: Cruise and River Shipping Convention 2025“ Hamburge (Vokietija, rugsėjo mėn.). Šiuose renginiuose kartu su KTIC ir KVJUD dalyvavo ir privačių Klaipėdos įmonių – „VLG“, „Klaipėdos kruizai“, „Klaipėdos Mėja“, „Klaipėdos laivų remontas“ – atstovai. Bendras dalyvavimas sustiprino Klaipėdos, kaip konkurencingos kruizinės krypties, pozicionavimą tarptautinėje rinkoje.

2025 m. taip pat buvo atnaujinta informacija, skirta kruizinių laivų įgulų nariams, „Cruise Baltic“ oficialioje svetainėje. Joje pateikta aktuali informacija apie lankytinus miesto objektus, suderintos nuolaidos bei specialūs pasiūlymai su vietos verslo subjektais, siekiant skatinti įgulų narių įsitraukimą į miesto paslaugas ir didinti ekonominę naudą vietos verslui.

Kruiziniais laivais atvykusių keleivių skaičius, asm.



Į Klaipėdos uostą atvykusių kruizinių laivų skaičius, vnt.



Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Priemonė įgyvendinama efektyviai – Klaipėdoje nuosekliai auga kruizinių laivų ir turistų skaičius. Nors priešpandeminis atvykusių kruizinių turistų lygis dar nėra visiškai pasiektas, bendras rezultatas vertinamas kaip pozityvus ir rodantis stabilų atsigavimą. 2027 metams jau yra registruota daugiau kaip 100 atvykstančių kruizinių laivų. Tai rekordinis kruizinių laivų skaičius Klaipėdos istorijoje. 2028 metams taip pat jau registruota daugiau nei 80 laivų.

Siekiant dar geresnių rezultatų, itin svarbu toliau palaikyti glaudžius ryšius su kruizinėmis linijomis, uosto, miesto bei turizmo sektoriaus atstovais. Nuoseklus bendradarbiavimas leidžia stiprinti Klaipėdos, kaip jūrinės valstybės ir patrauklaus jūrinio miesto, įvaizdį tarptautinėje rinkoje.

Sezono metu Klaipėdos turizmo informacijos centras ne kartą sulaukė teigiamų įvertinimų iš kruizinių linijų atstovų, atvykusių svečių bei kruizinio turizmo ekosistemos dalyvių – ypač už profesionalų veiklos koordinavimą, efektyvų komunikavimą ir partnerių sutelkimą bendriems tikslams.

1.1.2.4. Klaipėdos populiarinimas pagal tikslines amžiaus grupes

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Jaunųjų gidų mokyklos „Būk Klaipėdos miesto ambasadoriumi“ organizavimas.

2025 m. balandžio 22–25 d. Klaipėdos turizmo informacijos centre organizuotos jaunųjų gidų mokyklos, skirtos ketvirtų–penktų klasių moksleiviams. Pagrindinis veiklos tikslas – skatinti jaunesnio mokyklinio amžiaus vaikus pažinti Klaipėdos miestą ir jo kultūros paveldą, ugdyti asmeninį ryšį su miestu bei pilietiškumą.

Iš viso surengtos keturios mokyklėlės, kiekvienoje jų dalyvavo po 20 moksleivių. Bendras dalyvių skaičius – 80 vaikų. 2025 m. mokyklėlių tema – „Klaipėdos miesto detektyvai“.

Programos metu dalyviai susipažino su Klaipėdos miesto istorija ir paveldu, dalyvavo paskaitose apie kuršių gentį ir istorines miesto asmenybes, parengė kūrybinius bei tiriamuosius darbus, kūrė maršrutus, pristatė savo veiklos rezultatus. Taip pat moksleiviai dalyvavo edukacinėje programoje Laikrodžių muziejuje tema „Laikrodžių muziejus: žmonės, palikę pėdsaką“.

Įgyvendinta veikla sustiprino mokyklėlių dalyvių kultūrinį sąmoningumą, kūrybiškumą, bendradarbiavimo gebėjimus ir prisidėjo ugdant pasididžiavimą Klaipėdos miestu.

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Įgyvendintos priemonės prisidėjo prie Klaipėdos miesto žinomumo didinimo tikslinėse amžiaus grupėse ir skatino jaunąją kartą aktyviau domėtis miesto kultūrinio paveldu.

Priemonė 1.1.3. “Užtikrinti Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybę”

1.1.3.2 Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybės gerinimas

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Siekiant pagerinti KTIC teikiamų paslaugų kokybę, 2025 m. buvo įsigyta palapinė, mobilūs baldai ir kita reikalinga įranga. Ji buvo naudojama pristatant Klaipėdos miesto turizmo išteklius įvairiuose renginiuose ir miesto šventėse. Pristatymai vyko ne tik Lietuvoje, bet ir Latvijoje, taip didinant Klaipėdos žinomumą užsienio rinkose.

2025 m. taip pat buvo numatyta įgyvendinti priemonę – įrengti naują mobilų namelį (paviljoną) kruizinių laivų terminale. Šiam tikslui buvo suplanuotas 10 tūkst. eurų finansavimas (įskaitant PVM, transportavimo, pastatymo ir kitas susijusias išlaidas). Tačiau atlikus rinkos apklausą paaiškėjo, kad už numatytą sumą neįmanoma įsigyti ir įrengti kokybiško, reprezentatyvaus paviljono, atitinkančio keliamus reikalavimus. Atsižvelgiant į tai ir suderinus su KMSA Turizmo skyriumi, buvo priimtas sprendimas šios priemonės atsisakyti, o numatytas lėšas gražinti į KMSA biudžetą.

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Priemonė įgyvendinta dalinai. Ateityje, planuojant priemones, būtina numatyti galimą kainų augimą.

1.1.3.3. *Reprezentaciniai miesto suvenyrai pagaminti atsižvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus*

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

2025 m. reprezentaciniai Klaipėdos miesto suvenyrai buvo gaminami laikantis Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimų, siekiant užtikrinti nuoseklų miesto įvaizdžio formavimą ir didinti Klaipėdos atpažįstamumą nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu. Per ataskaitinį laikotarpį pagaminta 50 vnt. skėčių, 500 vnt. rašiklių, 60 vnt. marškinėlių ir 87 vnt. megztų kepurėlių su Klaipėdos miesto logotipu. Pagaminti suvenyrai naudojami Klaipėdos miesto reprezentacijai vietiniuose ir tarptautiniuose renginiuose, oficialiuose susitikimuose ir kitose viešinimo veiklose prisidedant prie vieningo ir profesionalaus miesto įvaizdžio stiprinimo.

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Įgyvendinant priemonę buvo siekiama pagaminti suvenyrus, atitinkančius miesto vizualinio identiteto reikalavimus.

UŽDAVINYS - Didinti žinomumą apie Klaipėdos turistinį potencialą

Priemonė 2.1.1. “Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas”

2.1.1.1. *Rinkodaros kampanijos skirtos sveikatinimuisi bei aktyvių pramogų patirčių viešinimui ir populiarinimui*

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

2025 m. rugsėjo mėn. buvo įgyvendinta tikslinė rinkodaros kampanija „Klaipėda rudens atostogų uostas“, kurios pagrindinis tikslas – stiprinti Klaipėdos, kaip patrauklios krypties ne tik vasaros, bet ir rudens laikotarpiu, įvaizdį bei skatinti turistų srautus ne aktyviojo sezono metu.

Kampanija buvo vykdoma skaitmeninėje erdvėje, pasitelkiant pagrindinius socialinius tinklus – „Facebook“, „Instagram“ ir „TikTok“. Taip pat komunikacija buvo stiprinama per partnerių kanalus ir platformas, tokias kaip „Klaipėda aš su tavimi“, „We love Lithuania“ bei miesto kultūros įstaigų informacijos sklaidos kanalus, taip užtikrinant platesnį auditorijos pasiekiamumą ir didesnę kampanijos matomumą.

Kampanijos metu sukurti ir išplatinti 6 vaizdo klipai, kuriuose akcentuotos skirtingos Klaipėdos patirtys: aktyvus laisvalaikis, pasivaikščiavimai pajūriu, kultūriniai renginiai, gastronomiciniai atradimai bei jaukios miesto erdvės rudens sezonu. Vizualiniu turiniu siekta perteikti emociją, autentišką miesto atmosferą bei parodyti Klaipėdą kaip gyvybingą, įvairiapusę kryptį ištikus metus.

Svarbi kampanijos dalis – bendradarbiavimas su nuomonės formuotojais ir mikroinfluenceriais, kurie per asmenines patirtis ir rekomendacijas pristatė Klaipėdą savo auditorijoms. Tokia komunikacijos forma padėjo kurti didesnę pasitikėjimą, autentiškumą ir įtraukimą, ypač tarp jaunesnių keliautojų segmentų.

Kampanija atliepė bendras turizmo rinkodaros tendencijas – orientaciją į patyriminį turinį, vizualinę komunikaciją ir trumpųjų vaizdo formatų populiarumą. Taip pat ji prisidėjo prie sezoniškumo mažinimo tikslų, formuojant žinutę, kad Klaipėda yra patraukli kryptis visais metų laikais – ne tik vasarą, bet ir rudenį, siūlanti kokybiškas, įvairias ir lankytojų poreikius atitinkančias patirtis.

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Reklaminės kampanijos padeda pasiekti ilgalaikių įvaizdžio rezultatus- sustiprina Klaipėdos, kaip visus metus patrauklios krypties, įvaizdį, sustiprinta formuojamą asociatyvų ryšį su rudens patirtimis: gastronomija, renginiais, jaukiu poilsiu. Reklaminės kampanijos metu sukurtas kokybiškas vizualinis turinys gali būti naudojamas ir ateities rinkodaros veikloje.

Kampanijos dėka augo vartotojų įsitraukimas: peržiūros, paspaudimai, „patinka“, komentarai, padalijimas, nuomonės formuotojų įsitraukimas generavo papildomą organinį pasiekiamumą ir autentiškas rekomendacijas, didėjo sekėjų skaičius KTIC ir partnerių socialinių tinklų paskyrose.

2.1.1.2. Rinkodaros kampanijos skirtingoms tikslinėms auditorijoms

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Rinkodaros kampanija, orientuota į vidutinę ir jaunesnę auditoriją, buvo įgyvendinta 2025 m. pabaigoje ir 2026 m. pradžioje. Pagrindinė kampanijos žinutė – pristatyti Klaipėdą kaip ramų, tačiau tuo pačiu energingą ir šiuolaikišką miestą, kuriame dera miesto dinamika ir gamtos artumas. Akcentuota, kad tai miestas be didmiesčiams būdingų spūsčių, su patogia infrastruktūra, kokybiškomis darbostogų (angl. workation) ir verslo erdvėmis bei galimybėmis atsikvėpti nuo intensyvaus gyvenimo tempo.

Kampanijos turinys buvo orientuotas į šįandien aktualias temas – darbo ir poilsio balansą, emocinę gerovę, lankstų gyvenimo būdą, galimybę derinti darbą su kokybišku laisvalaikiu. Šios temos ypač

rezonuoja su jaunesne ir vidutine auditorija, dirbančia nuotoliniu ar hibridiniu būdu bei ieškančia alternatyvų didiesiems miestams.

Komunikacijoje išryškintos Klaipėdos stiprybės: kompaktiškumas, jūros ir gamtos artumas, išvystyta laisvalaikio ir paslaugų infrastruktūra, auganti gastrominė bei kultūrinė pasiūla. Taip pat akcentuotos galimybės trumpoms išvykoms, savaitgaliams ar ilgesniam apsistojimui derinant darbą ir poilsį.

Kampanija pasižymėjo itin dideliu pasiekiamumu skaitmeninėje erdvėje – buvo pasiekta plati tikslinė auditorija, generuotas aukštas įsitraukimo lygis, o vizualinis ir vaizdo turinys sulaukė aktyvių vartotojų reakcijų. Tai prisidėjo prie Klaipėdos, kaip patrauklios gyvenimo, darbo ir poilsio vietos, įvaizdžio stiprinimo bei didesnio susidomėjimo miestu tarp potencialių lankytojų.

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Meta platformoje reklama parodyta virš 1,6 mln. kartų, reklamos paspaudimų daugiau nei 15 tūkst. kartų, Tik Tok platformoje reklamos peržiūrėtos daugiau nei 800 tūkst. kartų, nors tai dar yra ganėtinai naujas reklamos kanalas Lietuvoje.

2.1.1.4. Rinkodaros kampanija didinanti Klaipėdos turistinių objektų žinomumą

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Rinkodaros kampanijos metu ypatingas dėmesys buvo skiriamas Klaipėdos jūrinio paveldo puoselėjimui ir populiarinimui, siekiant stiprinti miesto, kaip jūrinės kultūros centro, įvaizdį. Komunikacijoje akcentuotas Klaipėdos identitetas, susijęs su uostu, laivyba ir istoriniu ryšiu su jūra.

Kampanijos laikotarpiu buvo organizuojamos specializuotos ekskursijos po jūrinius objektus, kurių metu pristatyta miesto jūrinė istorija, laivybos tradicijos bei reikšmingiausi objektai. Vienu svarbiausių akcentų tapo istorinis burlaivis Meridianas – vienas žinomiausių Klaipėdos simbolių, reprezentuojantis miesto jūrinę dvasią ir paveldą. Ekskursijų ir komunikacijos metu šis objektas buvo išskiriamas kaip svarbi kultūrinė ir turistinė traukos vieta.

Taip pat buvo sistemingai kaupiamas vizualinis turinys – formuojamas nuotraukų archyvas, kuriamas vaizdo turinys bei rengiami įrašai socialiniams tinklams. Turinys orientuotas į autentiškų patirčių perteikimą, vizualinį patrauklumą ir emocinį ryšį su auditorija, pristatant jūrinį paveldą šiuolaikiškai ir patraukliai.

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Įgyvendinus priemonę, padidėjo Klaipėdos jūrinio paveldo, ypač burlaivio „Meridianas“, žinomumas ir lankytojų susidomėjimas teminėmis ekskursijomis bei jūriniais objektais. Taip pat sustiprintas miesto, kaip autentiško jūrinio turizmo krypties, įvaizdis, išplėsta patyriminio turizmo pasiūla bei sukurta ilgalaikė vertė – kokybiškas turinio archyvas ir sustiprinti partnerystės ryšiai su kultūros ir turizmo sektoriaus dalyviais.

Priemonė 2.1.2. “Vykdėti efektyvią Klaipėdos turizmo komunikaciją”

2.1.2.1. Informaciniai pranešimai ir užsakomieji straipsniai nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto turizmo galimybes, išteklius

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

2025 m. publikuoti straipsniai:

Švedijos žurnale „Sommarguiden“, kuris leidžiamas vasaros sezonu. Straipsnis “Klaipėda – Litauens dolda kustpärla för matälskare”.

<https://issuu.com/human->

[performance/docs/ sommarguiden april 2025 svenska dagbladet?fr=xKAE9_zU1NQ](https://issuu.com/human-performance/docs/sommarguiden_april_2025_svenska_dagbladet?fr=xKAE9_zU1NQ) ;

Oro linijų “AirBaltic” žurnale. Straipsnis apie lankytinas Klaipėdos ir Klaipėdos regiono vietas - “Discover Lithuanian Seaside”:

https://klaipedatravel.lt/wp-content/uploads/2025/05/Promo_Klaipeda.pdf ;

Nyderlanduose leidžiamame internetiniame gide, skirtame šeimoms, keliaujančioms su vaikais. Straipsnis “Klaipėda met kinderen, interessante stad aan de Baltische zee”:

[https://www.vakantie-met-kinderen.com/klaipeda-met-](https://www.vakantie-met-kinderen.com/klaipeda-met-kinderen.html?fbclid=IwY2xjawMSbaNleHRuA2FibQIxMABicmlkETBRTDg1aIBFamo3NnJTZVI4A)

[kinderen.html?fbclid=IwY2xjawMSbaNleHRuA2FibQIxMABicmlkETBRTDg1aIBFamo3NnJTZVI4A](https://www.vakantie-met-kinderen.com/klaipeda-met-kinderen.html?fbclid=IwY2xjawMSbaNleHRuA2FibQIxMABicmlkETBRTDg1aIBFamo3NnJTZVI4AR6mHnDYkwkD67ug9V-)

[R6mHnDYkwkD67ug9V-DJW9CIU0i9wuMplw1GKlKoLTmuLbY3TsnWBDwq_rRjQ_aem_DH10y2IbLEsXC_gawC4_cA](https://www.vakantie-met-kinderen.com/klaipeda-met-kinderen.html?fbclid=IwY2xjawMSbaNleHRuA2FibQIxMABicmlkETBRTDg1aIBFamo3NnJTZVI4AR6mHnDYkwkD67ug9V-DJW9CIU0i9wuMplw1GKlKoLTmuLbY3TsnWBDwq_rRjQ_aem_DH10y2IbLEsXC_gawC4_cA) ;

Suomijos žurnale “Koiviston Viesti”. Straipsnis apie Meridianą:

https://klaipedatravel.lt/wp-content/uploads/2025/10/Koiviston-vesti-10-2025_w.pdf ;

Estijos žurnale “REISIRÕÕM”. Straipsnis apie Klaipėdos lankytinas vietas bei pramogas - “Vanu reisiradu avastamas. TERE TAAS, KLAIPĒDA!”

Airijos televizijos RTE One laidoje “High Road Low Road”. Serija skirta pajūrio regionui , pristatant įvairias lankytinas vietas bei pramogas. Informacija apie laidą:

<https://www.rte.ie/lifestyle/travel/2026/0106/1551704-greg-oshea-daniel-odonnell-and-more-join-high-road-low-road/> ;

Australijoje leidžiamame kelionių tinklaraštyje “Fine by nature”. Straipsnis apie Lietuvą, kuriame minimas Klaipėdos senamiestis ir lankytinos vietos - “Lithuania - Cities, Countryside & Coast”:<https://www.finebynature.tours/lithuania-cities-countryside-and-coast> ;

Lenkijos kelionių tinklaraštyje “Svitforyou”. Straipsnis - “10 Amazing reasons to visit Klaipėda, Lithuania”: <https://svitforyou.com/2025/08/03/reasons-to-visit-klaipeda-lithuania/>

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Siekiant įgyvendinti veiklos tikslus, KTIC nuosekliai bendradarbiauja su įvairiomis vietos ir tarptautinėmis žiniasklaidos priemonėmis bei informaciniais portalais. Informacija apie Klaipėdos turizmo išteklius rengiama ne tik atskirų publikacijų forma, bet ir integruojama į teminius straipsnius bei maršrutus, tokius kaip „Pažintiniai Lietuvos takai ir apžvalgos bokštai“, „Skaniausi Lietuvos miestai“ ir pan., taip didinant miesto matomumą platesniame turizmo kontekste.

Straipsnių publikavimas tiek vietos, tiek užsienio žiniasklaidoje yra svarbi rinkodaros priemonė, kuri leidžia pasiekti skirtingas tikslines auditorijas, formuoti teigiamą Klaipėdos įvaizdį. Užsienio žiniasklaidoje publikuojamas turinys prisideda prie miesto žinomumo didinimo prioritetinėse rinkose, skatina kelionių planavimą ir padeda pritraukti naujus turistų srautus. Siekdamas užtikrinti efektyvią informacijos sklaidą, KTIC pasitelkia įvairius komunikacijos kanalus ir formas – užsakomuosius

straipsnius, žurnalistų vizitus (press turus), bendradarbiavimą su nuomonės formuotojais bei turinio kūrėjais.

