

**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO  
Nepriklausomo auditoriaus išvada bei metinės finansinės ataskaitos  
už metus, pasibaigusius 2024 m. gruodžio 31 d.**

2025 m. balandžio mėn.

Klaipėda

# **VIEŠOJI ĮSTAIGA KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS**

Įstaigos kodas 142110116, buveinės adresas Turgaus g. 7, Klaipėda

<b>TURINYS</b>	<b>Puslapių skaičius</b>
NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA	3
2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA	36
METINĖS FINANSINĖS ATASKAITOS:	
FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITA	2
VEIKLOS REZULTATŲ ATASKAITA	1
GRYNOJO TURTO POKYČIŲ ATASKAITA	1
PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA	2
AIŠKINAMASIS RAŠTAS SU PRIEDAIS	11

## **NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA**

Viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo informacijos centro dalininkams

### **Išvada dėl finansinių ataskaitų audito**

#### **Nuomonė**

Mes atlikome Viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo informacijos centro (toliau – Įstaiga) finansinių ataskaitų, kurias sudaro 2024 m. gruodžio 31 d. finansinės būklės ataskaita ir tą dieną pasibaigusių metų veiklos rezultatų ataskaita, grynojo turto pokyčių ataskaita, pinigų srautų ataskaita ir aiškinamasis raštas, įskaitant reikšmingų apskaitos metodų santrauką, auditą.

Mūsų nuomone, pridėtos finansinės ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais parodo tikrą ir teisingą vaizdą apie Įstaigos 2024 m. gruodžio 31 d. finansinę padėtį ir tą dieną pasibaigusių metų finansinius veiklos rezultatus ir pinigų srautus pagal Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus (VSAFAS).

#### **Pagrindas nuomonei pareikšti**

Auditą atlikome pagal tarptautinius audito standartus (toliau – TAS). Mūsų atsakomybė pagal šiuos standartus išsamiai apibūdinti šios išvados skyriuje „Auditoriaus atsakomybė už finansinių ataskaitų auditą“. Mes esame nepriklausomi nuo Įstaigos pagal Tarptautinių apskaitos specialistų etikos standartų valdybos išleistą Tarptautinį apskaitos profesionalų etikos kodeksą (įskaitant tarptautinius nepriklausomumo standartus) (toliau – TASESV kodeksas) ir Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito ir kitų užtikrinimo paslaugų įstatymo reikalavimus, susijusius su auditu Lietuvos Respublikoje. Mes taip pat laikomės kitų etikos reikalavimų, susijusių su Lietuvos Respublikos finansinių ataskaitų audito ir kitų užtikrinimo paslaugų įstatymu ir TASESV kodeksu. Mes tikime, kad mūsų surinkti audito įrodymai yra pakankami ir tinkami mūsų nuomonei pagrįsti

#### **Kita informacija**

Kitą informaciją sudaro informacija, pateikta Įstaigos veiklos ataskaitoje, tačiau ji neapima finansinių ataskaitų ir mūsų auditoriaus išvados apie jas. Vadovybė yra atsakinga už kitos informacijos pateikimą.

Mūsų nuomonė apie finansines ataskaitas neapima kitos informacijos ir mes nepateikiame jokios formos užtikrinimo išvados apie ją, išskyrus kaip nurodyta toliau.

Atliekant finansinių ataskaitų auditą, mūsų atsakomybė yra perskaityti kitą informaciją ir apsvarstyti, ar yra reikšmingų neatitikimų informacijai, pateiktai finansinėse ataskaitose, arba mūsų žinioms, pagrįstoms atliktu auditu, ir ar ji yra kitaip reikšmingai iškraipyta. Jeigu remdamiesi atliktu darbu pastebime reikšmingą kitos informacijos iškraipymą, mes turime atskleisti šį faktą. Mes neturime su tuo susijusių pastebėjimų.

Mes taip pat privalome įvertinti, ar Įstaigos veiklos ataskaitoje pateikta finansinė informacija atitinka tų pačių finansinių metų finansines ataskaitas. Mūsų nuomone, pagrįsta finansinių ataskaitų audito metu atliktu darbu, visais reikšmingais atžvilgiais Įstaigos veiklos ataskaitoje pateikti finansiniai duomenys atitinka tų pačių finansinių metų finansinių ataskaitų duomenis.

## **Vadovybės ir už valdymą atsakingų asmenų atsakomybė už finansines ataskaitas**

Vadovybė yra atsakinga už šių finansinių ataskaitų parengimą ir teisingą pateikimą pagal Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus (VSAFAS) ir kitus Lietuvos Respublikoje galiojančius teisės aktus, reglamentuojančius pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės viešųjų juridinių asmenų finansinę apskaitą ir finansinių ataskaitų sudarymą, ir tokią vidaus kontrolę, kokia, vadovybės nuomone, yra būtina finansinėms ataskaitoms parengti be reikšmingų iškraipymų dėl apgaulės ar klaidos.

Rengdama finansines ataskaitas vadovybė privalo įvertinti Įstaigos gebėjimą tęsti veiklą ir atskleisti (jei būtina) dalykus, susijusius su veiklos tęstinumu ir veiklos tęstinumo apskaitos principo taikymu, išskyrus tuos atvejus, kai vadovybė ketina likviduoti Įstaigą ar nutraukti veiklą arba neturi kitų realių alternatyvų, tik taip pasielgti.

Už valdymą atsakingi asmenys privalo prižiūrėti Įstaigos finansinių ataskaitų rengimo procesą.

### **Auditoriaus atsakomybė už finansinių ataskaitų auditą**

Mūsų tikslas yra gauti pakankamą užtikrinimą dėl to, ar finansinės ataskaitos kaip visuma nėra reikšmingai iškraipytos dėl apgaulės ar klaidos, ir išleisti auditoriaus išvadą, kurioje pateikiama mūsų nuomonė. Pakankamas užtikrinimas – tai aukšto lygio užtikrinimas, o ne garantija, kad reikšmingą iškraipymą, jeigu jis yra, visada galima nustatyti per auditą, kuris atliekamas pagal TAS. Iškraipymai, kurie gali atsirasti dėl apgaulės ar klaidos, laikomi reikšmingais, jeigu galima pagrįstai numatyti, kad atskirai ar kartu jie gali turėti didelės įtakos vartotojų ekonominiams sprendimams, priimamiems remiantis finansinėmis ataskaitomis.

Atlikdami auditą pagal TAS, viso audito metu priėmėme profesinius sprendimus ir laikėmės profesinio skepticizmo principo. Mes taip pat:

- Nustatėme ir įvertinome finansinių ataskaitų reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės arba klaidų riziką, suplanavome ir atlikome procedūras kaip atsaką į tokią riziką ir surinkome pakankamų tinkamų audito įrodymų mūsų nuomonei pagrįsti. Reikšmingo iškraipymo dėl apgaulės neaptikimo rizika yra didesnė nei reikšmingo iškraipymo dėl klaidų neaptikimo rizika, nes apgaule gali būti sukčiavimas, klastojimas, tyčinis praleidimas, klaidingas aiškinimas arba vidaus kontrolių nepaisymas.
- Supratome su auditu susijusias vidaus kontroles, kad galėtume suplanuoti konkrečiomis aplinkybėmis tinkamas audito procedūras, o ne tam, kad galėtume pareikšti nuomonę apie Įstaigos vidaus kontrolės veiksmingumą.
- Įvertinome taikomų apskaitos metodų tinkamumą ir vadovybės atliktų apskaitinių vertinimų bei su jais susijusių atskleidimų pagrįstumą.
- Padarėme išvadą dėl taikomo veiklos tęstinumo apskaitos principo tinkamumo ir dėl to, ar, remiantis surinktais įrodymais, egzistuoja su įvykiais ar sąlygomis susijęs reikšmingas neapibrėžtumas, dėl kurio gali kilti reikšmingų abejonių dėl Įstaigos gebėjimo tęsti veiklą. Jeigu padarome išvadą, kad toks reikšmingas neapibrėžtumas egzistuoja, auditoriaus išvadoje privalome atkreipti dėmesį į susijusius atskleidimus finansinėse ataskaitose arba, jeigu tokių atskleidimų nepakanka, turime modifikuoti savo nuomonę. Mūsų išvados pagrįstos audito įrodymais, kuriuos surinkome iki auditoriaus išvados datos. Tačiau, būsimi įvykiai ar sąlygos gali lemti, kad Įstaiga negalės toliau tęsti savo veiklos.
- Įvertinome bendrą finansinių ataskaitų pateikimą, struktūrą ir turinį, įskaitant atskleidimus, ir tai, ar finansinėse ataskaitose pateikti pagrindžiantys sandoriai ir įvykiai taip, kad atitiktų teisingo pateikimo koncepciją.

Mes, be visų kitų dalykų, privalome informuoti už valdymą atsakingus asmenis apie audito apimtį ir atlikimo laiką bei reikšmingus audito pastebėjimus, įskaitant svarbius vidaus kontrolės trūkumus, jeigu juos nustatėme audito metu.