2.1.2.2. Komunikacija per socialinius tinklus

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Komunikacija per socialinius tinklus vykdoma nuolat. Socialinių tinklų administravimas: "Facebook" puslapio @Klaipeda tourism sekėjų skaičius augantis ir šiuo metu sudaro daugiau nei 17 tūkstančių. "Instagram" @klaipedatourism, sekėjų skaičius - 4 030, "Facebook" puslapio @Klaipeda tourism sekėjai: 33,70 % vyrai, 66,30 % moterys; aktyviausi lankytojai nuo 35 iki 44 metų.

www.klaipedatravel.lt Google Analytics detalūs duomenys

Eil. Nr.	Duomenys	2024 m.	2025 m.	Pokytis	Pokytis %
1.	Svetainės naudotojai	205342	213495	+8153	+3,97
2.	Seansų skaičius	286455	313344	+26889	+9,39
3.	Puslapių rodiniai (peržiūros)	605583	587 395	-18188	-3,00
4.	Įvykių skaičius (visų)	1535674	1517027	-18647	-1,2
5.	Vidutinė vienos svetainės seanso naudojimo trukmė	0:01:27	0:01:13	-14	-16,10

2025 m. svetainės puslapių TOP 10-ukas

Eil. Nr.	Puslapis	Nuoroda	Rodmenys	Peržiūrų % nuo visų svetainės lankytojų	Laikas praleistas skaitant puslapio įrašą (min)
1	Pagrindinis puslapis	https://klaipedatravel.lt/	61186	(10,42 %)	00:48
2	Renginiai	https://klaipedatravel.lt/renginiai/	38596	(6,56 %)	02:30
3	Parkavimas Klaipėdoje	https://klaipedatravel.lt/parkavimas-klaipedoje/	21111	(3,59 %)	00:23
4	Pagrindinis puslapis (angl.)	https://klaipedatravel.lt/en/	18708	(3,18 %)	10:09
5	Keltai į Smiltynę	https://klaipedatravel.lt/keltai-smiltyne/	14747	(2,51 %)	00:26
6	„Šv. Martynas. Ir jo žąsys“ 2025	https://klaipedatravel.lt/event/sv-martynas-ir-jo-zasys-2025/	12530	(2,13 %)	00:56
7	Ferries to Smiltyne	https://klaipedatravel.lt/en/ferries-to-smiltyne/	10237	(1,74 %)	00:34
8	Klaipėdos eglutės įžiebimas 2025	https://klaipedatravel.lt/event/klaipedos-eglutės-iziebimas-2025/	10095	(1,72 %)	00:16
9	Klaipėdos Silkės festivalis	https://klaipedatravel.lt/event/klaipedos-silkes-festivalis-silkes-kelias/	8125	(1,38 %)	00:10
10	Ką pamatyti?	https://klaipedatravel.lt/ka-pamatyti/	6726	(1,15 %)	00:50

Pagrindinės frazės ieškant informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius:

+ka +veikti +klaipėdoje
+kas +vyksta +klaipėdoje
+ka +aplankyti +klaipėdoje
+pramogos +klaipėdoje
+kas +vyksta +klaipėdoje +siandien
+renginiai +klaipėdoje 2025
+parkavimas+klaipėdoje
+ekskursijos +klaipėdoje
+juros+svente+klaipėdoje
+martyno+svente
+klaipėdoje +su +vaikais
+klaipėdoje +su +seima
+savaitgalis +klaipėdoje
+spektakliai +klaipėdoje
+parodos +klaipėdoje
+koncertai +klaipėdoje
+naktines + ekskurijos
+martyno +festivalis
+how+to+arrive+to+klaipėda
+zasadienis +zasu +svente
+sventiniai+renginiai+klaipėdoje
+kaledines +ekskursijos
+zygiai +klaipėdoje
+nemokami +renginiai +klaipėdoje

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Nuoseklus ir reguliarius informacijos pateikimas socialiniuose tinkluose bei interneto svetainėje yra viena svarbiausių komunikacijos priemonių, leidžiančių efektyviai pasiekti tikslines auditorijas. Socialiniai tinklai atlieka itin reikšmingą vaidmenį formuojant miesto įvaizdį, didinant žinomumą ir skatinant vartotojų įsitraukimą – jie leidžia greitai ir patraukliai pristatyti naujienas, turizmo išteklius bei aktualias patirtis Klaipėdoje. Socialiniai tinklai taip pat suteikia galimybę tiesiogiai bendrauti su auditorija, gauti grįžtamąjį ryšį ir operatyviai reaguoti į besikeičiančius lankytojų poreikius.

Ypatingas dėmesys skiriamas renginių komunikacijai – glaudžiai bendradarbiaujama su renginių organizatoriais, siekiant užtikrinti savalaikį, tikslų ir patrauklų informacijos pateikimą. Laiku ir efektyviai skleidžiama informacija reikšmingai prisideda prie didesnių lankytojų srautų, skatina dalyvavimą renginiuose ir padeda pritraukti daugiau miesto svečių tiek iš Lietuvos, tiek iš užsienio.

2.1.2.3. Užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų/nuomonių formuotojų ar kelionių organizatorių pažintiniai turai

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

2025 m. buvo organizuoti užsienio žurnalistų, rašančių apie turizmo išteklius priėmimai Klaipėdos mieste. Straipsniai talpinami užsienio šalių informaciniuose portaluose, autorių socialiniuose tinkluose, daromi reportažai realiuoju laiku. Žurnalistų bei kelionių organizatorių priėmimai 2025 m.:

1. Gegužės 21 d. kelionių agentūros "Fine by nature" atstovė iš Australijos Leila Myllymaki - Hay;

2. Birželio 5-9 d. bendradarbiaujant su Palangos, Neringos ir Kretingos turizmo informacijų centrais priimta Airijos televizijos komanda filmuojant laidą "High Road Low Road";
3. Birželio 20-21 d. žurnalistė iš Lenkijos Agnieszka Nowak, atstovaujanti "TTG Polska Dziennik Turystyczny";
4. Birželio 19 d. žurnalistas iš Lenkijos Pavlo Fedykovich atstovaujantis CNN kanalą;
5. Liepos 11-12 d. žurnalistė Thea Katrin iš Estijos, atstovaujanti kelionių žurnalą "REISIMAILM";
6. Liepos 11-12 d. URM organizuotas viztas Indijos žiniasklaidos priemonių "Times Now" ir "New Delhi Television Ltd" vyresniesiems redaktoriams;
7. Rugsėjo 5-7 d. žurnalistė Donka Noémi iš Vengrijos, atstovaujanti kelionių tinklaraštį "Papírszárnyak";
8. Rugsėjo 25 d. Turizmo agentūros iš Švedijos;
9. Rugsėjo 4-7 d. žurnalistė Kairi Prints iš Estijos, atstovaujanti kelionių žurnalą „REISIRÕÕM“;
10. Rugsėjo 19-20 d. Bendradarbiaujant su oro linijų kompanija "Air Baltic" bei Neringos ir Palangos turizmo informacijų centrais, suorganizuotas informacinis turas Nyderlandų kelionių organizatoriams.
11. Spalio 12 d. Bendradarbiaujant su oro linijų kompanija "Air Baltic" bei Neringos ir Palangos turizmo informacijų centrais, suorganizuotas informacinis turas Nyderlandų kelionių organizatoriams. Dalyvavo atstovai iš tokių kelionių agentūrų kaip "Schiphol Travel International", "Excalibur", "Sawadee", "NRV", "Holiday Planners", "Style in Travel", "Bohemian birds", "BTS", "Aviareps".

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Žurnalistų bei turizmo agentūrų atstovų informaciniai turai atlieka svarbų vaidmenį - jų dėka informacija yra pateikiama užsienio žiniasklaidos priemonėse, konkrečiai pabrėžiant tuos turistinių išteklių privalumus, kurie yra aktualūs galimiems keliautojams. Labai daug dėmesio būtina skirti socialiniams tinklams, nes didžioji dalis pasaulio informacijos vartotojų informaciją randa būtent FB, Instagram, Tik Tok platformose. Tiesa, pastaraisiais metais vis labiau populiarėja kelionių planavimas naudojant dirbtinio intelekto įrankius. Dėl šios priežasties itin svarbu užtikrinti, kad turistiniai ištekliai būtų tinkamai reprezentuojami skaitmeninėje erdvėje ir lengvai pasiekiami įvairiose duomenų bazėse, kurias naudoja DI sistemos. Kokybiškas, struktūruotas ir nuolat atnaujinamas turinys didina tikimybę, kad konkreti kryptis bus rekomenduojama potencialiems keliautojams, planuojantiems savo keliones pasitelkiant išmaniąsias technologijas.

KOMERCINĖ VEIKLA

2.3. Ekskursijų organizavimas

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

2025 m. ekskursijų organizavimo veikla pasižymėjo nuosaikiu, stabiliai teigiamu augimu. Iš viso suorganizuotos 182 ekskursijos – beveik 2 proc. daugiau nei 2024 m., o tai rodo išlaikytą paslaugų paklausą ir gebėjimą sėkmingai prisitaikyti prie rinkos poreikių. Didžiausią dalį sudarė klasikinės ekskursijos po Klaipėdos senamiestį, išliekančios populiariausiu pasirinkimu tarp lankytojų.

Svarbi veiklos kryptis išliko teminių ir specializuotų ekskursijų plėtra. 2025 m. buvo siūlomi įvairaus pobūdžio maršrutai – nuo istorinių ir kultūrinių iki gastronominių patirčių, kas leido pritraukti skirtingas tikslines auditorijas: vietas gyventojus, šeimas, organizuotas grupes ir užsienio turistus. Ypatingas dėmesys skirtas įtraukčiai – organizuotos specializuotos ekskursijos žmonėms su regėjimo negalia, taip plečiant paslaugų prieinamumą ir socialinę atsakomybę.

Ekskursijų geografija 2025 m. neapsiribojo vien Klaipėda – dalis maršrutų driekėsi po Kuršių neriją, kitus Lietuvos miestus bei Latviją. Tai rodo lankstų prisitaikymą prie individualių užsakovų poreikių, nors didžioji dalis ekskursijų (86 proc.) ir toliau buvo organizuojamos Klaipėdos mieste.

Toliau augo susidomėjimas gastronominėmis patirtimis. Ekskursija „Paragauk Klaipėdos...“ išliko populiariausia tarp teminių pasiūlymų – ji organizuota 18 grupių, kuriose dalyvavo 358 asmenys. Tai patvirtina, kad patyriminio ir kulinarinio turizmo kryptis turi didelį potencialą tolimesnei plėtrai ir gali tapti viena iš prioritetinių sričių.

2025 m. išsiskyrė ir aktyviu naujų maršrutų kūrimu – parengti 6 nauji maršrutai, dažnai susieti su miesto renginiais, kalendorinėmis šventėmis, bendradarbiavimu su vietos verslais ar individualiais užsakovų poreikiais. Tarp jų: „Maritime Klaipėda“, Europos kultūros paveldo dienoms skirtas maršrutas „Liepų gatvės architektūrinė mozaika“, Pasaulinei turizmo dienai – „Porceliano istorijos su cukraus pudra“, renginiui „Šv. Martynas. Ir jo žąsys“ sukurti maršrutai „Žąsis, dainos ir Martyns – kaip pas šišioniškius“ bei „Martyno legenda Klaipėdoje“, taip pat bendradarbiaujant su senamiesčio maitinimo įstaigomis sukurtas šventinis maršrutas „Paragauk Klaipėdos. Kalėdos“.

Pagal kalbas, daugiausia ekskursijų vyko lietuvių kalba – 61 proc., o užsienio kalbomis (rusų, vokiečių, anglų, lenkų, prancūzų) – 39 proc., kas rodo reikšmingą tarptautinių lankytojų dalį ir poreikį užtikrinti daugiakalbes paslaugas.

Duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius 7 metus

Metai	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ekskursijų sk.	258	70	118	201	214	179	182
Augimas %	+10,7	-72,9	+68,6	+70,3	+6,4	-16,4	+2,0
Pajamos, Eur	18.737,48	4.699,95	11.089,71	20.386,23	22.892,05	25.873,98	22.241,92
Sąnaudos, Eur	15.538,84	3.542,70	7.347,36	15.855,74	19.226,84	14.482,25	21.138,20
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+3.198,64	+1.157,25	+3.742,35	+4.530,49	+3.665,21	+11.391,73	+1.103,72

Proginių akcijų visuomenei organizavimas - KTIC kiekvienais metais organizuoja įvairias ekskursijas, skirtas ypatingoms dienoms arba susijusioms su Klaipėdos mieste vykstančiomis šventėmis, renginiais, festivaliais:

2025 m. organizuotos ekskursijos, skirtos Europos kultūros paveldo dienoms „Liepų gatvės architektūrinė mozaika“, „Raudonų plytų Klaipėda“ (6) įvairios tematikos 15 ekskursijų tarptautinei turizmo dienai, renginiui „Šv. Martynas. Ir jo žąsys“ suorganizuota 11 ekskursijų: „Šv. Martyno legenda Klaipėdoje“ ir „Žąsis, dainos ir Martyns – kaip pas šišioniškius“.

Tarptautinės turizmo dienos proga organizuota šventė klaipėdiečiams ir miesto svečiams. Jos metu vyko: edukacinė - pažintinė ekskursija Klaipėdos etnokultūros centre „ETNOKIEMO INKLIUZAI“, ekskursijos „Klaipėda. Porceliano istorijos su cukraus pudra“, ekskursijos lietuvininkų tarme „Į žvejus eisiu“, ekskursija-galvosūkių žaidimas „Dingusi karalystė“, ekskursija po Melnragę, ekskursijos pramoginiais traukinukais po senamiestį, ekskursija „City bus“ autobusu. Iš viso ekskursijose dalyvavo daugiau nei 400 žmonių.

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Proginų ekskursijų organizavimas - tai dar viena galimybė supažindinti žmones su miesto istorija, pateikti informaciją patrauklia forma, susieti su mieste vykstančiais renginiais.

2.4. Gidų kursai**Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

2024-2025 m. gidų kursai vyko pagal 2022 m. atnaujintą ir Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos patvirtintą "Gidų kursų rengimo programą". Programoje numatyta 251 akademinė valanda praktinių ir teorinių užsiėmimų. 2024-2025 m. gidų kursus lankė 11 asmenų grupė. Paskaitos buvo vykdomos kontaktiniu ir nuotoliniu būdu. Gidų kursus baigė ir 2025 m. gegužės pabaigoje pažymėjimus gavo 10 asmenų.

2025 m. lapkričio mėn. prasidėjo 2025-2026 m. gidų kursai, juos lanko 12 asmenų. Kursai vyksta gyvai ir nuotoliniu būdu, planuojama kursų pabaiga - 2026 m. gegužė.

Metai	2019-2020	2020-2021	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Dalyvių skaičius	16 asm.	13 asm.	15 asm.	15 asm.	11 asm.	12 asm.
Pajamos, Eur	8.732,84	5.560,00	3.621,24	6.690,00	5.930,00	5.383,14
Sąnaudos, Eur	3.961,45	4.570,24	642,08	5.435,11	4.594,79	3.440,00
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+4.771,39	+989,76	+2.979,16	+1.254,89	+1.335,21	+1.943,14

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Priemonė įgyvendinama, tačiau kasmet vis sunkiau rasti norinčių užsiimti gidų veikla. Rinkoje labiausiai reikalingi gidai, mokantys užsienio kalbą, galintys ir gebantys laisvai bendrauti, siekiantys kurti patrauklų turinį kiekvienai ekskursijai.

2.5. Suvenyrų pardavimas**Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

KTIC parduoda suvenyrus su Klaipėdos miesto ir Lietuvos simbolika. 2024 m. buvo nuspręsta pradėti prekybą ir Lietuvos kulinarinį paveldą pristatančiais maisto produktais - pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su UAB "Klaipėdos duona" ir pradėta prekiauti mini šakočiais bei vaflineis pyragais, taip pat pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su MB Užupių manufaktūra dėl prekybos žolelių arbata, morkų kava bei tradiciniu Mažosios Lietuvos gėrimu - kafija. Prekyba šiais produktais pasiteisino, tad 2025 m. buvo tęsiama plečiant žolelių arbatų ir kavų asortimentą. Atsižvelgiant į teigiamus rezultatus, 2026 m. planuojama toliau plėsti suvenyrų asortimentą, įtraukiant daugiau Lietuvą reprezentuojančių maisto produktų, pavyzdžiui, medų ir kt.

2025 m. taip pat buvo pradėta prekiauti rankų darbo lietuviška simbolika dekoruotais meduoliais - jie didelio susidomėjimo nesulaukė, tad prekybos jais 2026 m. tęsti neplanuojama

Siekiant pristatyti Klaipėdoje kuriančius menininkus, tęsiamas projektas "Sukurta Klaipėdoje" - parduodami 4 menininkų darbai.

2025 m. iš suvenyrų pardavimo gauta 37.309,08 eurų pajamų, t. y. 26,90 proc. daugiau nei 2024 metais.

Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Naujų, įdomių suvenyrų paieška tampa dideliu iššūkiu - miesto svečiai nori nebrangių, autentiškų, įdomių suvenyrų, tačiau suvenyrų gamintojai dažnai renkasi gaminti standartinius, dideliais kiekiais gaminamus produktus. KTIC su tiekėjais dirba koncesijos principu (atsiskaitymas po pardavimo), todėl labai sunku rasti tiekėjus, kurie pasiūlytų tikrai originalias prekes.

2.6. Kempingo veikla

Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimties (10) metų laikotarpiui perdavė VŠĮ KTIC laikinai, neatlygintinai valdyti ir naudotis savivaldybei nuosavybės teise priklausantį, Savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą kilnojamąjį ir nekilnojamąjį turtą (Šlaito g. 3, Klaipėda). Turtas skirtas poilsio ir laikino poilsiautojų apgyvendinimo veiklai vykdyti.

2025 m. iš kempingo veiklos gauta 140,2 tūkst. eurų pajamų. Lyginant su 2024 m., pardavimo pajamos sumažėjo apie 14 proc. Gautos lėšos buvo naudojamos kempingo veiklos užtikrinimui: apmokėtos komunalinės paslaugos, prižiūrėta ir atnaujinta infrastruktūra (elektros instaliacija, santechnika, einamasis namelių remontas, pavojingų medžių pjovimas ir genėjimas, teritorijos stebėjimo kamerų įrengimas, aplinkos tvarkymas ir kt.), sumokėtas žemės nuomos mokestis, vykdyta kempingo paslaugų reklama. Visi darbuotojai, dirbantys kempingo veikloje, buvo išlaikomi iš šios veiklos generuojamų pajamų.

2025 m. į kempingą atvyko 925 kempingai (nameliai ant ratų), t. y. 73 mažiau (-7 proc.) nei 2024 m. Taip pat svečiai teritorijoje pastatė 715 palapinių – 137 mažiau (-16 proc.) nei 2024 m.

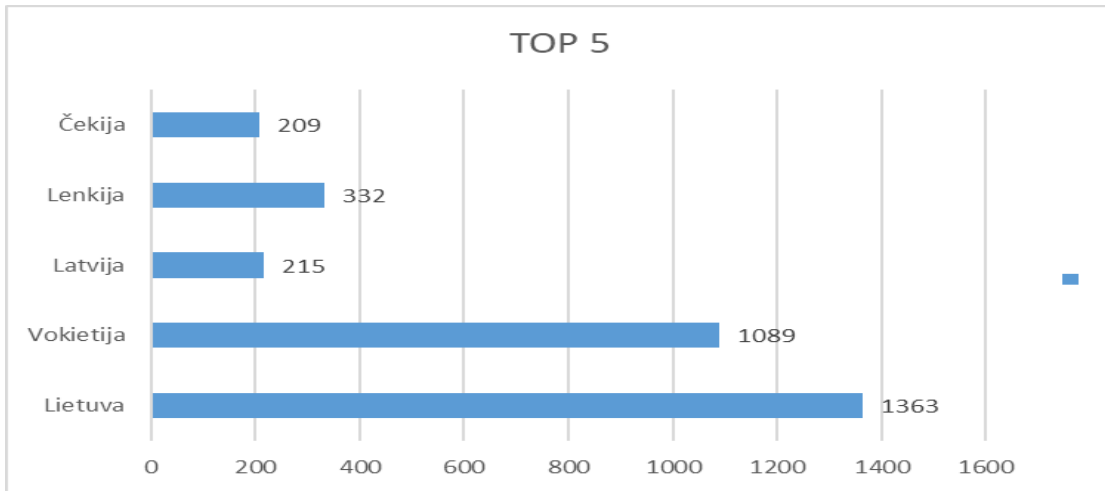
Per metus kempinge vyko įvairūs renginiai, sporto stovyklos ir kitos veiklos. Iš viso 2025 m. kempinge apsilankė 5 160 lankytojų iš 34 valstybių, iš kurių 49 proc. sudarė Lietuvos gyventojai. Palyginti su 2024 m., bendras lankytojų srautas sumažėjo apie 23 proc.

Svečiai kempinge iš viso praleido 9 417 nakvynių, t. y. apie 19 proc. mažiau nei 2024 m. (11 700 nakvynių). Pagrindinė sumažėjimo priežastis – nepalankios oro sąlygos 2025 metų sezono metu.

2025 m. kempingo veiklos pajamos sudarė apie 64 proc. visų įstaigos komercinės veiklos pajamų, todėl ši veikla išlieka viena svarbiausių finansinių krypčių.

Kempingo paslaugų kokybę ir atitiktį standartams įvertino tarptautinių organizacijų „Pin Camp“, „ADAC“, „ANWB“ ir „Camping Navigator“ inspektoriai, kas prisideda prie kempingo patikimumo ir patrauklumo didinimo tarptautinėje rinkoje.

Šalių, iš kurių atvyko daugiausia svečių, penketukas



Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

2025 m. iš kempingo veiklos buvo gauta 140,2 tūkst. Eur., t. y. 14 % mažiau nei per tą patį laikotarpį 2024 m. Šiais ataskaitiniais metais kempingo veiklos rezultatas sudarė + 35.040 Eur.

KITA VEIKLA

2.7. Veikla nacionalinėse organizacijose, kita papildoma veikla

KTIC 2025 m. aktyviai dalyvavo turizmo asociacijų, formuojančių turizmo politiką veikloje: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos posėdžiai, posėdžiai su Ekonomikos ir inovacijų ministerija, VŠĮ "Keliauk Lietuvoje", Lietuvos turizmo rūmais, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija ir kt. KTIC yra Lietuvos kempingų asociacijos narys, todėl buvo aktyviai dalyvaujama ir šios asociacijos veikloje.

KTIC direktorė dalyvavo EIMIN Ekonomikos transformacijos ir konkurencingumo plėtros programos pažangos priemonėms "Spartinti turizmo sektoriaus transformaciją" ir "Plėtoti turizmo infrastruktūrą ir vystyti rinkodaros priemones" darbo grupės veikloje

KTIC kartu su KMSA Turizmo skyriumi organizavo pasaulio klaipėdiečių susitikimą Klaipėdoje 2025 m.

2.8. Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis

KTIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo bei skaitmeninės rinkodaros specialistus (kolegijos, universitetai). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktinę turizmo informacijos centre. KTIC darbuotojai dalyvauja studentų, studijuojančių rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų vertinime ir gynime.

2025 m. KTIC mokomąją praktiką atliko 10 studentų iš įvairių Klaipėdos miesto mokymo įstaigų - Klaipėdos universiteto, Lietuvos verslo kolegijos ir Klaipėdos valstybinės kolegijos, Kastamonu University (Turkija).

9 studentų ir moksleivių grupėms buvo pristatyta KTIC veikla bei Klaipėdos miesto turizmo išteklių; iš jų 3 pristatymai vyko išvykstanuoju formatu mokymo įstaigose.

II SKYRIUS

INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS

Vertinant pastarojo laikotarpio įstaigos veiklą bei esamą geopolitinę ir ekonominę situaciją pasaulyje, tikimasi, kad 2026–2027 m. toliau augs tiek vietinio, tiek atvykstamojo turizmo srautai. Prognozuojama, jog nuoseklus turistų skaičiaus didėjimas Lietuvoje taps labiau apčiuopiamas nuo 2025 m., o 2026 m. ši augimo tendencija turėtų dar labiau sustiprėti.

Statistiniai duomenys rodo, kad apgyvendinimo sektorius atsigaua sparčiau ir išlieka viena stabiliausių turizmo sričių, tuo tarpu kitoms turizmo šakoms – ypač aviacijai ir laivybai (keltų, kruizinei, pramoginei) – buvusių srautų atkūrimas išlieka sudėtingesnis. Tam įtakos turi ne tik geopolitinė situacija, bet ir ekonominiai veiksniai, tokie kaip augančios energetinių išteklių kainos, didėjančios transporto sąnaudos bei bendras kelionių kaštų augimas.

2026 m. taip pat tikėtinos šios pagrindinės turizmo tendencijos:

- **Trumpesnių, dažnesnių kelionių augimas** – turistai linkę rinktis kelių dienų išvykas, dažniau keliauti regioniniu mastu, todėl didėja kaimyninių šalių turistų svarba.
- **Patyriminio turizmo stiprėjimas** – auga autentiškų patirčių, gastronominių, kultūrinių ir teminių veiklų paklausa, kas sudaro palankias sąlygas ekskursijų ir edukacinių programų plėtrai.
- **Tvarumo ir lėtesnio turizmo (angl. slow tourism) svarba** – keliautojai vis dažniau renkasi mažiau intensyvias, su gamta ir vietos bendruomenėmis susijusias patirtis.
- **Skaitmenizacijos didėjimas** – svarbi tampa skaitmeninė komunikacija, išankstinis paslaugų užsakymas, individualizuoti pasiūlymai.
- **Kruizinio turizmo atsargus augimas** – nors augimas prognozuojamas, jis išliks nuosaikus ir priklausys nuo geopolitinės aplinkos bei kruizinių linijų strateginių sprendimų Baltijos regione.
- **Vietinio turizmo reikšmės išlaikymas** – Lietuvos gyventojai ir toliau aktyviai keliaus šalies viduje, todėl svarbu išlaikyti patrauklius pasiūlymus vietos rinkai.

Atsižvelgiant į šias tendencijas, tikėtina, kad 2026 m. turizmo sektorius Klaipėdoje ir toliau demonstruos nuosaikų augimą, tačiau išliks jautrus išoriniams veiksniams, todėl ypatingą reikšmę turės lankstus reagavimas į rinkos pokyčius, bendradarbiavimas su partneriais bei paslaugų kokybės ir įvairovės didinimas.

Ateinančių metų KTIC veiklos tikslai ir uždaviniai:

2026–2027 m. laikotarpiu pagrindinis dėmesys bus skiriamas vietinių turistų pritraukimui ir išlaikymui. Auganti išvykstamojo turizmo pasiūla sudaro vis daugiau galimybių Lietuvos gyventojams keliauti į užsienį, todėl siekiant ilgiau išlaikyti vietinius lankytojus Klaipėdos mieste ir regione, bus kuriami patrauklūs, teminiai maršrutai, orientuoti į skirtingas tikslines grupes, taip pat aktyviai plėtojama skaitmeninė rinkodara ir individualizuoti pasiūlymai.

Atsižvelgiant į atvykstamojo turizmo atsigavimo tempus ir siekiant didinti užsienio turistų srautus, ypatingas dėmesys bus skiriamas prioritetinėms užsienio rinkoms. Prioritetas teikiamas toms šalims,

su kuriomis Klaipėdos regionas turi patogų susisiekimą oro ir jūrų transportu. Veiklos kryptys bus derinamos su bendromis Lietuvos turizmo prioritetinėmis rinkomis, siekiant nuoseklaus ir kryptingo šalies įvaizdžio stiprinimo.

Įstaiga ir toliau užtikrins kokybišką informacijos teikimą miesto svečiams, didinant paslaugų prieinamumą ir patrauklumą. Bus diegiami nauji skaitmeniniai sprendimai, plečiami e. rinkodaros kanalai, o tai leis pasiekti platesnę auditoriją ir didinti vartotojų įsitraukimą.

Numatoma aktyviai kurti ir plėtoti turizmo produktus, orientuotus į individualų, šeimų bei mažų grupių keliavimą. Tokie produktai atlieps augančią patyriminio, lankstaus ir savarankiško keliavimo paklausą.

Įstaiga tęs ir stiprins bendradarbiavimą su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais, siekdama formuoti vientisą regiono turistinį įvaizdį. Bus kuriami bendri produktai, atskleidžiantys pajūrio regiono išskirtinumą – istorinių, gamtinių ir kultūrinių objektų visumą bei unikalią priešpriešą tarp miesto ir kurorto, gamtos ir infrastruktūros, ramybės ir aktyvaus poilsio galimybių.

Taip pat bus plėtojamas bendradarbiavimas su nacionalinėmis ir sektorinėmis organizacijomis – VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija, Lietuvos konferencijų ir renginių asociacija bei Lietuvos kempingų asociacija, siekiant sinergijos ir efektyvesnio turizmo skatinimo.

KTIC kryptingai vystys Klaipėdos miesto turizmo potencialą – didins turizmo paslaugų pasiūlą, gerins lankytojų patirtį ir pasitenkinimo lygį, diegs priemones, užtikrinančias efektyvų ir patogų informacijos prieinamumą turistams.

Ypatingas dėmesys bus skiriamas Klaipėdos žinomumo didinimui – stiprinamos rinkodaros priemonės, įgyvendinamos tikslinės komunikacijos kampanijos tiek vietos, tiek užsienio rinkose. Taip pat bus aktyviai prisidedama prie miesto ir regiono identiteto formavimo bei stiprinimo.

Bendradarbiaujant su verslo atstovais, bus įgyvendinamos priemonės, skirtos turizmo sezoniškumui mažinti – kuriami bendri paslaugų paketai, skatinami kompleksiniai pasiūlymai, didinantys turistų srautus ne sezono metu.

Įstaigos veikla ir toliau bus orientuota į Klaipėdos miesto ekonominės proveržio strategijos įgyvendinimą – bus skatinamas darnus pakrančių ir jūrinis turizmas, aktyvus laisvalaikis, sveikatinimosi bei konferencinis (verslo) turizmas, siekiant ilgalaikės, tvarios turizmo sektoriaus plėtos.

III SKYRIUS INFORMACIJA APIE DALININKUS

Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių m. pabaigoje ir praėjusių finansinių m. pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių m. pabaigoje, Eur	
		2024 m. (praeiti m.)	2025 m. (ataskaitiniai m.)
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	16.700,00	16.700,00

IV SKYRIUS KITA INFORMACIJA

Informacija apie įstaigos personalą

Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO STRUKTŪRA

VŠĮ KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIUS

VADYBININKAS – 1 etatas;

RINKODAROS SPECIALISTAS – 1 etatas;

TURIZMO SPECIALISTAS - 3 etatai (iš jų - 1 etatas intensyviai turistiniam sezonui);

VYRIAUSIASIS BUHALTERIS – 1 etatas;

VALYTOJAS – 1 etatas.

KEMPINGO VADYBININKAS – 1 etatas;

KEMPINGO ADMINISTRATORIUS - 4 etatai (sezoninis darbas);

DARBININKAS/ŪKVEDYS – 1 etatas;

VALYTOJAS - 2 etatai (sezoninis darbas).

Visi įstaigos darbuotojai tiesiogiai pavaldūs įstaigos direktoriui.

Informacija apie įstaigos darbuotojus

Personalas	2024 m. (etatai/fiz. asm.)	2025 m. (etatai/fiz. asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2024 m. (praeiti m.)	2025 m. (ataskaitiniai m.)	Pokytis	
					Eur	%
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:						
Direktorius*	1/1	1/1	4546,36	4605,21	+58,85	+1.29
Specialistai ir kiti darbuotojai**	16/7	16/7	1726,69	1885,25	+158,56	+9,18



Pastabos:

* 2024-02-19 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-27 Įstaigos vadovui nustatytas pareiginės algos bazinis dydis; 2024-05-08 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-51 Įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis;

** Pagal patvirtintą etatų sąrašą, pateikiama nuasmeninta informacija.

Informacija apie įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais metais

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Specialistai	8	8
Darbininkai	1	2

Klaipėdos miesto savivaldybės mero 2023 m. spalio 4 d. potvarkiu Nr. M-590 yra patvirtinta Įstaigos struktūra, kurioje yra numatyta 17 etatų, iš jų 9 etatai skirti kempingo veiklų administravimui. 2025 m. gruodžio 31 d. užimti buvo 7 etatai. Atsižvelgiant į kempingo veiklos sezoniškumą, su kai kuriais darbuotojais (administratoriai, valytojos, darbininkas) sudaromos terminuotos darbo sutartys.

Nuo 2023 m. gegužės mėn. iki 2025 m. 8 mėn., KTIC dalyvavo įdarbinimo subsidijuojant programoje pagal su Užimtumo tarnyba prie Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos pasirašytos sutarties nuostatas. Vykdam šią programą, įdarbintas vienas darbuotojas. KTIC gavo 60 % dydžio subsidiją įdarbinto asmens darbo užmokesčiui.

Informacija apie įstaigos darbuotojų kvalifikaciją ir jos kėlimą (kursai, mokymai ir kt.)

2025 m. KTIC darbuotojai dalyvavo šiuose seminaruose bei mokymuose: "Pelno nesiekiančių organizacijų FA už 2025 ir mokesčių naujovės nuo 2026 m.", "DU naujovės viešajame sektoriuje nuo 2026 m. ir DAS reforma nuo 2026-06-07" ir kt. Įstaigos darbuotojai dalyvavo mokymuose – „Future Hospitality and Tourism Forum 2025“ Vilniuje, „Turizmo komunikacija kurianti vertę“- teoriniai ir praktiniai užsiėmimai Kaune.

Finansinė informacija

Informacija apie įstaigos pajamas pagal šaltinius ir jų panaudojimą pagal išlaidų rūšis

Straipsniai	2024 m. (ataskaitiniai metai)		2025 m. (ataskaitiniai metai)		Pokytis (proc.)
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	614.888,88	100,00%	627.487,71	100,00%	2,05
Finansavimo pajamos	378.991,19	61,64%	408.638,07	65,13%	7,82
Iš jų:					
Iš valstybės biudžeto	7.382,75	1,20%	6.325,65	1,01%	-14,32



Iš savivaldybių biudžetų	365.280,47	59,41%	393.857,69	62,77%	7,82
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų					
Iš kitų finansavimo šaltinių	6327,97	1,03%	8.454,73	1,35%	33,61
Pajamos už suteiktas paslaugas	235.897,69	38,36%	218.849,64	34,88%	-7,23
Kitos veiklos pajamos	7.320,91	1,19%	1.599,80	0,25%	-78,15
PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	-547.786,57	100,00%	-540.164,97	100,00%	-1,39
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-228.722,51	41,75%	-231.961,91	42,94%	1,41
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-1.175,75	0,21%	-926,01	0,17%	-21,24
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-44.326,32	8,09%	-25.171,95	4,66%	-43,21
Komandiruočių	-357,86	0,07%	-699,52	0,13%	95,47
Transporto	-449,74	0,08%	-640,01	0,12%	42,31
Kvalifikacijos kėlimo	-704,1	0,13%	-369,50	0,07%	-47,52
Patalpų remonto ir eksploatavimo	-1.298,52	0,24%	-1.339,36	0,25%	3,14
Sunaudotų atsargų	-17.247,44	3,15%	-14.992,75	2,76%	-13,07
Kitų paslaugų	-253.504,33	46,28%	-264.063,96	48,89%	4,17
Kitos veiklos, Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos	-14.290,48	2,61%	-11.398,67	2,11%	-20,24
VEIKLOS REZULTATAS	60.132,74	x	77.523,87	x	28,92
Pelno mokestis	2671,13	x	4562,00	x	x
GRYNAŠIS PERVERŠIS AR DEFICITAS	57.461,61	x	72.961,87	x	x



Pagrindinių pajamų struktūra, pokyčiai, juos lėmusios priežastys

2025 m. KTIC pajamų struktūroje didžiausia dalis tenka finansavimo sumų (valstybės, savivaldybės biudžetas, kiti finansavimo šaltiniai) pajamoms. 2025 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos kitos pajamos (komercinė veikla) 218.849,64 eurų, sudaro pajamos iš kempingo veiklos organizavimo, ekskursijų ir gidų kursų organizavimo, suvenyrų pardavimo. KTIC pagrindinės veiklos pajamos sumažėjo 7,23 % lyginant su 2024 m. Šį pokytį lėmė 2025 m. sumažėjusios apgyvendinimo paslaugų kempinge pajamos. Šiais metais kempinge sulaukta mažiau klientų, lyginant su 2024 metais, dėl nepalankių oro sąlygų. Vykdamas kempingo veiklą, 2025 m. buvo gauta 140,2 tūkst. Eur pajamų.

2025 m. per ataskaitinį laikotarpį KTIC užregistravo 408.638,07 eurų panaudotų finansavimo sumų pajamų, iš jų: savivaldybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 393.857,69 eurų; valstybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 6.325,65 eurai; kitų finansavimo šaltinių (parama) gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 8.454,73 eurai.

Pagrindinių veiklos sąnaudų struktūra, pokyčiai, juos lėmusios priežastys

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. 2025 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos sąnaudos 540.164,97 eurai. Pagrindinės veiklos KTIC sąnaudos sumažėjo 1,39 %. Vieną iš didžiausių minėtų sąnaudų sumažėjimą lėmė komunalinių ir ryšių paslaugų sutaupymas. Taip pat kitų paslaugų sumažėjimas. 2025 m. KTIC veiklos rezultatas pelnas +72.961,87 eurai. Einamųjų metų veiklos rezultatas padidėjo 28,92 % lyginant su 2024 m. Veiklos rezultatas iki apmokestinimo + 77.523,87 eurai. Pelno mokestis 4562,00 euras.

Informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai*	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
1.	Direktorius	35.891,85		12.088,25		3.233,20	51.213,30

* 2024-05-08 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-51 įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis.

** Priskaičiuota už nedarbingumą, atostoginiai.



Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-709	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2025 m.	436.500 Eur.
2.	UAB Informacinių sistemų ir technologijų projektai	304143397	INSTEP919	Miglos g. 57-20, Vilnius	Informacinis kioskas su montavimo bei pristatymo paslauga	13.068,00
3.	VŠĮ Klaipėdos jūrinio miesto simbolis "Meridianas"	192045888	MRD174	Nemuno g. 2B, Klaipėda	Reklamos ir rinkodaros paslaugos	10.224,50
4.	VĮ "Architektūra ir žmonės"	306972222	AIŽ007	Raugyklos g. 21-4, Vilnius	Renginio "Pastatai kalba Klaipėda" organizavimas	10.000,00
5.	IĮ S. Jokužio leidykla-spaustuvė	140009061	SJLS0146870	Nemuno g. 139, Klaipėda	Informacinės brošiūros	8.393,00
6.	MB Panama agency	305678883	PA00773	Liepų g. 83, Klaipėda	Reklaminė kampanija	8.370,00
7.	UAB "Iron Cat"	140700125	IC25026	Rinktinės g. 1A-76, Vilnius	Virtualios realybės turinio kūrimo paslaugos	7.260,00
8.	UAB "ProDJ"	302688694	PRODJ250335	Lietuva	Renginio "Šv. Martynas ir jo žąsys" scenos pastatymo, renginio įgarsinimo ir apšvietimo paslaugos	7.257,58



Informacija apie ataskaitiniais m. sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-709	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2025 m.	436.500 Eur.