Atestuota auditorė Nijolė Zibalienė  
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000332  
UAB „Optimus auditus“  
Audito įmonės pažymėjimo Nr. 001382

2025 m. balandžio 1 d.  
Birutės g. 8, Klaipėda, Lietuvos Respublika

Elektroniniu auditoriaus parašu pasirašoma tik Nepriklausomo auditoriaus išvada

PATVIRTINTA  
Klaipėdos miesto savivaldybės mero  
2025 m. vasario 20 d. potvarkiu Nr. M-178

**(Viešųjų įstaigų (išskyrus sveikatos priežiūros įstaigas) veiklos ataskaitos forma)**

**VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras**

**2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

2025 m. kovo 20 d. Nr. 2024V-01

**ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS**

Prioritetinis VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centro (toliau – KTIC) veiklos uždavinys - skatinti atvykstantąjį ir vietinį turizmą, kurio augimas sudarytų galimybę turizmo verslo plėtrai, turizmo sektoriaus pajamų augimui, biudžeto įplaukų didėjimui bei didintų Klaipėdos miesto, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį.

Šiandieninis turizmo sektorius yra dinamiškas ir nuolat besikeičiantis. Įtaką daro ne tik globalūs veiksniai, bet ir sektoriuje dirbančių žmonių pastangos, besikeičiantys keliaujančių žmonių poreikiai bei galimybės. Lietuvoje, kaip ir daugelyje kitų šalių, turizmo sektorius po pandemijos ir kitų geopolitinių veiksnių, jau atsigauna- stebime vis didėjantį keliautojų, tiek vidaus, tiek tarptautinių, skaičių. Keičiasi ir keliautojo portretas - ieškoma autentiškų patirčių, kultūrinio, kulinarinio paveldo, aktyvaus poilsio galimybių, pramogų gamtoje. Vis dažniau keliautojais renkasi keliauti ne tik su savo šeimos nariais, bet ir keliaujama su bendradarbiais, dažnai pasinaudojant “darbostogų principu” - dirbti ir poilsiauti drauge. Didėja ir solo keliautojų skaičius. Šiandien tai vis stiprėjanti tendencija, ypač pastebima tarp Z kartos atstovų. Skelbiama, kad net 55 procentai šios kartos atstovų renkasi keliauti vieni. Atsiranda ir daugiau keliautojų rūšių, tokių kaip “tvarūs keliautojai”, “skaitmeninės detoksikacijos keliautojai”, “sveikatingumo keliautojai”, “kultūros kuratoriai” ir kita, todėl akivaizdu, kad visas turizmo sektorius turi greitai reaguoti į keliautojų poreikių pasikeitimus ir turistams pasiūlyti pačius geriausius produktus. labai svarbu, bendradarbiaujant visiems turizmo ekosistemos dalyviams, sukurti subalansuotą turizmo modelį, kuris padėtų išsaugoti mūsų šalies kultūrinį ir gamtinį paveldą.

2024 m. KTIC veikė kaip daugiafunkcinis centras – vykdė savo pagrindinę funkciją- nemokamos informacijos teikimą į miestą atvykusiems svečiams, turizmo rinkodarą, duomenų rinkimą, kultūrinių renginių organizavimą, turizmo projektų įgyvendinimą. Aktyviai bendradarbiavo su vietos verslais, kultūros įstaigomis ir kitomis organizacijomis. Šios partnerystės padėjo sukurti įvairius turistinius produktus, tikslingas marketingo kampanijas. Savo veikloje KTIC palaikė glaudžius ryšius su švietimo įstaigomis, regiono savivaldybėmis bei vietos ir nacionalinėmis organizacijomis.

2024 m. KTIC įgyvendino Klaipėdos miesto savivaldybės iškeltus tikslus, uždavinius bei įstaigos veiklos plane numatytus rodiklius. Planuotos ir įgyvendintos komunikacijos kampanijos bei kitos rinkodaros priemonės. Aktyviai bendradarbiauta su vietos, Lietuvos ir užsienio žiniasklaida. 2024 metais, atsižvelgiant į šiuolaikines tendencijas, dėmesys ir toliau buvo skiriamas socialiniams tinklams, svetainei [www.klaipedatravel.lt](http://www.klaipedatravel.lt). bei informacijos talpinimui mieste esančiuose informaciniuose terminaluose.

2024 m. Klaipėdos mieste stabiliai augo vietinis ir atvykstantasis turizmas. Svarbiu faktoriumi KTIC veikloje liko uždavinys išlaikyti vietinio turizmo srautus, kurie, vėl iš naujo atsiradus galimybei keliauti

po pasaulį, turi tendenciją mažėti. Renginiai - viena iš efektyviausių priemonių, todėl ypatingas dėmesys buvo skiriamas renginių viešinimui bei turizmo išteklių pristatymui. Informacija buvo teikiama ne tik vietiniuose, bet ir tarptautiniuose turizmo renginiuose.

## APIE ĮSTAIGĄ

Įstaigos pavadinimas VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras

Įstaigos kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417

Adresas: Turgaus g. 7, Klaipėda, 91247, regist. Nr. VŠ02-15

Tel.: (8 46) 412186, el. paštas: tic@klaipedainfo.lt, internetinis adresas: www.klaipedatravel.lt

Įstaigos vadovė Romena Savickienė

### **Įstaigos veiklos pobūdis, paskirtis, pagrindinės veiklos sritys, įstaigos misija, vizija, vertybės, strateginės kryptys**

KTIC – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

**KTIC misija** - kurti Klaipėdos, kaip patrauklaus miesto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį, siekiant didinti miesto žinomumą, konkurencingumą ir mažinant sezoniškumo įtaką, koordinuotai vykdyti rinkodaros ir komunikacijos veiksmus.

**KTIC vizija** - tapti regiono turizmo ašimi, prioretizuojant darnaus pakrančių ir jūrinio turizmo vystymą. Pagrindinės įstaigos veiklos sritys: informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą rengimas ir sklaida; Klaipėdos miesto žinomumo ir patrauklumo didinimas su tikslu didinti miesto svečių skaičių ir turizmo sektoriaus generuojamas pajamas miestui. Pagrindiniai įstaigos veiklos uždaviniai:

- ✓ veiklą vykdyti vadovaujantis Klaipėdos miesto strateginiu plėtros planu, kitais Klaipėdos miesto savivaldybės strateginio planavimo dokumentais, savininko suformuotais lūkesčių raštais bei Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategija ir įgyvendinimo veiksmų planu iki 2030 m. (toliau – KEPS2030);
- ✓ pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas įgyvendinti miesto turizmo politiką, suderinus su Savivaldybe atstovauti Klaipėdos miesto turizmo interesams;
- ✓ teikti pasiūlymus Savivaldybei dėl turizmo aplinkos gerinimo, produktų ir paslaugų kūrimo mieste;
- ✓ teikti pasiūlymus dėl turizmo infrastruktūros plėtros, mokesčių, nekilnojamo turto politikos;
- ✓ bendradarbiaujant su Savivaldybe ir partneriais įgyvendinti ir kuruoti projektus pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas;
- ✓ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją miesto svečiams apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;
- ✓ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją suinteresuotoms šalims apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą su tikslu paskatinti investicijas į turizmo sektorių;
- ✓ teikti duomenis ir tyrimus tarptautiniams miestų reitingams, nacionalinėms agentūroms / institucijoms ir kitoms suinteresuotoms šalims;
- ✓ numatyti ir kartu su privačiais ar viešais partneriais įgyvendinti priemones, mažinančias turizmo sezoniškumą Klaipėdos mieste;
- ✓ kaupti ir analizuoti Klaipėdos miesto ir regiono turizmo duomenis;



- ✓ kaupti, analizuoti ir administruoti nuolat atnaujinamą duomenų bazę apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą, turizmo sektoriaus verslo subjektus ir kitus duomenis siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų ir uždavinių;
  - ✓ užtikrinti efektyvią „Pajūrio kempingas“ veiklą ir didinti jo generuojamas pajamas miestui;
  - ✓ rengti paraiškas ir įgyvendinti projektus, finansuojamus Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių organizacijų finansuojamų programų lėšomis;
  - ✓ vykdyti kitas funkcijas pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas.
- Viešoji įstaiga, siekdama pagrindinių savo tikslų, verčiasi ūkine veikla, tiesiogiai susijusia su viešosios įstaigos tikslų įgyvendinimu.

**Vietos savivaldos įstatyme ir (ar) kitame (-uose) įstatyme (-uose) nustatyta (-os) savivaldybės funkcija (-os), kurią (-ias) atlikdama veikia viešoji įstaiga ir (ar) įstaigai suteikti viešojo administravimo įgaliojimai, nurodant, kokiu (-iais) teisės aktu (-ais)**

Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

Įstaiga veikia pagal LR Turizmo įstatymo 30 ir 41 straipsnį.

Įstaiga priklauso Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos kontroliuojamų viešojo sektoriaus subjektų grupei.