Informacija apie įstaigos turtą

Ilgalaikis turto įsigijimas pagal turto grupes 2024–2025 m., Eur

Laikotarpis	2024 m. (praeiti m.)	2025 m. (atskaitiniai m.)	Pokytis (%)
Ilgalaikio turto grupė	680	2984	
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:	x	x	
Nematerialus turtas			
Kompiuterinė įranga			
Baldai ir biuro įranga		2984	
Kitas ilgalaikis turtas	680		

Informacija apie ataskaitiniais metais įstaigos naudojamas patalpas

Pastatai (adresas)	Plotas	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais m.
Turgaus g. 5, Klaipėda	153,71 m ²	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-479 (2024-02-19)	Sutartis sudaryta 10-čiai m.
Turgaus g. 7, Klaipėda	111,80 m ²	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-479 (2024-02-19)	Sutartis sudaryta 10-čiai m.
Šlaito g. 3, Klaipėda	Kempingas	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-3168 (2021-12-14)	Sutartis sudaryta 10-čiai m.

Informacinių technologijų vystymas

KTIC prižiūri šias interneto svetaines:



www.klaipedatravel.lt, kurioje pateikiama aktuali ir naudinga informacija miesto svečiams ir gyventojams – turistiniai, lankomi objektai, renginiai, žemėlapiai, informaciniai leidiniai PDF formatu, straipsniai Lietuvos ir užsienio žiniasklaidoje, nuotraukos bei video filmai. Taip pat pateikiama administracinė informacija apie įstaigą.

www.campingklaipeda.lt. Šioje svetainėje pateikiama informacija apie kempingo paslaugas, įkainius ir kitą informaciją.

Aktyvi išorinė komunikacija vykdoma per socialinius tinklus: „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“. Taip pat išorinėje komunikacijoje dalyvauja KTIC ir „Pajūrio kempingo“ darbuotojai naudodami savo asmenines paskyras.

Įmonė savo veikloje naudoja buhalterinės apskaitos programą CENTO, rezervacinę sistemą „SabeeApp“.

KTIC administruojamuose elektroniniuose interaktyviuose stenduose įdiegtas valdymo modulis leidžiantis žmonėms su judėjimo negalia ir/arba riboto pasiekimo (stendo dydžio atžvilgiu) valdyti visą turinį naudodamiesi spec. funkcija pažymėta tarptautine neįgaliojo piktograma. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.

Informacija apie infrastruktūros ir įrangos atnaujinimą

Infrastruktūros atnaujinimas 2025 m.

2020 m. sausio 30 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-18 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės turto investavimo, formuojant viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro dalininkų kapitalą“ VšĮ KTIC perduota 16.700 eurų dalininkų kapitalui suformuoti. Pagal su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2020 m. vasario 11 d. pasirašytą sutartį dėl įnašo perdavimo Nr. J9-590, įnašas skirtas pastatų Turgaus g. 5 bei Turgaus g. 7, Klaipėdoje remontui. 2021 m. buvo atliktas patalpų einamasis remontas už 11.826,59 eurų (sienų dažymas, darbo vietų perkėlimas, elektros instaliacijos sutvarkymas, grindų dangos keitimas). 2025 m. ir toliau dėmesys buvo skirtas „Pajūrio kempingas“ teritorijos tvarkymui, atnaujinimui ir kt.

Įrangos atnaujinimas 2025 m.

KTIC įsigijo įrangos, reikalingos įstaigos funkcijoms vykdyti: 2 kasos aparatus iš viso už 1681,76 eurus. Taip pat reprezentacinį staliuką su plakatu ir reklaminę palapinę iš viso už 1302,07 Eur. Ši įranga naudojama įmonės veiklai vykdyti.

Informacija apie įstaigoje taikomas ir ataskaitiniais metais įgyvendintas korupcijos prevencijos priemones

KTIC savo veikloje vadovaujasi Klaipėdos miesto savivaldybės korupcijos prevencijos 2020–2022 m. programa, patvirtinta Klaipėdos miesto savivaldybės 2020 m. gegužės 28 d. tarybos sprendimu Nr. T2-136. Šia programa siekiama pašalinti prielaidas korupcijai atsirasti ir plisti, paskatinti visuomenę aktyviai reikšti nepakantumą korupcijai, teikti paramą numatytiems korupcijos prevencijos priemonėms įgyvendinti. Programa grindžiama korupcijos prevencija, visuomenės ir Savivaldybės

institucijų, įmonių ir įstaigų darbuotojų antikorupciniu švietimu ir mokymu, norint kompleksiskai šalinti šio neigiamo socialinio reiškimo priežastis ir sąlygas. KTIC kasmet teikia ataskaitą Klaipėdos miesto savivaldybei apie programos įgyvendinimo rezultatus.

Informacija apie visuomenės švietimą ir informavimą

2017 metais Klaipėdos turizmo informacijos centras pradėjo organizuoti Klaipėdos jaunojo gido mokyklą "Jaunasis Klaipėdos ambasadorius". Šios mokyklos tikslas - supažindinti Klaipėdos miesto vaikus, 1-5 klasių mokinius, su Klaipėdos miesto istorija, skiepyti meilę miestui bei norą tapti Klaipėdos ambasadoriumi. Kiekvienais metais vaikams yra pasiūloma nauja, įdomi programa, kurioje vaikai žaidybine forma yra supažindinami su miesto istoriniais objektais bei vietomis, dalyvauja ekskursijose bei kartu kuria miesto istorijas. Vaikai taip pat yra mokomi vesti ekskursijas. manome, jog ši priemonė yra naudinga ne tik vaikams, bet ir vaikų tėveliams, kurie kartu su vaikais vėliau aplanko miesto istorines vietas bei lankomus miesto objektus.

Informacija apie visuomenės švietimą per socialines platformas, internetinį puslapį, informacinius terminalus yra pateikta šioje ataskaitoje priemonės 1.1.1. ir 2.1.1.

Informacija apie gyventojų (klientų) pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis lygį

2025 m. KTIC patalpose buvo vykdoma bazinė lankytojų aptarnavimo pasitenkinimo apklausa pasitelkiant mobiliąją įrangą. Apklausos metodika paremta paprastu vertinimo principu – klientai galėjo išreikšti savo nuomonę, pasirinkdami vieną iš keturių „šypsėnėlių“ (4–1 balais). Apklausa parodė, jog klientai KTIC aptarnavimą vertina "gerai" ir "labai gerai"

Informacija apie kokybės vadybos sistemos tobulinimą

Įstaiga kasmet atlieka išorės auditą ir vadovaujasi jo išvadomis, pastabomis bei rekomendacijomis. 2025 metais įstaigoje atliktas Klaipėdos miesto savivaldybės Audito ir kontrolės skyriaus veiklos auditas. Atsižvelgta į rekomendacijas.

Įstaiga savo veikloje vadovaujasi savo sukurtais ir patvirtintais vadybos standartais bei taisyklėmis.

Informacija apie įstaigos veiklos ekonominį, socialinį ir pagal įstaigos veiklos tikslus kitokio poveikio vertinimą

2025 metais įstaiga įvykdė steigėjo numatytas veiklas bei priemones. Sudėtinga įvertinti įstaigos veiklos ekonominį ar socialinį poveikį, tačiau įgyvendintos priemonės, augantys turistų skaičiai, vykdomos rinkodaros priemonės leidžia daryti prielaidą, jog įstaigos veikla tiesiogiai daro įtaką turizmo sektoriaus rezultatų augimui Klaipėdos mieste.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos
centro direktorė

Romena Savickienė

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurai, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

**FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITA
PAGAL 2025 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS**

_____ Nr. _____
(data)

Pateikimo valiuta ir tikslumas: eurai

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena	Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena
1	2	3	4	5
A	ILGALAIKIS TURTAS		3.793,50	1.735,68
I	Nematerialusis turtas	P03	0,87	6,64
I.1	Plėtos darbai			
I.2	Programinė įranga ir jos licencijos		0,58	6,35
I.3	Kitas nematerialusis turtas		0,29	0,29
I.4	Nebaigti projektai ir išankstiniai mokėjimai			
I.5	Prestižas			
II	Ilgalaikis materialusis turtas	P04	3.792,63	1.729,04
II.1	Žemė			
II.2	Pastatai			
II.3	Infrastruktūros statiniai			
II.4	Kiti statiniai			
II.5	Mašinos ir įrenginiai			
II.6	Transporto priemonės			
II.7	Baldai, biuro įranga ir kitas ilgalaikis materialusis turtas		3.792,63	1.729,04
II.8	Kultūros ir kitos vertybės			
II.9	Nebaigta statyba ir išankstiniai mokėjimai			
III	Ilgalaikis finansinis turtas			
IV	Mineraliniai ištekliai			
V	Kitas ilgalaikis turtas			
B	BIOLOGINIS TURTAS			
C	TRUMPALAIKIS TURTAS		233.033,01	167.760,29
I	Atsargos	P08	3.518,54	2.708,03
I.1	Strateginės ir neliečiamosios atsargos			
I.2	Medžiagos, žaliavos ir ūkinis inventorių		0,00	0,00
I.3	Nebaigta gaminti produkcija ir nebaigtos vykdyti sutartys			
I.4	Pagaminta produkcija, atsargos, skirtos parduoti (perduoti)		3.518,54	2.708,03
I.5	Ilgalaikis materialusis ir biologinis turtas, skirtas parduoti			
II	Išankstiniai apmokėjimai	P09	31.527,04	9.216,84
III	Per vienus metus gautinos sumos	P10	1.568,16	11.742,35
III.1	Gautinos trumpalaikės finansinės sumos			
III.2	Gautini mokesčiai ir socialinės įmokos			
III.3	Gautinos finansavimo sumos			831,60
III.4	Gautinos sumos už turto naudojimą, parduotas prekes, turtą, paslaugas	P10	1.387,17	885,69
III.5	Sukauptos gautinos sumos		180,99	
III.6	Kitos gautinos sumos			10.025,06
IV	Trumpalaikės investicijos			
V	Pinigai ir pinigų ekvivalentai	P11	196.419,27	144.093,07
	IŠ VISO TURTO:		236.826,51	169.495,97

(tęsinys kitame puslapyje)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSIŲ METŲ FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurai, jei nenurodyta kitaip)

**FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITA
PAGAL 2025 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS (tęsinys)**

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena	Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena
1	2	3	4	5
D	FINANSAVIMO SUMOS	P12	3.603,53	10.705,13
I	Iš valstybės biudžeto		0,58	832,18
II	Iš savivaldybės biudžeto		30,00	0,00
III	Iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų			
IV	Iš kitų šaltinių		3.572,95	9.872,95
E	ĮSIPAREIGOJIMAI		28.102,68	26.632,41
I	Ilgalaikiai įsipareigojimai			
I.1	Ilgalaikiai finansiniai įsipareigojimai			
I.2	Ilgalaikiai atidėjiniai			
I.3	Kiti ilgalaikiai įsipareigojimai			
II	Trumpalaikiai įsipareigojimai		28.102,68	26.632,41
II.1	Ilgalaikių atidėjinių einamųjų metų dalis ir trumpalaikiai atidėjiniai			
II.2	Ilgalaikių įsipareigojimų einamųjų metų dalis			
II.3	Trumpalaikiai finansiniai įsipareigojimai			
II.4	Mokėtinos subsidijos, dotacijos ir finansavimo sumos			
II.5	Mokėtinos sumos į Europos Sąjungos biudžetą			
II.6	Mokėtinos sumos į biudžetus ir fondus			
II.6.1	Grąžintinos finansavimo sumos			
II.6.2	Kitos mokėtinos sumos biudžetui			
II.7	Mokėtinos socialinės išmokos			
II.8	Grąžintini mokesčiai, įmokos ir jų permokos			
II.9	Tiekėjams mokėtinos sumos	P17	2.951,25	4.543,84
II.10	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai		8,08	2.105,05
II.11	Sukauptos mokėtinos sumos	P17	230,10	
II.12	Kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	P17	24.913,25	19.983,52
F	GRYNASIS TURTAS	P18	205.120,30	132.158,43
I	Dalininkų kapitalas		16.700,00	16.700,00
II	Rezervai			
II.1	Tikrosios vertės rezervas			
II.2	Kiti rezervai			
III	Nuosavybės metodo įtaka			
IV	Sukauptas perviršis ar deficitas		188.420,30	115.458,43
IV.1	Einamųjų metų perviršis ar deficitas		72.961,87	57.461,61
IV.2	Ankstesnių metų perviršis ar deficitas		115.458,43	57.996,82
G	MAŽUMOS DALIS			
	IŠ VISO FINANSAVIMO SUMŲ, ĮSIPAREIGOJIMŲ, GRYNOJO TURTO IR MAŽUMOS DALIES:		236.826,51	169.495,97

(viešojo sektoriaus subjekto vadovo arba jo įgalioto administracijos vadovo pareigų pavadinimas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)

(ataskaita parengusio asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusiu metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurai, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

**VEIKLOS REZULTATŲ ATASKAITA
PAGAL 2025 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS**

_____ Nr. _____
(data)

Pateikimo valiuta ir tikslumas: eurai

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
1	2	3	4	5
A	PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS		627.487,71	614.888,88
I	FINANSAVIMO PAJAMOS		408.638,07	378.991,19
I.1	Iš valstybės biudžeto		6.325,65	7.382,75
I.2	Iš savivaldybių biudžetų		393.857,69	365.280,47
I.3	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų			
I.4	Iš kitų finansavimo šaltinių		8.454,73	6.327,97
II	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS			
III	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS		218.849,64	235.897,69
III.1	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	P21	218.849,64	235.897,69
III.2	Pervestinių į biudžetą pagrindinės veiklos kitų pajamų suma			
B	PAGRINDINĖS VEIKLOS ŠAUNODOS	P02	-540.164,97	-547.786,57
I	DARBO UŽMOKESČIO IR SOCIALINIO DRAUDIMO	P22	-231.961,91	-228.722,51
II	NUSIDĖVĖJIMO IR AMORTIZACIJOS		-926,01	-1.175,75
III	KOMUNALINIŲ PASLAUGŲ IR RYŠIŲ		-25.171,95	-44.326,32
IV	KOMANDIRUOČIŲ		-699,52	-357,86
V	TRANSPORTO		-640,01	-449,74
VI	KVALIFIKACIJOS KĖLIMO		-369,50	-704,10
VII	PAPRASTOJO REMONTO IR EKSPLOATAVIMO		-1.339,36	-1.298,52
VIII	NUVERTĖJIMO IR NURAŠYTŲ SUMŲ			-1,45
IX	SUNAUDOTŲ IR PARDUOTŲ ATSARGŲ SAVIKAINA		-14.992,75	-17.247,44
X	SOCIALINIŲ IŠMOKŲ			
XI	NUOMOS			
XII	FINANSAVIMO			
XIII	KITŲ PASLAUGŲ		-19.232,85	-6.045,37
XIV	KITOS		-244.831,11	-247.457,51
C	PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVERŠIS AR DEFICITAS		87.322,74	67.102,31
D	KITOS VEIKLOS REZULTATAS		-9.762,58	-6.742,53
I	KITOS VEIKLOS PAJAMOS	P21	1.599,80	7.320,91
II	PERVESTINOS Į BIUDŽETĄ KITOS VEIKLOS PAJAMOS			
III	KITOS VEIKLOS ŠAUNODOS		-11.362,38	-14.063,44
E	FINANSINĖS IR INVESTICINĖS VEIKLOS REZULTATAS	P23	-36,29	-227,04
F	APSKAITOS POLITIKOS KEITIMO IR ESMINIŲ APSKAITOS KLAIDŲ TAISYMO ĮTAKA			
G	PELNO MOKESTIS		-4.562,00	-2.671,13
H	GRYNASIS PERVERŠIS AR DEFICITAS PRIEŠ NUOSAVYBĖS METODO ĮTAKĄ		72.961,87	57.461,61
I	NUOSAVYBĖS METODO ĮTAKA			
J	GRYNASIS PERVERŠIS AR DEFICITAS		72.961,87	57.461,61
I	TENKANTIS KONTROLIUOJANČIAJAM SUBJEKTUI			
II	TENKANTIS MAŽUMOS DALIAI			

(viešojo sektoriaus subjekto vadovas arba jo įgaliotas administracijos vadovas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)

(vyriausiasis buhalteris (buhalteris))

(parašas)

(vardas ir pavardė)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurai, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

GRYNOJO TURTO POKYČIŲ ATASKAITA
PAGAL 2025 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS

Nr. _____
(data)

Pateikimo valiuta ir tikslumas: eurai

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Tenka kontroliuojančiam subjektui					Iš viso	Mažumos dalis
			Dalininkų kapitalas	Tikrosios vertės rezervas	Kiti rezervai	Nuosavybės metodo įtaka	Sukauptas perviršis ar deficitas prieš nuosavybės metodo įtaką		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Likutis užpraėjusio laikotarpio paskutinę dieną		16.700,00				57.996,82	74.696,82	
2	Perimto ilgalaikio turto iš kito viešojo sektoriaus subjekto įtaka		X		X				
3	Perduoto arba parduoto ilgalaikio turto kitam subjektui įtaka		X		X				
4	Kitos rezervų padidėjimo (sumažėjimo) sumos		X			X			
5	Kiti sudaryti rezervai		X	X		X			
6	Kiti panaudoti rezervai		X	X		X			
7	Dalininkų (nuosavo) kapitalo padidėjimo (sumažėjimo) sumos			X	X				
8	Ataskaitinio laikotarpio grynas perviršis ar deficitas		X	X	X		57.461,61	57.461,61	
9	Kiti pokyčiai								
10	Likutis praėjusio laikotarpio paskutinę dieną		16.700,00				115.458,43	132.158,43	
11	Perimto ilgalaikio turto iš kito viešojo sektoriaus subjekto įtaka		X		X				
12	Perduoto arba parduoto ilgalaikio turto kitam subjektui įtaka		X		X				
13	Kitos rezervų padidėjimo (sumažėjimo) sumos		X			X			
14	Kiti sudaryti rezervai		X	X		X			
15	Kiti panaudoti rezervai		X	X		X			
16	Dalininkų (nuosavo) kapitalo padidėjimo (sumažėjimo) sumos			X	X				
17	Ataskaitinio laikotarpio grynas perviršis ar deficitas		X	X	X		72.961,87	72.961,87	
18	Kiti pokyčiai								
19	Likutis ataskaitinio laikotarpio paskutinę dieną		16.700,00				188.420,30	205.120,30	

X pažymėti ataskaitos laukai nepildomi.