**I SKYRIUS  
INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIŲ LAIKOTARPIU**

**1.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos lūkesčių rašto rodiklius**

KTIC 2024 metų lūkesčių rašto rodiklių įgyvendinimas:

<b>Lūkesčių rašte nustatytų tikslų įgyvendinimas</b>					
<b>Nefinansiniai lūkesčiai</b>					
Eil. Nr.	Siektini veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės	Faktinės reikšmės	Pastabos
1.	Turistų pasitenkinimo lygis Klaipėdos mieste (turistų, savo pasitenkinimo Klaipėdos miesto turizmo išteklių lygį įvertinusių 8 ir daugiau balų, dalis nuo apklaustų turistų)	%	80	daugiau nei 80	2024 m. I-ąjį pusmetį KTIC apklausti 249 respondentai, iš jų 229-ka įvertino miestą daugiau nei 8 balais. Rodiklis viršytas 10 proc. 2024 m. III ketv. pradėta vykdyti klientų apklausa bendradarbiaujant su profesionalais. Tyrimo bendrovės "RAIT" apklausa apėmė 409 respondentus, iš kurių pusę buvo užsieniečiai, bendras Klaipėdos miesto vertinimas buvo šiek tiek aukštesnis nei 8 balai.
2.	Apgyvendintų turistų skaičius (per metus)	tūkst. asm.	200	262 575	262 575 , pokytis +14,5% lyginant su 2023 m.
3.	Turistų skaičiaus augimas (turistų Klaipėdos mieste skaičius einamaisiais metais, palyginti su praeitais metais, matuojamas kasmet)	%	2,5	+14,5	Turistų skaičius miesto apgyvendinimo įstaigos, lyginant su 2023 metais augo 14,5 proc.

4.	Aptarnautų turistų (suteikta informacija) skaičius	tūkst. asm..	50	80 365	2024 m. KTIC buvo daugiau nei 16 000 miesto svečių, kruizinių laivų terminale - 64 331 svečiai.
5.	Įgyvendintų priemonių užtikrinančių efektyvų informacijos teikimą turistams skaičius	vnt.	3	5	Informacijos sklaidos kanalai: 1) www.klaipedatravel.lt; 2) socialiniai tinklai Facebook; Instagram, Tik Tok; 3) informaciniai pranešimai, straipsniai žiniasklaidoje; 4) elektroniniai interaktyvūs standai (8 taškai); 5) informacijos dalinimo dėžės 24/7 (4 taškai). Pasitelkiant elektroninius interaktyvius standus, viešinama informacija apie Klaipėdos m. turizmo išteklius, lankytinas vietas, mieste vykstančius renginius
6.	Įgyvendintų Klaipėdos žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	vnt.	5	8	Įgyvendintos 8 žinomumą didinančios priemonės: 1) dalyvavo tarptautinėse turizmo parodose, 4 kartai; 2) dalyvavo tarptautinėje „Vilniaus knygų mugėje“; 3) socialiniuose tinkluose vykdyta rinkodaros kampanija "Patirk žiemą Klaipėdos ritmu; 4) socialiniuose tinkluose vykdyta rinkodaros kampanija apie Klaipėdos miesto renginius "Laukiame tavęs", 5) dalyvavo miestų renginiuose Vilniuje ir Šiauliuose "Sostinės dienos" ir "Šiaulių dienos"
7.	Kartu su Klaipėdos regionu įgyvendintų Klaipėdos bei Klaipėdos regiono žinomumą didinančių rinkodaros priemonių skaičius	vnt.	1	3	Kartu su Klaipėdos regiono turizmo centrais 2024 m. sukurtas tęstinis projekto "Vėtrungių kelias" maršrutas bei naujas, Švyturių metams skirtas, "Švyturių maršrutas" Klaipėdoje, Palangoje, Neringoje bei Šilutėje. Šiam maršrutui parengtas specialus žemėlapis lietuvių bei anglų kalbomis. Organizuotas bendras regiono pristatymas Latvijos parodoje „Balttour“, pristatymas Latvijos turizmo operatoriams ir kitos priemonės.

8.	Įgyvendintų turistų srautų analizės bei turistų pasitenkinimo matavimo priemonių skaičius	vnt.	2	2	Vykdytos 2 priemonės - KTIC vidinė apklausa apimanti 10 klausimų siekiant išsiaiškinti turistų profilį, o taip pat bendradarbiaujant su profesionalais, agentūra RAIT, atlikta turistų pasitenkinimo apklausa, turizmo paslaugų ir produktų analizė.
9.	Įgyvendintų priemonių, kuriomis būtų ilginamas turistinis sezonas Klaipėdos mieste skaičius	vnt.	1	2	Įgyvendintos 2 priemonės - lapkričio mėnesį miesto šventė "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" ir gruodžio mėnesį kartu su VŠĮ Klaipėdos šventės organizuotas renginys "Sušilk Klaipėdoje"
10.	Į atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos priemonių įgyvendinimą įtrauktų verslo atstovų skaičius	vnt.	5	30	Švyturių metų atidarymui sukurta bendra priemonė su maitinimo įstaigomis - įtraukta 16 verslo atstovų. Rodiklis viršytas. lapkričio mėnesį kurtas bendras gastronomicinis maršrutas su senamiesčio verslo atstovais - į bendrą maršrutą įtraukta daugiau nei 24 įstaigos.
<b>Siektini finansiniai rodikliai</b>					
Eil. Nr.	Siektini veiklos rodikliai	Matavimo vienetas	Siektinos rodiklių reikšmės	Faktinės reikšmės	Pastabos
1.	Grynasis perviršis ar deficitas	Eur	≥ 10 000	57 461,61	Rodiklis įvykdytas ir viršytas

KTIC 2024 m. vykdo Klaipėdos miesto savivaldybės (toliau - KMS) strateginio veiklos plano priemonę Nr. 02.01.01.01.02 "Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas". Šios priemonės įgyvendinimui su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2023 m. gruodžio 28 d. pasirašyta bendradarbiavimo sutartis Nr. J9-3747. 2024 m. veiklos ataskaita parengta vadovaujantis aukščiau minėtos sutarties nuostatomis. Atsižvelgiant į įstaigos veiklos sezoniškumą, sudarytas veiklų grafikas (priedas Nr. 1). Bendradarbiavimo sutartyje numatytų veiklų įgyvendinimui KTIC iš Savivaldybės biudžeto gavo 420 200,00 Eur. Įgyvendinant atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos priemones panaudota 365 280,47 Eur, t.y. 86,93 % numatytų lėšų. Per 2024 m. nepanaudotos lėšos 54 919,53 Eur grąžintos į Klaipėdos miesto savivaldybės biudžetą. Detali finansinė informacija pateikta ataskaitoje.

## 1.2 Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

Eil. Nr.	Tikslai, uždaviniai, priemonės		Vertinimo kriterijai (rodikliai)	Pradinė reikšmė	Siektina reikšmė	Pasiekta kriterijaus reikšmė	Paaiškinimai
	<b>Tikslas.</b> Didinti miesto turistinį patrauklumą	Kodas	Apgyvendintų turistų nakvynių skaičius (tūkst. asm. per metus)	(2023) - 170	(2024) - 200	262 575	
Atvykstamojo turizmo turistų dalis (proc.)			(2023) -100%	(2024) -100%	100 %		
Turistų skaičiaus augimas (proc.)			(2023) + 2,5 %	(2024) + 2,5 %	+14,5 %		
Interesantų KTIC dalis sezono metu (gegužės-rugpjūčio mėn.) palyginti su bendruoju metiniu interesantų skaičiumi (proc.)			(2023) - 70%	(2024) - 70%	71,8%		
1.1.	<b>Uždavinys.</b> Išplėtoti turizmo ir rekreacijos paslaugas						
1.1.1.	<b>Priemonė.</b> Užtikrinti efektyvią informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir viešąją	1.1.1.1.	Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, infodėžių) priežiūra, būklės stebėseną bei plėtra	(2023) 12 mėn.	(2024) 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte

	turizmo ir poilsio infrastruktūrą sklaidą	1.1.1.2.	Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys	(2023) 12 mėn.	(2024) 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.1.3.	Dalyvavimas turizmo srities renginiuose (parodos/konferencijos/B2B/B2C)	(2023) – 6 vnt.	(2024) – 6 vnt.	6 kart.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.1.4.	Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas	(2023) – 25 500 vnt.	(2024) – 51 000 vnt.	66 800 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
1.1.2.	<b>Priemonė.</b> Didinti turizmo paslaugų skaičių	1.1.2.1.	Turistinių bei pažintinių maršrutų kūrimas, tobulinimas bei viešinimas	(2023) – 5 vnt.	(2024) – 5 vnt.	1 naujas maršrutas, 4 tęstiniai	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.2.2.	Kartu su senamiesčio verslais organizuojami renginiai ne sezono metu	(2023) – 1 vnt.	(2024) – 2 vnt.	2 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.2.3.	Kruizinės laivybos skatinimas (laivų sutikimas, dalyvavimas asociacijos „Cruise Baltic“ veikloje, Kruizinio verslo parodos / B2B, B2C renginiai)	(2023) - kruizinio verslo renginiai - 3 kartai; laivų sutikimas, 50 vnt.	(2024) - kruizinio verslo renginiai - 2 kartai; laivų sutikimas, 50 vnt.	Laivų sutikimas: 53 kartai, kruizinio verslo renginiai - 3 kartai	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.2.4.	Klaipėdos populiarinimas pagal tikslines amžiaus grupes	(2023) – 1 vnt.	(2024) – 2 vnt.	1 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.2.5.	Turizmo paslaugų sistemos modernizavimas	(2023) – 1 vnt.	(2024) – 1 vnt.	1 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte

		1.1.2.6.	Pramoginės laivybos ir vidaus vandens turizmo skatinimas (dalyvavimas Lietuvos pramoginių laivų parodoje)	(2023) –	(2024) – 1 vnt.	1 paroda	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
1.1.3.	<b>Priemonė.</b> Užtikrinti Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybę	1.1.3.1.	Lankytojų apklausa vykdoma KTIC patalpose, pasitelkiant mobilią įrangą	(2023) – 1 vnt.	(2024) – 1 vnt.	1 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		1.1.3.2.	Reprezentaciniai miesto suvenyrai pagaminti atsižvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus	(2023) – 1 paketas	(2024) – 1 paketas	1	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
2.1.	<b>Uždavinys.</b> Didinti žinomumą apie Klaipėdos turistinį potencialą						
2.1.1.	<b>Priemonė.</b> Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas	2.1.1.1.	Rinkodaros kampanijos skirtos sveikatinimuisi bei aktyvių pramogų patirčių viešinimui ir populiarinimui	(2023) – 1 vnt.	(2024) – 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		2.1.1.2.	Rinkodaros kampanijos skirtingoms tikslinėms auditorijoms	(2023) – 1 vnt.	(2024) – 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		2.1.1.3.	Video filmo apie Klaipėdos turizmo išteklius	(2023) – 0 vnt.	(2024) – 1 vnt.	1	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
2.1.2.	<b>Priemonė.</b> Vykdyti efektyvią Klaipėdos turizmo komunikaciją	2.1.2.1.	Informaciniai pranešimai ir užsakomieji straipsniai nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto turizmo galimybes, išteklius	(2023) – 12 vnt.	(2024) – 12 vnt.	15	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		2.1.2.2.	Komunikacija per socialinius tinklus	(2023) 12 mėn.	(2024) 12 mėn.	12 mėn.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte
		2.1.2.3.	Užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų /nuomonių formuotojų ar kelionių organizatorių pažintiniai turai	(2023) – 5 vnt.	(2024) – 5 vnt.	4 vnt.	Rodiklio įgyvendinimas aprašytas ataskaitos 2.2. punkte

## INFORMACIJA APIE VEIKLĄ ATASKAITINIŲ LAIKOTARPIU

### 1. Atvykstanto ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas

#### 1 UŽDAVINYS - išplėtoti turizmo ir rekreacijos paslaugas

**Priemonė 1.1.1.** „Užtikrinti efektyvią informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą sklaidą“

1.1.1.1. Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, informacinių dėžių) priežiūra, būklės stebėseną bei plėtra

#### Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

KTIC 2024 m. prižiūrėjo 8 infoterminalus (6 stacionarus infoterminalai (nuosavybė KMSA, esantys Danės, Tiltų gatvėse, Karlskronos a., Danės skv. bei Skulptūrų parke. Infoterminalai, pagal sutartis su KMSA (2023-05-19 Nr. J9-1860; 2023-05-22 Nr. J9-1866; 2023-11-13 Nr. J9-3445) perduoti panaudai KTIC) bei 2 vnt. KTIC projekte „Tourinfonet“ (2016 m.) įsigyti infoterminalai. Danės g. esantis terminalas metų pabaigoje dėl atgimimo aikštės atnaujinimo darbų buvo išjungtas ir išmontuotas. Dėl tolimesnio šio terminalo veiklos sprendžia KMSA Turto skyrius. .

Vykdoma nuolatinė techninių procesų stebėseną, sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai. Per 2024 m. buvo užfiksuoti 24 atskiri gedimai. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės [www.klaipedatravel.lt](http://www.klaipedatravel.lt) puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.

Per 2024 m. turizmo informacijos centre buvo aptarnauti 16 034 miesto svečiai. Kruizinių laivų terminale sutikta daugiau nei 64 000 kruiziniais laivais atvykusių turistų bei įgulos narių. Remiantis statistikos departamento duomenimis, Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose nakvynių skaičius 2024 m. sudarė 501 620, t.y. 2024 m. Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose buvo apsistoję 262 575 asmenys. Nuolat vykdomos turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstanto turizmo Klaipėdos mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugos.

Per 2024 m. nuolat buvo atnaujinama duomenų bazė (DB) pagal naudojamus turizmo rodiklius: kontaktų pardavimams, maitinimo, apgyvendinimo, konferencijų paslaugų tiekėjų, kultūrinių įstaigų, ekskursijų dalyviai ir kita. DB naudojama įstaigos vidiniams poreikiams vykdant įstaigos funkcijas bei pagal poreikį yra dalijamasi su išorės vartotojais.

2024 m. informacija buvo suteikta daugiau nei 16 000 miesto svečių. Kruizinių laivų terminale sutikta daugiau nei 64 331 kruiziniais laivais atvykusių turistų.

#### Turistų srautai KTIC 2023 m. (palyginimas su 2015-2024 m.)

Metai	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Turistų sk.	114783	121418	121630	122086	12489	11621	59235	56420	80365
Pokytis %	+3,8	+5,78	+0,17	+0,37	-89,7	-6,9	+ 5 kartus	-4,7	+42 proc.

Pagal KTIC statistinius duomenis, į Klaipėdą atvyko svečiai iš 51-os pasaulio šalies.

**Užsienio šalių 10-as, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (%), pagal KTIC duomenis**

2022			2023			2024		
Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %
<b>Lietuva</b>		<b>51,87</b>	<b>Lietuva</b>		<b>23,64</b>	<b>Lietuva</b>		<b>22,06</b>
1	Vokietija	12,09	1	Vokietija	25,12	1	Vokietija	31,81
2	JAV	4,96	2	Lenkija	9,52	2	JAV	9,41
3	Lenkija	3,35	3	JAV	6,59	3	Anglija	7,19
4	Latvija	2,88	4	Latvija	4,71	4	Lenkija	5,89
5	Anglija	2,18	5	Anglija	4,50	5	Ispanija	4,34
6	Prancūzija	1,53	6	Prancūzija	4,35	6	Prancūzija	3,95
7	Ispanija	1,39	7	Ispanija	3,83	7	Latvija	2,55
8	Estija	1,24	8	Švedija	2,86	8	Italija	1,46
9	Nyderlandai	1,17	9	Italija	1,64	9	Švedija	1,27
10	Italija	0,88	10	Austrija	1,56	10	Suomija	1,00

Šalių skaičius	<b>50</b>	Šalių skaičius	<b>51</b>	Šalių skaičius	<b>51</b>
----------------	-----------	----------------	-----------	----------------	-----------

Turistų srautai pagal oficialią Lietuvos statistikos duomenų svetainę (2025.02.27 duomenimis): Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose 2024 m. buvo apsistoję 262 575 svečiai, t. y. 18,28 % daugiau nei 2023 m. (221 990), nakvynių skaičius - 501 620, t. y. 13,12% daugiau nei 2023 m. (443443). Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose Lietuvos turistai sudarė 61,82 %

Informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius buvo teikiama 7 d./savaitę aktyvaus turizmo sezono metu bei 5 d./savaitę neaktyvaus turistinio sezono metu (spalis-kovas). Atvykusiems į miestą svečiams informacija yra suteikiama 24 val./parą KTIC informacinėse dėžėse, kurios yra Klaipėdos autobusų, geležinkelio stotyse, kruizinių laivų terminale bei Turgaus gatvėje.

2024 m. nuolat buvo atnaujinama duomenų bazė (DB) pagal naudojamus turizmo rodiklius: maitinimo, apgyvendinimo, konferencijų paslaugų tiekėjų, kultūrinių įstaigų, pramogų sektoriaus ir kita. DB naudojama įstaigos vidiniams poreikiams vykdant įstaigos funkcijas bei pagal poreikį yra dalijamasi su išorės vartotojais. Iš viso sukurta 18 teminių DB. 2024 metais atnaujinta duomenų bazė taip pat panaudota išleidžiant naują leidinį "Klaipėdos gidas".

VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ 2024 metais pradėjo kurti bendrą nacionalinę turizmo informacinę sistemą, kuria siekiama apjungti visą turizmo sektoriaus informaciją- Lietuvos turizmo išteklių DB. . 2024 metais vyko mokymai, bei sistemos aptarimai, atskirų dalių integravimai. taip pat vyko mokymai dėl naujos e-turisto sistemos, kuri pradėjo veikti 2025 metų sausio 01 d. KTIC taip pat prisidėjo prie kitų svetainių duomenų bazių pildymo sistemų teikiant informaciją apie turizmo išteklius ([www.camping.lt](http://www.camping.lt); [www.campingbaltic.com](http://www.campingbaltic.com); [www.lithuaniatravel.lt](http://www.lithuaniatravel.lt)).

**Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Įstaiga įgyvendino keliamus lūkesčius. Informacija atvykusiems svečiams pateikiama aiškiai, laiku ir kompetentingai. Nuolat atnaujinama duomenų bazė, siekiama efektyviai pateikti svečiams reikalingą informaciją pasitelkiant ne tik standartinės priemonės, bet taip pat pasinaudojant ir skaitmenizuotomis priemonėmis. Informacija teikiama 24/7 (informacinėse dėžėse). Nuolat siekiama pagerinti teikiamų paslaugų kokybę bei efektyvumą. Siekiant palengvinti miesto svečiams miesto pagrindinių vietų radimą, 2024 metais parengtas maršrutas, kuris 2025 metų pradžioje bus sužymėtas metalinėmis "kniedėmis".

*1.1.1.2. Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys*

#### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

2023 m. pabaigoje buvo sėkmingai atnaujinta internetinė svetainė www.klaipedatravel.lt. Šio atnaujinimo metu optimizuota svetainės struktūra, įdiegtos naujos saugumo priemonės, tokios kaip slapukai ir patobulintas funkcionalumas. naujoji svetainė sukurta atsižvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinį identitetą.

2024 metais svetainėje buvo tęsiamas turinio atnaujinimas - talpinama informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, nuotraukos ir kita. Įdiegtos naujos leidžia dar labiau optimizuoti svetainės darbą bei išplėsti informacijos sklaidą: automatizuota renginių kalendoriaus vertimo funkcija į užsienio kalbas ir integruota galimybė dalintis svetainės turiniu socialiniuose tinkluose.

KTIC aktyviai naudoja socialinių tinklų kanalus, tokius kaip Facebook ir Instagram, o nuo 2024 metų - ir Tik Tok. KTIC paskyrose nuolat skelbiama informacija apie Klaipėdos turizmo išteklius, renginius bei naujienas.

2024 m. taip pat išplėsta informacijos sklaida per interaktyvius stendus. Kartu su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija buvo nuspręsta, kad mieste esantys informaciniai terminalai galėtų atlikti ir pagrindinių renginių viešinimo funkciją, todėl buvo atnaujinta programinė įranga, leidžianti pirmame (pagrindiniame) puslapyje patalpinti informaciją apie Klaipėdoje vykstančius renginius. Buvo patalpintos 76 renginių reklamos specialiai pritaikytos interaktyviems stendams. Vykdoma nuolatinė stendų priežiūra.

#### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Tikslų įgyvendinimui buvo efektyviai pasitelkti įvairūs informacijos sklaidos kanalai, įskaitant socialinius tinklus, internetinę svetainę, įvairius informacinius portalus ir informacinius terminalus, esančius Klaipėdos mieste. Skleidžiant informaciją aktyviai bendradarbiauja su portalais "Klaipeda aš su tavimi", "I love Lithuania", "Lithuania travel", informacija nuolat dalinamasi su LR ambasadomis užsienyje, Lietuvos turizmo informaciniais centrais ir kt.

*1.1.1.3. Dalyvavimas turizmo srities renginiuose (parodos/konferencijos/B2B/B2C)*

#### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

KTIC Klaipėdos miesto turizmo įvaizdžio kūrimui ir žinomumo didinimui, atvykstamojo turizmo plėtrai nuolat dalyvauja atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtrai skirtuose turizmo renginiuose (parodose, verslo misijose, pristatymuose ir kt.).

2024 m. KTKIC dalyvavo šiose tarptautinėse turizmo parodose:

1. Sausio 11-14 d. "Vakantiebeurs 2024" Utrecht, Nyderlandai; 71 000 lankytojų, Klaipėdos miestas buvo pristatytas bendrame stende su Plungės, Klaipėdos rajono, Palangos, Druskininkų, Neringos kultūros ir turizmo informacijos centru "Agila" Klaipėdos turizmo informacijos centras buvo pagrindinis parodos organizatorius.

2. Sausio 19-21 d. "Matka Nordic Travel Fair 2024" Helsinkis, Suomija; 50 000 lankytojų. Klaipėdos miestas pristatytas bendrame Lietuvos stende kartu su Lietuvos turizmo skatinimo agentūra "Keliauk Lietuvoje" bei kitais regiono partneriais.

3. Vasario 2-4 d. "Balttours 2024" Ryga, Latvija; 20 000 lankytojų, Klaipėdos miestas pristatytas bendrame stende su Klaipėdos regiono (7 savivaldybės) turizmo informacijos centrais bei verslo atstovais.

4. Vasario 7-11 d. "REISEN and CARAVANING HAMBURG 2024" Hamburgas, Vokietija; 70 000 lankytojų. Klaipėdos miestas bendrame Lietuvos stende buvo pristatytas kartu su Palangos Šilutės, Ignalinos, Nidos, Druskininkų, Kauno, Birštono ir Trakų turizmo informacijos centrais.

Klaipėdos miestas pristatytas šiuose Lietuvos renginiuose:

1. Vasario 1 d. Rygoje, LR ambasadoje, vyko Lietuvos, taip pat ir Klaipėdos regiono, turizmo išteklių pristatymas Latvijos žiniasklaidos atstovams ir kelionių organizatoriams;
2. Vasario 22-25 d. dalyvavimas tarptautinėje Vilniaus knygų mugėje
3. Gegužės mėnesį Vilniuje vykusiame renginyje "Baltic Connecting"
4. Rugsėjo 30-rugsėjo 1 d. miesto šventėje Vilniuje „Sostinės dienos“;
5. Rugsėjo 6-7 d. renginyje „Šiaulių dienos 788“;
6. Spalio 16-17 d. B2B susitikime tarptautiniame turizmo verslo renginyje Vilniuje „Buy Lithuania 2024“.

Dalyvavimas kruizinio verslo renginiuose :

1. "Cruise Baltic" asociacijos susitikimas Geteborge, Švedijoje kovo 5-7 dienomis;
2. Seatrade Cruise Global 2024 Majamyje, JAV, 2024 m. balandžio mėn. 8-11 d.;
3. "Cruise Baltic" asociacijos susitikimas Helsinkyje, Suomija, spalio 22-24 dienomis.

**Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius pateikta užsienio ir Lietuvos renginiuose ne tik potencialiems miesto svečiams, o taip pat buvo aktyviai dirbama ir su profesionalais - turizmo agentūromis, AirBaltic bei SAS avialinijomis, kruizinėmis kompanijomis ir tt. LR ambasada Švedijoje parengtas pristatymas švedų kalba, kuris išplatintas Švedijos turizmo agentūroms. Parodoje Nyderlanduose kartu su skrydžių bendrove "AirBaltic" parengtas specialus pristatymas- organizuota loterija, bendrauta su NL žiniasklaidos priemonėmis, Lietuvą Beneluxo šalyse atstovaujanti bendrove "Aviareps". Aktyviai bendradarbiaujama su LR ambasada Airijoje. Birželio mėnesį Klaipėdoje vykusio LR diplomatų suvažiavimo metu užmegzti ryšiai su įvairių šalių ekonomikos atašė. Jiems nuolat teikiama informacija apie naujoves Klaipėdos mieste ir regione.

*1.1.1.4. Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas*

**Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

Šios priemonės vykdymui buvo renkama, kaupiama, sisteminama, atnaujinama informacija, vykdomi viešieji pirkimai, sudaromos sutartys su dizaino, leidybos įmonėmis.

2024 m. atnaujinta bei išleista 66 800 vnt. leidinių:

"Klaipėdos skulptūros" DE (2000 vnt.),

"Klaipėdoje su vaikais" EN (2000 vnt.),

Žemėlapis „Atrask Klaipėdą“ DE(14000 vnt.);

Reprezentacinis leidinys "Klaipėda. Judantis miestas"(LT, DE, EN (4500 vnt.),

Šventės „Šv. Martynas ir jo žąsų" lankstinukai (1000 vnt.);

Žemėlapis-lankstinukas „Klaipėdos skulptūros" LT, EN, DE ( 9000 vnt.);

Žemėlapis „Atrask Klaipėdą" LT, EN, DE, PL, SE (29 000 vnt.);

Klaipėdos turizmo paslaugų katalogas "Klaipėdos gidas" LT (2000 vnt.);

Parengtas dviračių maršrutų žemėlapis „Dviračių maršrutai: Lietuvoje ir Latvijoje" LT-EN (3000 vnt.)

Žemėlapis „Atrask Klaipėdą" SE, PL (4000)

Žemėlapis-lankstinukas „Klaipėdos skulptūros" LT (4000)

Žemėlapis „Atrask Klaipėdą" ES, FR (3000)

"Klaipėdoje su vaikais" LT (1000)

Kartu su Neringos, Palangos ir Šilutės turizmo informacijos centrais išleistas leidinys - žaidimas, skirtas švyturių metams paminėti - 300 vnt.

Leidinių elektroninės versijos patalpintos Klaipėdos turizmo informacijos centro internetinio puslapio dalyje [www.klaipedatravel.lt/leidiniai/](http://www.klaipedatravel.lt/leidiniai/).

Taip pat informaciniai leidiniai suteikti įvairiems ūkio subjektams, vykstantiems į įvairius renginius arba priimantiems svečius mieste. Jiems perduota daugiau nei 20 tūkst. įvairių leidinių.

### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Įgyvendinant šią priemonę buvo pasitelkiami profesionalūs specialistai - fotografai, tekstų kūrėjai ir kt., siekiant parengti kokybišką, teisingą ir vizualiai patrauklią medžiagą. Visi leidiniai talpinami internetinėje svetainėje siekiant sumažinti popierinių leidinių vartojimą.

Informaciniai leidiniai suteikti ir NATO bei Balex Delta 2024 pratybų dalyviams, įvairių miesto švenčių dalyviams, LR ambasadoms užsienyje, Liepojos turizmo informacijos centrui ir kt.

### **Priemonė 1.1.2. "Didinti turizmo paslaugų skaičių"**

#### *1.1.2.1. Turistinių bei pažintinių maršrutų kūrimas, tobulinimas bei viešinimas*

#### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

Klaipėdos miestas yra įtrauktas į 4 regioninius maršrutus. Vėtrungių kelias - nuo 2023 m. yra sertifikuotas nacionalinis kelias Lietuvoje, skatinantis atrasti ir pažinti Mažąją Lietuvą. Kultūros kelio svarbiausias tikslas, kad kuo daugiau Lietuvos gyventojų atrastų Mažosios Lietuvos regioną, kaip unikalų jūrinį pamaro kultūros kraštą. Klaipėdos miestas jame dalyvauja jau 11-ąjį kartą.

Taip pat Klaipėda įtraukta į Šv. Jokūbo kelią - tai per Lietuvą besidriekiantis piligriminis, tarptautinis, pažintinis, kultūrinis kelias, kuris jungia Lietuvą su bendru Šv. Jokūbo kelio tinklu ir veda į Santjago de Compostelą (isp. Santiago de Compostela), "Jūros taką" - Europos ilgų atstumų pėsčiųjų maršruto (E9) dalis Baltijos pakrante, bei į su Klaipėdos rajonu sujungtus Sveikatos takus Klaipėdos pajūrio miške, kitaip dar vadinamus – "Miško takais".

2024 m. kartu su Klaipėdos regionu inicijuotas sezoninis maršrutas "Švyturių takais", skirtas paminėti 2024 metus, kurie buvo paskelbti Švyturių metais. Maršrutas paremtas žaidimo principu, skatinantis per vasaros sezoną keliauti po Klaipėdos regioną ieškant tematinių objektų (švyturių).

2024 metais taip pat parengti keli nauji maršrutai po Klaipėdos miestą - vienas jų, skirtas Klaipėdos tramvajaus paminėjimui bei maršrutas "Klaipėda. Kitoje upės pusėje", skirtas Mažosios Lietuvos kultūriniam ir kulinariam paveldui.

Maršrutas po Klaipėdos senamiestį sužymėtas kniedėmis. 2024 m. parengtas maršrutas, įvertintos dangos, infrastruktūra, surasti techniniai sprendimai projekto įgyvendinimui, atrinktas paslaugų teikėjas, atlikta kniedžių gamyba, pradėti pasiruošimo darbai montavimui.

Sukurta naujas istorinis maršrutas-žaidimas- spėlionė "Dingusi karalystė"

Festivalis "KLAIPĖDA. NAMA! Istorijos". Šios priemonės įgyvendinimas, suderinus su KMSA, perkeltas į 2025 m. Ši priemonė ( turinys, pavadinimas „Pastatai kalba“, renginio struktūra ir kita) yra patentuota, jos įgyvendinimas turi būti suderintas su organizatoriais. 2024 metais su organizatoriais suderinta apie priemonės įgyvendinimą Klaipėdoje 2025 metais.

### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

KTIC nuolat kuria įvairius turistinius maršrutus po Klaipėdos miestą bei regioną. maršrutai kuriami siekiant patenkinti vis kintančius turistų poreikius - daugiau patirčių, maisto degustacijų, žaidybinių elementų. Turizmo centras taip pat prisideda prie įvairių miesto renginių, pasiūlydamas ir šventės temoms skirtų ekskursijų - kalėdinė Klaipėdos ekskursija, Švyturių metų atidarymo ekskursija, Motinos diena skirta ekskursija ir tt.

#### *1.1.2.2. Kartu su senamiestio verslais organizuojami renginiai ne sezono metu (2 vnt. per metus)*

#### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

2024 metais buvo organizuoti 2 renginiai ne aktyviojo sezono metu : lapkričio mėnesį įvykęs renginys "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" bei gruodžio mėnesį žiemos piknikas "Sušilk Klaipėdoje"

Sezoniškumo mažinimo renginys - "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" vyko 2024 m. lapkričio 8-10 dienomis. Renginys organizuotas kartu su senamiesčio maitinimo verslo atstovais, Klaipėdos etnokultūros centru, Klaipėdos vokiečių bendrija, kitomis miesto kultūrinėmis įstaigomis. Šventės metu organizuotos ekskursijos, edukacijos, 2 dienų koncertinė ir pramoginė programa Teatro aikštėje, šeimų eisena su žibintais, kurioje dalyvavo daugiau nei 1000 dalyvių. Tai buvo jau ketvirtą kartą Klaipėdoje organizuojamas gastronominis renginys, į kurį aktyviai įsitraukė ir senamiesčio maitinimo verslas- net 24 maitinimo vietos parengė specialius, šiai šventei skirtus žąsienos patiekalus. Organizuojant 2024 metų renginį buvo atkreiptas dėmesys ir į socialinį aspektą - šventėje dalyvavo "Mažojo princo akademija", dirbanti su autizmo bei elgesio sutrikimus turinčiais paaugliais bei Karalienės Luizės rotary klubas, kurie organizavo akcijas, padedančias surinkti lėšas sergantiems ar nepriteklių patiriantiems vaikams.

Pastarųjų metų praktika parodė, jog efektyviausia sezoniškumo mažinimo priemonė – renginių organizavimas, įtraukiant vietos verslus, vykdant bendrą renginių rinkodaros planą. Ypatingas dėmesys skiriamas ne tik šventės turiniui, bet ir jos viešinimui bei žmonių pritraukimui. "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" tampa nuolatiniu, tradiciniu Klaipėdos rudens renginiu. Šio renginio viešinimui pasitelkta ir nuomonės formuotoja Beata Nicholson.

Pikniko festivalis. 2024 m. II pusmetį (gruodžio 8 d.) kartu su Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos Turizmo skyriumi bei VšĮ Klaipėdos šventės organizuotas žiemos piknikas "Sušilk Klaipėdoje", kuris buvo organizuojamas gruodžio 8 d. Teatro aikštėje, prie Klaipėdos kalėdinės eglutės. Renginio metu miestiečiams ir miesto svečiams buvo organizuota kultūrinė programa, kurios metu koncertavo Rasa Serra, grupė "Baltos Varnos", grojo didžėjus, o žmonės buvo vaišinami karštais gėrimais - sultimis, arbata, kakava..



### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Organizuoti renginiai sulaukė palankių vertinimų iš miestiečių ir iš miesto svečių. Ne sezono metu organizuojami renginiai gali būti labai stipriai veikiami oro sąlygų, ypač jei veiklos organizuojamos lauke, atvirose vietose, tačiau švenčių lankytojų srautai rodo, kad keičiasi žmonių požiūris į gamtines sąlygas ir jie mielai dalyvauja netradiciniuose, tačiau įdomią programą, istoriją turinčiuose renginiuose. Renginys "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" jau tapo tradiciniu renginiu, tačiau žiemos pikniko "Sušilk Klaipėdoje" renginio turinys dar turi būti tobulinamas, atrandant istorines, kultūrinės, gastronomines laikmečių sąsajas, kurios padarytų šį renginį patrauklesniu.

*1.1.2.3. Kruizinės laivybos skatinimas (laivų sutikimas, dalyvavimas asociacijos "Cruise Baltic" veikloje, Kruizinio verslo parodose / B2B, B2C renginiai)*

### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

KTIC 2024 m. vykdė su kruizine laivyba susijusią veiklą – bendrų veiksmų koordinavimas tarp privačių uosto bei turizmo sektoriaus atstovų, renginių organizatorių, uosto, miesto institucijų, viešosios tvarkos bei policijos atstovų.

Klaipėdos uoste 2024 m. apsilankė 53 kruiziniai laivai, į miestą atvyko 64 311 svečiai. Visiems atvykusiems laivams buvo organizuojami sutikimai kruizinių laivų terminale. Sezono išskirtinumas - pirmas laivas kalėdiniu laikotarpiu, gruodžio 8 d.. Tai pirmasis toks vizitas žiemos laikotarpiu Klaipėdos

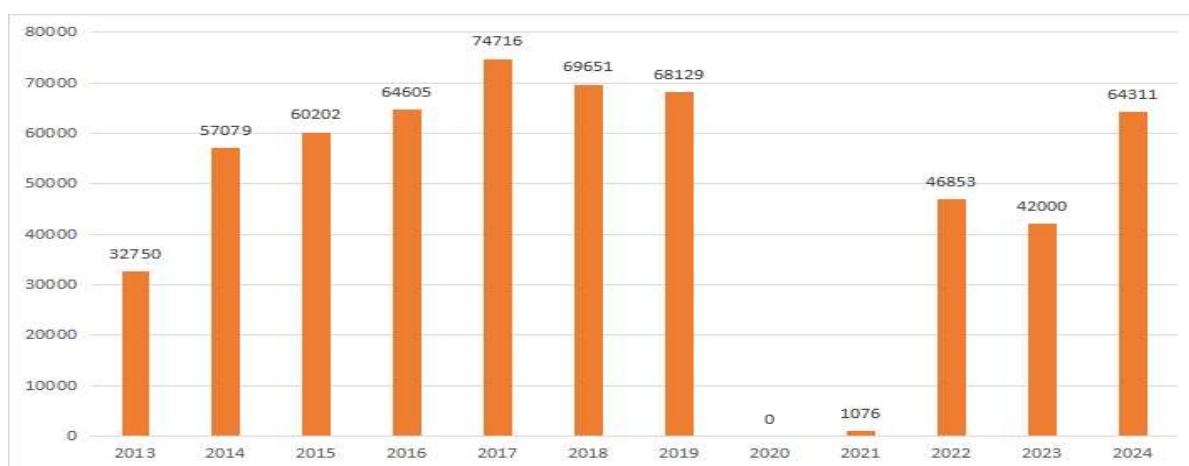
kruizinės laivybos istorijoje, kuris atskleidžia, jog Klaipėdoje kruiziniai laivai gali būti priimami ir ne sezono metu. Jo sutikimui buvo organizuojamas išskirtinis susitikimas - muzika terminale, Kalėdų senelis, kūčiukai bei folklorinio ansamblio pasirodymas laive.