(teisės aktais įpareigoto pasirašyti asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)

(vviausiasis buhalteris (buhalteris), ieieiu orivaloma pagal teisės aktus)

(parašas)

(vardas ir pavardė)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSIŲ METŲ FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

**PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA
PAGAL 2025 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS**

_____ Nr. _____
(data)

Pateikimo valiuta ir tikslumas: eurais

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis			Praėjęs ataskaitinis laikotarpis		
			Tiesioginiai pinigų srautai	Netiesioginiai pinigų srautai	Iš viso	Tiesioginiai pinigų srautai	Netiesioginiai pinigų srautai	Iš viso
1	2	3	4	5	6	7	8	9
A	PAGRINDINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI		55.310,03	0,00	55.310,03	58.216,32	0,00	58.216,32
I	Iplaukos		781.671,93	0,00	781.671,93	681.493,33	0,00	681.493,33
I.1	Finansavimo sumos kitoms išlaidoms ir atsargoms:		444.980,38	0,00	444.980,38	433.241,46	0,00	433.241,46
I.1.1	Iš valstybės biudžeto		6.325,65	0,00	6.325,65	7.013,55	0,00	7.013,55
I.1.2	Iš savivaldybės biudžeto		436.500,00	0,00	436.500,00	420.200,00	0,00	420.200,00
I.1.3	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų							
I.1.4	Iš kitų šaltinių		2.154,73	0,00	2.154,73	6.027,91	0,00	6.027,91
I.2	Iš mokesčių							
I.3	Iš socialinių įmokų							
I.4	Už suteiktas paslaugas iš pirkejų		336.691,55	0,00	336.691,55	245.327,05	0,00	245.327,05
I.5	Už suteiktas paslaugas iš biudžeto							
I.6	Gautos palūkanos							
I.7	Kitos įplaukos					2.924,82	0,00	2.924,82
II	Pervestos lėšos		-47.450,31	0,00	-47.450,31	-72.845,51	0,00	-72.845,51
II.1	I valstybės biudžetą					-4.454,73	0,00	-4.454,73
II.2	I savivaldybių biudžetus		-42.610,31	0,00	-42.610,31	-54.919,53	0,00	-54.919,53
II.3	ES, užsienio valstybėms ir tarptautinėms organizacijoms							
II.4	I kitus išteklių fondus		-4.840,00	0,00	-4.840,00			
II.5	Viešojo sektoriaus subjektams					-13.471,25	0,00	-13.471,25
II.6	Kitiems subjektams							
III	Išmokos	P02	-678.911,59	0,00	-678.911,59	-550.431,50	0,00	-550.431,50
III.1	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo		-231.961,91	0,00	-231.961,91	-228.722,51	0,00	-228.722,51
III.2	Komunalinių paslaugų ir ryšių		-25.171,95	0,00	-25.171,95	-53.634,85	0,00	-53.634,85
III.3	Komandiruočių		-699,52	0,00	-699,52	-357,86	0,00	-357,86
III.4	Transporto		-640,01	0,00	-640,01	-544,18	0,00	-544,18
III.5	Kvalifikacijos kelimo		-369,50	0,00	-369,50	-851,96	0,00	-851,96
III.6	Paprastojo remonto ir eksploatavimo		-1.339,36	0,00	-1.339,36	-1.571,21	0,00	-1.571,21
III.7	Atsargų įsigijimo		-14.992,75	0,00	-14.992,75	-18.607,52	0,00	-18.607,52
III.8	Socialinių išmokų							
III.9	Nuomos							
III.10	Kitų paslaugų įsigijimo		-19.232,85	0,00	-19.232,85	-7.314,90	0,00	-7.314,90
III.11	Sumokėtos palūkanos							
III.12	Kitos išmokos		-384.503,74	0,00	-384.503,74	-238.826,51	0,00	-238.826,51

(tęsinys kitame puslapyje)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

**PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA
PAGAL 2025 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS (tesinys)**

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis			Praėjęs ataskaitinis laikotarpis		
			Tiesioginiai pinigų srautai	Netiesioginiai pinigų srautai	Iš viso	Tiesioginiai pinigų srautai	Netiesioginiai pinigų srautai	Iš viso
1	2	3	4	5	6	7	8	9
B	INVESTICINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI		-2.983,83	0,00	-2.983,83			
I	Ilgalaikio turto (išskyrus finansinį) ir biologinio turto įsigijimas		-2.983,83	0,00	-2.983,83			
II	Ilgalaikio turto (išskyrus finansinį) ir biologinio turto perleidimas							
III	Ilgalaikio finansinio turto įsigijimas							
IV	Ilgalaikio finansinio turto perleidimas							
V	Terminuotųjų indėlių (padidėjimas) sumažėjimas							
VI	Gauti dividendai							
VII	Kiti investicinės veiklos pinigų srautai							
C	FINANSINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI							
I	Iplaukos iš gautų paskolų							
II	Gautų paskolų grąžinimas							
III	Finansinės nuomos (lizingo) įsipareigojimų apmokėjimas							
IV	Gautos finansavimo sumos ilgalaikiam ir biologiniam turtui įsigyti							
IV.1	Iš valstybės biudžeto							
IV.2	Iš savivaldybės biudžeto							
IV.3	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų							
IV.4	Iš kitų šaltinių							
V	Grąžintos ir perduotos finansavimo sumos ilgalaikiam ir biologiniam turtui įsigyti							
VI	Gauti dalininko įnašai							
VII	Kiti finansinės veiklos pinigų srautai							
D	VALIUTOS KURSŲ PASIKEITIMO ĮTAKA PINIGŲ IR PINIGŲ EKVIVALENTŲ LIKUČIUI							
I	Pinigų ir pinigų ekvivalentų padidėjimas (sumažėjimas)		52.326,20	0,00	52.326,20	58.216,32	0,00	58.216,32
II	Pinigai ir pinigų ekvivalentai ataskaitinio laikotarpio pradžioje		144.093,07		144.093,07	85.876,75		85.876,75
III	Pinigai ir pinigų ekvivalentai ataskaitinio laikotarpio pabaigoje		196.419,27		196.419,27	144.093,07		144.093,07

(viešojo sektoriaus subjekto vadovas arba jo įgaliotas administracijos vadovas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)

(vyriausiasis buhalteris (buhalteris))

(parašas)

(vardas ir pavardė)



Klaipėdos
turizmo
informacijos
centras

**VIEŠOJI ĮSTAIGA KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS
ĮST. K. 142110116, TURGAUS G. 7, KLAIPĖDA**

**2025 metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ
AIŠKINAMASIS RAŠTAS**

2026 m. balandžio mėn. 01 d.
Klaipėda

I. BENDROJI DALIS

Viešoji įstaiga Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, LT 91247 Klaipėda, reg. Nr. VŠ02-15, įmonės kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417, telefonas (8 46) 412186, el. paštas tic@klaipedainfo.lt, internetinis adresas www.klaipedatravel.lt.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras (toliau - VšĮ KTIC) – yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą turizmo skatinimo srityse ir viešai teikiant šios srities paslaugas visuomenės nariams. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d. , patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239). Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2022 m. spalio 5 d. įsakymu Nr. AD1-1235 “Dėl viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro pavadinimo pakeitimo ir įstatų patvirtinimo” buvo pakeistas įstaigos pavadinimas.

Pagrindinės įstaigos veiklos sritys: informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą rengimas ir sklaida; Klaipėdos miesto žinomumo ir patrauklumo didinimas su tikslu didinti miesto svečių skaičių ir turizmo sektoriaus generuojamas pajamas miestui.

Pagrindiniai įstaigos veiklos uždaviniai:

- ◆ veiklą vykdyti vadovaujantis Klaipėdos miesto strateginiu plėtros planu, kitais Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiais planavimo dokumentais, savininko suformuotais lūkesčių raštais bei Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategija ir įgyvendinimo veiksmų planu iki 2030 metų (toliau – KEPS2030);
- ◆ pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas įgyvendinti miesto turizmo politiką, suderinus su Savivaldybe atstovauti Klaipėdos miesto turizmo interesams;
- ◆ teikti pasiūlymus Savivaldybei dėl turizmo aplinkos gerinimo, produktų ir paslaugų kūrimo mieste;
- ◆ teikti pasiūlymus dėl turizmo infrastruktūros plėtros, mokesčių, nekilnojamo turto politikos;
- ◆ bendradarbiaujant su Savivaldybe ir partneriais įgyvendinti ir kuruoti projektus pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas;
- ◆ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją miesto svečiams apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;

- ◆ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją suinteresuotoms šalims apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą su tikslu paskatinti investicijas į turizmo sektorį;

- ◆ teikti duomenis ir tyrimus tarptautiniams miestų reitingams, nacionalinėms agentūroms / institucijoms ir kitoms suinteresuotoms šalims;

- ◆ numatyti ir kartu su privačiais ar viešais partneriais įgyvendinti priemonės, mažinančias turizmo sezoniskumą Klaipėdos mieste;

- ◆ kaupti ir analizuoti Klaipėdos miesto ir regiono turizmo duomenis;

- ◆ kaupti, analizuoti ir administruoti nuolat atnaujinamą duomenų bazę apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą, turizmo sektoriaus verslo subjektus ir kitus duomenis siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų ir uždavinių;

- ◆ užtikrinti efektyvią „Pajūrio kempingas“ veiklą ir didinti jo generuojamas pajamas miestui;

- ◆ rengti paraiškas ir įgyvendinti projektus, finansuojamus Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių organizacijų finansuojamų programų lėšomis;

- ◆ vykdyti kitas funkcijas pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas.

Viešoji įstaiga, siekdama pagrindinių savo tikslų, verčiasi ūkine veikla, tiesiogiai susijusia su viešosios įstaigos tikslų įgyvendinimu.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) metų perdavė VšĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti. Todėl Įstaiga nuo 2022 m. balandžio mėn. pradėjo gauti pajamas už poilsiautojų laikino apgyvendinimo paslaugas

KTIC 2025 m. vykdo Klaipėdos miesto savivaldybės (toliau - KMS) strateginio veiklos plano priemonę Nr. 002-01-01-01 "Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas". Šios priemonės įgyvendinimui su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2025 m. kovo mėn. 27 d. pasirašyta bendradarbiavimo sutartis Nr. J9-709. Bendradarbiavimo sutartyje numatytų veiklų įgyvendinimui KTIC iš Savivaldybės biudžeto gavo 436 500 Eur. Įgyvendinant atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos priemones panaudota 393 857,69 Eur, t.y. 90,24 % numatytų lėšų. Per 2025 m. nepanaudotos lėšos 42 612,31 Eur gražintos į Klaipėdos miesto savivaldybės biudžetą.

Įstaiga yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, turintis ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, savo antspaudą, logotipą, sąskaitas bankuose. Pagal savo prievoles atsako tik jai nuosavybės teise priklausančiu turtu. Ūkiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Veikla neterminuota. . Sudaro ir teikia atskirą žemesniojo lygio finansinių ataskaitų rinkinį. Už VšĮ KTIC veiklą atsakingas VšĮ KTIC direktorius.

Įstaiga neturi padalinių kitoje teritorijoje, neturi kontroliuojamų, asocijuotų ir kitų subjektų, filialų ir panašių struktūrinių vienetų. Įstaiga yra paramos gavėjas. Įstaiga priklauso Klaipėdos rajono savivaldybės kontroliuojamų viešojo sektoriaus subjektų grupei.

Įstaigos ataskaitinio laikotarpio vidutinis darbuotojų skaičius-10.

Ataskaitiniu laikotarpiu už Įstaigos veiklą buvo atsakinga direktorė Romėna Savickienė, vyriausiojo finansininko pareigas praėjusiu ataskaitiniu ir ataskaitiniu laikotarpiu, t.y. iki 2025-03-05 vykdė Daiva Drungilaitė, nuo 2025-03-06 iki 2025-08-31 vykdė Asta Poškienė, nuo 2025-09-01 iki ataskaitinio laikotarpio pabaigos vykdo Jurgita Macijauskienė.

Finansinių ataskaitų rinkinys yra sudarytas pagal **2025 m. gruodžio mėn. 31 d.** duomenis.

II. APSKAITOS POLITIKA

VšĮ KTIC finansinė atskaitomybė parengta pagal apskaitos politiką, kuri buvo parengta perkeliant likučius pagal VSAFAS. Parengta finansinė atskaitomybė visais atžvilgiais atitinka Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus (toliau – VSAFAS).

VšĮ KTIC finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais, tarpinis ataskaitinis laikotarpis sutampa su kalendoriniu ketvirčiu.

Apskaitos politika patvirtinta VšĮ KTIC direktoriaus 2019 m. kovo 27 d. įsakymu Nr. BUH/A/2019/01. Apskaitos politika apima ūkinių operacijų ir įvykių pripažinimo, įvertinimo ir apskaitos principus, metodus ir taisykles. Ši patvirtinta apskaitos politika taikoma nuo 2019 m. sausio 1 d.

Finansinė atskaitomybė parengta pagal žemesniojo lygio viešojo sektoriaus subjektų, išskyrus mokesčių fondus ir išteklių fondus, atitinkamas ataskaitų priedų formas.

VšĮ KTIC tapo viešojo sektoriaus subjektu nuo 2019 metų sausio 1 d.

Finansinių ataskaitų parengimo pagrindas

VšĮ KTIC finansinių ataskaitų rinkinys parengtas vadovaujantis šiais apskaitą reglamentuojančiais teisės aktais:

- 1) viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartai (VSAFAS);
- 2) Lietuvos Respublikos finansinės apskaitos įstatymas;
- 3) Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymas;
- 4) kitais Lietuvos Respublikoje galiojančiais teisės aktais, reglamentuojančiais pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės viešųjų juridinių asmenų finansinę apskaitą ir finansinių ataskaitų sudarymą;
- 5) įstaigos pasitvirtinta apskaitos politika

VšĮ KTIC rengia žemesnio lygio finansinių ataskaitų rinkinį, remiantis keliamais šio lygio ataskaitų reikalavimais. Finansinių ataskaitų rinkinys sudaromas pagal paskutinės ataskaitinio laikotarpio dienos duomenis. Siekiant, kad finansinėse ataskaitose būtų teisingai rodomas turtas, finansavimo sumos, įsipareigojimai, grynasis turtas, pajamos ir sąnaudos VšĮ KTIC pasirinko apskaitos politiką, kuri atitiktų kiekvieno taikytino VSAFAS reikalavimus.

VšĮ KTIC apskaitos politikoje taikomi būdai, kurie leidžia tiksliai ir teisingai fiksuoti įstaigos vykdomas ūkines operacijas ir objektyviai atspindėti įstaigos finansinę būklę bei veiklos rezultatus.

VšĮ KTIC, tvarkydama apskaitą ir sudarydama finansinių ataskaitų rinkinį, vadovaujasi apskaitos principais, kurie yra nurodyti 1 VSAFAS „Finansinių ataskaitų rinkinio pateikimas“:

1. Subjekto;
2. Veiklos tęstinumo;
3. Periodiškumo;
4. Pastovumo;
5. Piniginio mato;
6. Kaupimo;
7. Palyginimo;
8. Atsargumo;
9. Neutralumo;
10. Turinio viršenybės prie formą.

VšĮ KTIC apskaitoje operacijos registruojamos taikant dvejetainį įrašą.

Finansinių ataskaitų valiuta

VšĮ KTIC apskaitą tvarko ir šiose finansinėse ataskaitose visos sumos pateikiamos Lietuvos Respublikos nacionaline valiuta, eurais.

Pajamų ir sąnaudų pripažinimo principai

Pajamos VšĮ KTIC pripažįstamos vadovaujantis kaupimo principu, apskaitoje jos registruojamos tada, kai uždirbamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimą. Pajamos įvertinamos tikraja verte. Pajamos skirstomos į grupes: pagrindinės veiklos pajamos, kitos pagrindinės veiklos pajamos, kitos veiklos pajamos.

Sąnaudos apskaitoje pripažįstamos vadovaujantis kaupimo ir palyginimo principais tuo ataskaitiniu laikotarpiu, kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimo momentą. Jos apskaitoje įvertinamos tikraja verte. Sąnaudos skirstomos į grupes: pagrindinės veiklos sąnaudos, kitos veiklos sąnaudos.

Nematerialusis turtas

Ilgalaikis nematerialusis turtas apskaitomas vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis, nustatytais 13 VSAFAS „Nematerialusis turtas“. Nematerialusis turtas: licencijos, programinė įranga, kitas nematerialus turtas VšĮ KTIC apskaitoje registruojamas įsigijimo savikaina, o finansinėse ataskaitose pateikiamas likutine verte. Likvidacinė vertė 0,29 euro centai. Nematerialiojo turto amortizacija skaičiuojama, taikant tiesiogiai proporcingą (tiesinį) amortizacijos skaičiavimo metodą. Nematerialiuoju turtu laikomas turtas, kuris neturi materialios formos, nuo kitų nematerialiojo turto vienetų atskiriamas nepiniginis turtas, kurį naudojant numatoma gauti tiesioginės ar netiesioginės naudos.

VšĮ KTIC nematerialusis turtas skirstomas į tokias grupes, kurioms patvirtintas naudingo tarnavimo laikas:

Eilės Nr.	Nematerialiojo ilgalaikio turto grupės	Turto naudingo tarnavimo laikas, metais
1.	Programinė įranga, jos licencijos ir techninė dokumentacija	3
2.	Kitas nematerialusis turtas	4

Ilgalaikis materialusis turtas

Ilgalaikis materialusis turtas apskaitomas vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis, nustatytais 12 VSAFAS „Ilgalaikis materialusis turtas“. Ilgalaikis materialusis turtas – materialusis turtas, skirtas tam tikroms savarankiškomis funkcijoms atlikti, prekėms gaminti, paslaugoms teikti, nuomoti ar administraciniams tikslams; numatomas naudoti ilgiau nei vienerius metus, daugiau nei vieną veiklos ciklą ir jo įsigijimo savikaina yra ne mažesnė už Vyriausybės nustatytą minimalią ilgalaikio materialiojo turto vertę nuo 2025 01 01 ne mažesnė kaip 750 Eur. VšĮ KTIC apskaitoje ilgalaikis materialusis turtas registruojamas įsigijimo savikaina be PVM, o finansinėse ataskaitose rodomas likutine verte. Likvidacinė vertė 0,29 euro centai.

Ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimas skaičiuojamas, taikant tiesiogiai proporcingą (tiesinį) amortizacijos skaičiavimo metodą.

VšĮ KTIC ilgalaikis materialusis turtas skirstomas į lentelėje pateiktas grupes ir jam patvirtintas naudingo tarnavimo laikas:

Eilės Nr.	Materialiojo ilgalaikio turto grupės	Turto naudingo tarnavimo laikas, metais
1.	Filmavimo, fotografavimo, mobiliojo telefono ryšio įrenginiai	4
2.	Balgai	6
3.	Kompiuteriai ir jų įranga	3
4.	Kopijavimo ir dokumentų dauginimo technika	4
5.	Kita biuro įranga	5
6.	Ūkinis inventorių ir kiti reikmenys	5
7.	Kitas ilgalaikis materialusis turtas	4

Šie ilgalaikio nematerialaus turto amortizacijos ir materialaus turto nusidėvėjimo normatyvai taikomi VŠĮ KTIC neprieštarauja nustatytiems pagal VSAFAS nusidėvėjimo normatyvams.

Nematerialusis ir materialusis ilgalaikis turtas nurašomas iš apskaitos jį perleidus ar Lietuvos Respublikos teisės aktų nustatyta tvarka pripažinus nereikalingu arba netinkamu (negalimu) naudoti, yra prarandamas dėl vagysčių, stichinių nelaimių ar kitų priežasčių.

Atsargos

Atsargos apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis, nustatytais 8 VSAFAS „Atsargos“. Atsargos apskaitoje registruojamos įsigijimo savikaina, o sudarant metines finansines ataskaitas – įsigijimo savikaina.

Atsargomis laikomas turtas, kurį VŠĮ KTIC per vienerius metus sunaudoja paslaugoms teikti, taip pat ūkinis inventorių, ūkinis inventorių – materialus turtas, kuris yra naudojamas daugiau nei vieną kartą ir kurio įsigijimo savikaina mažesnė už Vyriausybės nustatytą minimalią ilgalaikio materialiojo turto vertę.

Apskaičiuojant sunaudotų atsargų savikainą, taikomas FIFO atsargų įkainojimo būdas, tai yra daroma prielaida, kad atsargos, kurios buvo įsigytos pirmiausia, bus sunaudotos pirmiausia. Kai atsargos sunaudojamos VŠĮ KTIC reikmėms, jų balansinė vertė pripažįstama to laikotarpio sąnaudomis, kurio pripažįstamos atitinkamos pajamos arba suteikiamos paslaugos. Atiduoto naudoti VŠĮ KTIC veikloje ūkinio inventoriaus vertė iš karto pripažįstama sąnaudomis.