2024 m. KTIC dalyvavo kruizinės laivybos asociacijos Cruise Baltic veikloje – asociacijos narių susitikimuose (2 kartai - Geteborge, Švedijoje ir Helsinkyje, Suomija), susitikimuose su kruizinėmis linijomis.

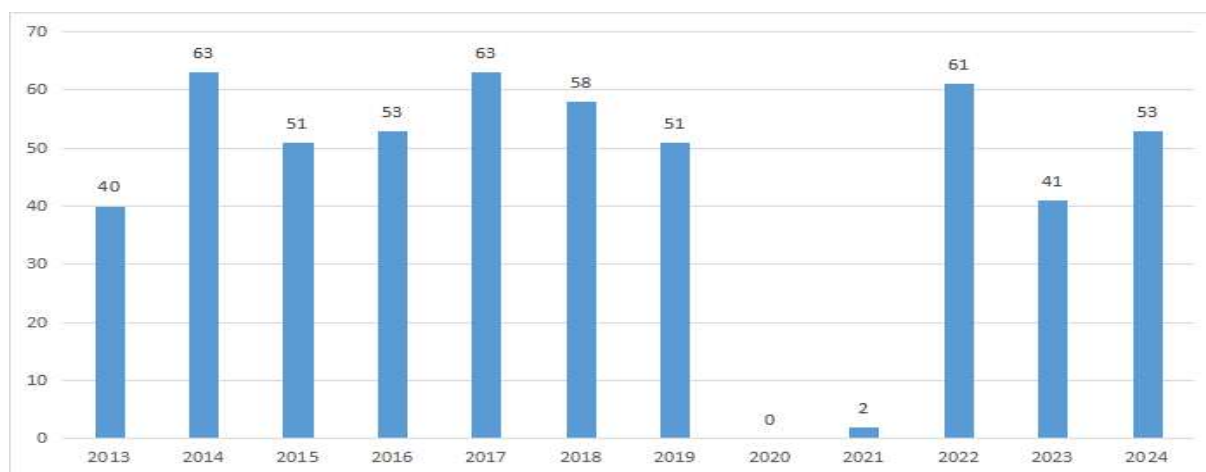
2024 m. Klaipėdos miestas bei uostas buvo pristatytas tarptautinėje kruizinio verslo parodoje “Seatrade Global” Majamis, JAV. Šioje parodoje, kartu su KTIC bei KVJUD dalyvavo ir privačių Klaipėdos kompanijų atstovai – “Klaipėdos Mėja”, “Limarko jūrų agentūra”, “Klaipėdos laivų remontas”.

2024 m. spalio mėnesį Klaipėdoje organizuotas infoturas kruizinių linijų atstovams, jame dalyvavo 15 kruizinių linijų bei žiniasklaidos atstovai, SAS aviakompanijos bei CB atstovai.

### Kruiziniais laivais atvykusių keleivių skaičius, asm.



### Į Klaipėdos uostą atvykusių kruizinių laivų skaičius, vnt.



### Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Priemonė vykdoma efektyviai. Kruizinių laivų ir turistų skaičius Klaipėdoje augantis. Dar nėra pasiektas priešpandeminis atvykusių kruizinių turistų skaičius, tačiau rezultatas Klaipėdoje yra pozityvus. 2025 metams registruota daugiau nei 60 kruizinių laivų, atvykstančių į Klaipėdą. Labai svarbus tolimesnis glaudus ryšių palaikymas su kruizinėmis linijomis, uosto, miesto, turizmo sektoriaus atstovais, siekiant geresnio rezultato bei teigiamo jūrinės valstybės, jūrinio miesto įvaizdžio kūrimo ir palaikymo. Sezono metu Klaipėdos turizmo informacijos centras daugelį kartų teigiamai įvertintas kruizinių linijų bei atvykusių svečių. O taip pat ir kruizinio turizmo ekosistemos dalyvių už profesionalų veiklos koordinavimą bei sutelkimą bendrai veiklai. Klaipėdos miesto ir uosto pristatymui parodoje “Seatrade

Global 2025” Klaipėdos turizmo informacijos centras parengė stendo dizainą, suderintą su Klaipėdos miesto savivaldybės Turizmo skyriumi bei Klaipėdos uosto direkcija. Nuolat rengiama ir teikiama informacija tiek užsienio partneriams, tiek vietos žiniasklaidai, turizmo sektoriaus atstovams.

#### *1.1.2.4. Klaipėdos populiarinimas pagal tikslines amžiaus grupes*

##### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

Jaunųjų gidų mokyklos “Būk Klaipėdos miesto ambasadoriumi” organizavimas.

2024 m. balandžio 2, 4, 5 d. Klaipėdos turizmo informacijos centre vyko jaunųjų gidų mokyklos. Organizuotos 6 mokyklėlės, kiekvienoje jų dalyvavo po 20 pirmų - ketvirtų klasių mokinių. Šiais metais rengiant jaunosius gidus ypatingas dėmesys buvo skiriamas švyturių metams.

Mokyklėlės metu jaunieji Klaipėdos ambasadoriai:

- vizualiai, per kūrybines užduotis susipažino su švyturiais, jų tipais, įdomiais istoriniais faktais;
- kūrė kultūrinius švyturių maršruto žemėlapius Klaipėdos ir Lietuvos moksleiviams - keliautojams;
- dalyvavo kūrybinėse švyturio atvirlaiškio dirbtuvėse;
- kūrė pašto ženklą savo sukurtiems atvirlaiškiams, aktualizuojantiems švyturių metus;
- dalyvavo ekskursijoje po Klaipėdos senamiestį.

Sukurtas orientacinis žaidimas - ekskursija “Dingusi karalystė”: parengtas maršrutas, įsigytos priemonės 5 žaidimų komplektams, pravestos 2 nemokamos ekskursijos.

##### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Įgyvendintos priemonės prisidėjo prie Klaipėdos miesto žinomumo didinimo tikslinėse amžiaus grupėse ir skatino jaunąją kartą aktyviai domėtis kultūriniu paveldu. Sukurtos edukacinės priemonės stiprina vietos tapatumo puoselėjimą.

#### *1.1.2.5. Turizmo paslaugų sistemos modernizavimas*

##### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

Vandens autobuso maršruto įgarsinimas. Siekiant praplėsti teikiamų paslaugų spektrą, atliktas vandens autobuso maršruto Danės upėje įgarsinimas, kuris funkcionuoja kaip virtualus gidas. Ši naujovė skirta pagerinti turistų patirtį kelionės metu ir suteikti jiems daugiau informacijos apie kelionės metu praplaukiamas Klaipėdos miesto vietas, supažindinti su istorija ir kultūra. Garso įrašai pasiekiami nuskenavus specialius QR kodus bei apsilankius [www.klaipedatravel.lt](http://www.klaipedatravel.lt) svetainėje.

##### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Vandens autobuso maršruto įgarsinimas veikia kaip virtualus gidas. Ši priemonė suteikia turistams galimybę gauti informaciją apie praplaukiamas vietas, jų istoriją. Tai pagerina turistinę patirtį ir prisideda prie Klaipėdos, kaip patrauklios kelionių krypties, įvaizdžio kūrimo.

#### *1.1.2.6. Pramoginės laivybos ir vidaus vandens turizmo skatinimas (dalyvavimas Lietuvos pramoginių laivų parodoje)*

##### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

Pramoginės laivybos ir vidaus vandens turizmo skatinimas (dalyvavimas Lietuvos pramoginių laivų parodoje). KTIC kaip partneris dalyvavo organizuojant renginį- parodą “Klaipėda Boat Show”, kurio pagrindinis tikslas - skatinti pramoginę laivybą, edukuoti apie tokios laivybos galimybes, puoselėti jūrinę kultūrą, skatinti didesnę jaunų žmonių įtrauktį. Parodos metu buvo organizuojama konferencija, pristatomos vandens formules F2 galimybės, pramoginės laivybos įranga ir tt. Paroda vyko gegužės 31 d. - birželio 2 d. Smiltynės jachtklube.