Atsargų - prekių, skirtų parduoti sunaudojimas (pardavimas) apskaitoje registruojamas taikant periodiškai apskaitomų atsargų būdą, kai atsargų likučių savikaina ir parduotų prekių savikaina buhalterinės apskaitos sąskaitose užregistruojama ataskaitinio laikotarpio pabaigoje atlikus prekių, skirtų parduoti likučių inventorizaciją. VŠĮ KTIC turimų prekių, skirtų parduoti inventorizacija atliekama pagal finansinių metų spalio 31 d. duomenis.

Finansinis turtas

Pagal 17 VSAFAS apskaitomas finansinis turtas skirstomas į ilgalaikį ir trumpalaikį finansinį turtą. Ilgalaikio finansinio turto įstaiga neturi. Prie trumpalaikio finansinio turto priskiriama:

- išankstiniai apmokėjimai;
- per vienerius metus gautinos sumos;
- pinigai ir pinigų ekvivalentai;
- kitas trumpalaikis turtas.

Gautinos sumos pripažinimo metu įvertinamos savikaina, o finansinėse ataskaitose rodomos atėmus nuvertėjimo nuostolius.

Finansiniai įsipareigojimai

VšĮ KTIC apskaitoje skirstomi į ilgalaikius ir trumpalaikius įsipareigojimus. Ilgalaikiais finansiniais įsipareigojimais laikomi įsipareigojimai, kurie privalomi įvykdyti po 12 mėnesių, skaičiuojant nuo paskutinės einamojo ataskaitinio laikotarpio dienos.

Trumpalaikiai įsipareigojimai: skolos tiekėjams, su darbo santykiais susijusios skolos darbuotojams (gyventojų pajamų mokestis, įmokos į garantinį fondą, mokėtini atlyginimai, sukaupti atostoginiai, mokėtinas socialinis draudimas, mokėtinos sumos pagal vykdomuosius raštus), mokėtini mokesčiai, gauti išankstiniai apmokėjimai ir kitos mokėtinos sumos. Įsipareigojimai apskaitoje registruojami pagal sąskaitas faktūras, perdavimo ir priėmimo aktus, žiniaraščius, buhalterines pažymas ar kitus juos pagrindžiančius dokumentus. Įsipareigojimai apskaitomi nuo atsiradimo ar priskaitymo momento. Vieną kartą metuose įsipareigojimai inventorizuojami.

Finansavimo sumos

VšĮ KTIC finansavimo sumos apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis 20 VSAFAS „Finansavimo sumos“. Finansavimo sumos pripažįstamos, kai atitinka šiame VSAFAS nustatytus kriterijus.

Finansavimo sumos – tai iš valstybės, kitų išteklių, Europos Sąjungos, Lietuvos ir užsienio paramos fondų gauti arba gautini pinigai arba kitas turtas, skirti įstatuose nustatytiems tikslams pasiekti ir funkcijoms atlikti bei vykdomoms programoms įgyvendinti. Finansavimo sumos apima gautus arba gautinus pinigus ir kaip paramą gautą turtą, įskaitant įsigytą už simbolinį atlyginimą.

Gautos (gautinos) ir panaudotos finansavimo sumos arba jų dalis pripažįstamos finansavimo pajamomis tais laikotarpiais, kuriais padaromos su finansavimo sumomis susijusios sąnaudos.

Gautos ir perduotos kitiems viešojo sektoriaus subjektams finansavimo sumos sąnaudomis nepripažįstamos. Perdavus finansavimo sumas kitiems viešojo sektoriaus subjektams, mažinamos gautos finansavimo sumos, registruojamos finansavimo sumos (perduotos).

Finansavimo pajamos

VšĮ KTIC finansavimo pajamos pripažįstamos ir apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis nustatytais 20 VSAFAS „Finansavimo sumos“. Finansavimo pajamos pripažįstamos pagal kaupimo principą – gautos finansavimo sumos arba jų dalys pripažįstamos pajamomis tais laikotarpiais, kuriais patirtos sąnaudos.

Finansavimo pajamos pripažįstamos tuo pačiu momentu, kaip ir sąnaudos.

Finansavimo pajamos mažinamos, kai: registruojamas nurašyto ilgalaikio materialiojo turto išmontuotų dalių pajamavimas į atsargas ir kita.

Pagrindinės veiklos kitos pajamos

VšĮ KTIC pagrindinės veiklos pajamos apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis nustatytais 10 VSAFAS „Kitos pajamos“. Pagrindinės veiklos pajamomis laikomos pajamos, gautos vykdant įstaigos įstatuose nustatytą veiklą. Pajamos, gautos iš kitos veiklos, kuri pagal įstatus nepriskirtina pagrindinei veiklai, priskiriamos kitos veiklos pajamoms.

Pajamų apskaitai taikomas kaupimo principas. Pajamos registruojamos apskaitoje ir rodomos finansinėse ataskaitose tą ataskaitinį laikotarpį, kurį yra uždirbamos, t. y. kurį suteikiamos turizmo paslaugos, nepriklausomai nuo pinigų gavimo momento.

Pajamos pripažįstamos, kai tikėtina, kad VšĮ KTIC gaus su sandoriu susijusią ekonominę naudą, kai galima patikimai nustatyti pajamų sumą ir kai galima patikimai nustatyti su pajamų uždirbimu susijusias sąnaudas.

Pajamomis laikoma tik pačio VšĮ KTIC gaunama ekonominė nauda. Pajamomis nepripažįstamos trečiųjų asmenų vardu surinktos sumos, kadangi tai nėra VšĮ KTIC gaunama ekonominė nauda.

Sąnaudos

VšĮ KTIC sąnaudos pripažįstamos ir apskaitoje registruojamos tą ataskaitinį laikotarpį, kurį jos buvo patirtos, tai yra kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų išleidimo laiką, kaip nustatyta 11 VSAFAS „Sąnaudos“.

Sąnaudos įvertinamos tikraja verte. Sąnaudomis pripažįstama tik ta ankstesnių ir ataskaitinio laikotarpio išlaidų dalis, kuri tenka per ataskaitinį laikotarpį uždirbtoms pajamoms.

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. Kitai veiklai, išskyrus finansinę ir investicinę veiklą, priskiriamos kitos, įprastinei veiklai nepriskirtos, sąnaudos. Finansinei ir investicinei veiklai priskiriama: palūkanos, baudų ir delspinigių, kitos finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos.

Turto nuvertėjimas

VšĮ KTIC turto nuvertėjimas nustatomas ir apskaitomas vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis nustatytais 8 VSAFAS „Atsargos“, 17 VSAFAS „Finansinis turtas ir finansiniai įsipareigojimai“ ir 22 VSAFAS „Turto nuvertėjimas“.

Nuostoliai dėl turto nuvertėjimo apskaitoje pripažįstami pagal nuvertėjimo požymius. Sudarydama finansinių ataskaitų rinkinį, įstaiga nustato, ar yra turto nuvertėjimo požymių. Jeigu yra vidinių ar išorinių nuvertėjimo požymių, nustatoma turto atsiperkamoji vertė ir palyginama su turto balansine verte.

Nuostoliai dėl turto nuvertėjimo apskaitoje registruojami apskaičiuotų nuostolių suma mažinant turto balansinę vertę ir ta pačia suma registruojant ataskaitinio laikotarpio pagrindinės arba kitos veiklos sąnaudas.

Turto nuvertėjimas nėra tolygus turto nurašymui. Turtui nuvertėjus, yra mažinama turto vieneto balansinė vertė, tačiau išsaugoma informacija apie turto įsigijimo savikainą, t. y. turto vieneto įsigijimo savikainą apskaitoje lieka tokia pati kaip iki nuvertėjimo nustatymo, o nuvertėjimas registruojamas atskiroje sąskaitoje. Turto nuvertėjimas apskaitoje yra registruojamas ne didesne verte nei turto balansinė vertė.

Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui

Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui, kurie suteikia papildomos informacijos apie VŠĮ KTIC finansinę padėtį paskutinę ataskaitinio laikotarpio dieną (koreguojantys įvykiai), atsižvelgiant į jų įtakos reikšmę parengtoms finansinėms ataskaitoms, yra parodomi finansinės būklės, veiklos rezultatų ir pinigų srautų ataskaitose. Nekoreguojantys įvykiai, pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui aprašomi aiškinamajame rašte, kai jie yra reikšmingi.

Tarpusavio užskaitos ir palyginamieji skaičiai

Sudarant finansinių ataskaitų rinkinį, turtas ir įsipareigojimai bei pajamos ir sąnaudos nėra užskaitomos tarpusavyje, išskyrus atvejus, kai konkretus VSAFAS reikalauja būtent tokios užskaitos (pvz. dėl draudiminio įvykio patirtos sąnaudos yra užskaitomos su gauta draudimo išmoka).

Palyginamieji skaičiai yra koreguojami, kad atitiktų ataskaitinių metų finansinius rezultatus. Apskaitos principų bei apskaitinių įverčių pasikeitimai, sudarant ataskaitinio laikotarpio finansinių ataskaitų rinkinį, pateikiami aiškinamajame rašte.

Apskaitos politikos keitimas

VŠĮ KTIC pasirinktą apskaitos politiką taiko nuolat tam, kad būtų galima palyginti skirtingų ataskaitinių laikotarpių finansines ataskaitas. Tokio palyginimo reikia VŠĮ KTIC finansinės būklės, veiklos rezultatų, grynojo turto ir pinigų srautų keitimosi tendencijoms nustatyti. Ūkinių operacijų bei ūkinių įvykių pripažinimo, apskaitos ar dėl jų atsirandančio turto, įsipareigojimų, finansavimo sumų, pajamų ir (arba) sąnaudų vertinimo apskaitoje pakeitimas yra laikomas apskaitos politikos keitimu. Apskaitos politikos keitimas finansinėse ataskaitose parodomas taikant retrospektyvinį būdą, t. y. nauja apskaitos politika taikoma taip, lyg ji visada būtų buvusi naudojama, todėl pakeista apskaitos politika yra pritaikoma ūkinėms operacijoms ir ūkiniams įvykiams nuo jų atsiradimo

Apskaitos klaidų taisymas

Ataskaitiniu laikotarpiu pastebėtų apskaitos klaidų, padarytų praėjusių ataskaitinių laikotarpių finansinėse ataskaitose taisymas registruojamas praėjusių laikotarpių esminių klaidų taisymo įtakos sąskaitoje, jei klaida esminė. Apskaitos klaida laikoma esmine, jei jos vertinė išraiška individualiai arba kartu su kitomis tą ataskaitinį laikotarpį nustatytomis klaidų vertinėmis išraiškėmis yra:

- finansavimo sumoms: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus gautų finansavimo sumų;
- turtui: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus gautų finansavimo sumų;
- pajamoms: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus gautų pajamų;
- sąnaudoms: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus patirtų sąnaudų.

III. PASTABOS

1. Ilgalaikio nematerialiojo turto (INT) balansinės vertės pasikeitimas per ataskaitinį laikotarpį

Informacija apie INT balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateiktas pagal 13-ojo VSAFAS 1 priede nustatytą formą, priedas **P3**.

Per ataskaitinį laikotarpį VŠĮ KTIC INT neįsigijo, apskaičiuota 5,77 Eur amortizacijos suma

VšĮ KTIC veikloje naudoja dalį visiškai amortizuoto INT, kuris apskaitoje apskaitomas 0,29 eurų likutine verte, o jo įsigijimo savikaina yra 10 418 eurų, sukauptas nusidėvėjimas -10 417 eurai. VšĮ KTIC nebenaudojamo veikloje INT neturi.

2. Ilgalaikio materialiojo turto (IMT) balansinės vertės pasikeitimas per ataskaitinį laikotarpį

Informacija apie IMT balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateikta pagal 12-ojo VSAFAS 1 priede nustatytą formą, priedas **P4-1**.

Per ataskaitinį laikotarpį VšĮ KTIC įsigijo IMT už 2 984 Eur. VšĮ KTIC nemokamai negavo IMT ir neperdavė IMT. Per ataskaitinį laikotarpį apskaičiuotas nusidėvėjimas 920 eurai. IMT balansinė vertė 2025 12 31 - 3 793 eurai. Veikloje naudojamo visiškai nusidėvėjusio turto įsigijimo savikaina 42 eurai, kuris apskaitoje apskaitomas 0,29 eurų likutine

VšĮ KTIC nebenaudojamo veikloje IMT neturi. VšĮ KTIC neturi įkeisto IMT. Išankstinių mokėjimų už IMT neturi.

3. Atsargų vertės pasikeitimas per ataskaitinį laikotarpį

Informacija apie atsargų balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateikta pagal 8-ojo VSAFAS 1 priedo nustatytą formą, priedas **P8**. Per ataskaitinį laikotarpį VšĮ KTIC įsigijo atsargų (prekių ir suvenyrų, skirtų parduoti ir kitų) už 16.443 eurus. Laikotarpio pabaigoje liko atsargų už 3 519 eurus, kurią sudaro prekės ir suvenyrai, skirti parduoti.

4. Išankstiniai apmokėjimai

VšĮ KTIC išankstinių apmokėjimų likutis metų pabaigoje buvo 31 527 eurai (priedas **P9**) - tai išankstiniai apmokėjimai tiekėjams ir ateinančių laikotarpių sąnaudos: įmonės turto draudimo sąnaudos; atliekų tvarkymo sąnaudos; kempingo draudimo sąnaudos; domeno, internetinės svetainės, elektroninio pašto naudojimosi sąnaudos; automobilių laikymo verslo leidimo sąnaudos ir kt.

5. Per vienerius metus gautinos sumos

VšĮ KTIC per vienerius metus gautinų sumų likutis metų pabaigoje buvo 1 568 eurų, detalizacija pateikta priede **P10**.

6. Pinigai

Finansinės būklės ataskaitoje parodytą pinigų likutį 196 419 eurai sudaro: pinigai SEB ir Luminor bankų atsiskaitomosiose sąskaitose, grynieji pinigai kasoje, kasos aparatuose ir pinigai kelyje, detalizacija pateikta priede **P11**.

7. Finansavimo sumos

Informacija apie finansavimo sumas: pagal šaltinį, tikslinę paskirtį ir jų pokyčius per ataskaitinį laikotarpį pateikta pagal 20-ojo VSAFAS 4 priedo nustatytą formą priede **P12**.

Finansavimo sumų likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje 3 604 eurų, iš jų: gautos savivaldybės biudžeto finansavimo sumos 30 eurai; nepanaudotos lėšos iš kitų finansavimo šaltinių 3 573 eurai.

Finansavimo sumos bus naudojamos 2026 metais, vykdant VšĮ KTIC veiklas.

8. Gauta ir panaudota parama

Informacija apie gautą ir panaudotą paramą pateikiama priede **P12**

9. Trumpalaikiai įsipareigojimai

VšĮ KTIC įsipareigojimų suma sudaro 28 103 eurai, iš jų tiekėjams mokėtinos sumos 2 951 Eur., mokėtini veiklos mokesčiai 9 002 Eur (pelno mokestis 4 562 Eur, mokėtinas PVM 4 133 Eur. ir kt.), gauti išankstiniai mokėjimai (gauti išankstiniai apmokėjimai 949 Eur., ateinančio laikotarpio pajamos 3 672 Eur.) ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai (sukauptos atostoginių sąnaudos 11 526 Eur ir kiti trumpalaikiai įsipareigojimai), detalizacija pateikta priede **P17**.

10. Darbo užmokestis

Per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio 227 583 eurai, darbdavio socialinio draudimo įmokų 4 379 eurų, priskaičiuota atostoginių kaupinių su mokesčiais 11 528 Eur, detalizacija pateikta priede **P22**.

11. Pagrindinės veiklos Pajamos ir sąnaudos

Ataskaitinio laikotarpio VšĮ KTIC pagrindinės veiklos kitas pajamas 218 849 (priedas **P21**) eurai (**P11** pastaba) sudarė pajamos iš ekskursijų, gidų kursų organizavimo ir kt.–27 625Eur, suvenyrų pardavimo 37 245 Eur, kempingo paslaugų – 140 211 Eur ir kt. paslaugos 13 768 Eur.

Per ataskaitinį laikotarpį VšĮ KTIC užregistravo 408 638 eurai panaudotų finansavimo sumų pajamų (priedas **P12**), iš jų: savivaldybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 393 858 eurai; valstybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 6 325 eurai ir iš kitų šaltinių gauto ir panaudoto finansavimo pajamos 8 455 Eur.

Ataskaitinio laikotarpio VšĮ KTIC pagrindinės veiklos sąnaudos 540 165 eurai yra detalizuoti Veiklos rezultatų ataskaitoje bei priede **P2** apie veiklos segmentus Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą.

Informacija apie kitas pagrindinės veiklos sąnaudas 244 831 Eur, kurios parodomos veiklos rezultatų ataskaitos eilutėje XIV Kitos, pateikta priede **P22** ir jas sudaro – veiklos mokesčių sąnaudos, organizuojamų paslaugų sąnaudos, kitos finansuojamų paslaugų sąnaudos.

12. Kitos veiklos rezultatas

Informacija apie kitos (t.y. ne pagrindinės veiklos) pajamas ir sąnaudas pateikiama priede **P21**

13. Finansinės ir investicinės veiklos rezultatas

Informacija apie finansinės ir investicinės veiklos pajamas ir sąnaudas pateikiama priede **P23**

14. Grynasis turtas

Informacija apie įstaigos grynąjį turtą yra pateikiama Grynojo turto pokyčių ataskaitoje. Jį sudaro 16 700 Eur dalininkų kapitalas, ankstesniųjų metų perviršis 115 458 Eur ir 2025 metų perviršis 72 962 Eur, iš viso grynais turtas 2025 12 31 sudaro 205 120 Eur.

15. Pagal nuomos/ panaudos sutartis gautas turtas

VšĮ KTIC savo veikloje naudoja turta, kurį valdo pagal panaudos sutartis. Tokio turto apskaitai yra naudojamos užbalansinės sąskaitos.

1. Su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija buvo sudaryta panaudos sutartis Nr. **J9-479** Turgaus g. 5, 7, Klaipėdoje patalpoms iki 2034-02-18, kurių vertė 96.031,97 euras.

2. Pagal panaudos sutartį Nr. **J9-1860**, sudarytą 2023 m. gegužės 19 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo tris elektroninius interaktyvius standus bei jų programinę įrangą ir jos licencijas. Ši sutartis sudaryta penkeriems metams.

3. Pagal panaudos sutartį Nr. **J9-1866**, sudarytą 2023 m. gegužės 22 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo elektroninį interaktyvų standą, kurio vertė 42.779,09 eurai. Ši sutartis sudaryta penkeriems metams.

4. Pagal panaudos sutartį Nr. **J9-3445**, sudarytą 2023 m. lapkričio 13 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo du elektroninius interaktyvius standus, kurių vertė 41.113,38 eurų. Ši sutartis sudaryta penkeriems metams.

5. Pagal valstybinės žemės panaudos sutartį Nr. **J20-58**, sudarytą 2024 m. liepos 10 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo žemės sklypus, esančius Turgaus g. 5-5 ir Turgaus g. 7-4, Klaipėdos mieste. Žemės sklypų vertė 21 652,29 eurai. Ši sutartis sudaryta dešimčiai metų.

6. Pagal savivaldybės panaudos sutartį Nr. **J9-3168**, sudarytą 2021-12-14, įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos dešimčiai (10) metų gavo laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turta poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti. Šio turto vertė: nekilnojamo turto vertė 1.299.917,57 eurų; kilnojamojo turto vertė 98.687,88 eurų. 2023 m. liepos 10 d. pasirašytas papildomas susitarimas Nr. **J9-2320** prie 2021 m. gruodžio 14 d. savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. **J9-3168**, kurio pagrindu Klaipėdos miesto savivaldybės administracija iš KTIC perėmė vandentiekio tinklus, esančius Šlaito g. 3, Klaipėda, kurių vertė 76.251,16 euras.

7. VšĮ KTIC 2023 m. liepos 10 d. pasirašė valstybinės žemės nuomos sutartį Nr. 13SŽN-255-(14.13.55.). Žemės sklypo 2,8870 ha, esančio Šlaito g. 3, Klaipėdoje vertė 3.350.000,00 Eur.

16. Galimi būsimų laikotarpių įsipareigojimai ir pasižadėjimai, poataskaitiniai įvykiai

Įstaiga niekam nėra suteikusi jokių garantijų ar laidavimų, nuo 2025 m. gruodžio 31 d. iki finansinių ataskaitų sudarymo datos reikšmingų įvykių, galinčių įtakoti 2025 m. gruodžio 31 d. finansines ataskaitas, nebuvo.

Direktorė

Romena Savickienė

Ataskaitą sudaręs asmuo
Vyriausioji buhalterė

Jurgita Macijauskienė

(Informacijos apie nematerialiojo turto balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateikimo aukštesniojo ir žemesniojo lygių finansinių ataskaitų aiškinamajame rašte forma)

P3 Ilgalaikio nematerialiojo turto balansinės vertės pasikeitimas

NEMATERIALIOJO TURTO BALANSINĖS VERTĖS PASIKEITIMAS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ*

Eil. Nr.	Straipsniai	Plėtros darbai	Programinė įranga ir jos licencijos	Kitas nematerialusis turtas			Nebaigti projektai ir išankstiniai apmokėjimai		Prestižas	Iš viso
				patentai ir kitos licencijos (išskyrus nurodytus 4 stulpelyje)	literatūros, mokslo ir meno kūriniai	kitas nematerialusis turtas	nebaigti projektai	išankstiniai apmokėjimai		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Išigijimo ar pasigaminimo savikaina ataskaitinio laikotarpio pradžioje		7.218,18			3.200,00				10.418,18
2.	Išigijimai per ataskaitinį laikotarpį	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.	pirkto turto įsigijimo savikaina									0,00
2.2.	neatlygintinai gauto turto įsigijimo savikaina									0,00
3.	Parduoto, perduoto ir nurašyto turto suma per ataskaitinį laikotarpį	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	parduoto									0,00
3.2.	perduoto									0,00
3.3.	nurašyto									0,00
4.	Pergrupavimai (+/-)									0,00
5.	Išigijimo ar pasigaminimo savikaina ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (1+2-3+/-)	0,00	7.218,18	0,00	0,00	3.200,00	0,00	0,00	0,00	10.418,18
6.	Sukaupta amortizacijos suma ataskaitinio laikotarpio pradžioje	X	-7.211,83		X	-3.199,71	X	X		-10.411,54
7.	Neatlygintinai gauto turto sukaupta amortizacijos suma**	X			X		X	X		0,00
8.	Apskaičiuota amortizacijos suma per ataskaitinį laikotarpį	X	-5,77		X	0,00	X	X		-5,77
9.	Sukaupta parduoto, perduoto ir nurašyto turto amortizacijos suma	X	0,00	0,00	X	0,00	X	X	0,00	0,00
9.1.	parduoto	X			X		X	X		0,00
9.2.	perduoto	X			X		X	X		0,00
9.3.	nurašyto	X			X		X	X		0,00
10.	Pergrupavimai (+/-)	X			X		X	X		0,00
11.	Sukaupta amortizacijos suma ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (6+7+8-9+/-10)	X	-7.217,60	0,00	X	-3.199,71	X	X	0,00	-10.417,31

12.	Nuvertėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pradžioje									0,00
13.	Neatlygintinai gauto turto sukaupta nuvertėjimo suma**									0,00
14.	Apskaičiuota nuvertėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį									0,00
15.	Panaikinta nuvertėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį									0,00
16.	Sukaupta perduoto, perduoto ir nurašyto turto nuvertėjimo suma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16.1.	parduoto									0,00
16.2.	perduoto									0,00
16.3.	nurašyto									0,00
17.	Pergrupavimai (+/-)									0,00
18.	Nuvertėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (12+13+14-15-16+/-17)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19.	Nematerialiojo turto likutinė vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (5-11-18)	0,00	0,58	0,00	0,00	0,29	0,00	0,00	0,00	0,87
20.	Nematerialiojo turto likutinė vertė ataskaitinio laikotarpio pradžioje (1-6-12)	0,00	6,35	0,00	0,00	0,29	0,00	0,00	0,00	6,64

* – Pažymėti ataskaitos laukai nepildomi.

**– Kito subjekto sukaupta turto amortizacijos arba nuvertėjimo suma iki perdavimo.

(Informacijos apie ilgalaikio materialiojo turto balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateikimo žemesniojo ir aukštesniojo lygių aiškinamajame rašte forma)

P4-1 Ilgalaikio materialiojo turto balansinės vertės pasikeitimas

ILGALAIKIO MATERIALIOJO TURTO BALANSINĖS VERTĖS PASIKEITIMAS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ*

Eil. Nr.	Straipsniai	Žemė	Pastatai		Infrastruktūros ir kiti statiniai	Nekilnojamosios kultūros vertybės	Mašinos ir įrenginiai	Trans-porto priemonės	Kilnojamosios kultūros vertybės	Balgai ir biuro įranga	Kitas ilgalaikis materialusis turtas		Nebaigta statyba	Išankstiniai apmokėjimai	Iš viso
			Gyvenamieji	Kiti pastatai							Kitos vertybės	Kitas ilgalaikis materialusis turtas			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	Įsigijimo ar pasigaminimo savikaina ataskaitinio laikotarpio pradžioje									30.121,00		42,31			30.163,31
2.	Įsigijimai per ataskaitinį laikotarpį (2.1+2.2)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.983,83	0,00	0,00	0,00	0,00	2.983,83
2.1.	pirkto turto įsigijimo savikaina									2.983,83					2.983,83
2.2.	neatlygintinai gauto turto įsigijimo savikaina														0,00
3.	Parduoto, perduoto ir nurašyto turto suma per ataskaitinį laikotarpį (3.1+3.2+3.3)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	parduoto														0,00
3.2.	perduoto														0,00
3.3.	nurašyto														0,00
4.	Pergrupavimai (+/-)														0,00
5.	Įsigijimo ar pasigaminimo savikaina ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (1+2-3+/-4)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	33.104,83	0,00	42,31	0,00	0,00	33.147,14
6.	Sukaupta nusidėvėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pradžioje	X								-2.056,88	X	-26.377,39	X	X	-28.434,27
7.	Neatlygintinai gauto turto sukaupta nusidėvėjimo suma**	X									X		X	X	0,00
8.	Apskaičiuota nusidėvėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį	X								-920,24	X	0,00	X	X	-920,24
9.	Sukaupta parduoto, perduoto ir nurašyto turto nusidėvėjimo suma (9.1+9.2+9.3)	X	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	X	0,00	X	X	0,00
9.1.	parduoto	X									X		X	X	0,00

9.2.	perduoto	X									X		X	X	0,00
9.3.	nurašyto	X									X		X	X	0,00
10.	Pergrupavimai (+/-)	X									X		X	X	0,00
11.	Sukaupta nusidėvėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (6+7+8-9+/-10)	X	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.977,12	X	-26.377,39	X	X	-29.354,51
12.	Nuvertėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pradžioje	X									X				0,00
13.	Neatlygintinai gauto turto sukaupta nuvertėjimo suma**	X									X				0,00
14.	Apskaičiuota nuvertėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį	X									X				0,00
15.	Panaikinta nuvertėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį	X									X				0,00
16.	Sukaupta parduoto, perduoto ir nurašyto turto nuvertėjimo suma (16.1+16.2+16.3)	X	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	X	0,00	0,00	0,00	0,00
16.1.	parduoto	X									X				0,00
16.2.	perduoto	X									X				0,00
16.3.	nurašyto	X									X				0,00
17.	Pergrupavimai (+/-)	X									X				0,00
18.	Nuvertėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (12+13+14-15-16+/-17)	X	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	X	0,00	0,00	0,00	0,00
19.	Tikroji vertė ataskaitinio laikotarpio pradžioje***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
20.	Neatlygintinai gauto turto iš kito subjekto sukauptos tikrosios vertės pokytis***														0,00
21.	Tikrosios vertės pasikeitimo per ataskaitinį laikotarpį suma (+/-) ***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
22.	Parduoto, perduoto ir nurašyto turto tikrosios vertės suma (22.1+22.2+22.3)***	0,00	X	X	X	0,00	X	X	0,00	X	0,00	X	X	X	0,00
22.1.	parduoto***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
22.2.	perduoto***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
22.3.	nurašyto***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
23.	Pergrupavimai (+/-)***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
24.	Tikroji vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (19+20+/-21-22+/-23)***	0,00	X	X	X	0,00	X	X	0,00	X	0,00	X	X	X	0,00

25.	Ilgalaikio materialiojo turto likutinė vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (5-11-18+24)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.127,71	0,00	-26.335,08	0,00	0,00	3.792,63
26.	Ilgalaikio materialiojo turto likutinė vertė ataskaitinio laikotarpio pradžioje (1-6-12+19)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	28.064,12	0,00	-26.335,08	0,00	0,00	1.729,04

* - Pažymėti ataskaitos laukai nepildomi.

** - Kito subjekto sukaupta turto nusidėvėjimo arba nuvertėjimo suma iki perdavimo.

*** - Pažymėtose eilutėse parodomas skirtumas tarp ilgalaikio materialiojo turto tikrosios vertės ir įsigijimo savikainos.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P8 Atsargos

ATSARGŲ VERTĖS PASIKEITIMAS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ*

Eil. Nr.	Straipsniai*	Strateginės ir neliečiamosios atsargos	Medžiagos, žaliavos ir ūkinis inventoriūs	Nebaigta gaminti produkcija ir nebaigtos vykdyti sutartys		Pagaminta produkcija ir atsargos, skirtos parduoti		Hgalais materialūs ir biologinis turtas, skirtas parduoti	Iš viso
				Nebaigta gaminti produkcija	Nebaigtos vykdyti sutartys	Pagaminta produkcija	Atsargos, skirtos parduoti		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Atsargų įsigijimo vertė ataskaitinio laikotarpio pradžioje						2.708,03		2.708,03
2	Įsigyta atsargų per ataskaitinį laikotarpį (2.1+2.2)		640,01				15.803,26		16.443,27
2.1	Įsigyto turto įsigijimo savikaina		640,01				15.803,26		16.443,27
2.2	Nemokamai gautų atsargų įsigijimo savikaina								
3	Atsargų sumažėjimas per ataskaitinį laikotarpį (3.1+3.2+3.3+3.4)		-640,01				-14.992,75		-15.632,76
3.1	Parduota		-64,22						-64,22
3.2	Perleista (paskirstyta)								
3.3	Sunaudota veikloje		-575,79				-14.992,75		-15.568,54
3.4	Kiti nurašymai								
4	Pergrupavimai (+/-)								
5	Atsargų įsigijimo vertės kiti pokyčiai								
6	Atsargų įsigijimo vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (1+2-3+/-4+5)		0,00				3.518,54		3.518,54
7	Atsargų nuvertėjimas ataskaitinio laikotarpio pradžioje								
8	Nemokamai arba už simbolinį atlygį gautų atsargų sukaupto nuvertėjimo suma (iki perdavimo)								
9	Atsargų nuvertėjimas per ataskaitinį laikotarpį								
10	Atsargų nuvertėjimo atkūrimo per ataskaitinį laikotarpį suma								
11	Per ataskaitinį laikotarpį parduotų, perleistų (paskirstytų), sunaudotų ir nurašytų atsargų nuvertėjimas (11.1+11.2+11.3+11.4)								
11.1	Parduota								
11.2	Perleista (paskirstyta)								
11.3	Sunaudota veikloje								
11.4	Kiti nurašymai								
12	Nuvertėjimo pergrupavimai (+/-)								
13	Atsargų nuvertėjimo kiti pokyčiai								
14	Atsargų nuvertėjimas ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (7+8-9-10-11+/-12+13)								
15	Atsargų balansinė vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (6-14)		0,00				3.518,54		3.518,54
16	Atsargų balansinė vertė ataskaitinio laikotarpio pradžioje (1-7)						2.708,03		2.708,03

* Reikšmingos sumos turi būti detalizuojamos aiškinamojo rašto tekste.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P9 Išankstiniai apmokėjimai

INFORMACIJA APIE IŠANKSTINIUS APMOKĖJIMUS

Eil. Nr.	Straipsniai	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena	Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena
1	2	3	4
1	Išankstinių apmokėjimų įsigijimo savikaina	31.527,04	9.216,84
1.1	Išankstiniai apmokėjimai tiekėjams		
1.2	Išankstiniai apmokėjimai viešojo sektoriaus subjektams pavedimams vykdyti		
1.3	Išankstiniai mokesčių mokėjimai		
1.4	Išankstiniai mokėjimai Europos Sąjungai		
1.5	Išankstiniai apmokėjimai darbuotojams		
1.6	Kiti išankstiniai apmokėjimai	3.911,65	300,00
1.7	Ateinančių laikotarpių sąnaudos ne viešojo sektoriaus subjektų pavedimams vykdyti		
1.8	Kitos ateinančių laikotarpių sąnaudos	27.615,39	8.916,84
2	Išankstinių apmokėjimų nuvertėjimas		
3	Išankstinių apmokėjimų balansinė vertė (1-2)	31.527,04	9.216,84

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P10 Gautinos sumos

INFORMACIJA APIE PER VIENUS METUS GAUTINAS SUMAS

Eil. Nr.	Straipsniai	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena			Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena		
		Iš viso	Tarp jų iš viešojo sektoriaus subjektų	Tarp jų iš kontroliuojamų ir asocijuotųjų ne viešojo sektoriaus subjektų	Iš viso	Tarp jų iš viešojo sektoriaus subjektų	Tarp jų iš kontroliuojamų ir asocijuotųjų ne viešojo sektoriaus subjektų
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Per vienus metus gautinų sumų įsigijimo savikaina, iš viso (1.1+1.2+1.3+1.4+1.5+1.6)	1.568,16	180,99		11.742,35	10.445,11	
1.1	Gautinos finansavimo sumos				831,60	831,60	
1.2	Gautini mokesčiai ir socialinės įmokos						
1.2.1	Gautini mokesčiai						
1.2.2	Gautinos socialinės įmokos						
1.3	Gautinos sumos už turto naudojimą, parduotas prekes, turtą, paslaugas	1.387,17			885,69		
1.3.1	Gautinos sumos už turto naudojimą						
1.3.2	Gautinos sumos už parduotas prekes						
1.3.3	Gautinos sumos už suteiktas paslaugas	1.387,17			885,69		
1.3.4	Gautinos sumos už parduotą ilgalaikį turtą						
1.3.5	Kitos						
1.4	Gautinos sumos už konfiskuotą turtą, baudos ir kitos netesybos						
1.5	Sukauptos gautinos sumos	180,99	180,99				
1.5.1	Iš biudžeto	180,99	180,99				
1.5.2	Kitos						
1.6	Kitos gautinos sumos				10.025,06	9.613,51	
2	Per vienus metus gautinų sumų nuvertėjimas ataskaitinio laikotarpio pabaigoje						
3	Per vienus metus gautinų sumų balansinė vertė (1-2)	1.568,16	180,99		11.742,35	10.445,11	

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P11 Pinigai ir pinigų ekvivalentai

INFORMACIJA APIE PINIGUS IR PINIGŲ EKVIVALENTUS

Eil. Nr.	Straipsniai	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena		Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena	
		Iš viso	Budžeto asignavimai	Iš viso	Budžeto asignavimai
1	2	3	4	5	6
1	Pinigai iš valstybės biudžeto (įskaitant Europos Sąjungos finansinę paramą) (1.1+1.2+1.3+1.4+1.5+1.6)				
1.1	Pinigai bankų sąskaitose				
1.2	Pinigai kasoje				
1.3	Pinigai kelyje				
1.4	Pinigai įšaldytose sąskaitose				
1.5	Pinigų įšaldytose sąskaitose nuvertėjimas				
1.6	Pinigų ekvivalentai				
2	Pinigai iš savivaldybės biudžeto (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6)				
2.1	Pinigai bankų sąskaitose				
2.2	Pinigai kasoje				
2.3	Pinigai kelyje				
2.4	Pinigai įšaldytose sąskaitose				
2.5	Pinigų įšaldytose sąskaitose nuvertėjimas				
2.6	Pinigų ekvivalentai				
3	Pinigai ir pinigų ekvivalentai iš kitų šaltinių (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+3.7)	196.419,27		144.093,07	
3.1	Pinigai bankų sąskaitose	195.952,56		143.776,41	
3.2	Pinigai kasoje	203,14		316,66	
3.3	Pinigai kelyje	263,57			
3.4	Pinigai įšaldytose sąskaitose				
3.5	Pinigų įšaldytose sąskaitose nuvertėjimas				
3.6	Indėliai, kurių terminas neviršija trijų mėnesių				
3.7	Kiti pinigų ekvivalentai				
4	Iš viso pinigų ir pinigų ekvivalentų (1+2+3)	196.419,27		144.093,07	
5	Iš jų išteklių fondų lėšos				

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

P12 Finansavimo sumos

FINANSAVIMO SUMOS PAGAL ŠALTINIŲ, TIKSLINĘ PASKIRTĮ IR JŲ POKYČIAI PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ

Eil. Nr.	Finansavimo sumos	Finansavimo sumų likutis ataskaitinio laikotarpio pradžioje	Per ataskaitinį laikotarpį					Finansavimo sumų sumažėjimas dėl jų panaudojimo savo veiklai
			Finansavimo sumos (gautos), išskyrus neatlygintinai gautą turtą	Finansavimo sumų pergrupavimas*	Neatlygintinai gautas turtas	Perduota kitiems viešojo sektoriaus subjektams	Finansavimo sumų sumažėjimas dėl turto pardavimo	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Iš valstybės biudžeto (išskyrus valstybės biudžeto dalį gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų)	832,18	6.325,65	-831,60				-6.325,65
1.1	Nepiniginiam turtui įsigyti	0,58						
1.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti	831,60	6.325,65	-831,60				-6.325,65
2	Iš savivaldybės biudžeto (išskyrus savivaldybės biudžeto asignavimų dalį gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų)		436.500,00					-393.857,69
2.1	Nepiniginiam turtui įsigyti							
2.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti		436.500,00					-393.857,69
3	Iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų (finansavimo sumų dalis kuri gaunama iš Europos Sąjungos, neįskaitant finansavimo sumų iš valstybės ar savivaldybės biudžetų ES projektams finansuoti)							
3.1	Nepiniginiam turtui įsigyti							
3.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti							
4	Iš kitų šaltinių	9.872,95	2.154,73	831,60				-8.454,73
4.1	Nepiniginiam turtui įsigyti	6,27						
4.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti	9.866,68	2.154,73	831,60				-8.454,73
5	Iš viso finansavimo sumų	10.705,13	444.980,38	0,00				-408.638,07

* Šioje skiltyje rodomas finansavimo sumų pergrupavimas; praėjusio ataskaitinio laikotarpio klaidų taisymas; valiutos kurso įtaka pinigų likučiams, susijusiems su finansavimo sumomis; finansavimo sumų dalis, pripažinta fondo finansavimui

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P12 Finansavimo sumos

Eil. Nr.	Finansavimo sumos	Per ataskaitinį laikotarpį			Finansavimo sumų likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje	
		Finansavimo sumų sumažėjimas dėl jų perdavimo ne viešojo sektoriaus subjektams	Finansavimo sumos gražintos	Finansavimo sumų (gautinų) pasikeitimas		Kiti pokyčiai
1	2	10	11	12	13	14
1	Iš valstybės biudžeto (išskyrus valstybės biudžeto dalį gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų)					0,58
1.1	Nepiniginiam turtui įsigyti					0,58
1.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti					0,00
2	Iš savivaldybės biudžeto (išskyrus savivaldybės biudžeto asignavimų dalį gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų)		-42.612,31			30,00
2.1	Nepiniginiam turtui įsigyti					
2.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti		-42.612,31			30,00
3	Iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų (finansavimo sumų dalis kuri gaunama iš Europos Sąjungos, neįskaitant finansavimo sumų iš valstybės ar savivaldybės biudžetų ES projektams finansuoti)					
3.1	Nepiniginiam turtui įsigyti					
3.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti					
4	Iš kitų šaltinių			-831,60		3.572,95
4.1	Nepiniginiam turtui įsigyti					6,27
4.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti			-831,60		3.566,68
5	Iš viso finansavimo sumų		-42.612,31	-831,60		3.603,53

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusiu metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

FINANSAVIMO SUMŲ LIKUČIAI

Eil. Nr.	Finansavimo sumos	Ataskaitinio laikotarpio pradžioje			Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje		
		Finansavimo sumos (gautinos)	Finansavimo sumos (gautos)	Iš viso	Finansavimo sumos (gautinos)	Finansavimo sumos (gautos)	Iš viso
1	2	3	4	5=3+4	6	7	8=6+7
1	Iš valstybės biudžeto (išskyrus valstybės biudžeto asignavimų dalį gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų)	-1.471,62	2.303,80	832,18	-1.471,62	1.472,20	0,58
2	Iš savivaldybės biudžeto (išskyrus savivaldybės biudžeto asignavimų dalį gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų)					30,00	30,00
3	Iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų (finansavimo sumų dalis, kuri gaunama iš Europos Sąjungos, neįskaitant finansavimo sumų iš valstybės ar savivaldybės biudžetų ES projektams finansuoti)						
4	Iš kitų šaltinių		9.872,95	9.872,95	-831,60	4.404,55	3.572,95
5	Iš viso	-1.471,62	12.176,75	10.705,13	-2.303,22	5.906,75	3.603,53

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusiu metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P12 Gauta parama

INFORMACIJA APIE PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ GAUTĄ FINANSINĘ IR NEFINANSINĘ PARAMĄ

Eil. Nr.*	Gautos paramos teikėjas		Gautos paramos dalykas				Iš viso gauta paramos per ataskaitinį laikotarpį ***
	Paramos teikėjo, suteikusio paramą, pavadinimas	Kodas	Pinigais	Turtu, išskyrus pinigus	Paslaugomis	Turto panauda**	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Lietuvos Respublikos juridiniai asmenys		2.114,00				2.114,00
1.1	Viešojo sektoriaus subjektai						
1.2	Ne viešojo sektoriaus subjektai		2.114,00				2.114,00
	VšĮ Lietuviškos šventės	303491461	2.114,00				2.114,00
2	Užsienio valstybių juridiniai asmenys						
3	Fiziniai asmenys*	X					
4	Gyventojai, skyrę gyventojų pajamų mokesčio dalį	X		X	X	X	
5	Anonimiškai	X					
6	Gauta iš paramos lėšų įgyto turto						
7	Iš viso	X	2.114,00				2.114,00

X pažymėti ataskaitos laukai nepildomi.

* Fizinį asmenų duomenys neatskleidžiami.

** Jei panauda gautas:

- nekilnojamasis turtas, nurodoma tokio ar panašaus nekilnojamojo turto nuomos rinkos kaina toje teritorijoje;

- kitas ilgalaikis materialusis turtas, nurodoma tokio ar panašaus turto nuomos rinkos kaina,

o jei tokio arba panašaus turto nuomos rinkos kainos nėra, – panaudos davėjo nurodyta

metinė to turto nuosidėvėjimo suma;

- ūkinis inventorių, nurodoma tokio ar panašaus turto nuomos rinkos kaina.

*** Šio stulpelio skiltyse nurodytų lėšų suma turi sutapti su 6-ojo viešojo sektoriaus

apskaitos ir finansinės atskaitomybės standarto „Finansinių ataskaitų aiškinamasis raštas“ 8

priedo lentelės 4 stulpelio skiltyse nurodytų lėšų suma.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P12 Paramos panaudojimas

INFORMACIJA APIE PARAMOS PANAUDOJIMĄ PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ

Eil. Nr.	Paramos rūšis	Gautos paramos likutis ataskaitinio laikotarpio pradžioje	Per ataskaitinį laikotarpį					Paramos likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje	
			Gauta*	Pergrupuota į kitą paramos rūšį	Snaudota subjekto veikloje	Perduota kitiems viešojo sektoriaus subjektams	Perduota ne viešojo sektoriaus subjektams		Kiti pokyčiai
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Pinigais		2.114,00		-2.114,00				0,00
2	Turtu, išskyrus pinigus								
3	Paslaugomis								
4	Turto panauda								
5	Iš viso		2.114,00		-2.114,00				0,00

* Šio stulpelio skiltyse nurodytų lėšų suma turi sutapti su 6-ojo viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standarto „Finansinių ataskaitų aiškinamasis raštas“ 7 priedo lentelės 8 stulpelio skiltyse nurodytų lėšų suma.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P17 Trumpalaikės mokėtinos sumos

INFORMACIJA APIE KAI KURIAS TRUMPALAIKES MOKĖTINAS SUMAS

Eil. Nr.	Straipsniai	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena			Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena		
		Iš viso	Tarp jų viešojo sektoriaus subjektams	Tarp jų kontroliuojamiems ir asocijuotiesiems ne viešojo sektoriaus subjektams	Iš viso	Tarp jų viešojo sektoriaus subjektams	Tarp jų kontroliuojamiems ir asocijuotiesiems ne viešojo sektoriaus subjektams
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mokėtinos subsidijos, dotacijos ir finansavimo sumos						
2	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai	8,08			2.105,05	1.864,27	
3	Tiekėjams mokėtinos sumos	2.951,25			4.543,84		
4	Sukauptos mokėtinos sumos	230,10					
4.1	Sukauptos finansavimo sąnaudos						
4.2	Sukauptos atostoginių sąnaudos	230,00					
4.3	Kitos sukauptos sąnaudos						
4.4	Kitos sukauptos mokėtinos sumos	0,10					
5	Kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	24.913,25	8.765,66		19.983,52	2.677,13	
5.1	Mokėtini veiklos mokesčiai	8.763,66	8.763,66		2.677,13	2.677,13	
5.2	Gauti išankstiniai apmokėjimai	4.621,40			4.255,40		
5.3	Kitos mokėtinos sumos	11.528,19	2,00		13.050,99		
6	Kai kurių trumpalaikių mokėtinų sumų balansinė vertė (1+2+3+4+5)	28.102,68	8.765,66		26.632,41	4.541,40	

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:5

P22 Darbo užmokesčio sąnaudos

INFORMACIJOS APIE DARBO UŽMOKESČIO IR SOCIALINIO DRAUDIMO SĄNAUDAS PATEIKIMAS AIŠKINAMAJAME RAŠTE

Eil. Nr.	Grupė	Ataskaitinis laikotarpis					Praėjęs ataskaitinis laikotarpis						
		Vidutinis darbuotojų skaičius	Darbo užmokesčio sąnaudos				Vidutinis darbuotojų skaičius	Darbo užmokesčio sąnaudos					
			Pareiginė alga	Priedai, priemokos, premijos	Darbuotojo išlaidų kompensavimas	Išmokos diplomatomis ir jų šeimų nariams		Kita	Pareiginė alga	Priedai, priemokos, premijos	Darbuotojo išlaidų kompensavimas	Išmokos diplomatomis ir jų šeimų nariams	Kita
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Valstybės politikai ir valstybės pareigūnai												
2	Teisėjai												
3	Valstybės tarnautojai												
3.1	einantys vadovaujamas pareigas												
3.2	patarėjai												
3.3	specialistai												
4	Kariai												
5.	Darbuotojai, dirbantys pagal neterminuotas darbo sutartis		-203.097,66	-16.863,46			-12.000,79	10	-172.517,46	-30.166,75			-26.038,30
5.1	einantys vadovaujamas pareigas		-36.785,56	-12.389,25			-3.307,38	1,0	-31.696,71	-15.608,52			-8.481,46
5.2	kiti darbuotojai		-166.312,10	-4.474,21			-8.693,41	9,0	-140.820,75	-14.558,23			-17.556,84
6	Kiti												
7	Iš viso:		-203.097,66	-16.863,46			-12.000,79	10	-172.517,46	-30.166,75			-26.038,30
8	Iš jų socialinio draudimo sąnaudos	X	-3.837,43	-380,19			-161,22	X	-3.358,21	-621,52			-500,67

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P21 Kitos pagrindinės veiklos pajamos ir kitos pajamos

**PAGRINDINĖS VEIKLOS KITŲ PAJAMŲ PATEIKIMAS ŽEMESNIOJO IR AUKŠTESNIOJO LYGIŲ VIEŠOJO SEKTORIAUS
SUBJEKTO FINANSINIŲ ATASKAITŲ AIŠKINAMAJAME RAŠTE***

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
1	2	3	4
1	Apskaičiuotos pagrindinės veiklos kitos pajamos	218.849,64	235.897,69
1.1	Pajamos iš rinkliavų		
1.2	Pajamos iš pagal Lietuvos Respublikos indėlių ir įsipareigojimų investuotojams draudimo įstatymą mokamų įmokų į fondus		
1.3	Suteiktų paslaugų pajamos**	218.849,64	235.897,69
1.4	Kitos		
2	Pervestinos į biudžetą pagrindinės veiklos kitos pajamos		
3	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	218.849,64	235.897,69

* Reikšmingos sumos turi būti detalizuojamos viešojo sektoriaus subjekto finansinių ataskaitų aiškinamojo rašto tekste.

** Nurodoma, kokios tai paslaugos, ir, jei suma reikšminga, ji detalizuojama viešojo sektoriaus subjekto finansinių ataskaitų aiškinamojo rašto tekste.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P2 Informacija pagal segmentus

ATASKAITINIO LAIKOTARPIO INFORMACIJA PAGAL VEIKLOS SEGMENTUS

Eil. Nr.	Finansinių ataskaitų straipsniai	Segmentai							Segmentai			Iš viso
		Bendros valstybės paslaugos	Gyvyba	Viešoji tvarka ir visuomenės apsauga	Ekonomika	Aplinkos apsauga	Būstas ir komunalinis ūkis	Sveikatos apsauga	Poilsis, kultūra ir religija	Švietimas	Socialinė apsauga	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Pagrindinės veiklos sąnaudos				-540.164,97							-540.164,97
1.1	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo				-231.961,91							-231.961,91
1.2	Nusidevėjimo ir amortizacijos				-926,01							-926,01
1.3	Komunalinių paslaugų ir ryšių				-25.171,95							-25.171,95
1.4	Komandiruočių				-699,52							-699,52
1.5	Transporto				-640,01							-640,01
1.6	Kvalifikacijos kelimo				-369,50							-369,50
1.7	Paprastojo remonto ir eksploatavimo				-1.339,36							-1.339,36
1.8	Nuvertėjimo ir nurašytų sumų											
1.9	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina				-14.992,75							-14.992,75
1.10	Socialinių išmokų											
1.11	Nuomos											
1.12	Finansavimo											
1.13	Kitų paslaugų				-19.232,85							-19.232,85
1.14	Kitos				-244.831,11							-244.831,11
2	Apskaitos politikos keitimo ir esminių apskaitos klaidų taisymo įtaka											
3	Pagrindinės veiklos pinigų srautai											
3.1	Išmokos				-678.911,59							-678.911,59
3.1.1	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo				-231.961,91							-231.961,91
3.1.2	Komunalinių paslaugų ir ryšių				-25.171,95							-25.171,95
3.1.3	Komandiruočių				-699,52							-699,52
3.1.4	Transporto				-640,01							-640,01
3.1.5	Kvalifikacijos kelimo				-369,50							-369,50
3.1.6	Paprastojo remonto ir eksploatavimo				-1.339,36							-1.339,36
3.1.7	Atsargų įsigijimo				-14.992,75							-14.992,75
3.1.8	Socialinių išmokų											
3.1.9	Nuomos											
3.1.10	Kitų paslaugų įsigijimo				-19.232,85							-19.232,85
3.1.11	Sumokėtos palūkanos											
3.1.12	Kitos išmokos				-384.503,74							-384.503,74

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

PRAĖJUSIO ATASKAITINIO LAIKOTARPIO INFORMACIJA PAGAL VEIKLOS SEGMENTUS

Eil. Nr.	Finansinių ataskaitų straipsniai	Segmentai							Segmentai			Iš viso
		Bendros valstybės paslaugos	Gynyba	Viešoji tvarka ir visuomenės apsauga	Ekonomika	Aplinkos apsauga	Būstas ir komunalinis ūkis	Sveikatos apsauga	Poilsis, kultūra ir religija	Švietimas	Socialinė apsauga	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Pagrindinės veiklos sąnaudos				-547.786,57							-547.786,57
1.1	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo				-228.722,51							-228.722,51
1.2	Nusidėjimo ir amortizacijos				-1.175,75							-1.175,75
1.3	Komunalinių paslaugų ir ryšių				-44.326,32							-44.326,32
1.4	Komandiruočių				-357,86							-357,86
1.5	Transporto				-449,74							-449,74
1.6	Kvalifikacijos kelimo				-704,10							-704,10
1.7	Paprastojo remonto ir eksploatavimo				-1.298,52							-1.298,52
1.8	Nuvertėjimo ir nurašytų sumų				-1,45							-1,45
1.9	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina				-17.247,44							-17.247,44
1.10	Socialinių išmokų											
1.11	Nuomos											
1.12	Finansavimo											
1.13	Kitų paslaugų				-6.045,37							-6.045,37
1.14	Kitos				-247.457,51							-247.457,51
2	Apskaitos politikos keitimo ir esminių apskaitos klaidų taisymo įtaka											
3	Pagrindinės veiklos pinigų srautai											
3.1	Išmokos				-550.431,50							-550.431,50
3.1.1	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo				-228.722,51							-228.722,51
3.1.2	Komunalinių paslaugų ir ryšių				-53.634,85							-53.634,85
3.1.3	Komandiruočių				-357,86							-357,86
3.1.4	Transporto				-544,18							-544,18
3.1.5	Kvalifikacijos kelimo				-851,96							-851,96
3.1.6	Paprastojo remonto ir eksploatavimo				-1.571,21							-1.571,21
3.1.7	Atsargų įsigijimo				-18.607,52							-18.607,52
3.1.8	Socialinių išmokų											
3.1.9	Nuomos											
3.1.10	Kitų paslaugų įsigijimo				-7.314,90							-7.314,90
3.1.11	Sumokėtos patūkanos											
3.1.12	Kitos išmokos				-238.826,51							-238.826,51

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P21 Kitos pagrindinės veiklos pajamos ir kitos pajamos

KITOS VEIKLOS PAJAMŲ IR ŠAŅAUDŲ PATEIKIMAS ŽEMESNIOJO IR AUKŠTESNIOJO LYGIŲ VIEŠOJO SEKTORIAUS SUBJEKTO FINANSINIŲ ATASKAITŲ AIŠKINAMAJAME RAŠTE *

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
1	2	3	4
1	Kitos veiklos pajamos	1.599,80	7.320,91
1.1	Pajamos iš atsargų pardavimo	64,22	400,54
1.2	Ilgalaikio materialiojo, nematerialiojo ir biologinio turto pardavimo pelnas		
1.3	Pajamos iš administracinių baudų		
1.4	Nuomos pajamos		
1.5	Suteiktų paslaugų, išskyrus nuomą, pajamos**		
1.6	Kitos	1.535,58	6.920,37
2	Pervestinos į biudžetą kitos veiklos pajamos		
3	Kitos veiklos sąnaudos	-11.362,38	-14.063,44
3.1	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	-64,22	-400,54
3.2	Nuostoliai iš ilgalaikio turto perleidimo		
3.3	Ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos		-1,16
3.4	Paslaugų sąnaudos		
3.5	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo sąnaudos		
3.6	Kitos veiklos sąnaudos	-11.298,16	-13.661,74
4	Kitos veiklos rezultatas	-9.762,58	-6.742,53

* Reikšmingos sumos turi būti detalizuojamos viešojo sektoriaus subjekto finansinių ataskaitų aiškinamojo rašto tekste.

** Nurodoma, kokios tai paslaugos, ir, jei suma reikšminga, ji detalizuojama viešojo sektoriaus subjekto finansinių ataskaitų aiškinamojo rašto tekste.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P22 Kitos pagrindinės veiklos sąnaudos pagal pobūdį

**INFORMACIJOS APIE KITAS PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDAS PAGAL POBŪDĮ PATEIKIMAS ŽEMESNIOJO LYGIO
FINANSINIŲ ATASKAITŲ AIŠKINAMAJAME RAŠTE**

Eil. Nr.	Straipsnio pavadinimas	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
1	2	3	4
1	Kitos pagrindinės veiklos sąnaudos	-244.831,11	-247.457,51
1.1	Mokesčiai Europos Sąjungai ir kitoms tarptautinėms organizacijoms		
1.2	Narystės mokesčiai		
1.3	Stipendijos studentams		
1.4	Premijos ir valstybinės stipendijos, piniginės dovanos ir laimėjimai (prizai)		
1.5	Veiklos mokesčiai		
1.6	Kitos	-244.831,11	-247.457,51

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2025 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta
ID: -2147349749
D/L: 2026-03-02 15:56:28

P23 Finansinės ir investicinės veiklos pajamos ir sąnaudos

FINANSINĖS IR INVESTICINĖS VEIKLOS PAJAMOS IR SĄNAUDOS

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
1	2	3	4
1	Finansinės ir investicinės veiklos pajamos		
1.1	Pelnas dėl valiutos kurso pasikeitimo		
1.2	Baudų ir delspinigių pajamos		
1.3	Palūkanų pajamos		
1.4	Dividendai		
1.5	Kitos finansinės ir investicinės veiklos pajamos*		
1.6	Pervestinos finansinės ir investicinės veiklos pajamos		
2	Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos	-36,29	-227,04
2.1	Nuostolis dėl valiutos kurso pasikeitimo		-227,04
2.2	Baudų ir delspinigių sąnaudos	-36,29	
2.3	Palūkanų sąnaudos		
2.4	Kitos finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos*		
3	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatas (1-2)	-36,29	-227,04

* Reikšmingos sumos turi būti detalizuojamos aiškinamojo rašto tekste.

DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	Klaipėdos miesto savivaldybė 111100775, Klaipėda, Liepų g.11
Dokumento pavadinimas (antraštė)	DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO METINIŲ ATASKAITŲ RINKINIO PATVIRTINIMO
Dokumento registracijos data ir numeris	2026-04-17 Nr. M-593
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	–
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Arvydas Vaitkus, Meras, MERAS
Sertifikatas išduotas	ARVYDAS VAITKUS LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2026-04-16 18:04:56 (GMT+03:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2026-04-16 18:04:57 (GMT+03:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	RCSC IssuingCA-2, VI Registru Centras - i.k. 124110246 LT
Sertifikato galiojimo laikas	2025-04-25 15:12:19 – 2027-04-25 15:12:19
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA-2, VI Registru Centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avilys, Klaipėdos miesto savivaldybės administracija, į.k. 188710823 LT", sertifikatas galioja nuo 2024-12-18 09:57:58 iki 2027-12-18 09:57:58
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	2
Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius	–
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	–
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	–
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	–
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Dokumentų valdymo sistema Avilys, versija 3.5.89.2
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2026-04-17 08:22:15)
Paieškos nuoroda	–
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2026-04-17 08:22:15 Dokumentų valdymo sistema Avilys