Renginys “Klaipėda Boat Show” viešinimo duomenys (renginio organizatoriaus pateikta informacija) :

- Socialinėje medijoje pasiekti 230 000 unikalių vartotojų tikslinėje grupėje
- 15Min.lt reklama parodyta 1 000 000 kartų
- LRT.lt reklama parodyta 260 000 kartų
- 21 klipas per radijo stotį Laluna

- 21 klipas per radijo stotį M-1
- 37 klipai per LRT radijo
- 20 video klipų per LRT TV
- 14 300 video klipų per ACM ekranus. 9 ekranai per 3 miestus.
- Konferencijos transliacija per portalą TV3.lt
- Renginyje apsilankė 1 500 žmonių
- Renginyje dalyvavę kviestiniai svečiai:
  - Komisaras Virginijus Sinkevičius
  - Aplinko ministras Simonas Gentvilas
  - Susisiekimo viceministras Mindaugas Tarnauskas
  - European Boating Industry asociacijos vice prezidentė Anne-Marie BOUWERAERTS <https://www.europeanboatingindustry.eu/about-us/the-governance>
  - European Boating Industry asociacijos generalinis sekretorius Philip EASTHILL <https://www.europeanboatingindustry.eu/about-us/the-governance>
  - International Federation of Boat Show Organisers asociacijos generalinis sekretorius Goetz-Ulf Jungmichel <https://www.ifbso.com/testimonials>
  - South Coast Baltic generalinis sekretorius Jens Masuch <https://southcoastbaltic.eu/de/home-de/>
  - Klaipėdos Universiteto užsienio mokslininkų delegacija

### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Renginys organizuotas Klaipėdoje pirmą kartą. Pasirinkta renginio vieta - Smiltynės jachtklubas nebuvo labai patogi lankytojams, todėl vienu iš pagrindinių renginio trūkumu būtų galima įvardinti mažą lankytojų skaičių. Paroda aktuali Klaipėdai, kaip vieninteliam šalies uostamiesčiui, ypatingai didelį dėmesį skiriančiam jūrinės kultūros, tradicijų puoselėjimui, laivybos skatinimui ir populiarinimui.

### **Priemonė 1.1.3. „Užtikrinti Klaipėdos TIC teikiamų paslaugų kokybę“**

#### *1.1.3.1. Lankytojų apklausa vykdoma KTIC patalpose, pasitelkiant mobilią įrangą*

#### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

2023 m. siekiant optimaliau apklausti į miestą atvykusius svečius įsigytas vienas planšetinis kompiuteris. Planšetė sukonfigūruota naudojant Google apklausos formą pagal specialų KTIC darbuotojų parengtą klausimyną. 2024 m. apklausoje dalyvavo 249 respondentai. Ši apklausa vykdoma Klaipėdos turizmo informacijos centro patalpose bei mieste. Tyrimas buvo atliekamas iki 2024 m. rugpjūčio 1 d., kol buvo pradėtas vykdyti kitas, bendradarbiaujant su profesionalais parengtas tyrimas - miesto svečių apklausa.

2024 m. KTIC patalpose buvo vykdoma bazinė lankytojų aptarnavimo pasitenkinimo apklausa, pasitelkiant mobilią įrangą. Apklauskos metodika paremta paprastu vertinimo principu – klientai galėjo išreikšti savo nuomonę, pasirinkdami vieną iš keturių „šypsėnėlių“ (4–1 balais). Per visus metus sulaukta 2478 paspaudimų, iš kurių 91,12 % (2258 įvertinimai) buvo „labai gerai“ arba „gerai“.

2024 metais buvo numatyta turistų pasitenkinimo apklausa bei turizmo paslaugų ir produktų analizė, atliekama bendradarbiaujant su profesionalais. Įgyvendinant šią priemonę I pusmetį buvo vykdoma paslaugos tiekėjų apklausa, formuojamos užduotys. II pusmetį pasirinktas paslaugų teikėjas, UAB "RAIT", įmonė, besispecializuojanti rinkos ir socialiniuose tyrimuose. Atliktas Klaipėdos miesto lankytojų tyrimas. Tyrimo imtis - 400 respondentų, 200 vietinių lankytojų, 200 svečių iš užsienio. Parengta išsami gautų duomenų analizė bei pateiktos išsamos išvados apie svečių pasitenkinimą miestu bei turisto profilį. Tyrimo duomenys pateikti KMSA.

### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Atliktos numatytos apklausos, gautos išvados apie svečių pasitenkinimą miestu bei turizmo sektoriaus paslaugomis. Nuspręsta, jog siekiant turėti išsamią informaciją apie Klaipėdos turisto profilį, jo poreikius, paslaugų vertinimą, būtina turistų apklauskas organizuoti nuolat- tiek pasitelkiant profesionalus, tiek atliekant jas turizmo informacijos centro darbuotojų.

### 1.1.3.2. *Reprezentaciniai miesto suvenyrai pagaminti atsižvelgiant į Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus*

#### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

2024 m. pagaminti proginiai suvenyrai, skirti "Švyturių metams". Proginių metų atidarymo renginiui pagaminti specialūs švyturio ir žuvytės formos meduoliai.

Taip pat pagaminti metaliniai ženkliai (150 vnt.), lietsargiai (25 vnt.) bei suvenyrinės kojinės (50 vnt.), atitinkantys Klaipėdos miesto vizualinio identiteto reikalavimus. Suvenyrai naudojami reprezentuojant Klaipėdos miestą vietiniuose ir tarptautiniuose renginiuose.

#### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Įgyvendinant priemonę buvo siekiama pagaminti suvenyrus, atitinkančius miesto vizualinio identiteto reikalavimus.

### **UŽDAVINYS - Didinti žinomumą apie Klaipėdos turistinį potencialą**

#### **Priemonė 2.1.1. "Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas"**

##### *2.1.1.1. Rinkodaros kampanijos skirtos sveikatinimuisi bei aktyvių pramogų patirčių viešinimui ir populiarinimui*

#### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

2024 m. I pusmetį buvo vykdoma reklaminė kampanija "Patirk žiemą Klaipėdos ritmu", kurios metu buvo pristatomos žiemos pramogos Klaipėdoje, sukurtas video apie žiemos pirties galimybes. Kampanija skirta Lietuvos rinkai: Vilniaus, Kauno, Šiaulių miestams bei Klaipėdos regionui. Pagrindinis dėmesys buvo skirtas Klaipėdos mieste esamoms ypatingoms žiemos patirtims – aktyvios pramogos, laikas prie jūros, pasivaikščiavimai miške, žiemos piknikai ir t.t. Pristatant pasirinktas jaunatviškas, modernus stilius, siekiant atkreipti įvairaus amžiaus respondentų dėmesį.

2024 metais taip pat buvo vykdoma reklaminė kampanija "Klaipėda. Kiekviena akimirka vertinga", kuri buvo skirta pristatyti Klaipėdą žaismingai, kuriant video klipus apie Klaipėdos lankomus objektus, pozityvią nuotaiką mieste, kviečiant leisti atostogas, vasaros vakarus mieste, degustuoti patiekalus ir tt. kampanija buvo orientuota į įvairius Lietuvos miestus, pasirenkant skirtingas auditorijos grupes.

#### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Vykdytos reklaminės kampanijos buvo efektyvios- patrauklus turinys, vizualiniai sprendimai, pasitelkti mikro influenceriai.

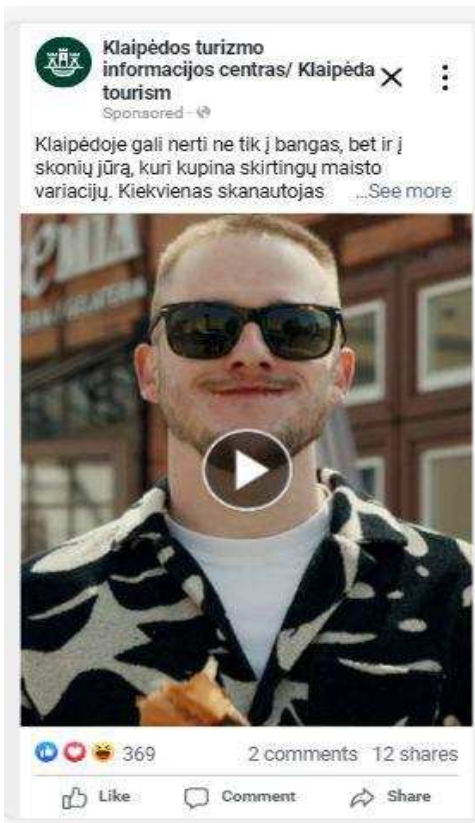
Reklaminė kampanija "Patirk žiemą Klaipėdos ritmu"

META sistemoje reklamos parodymų skaičius - 370 tūkst, reklamos paspaudimai - 8 tūkst, pasiektų žmonių skaičius - daugiau nei 170 tūkst.

Reklamine kampanija : "Klaipėda. Kiekviena akimirka vertinga"

META sistemoje reklamos parodymų sk. 1,535,962, pasiektų žmonių sk. 375,877, reklamos paspaudimai 5,011

Youtube sistemoje beveik 270k peržiūrų.



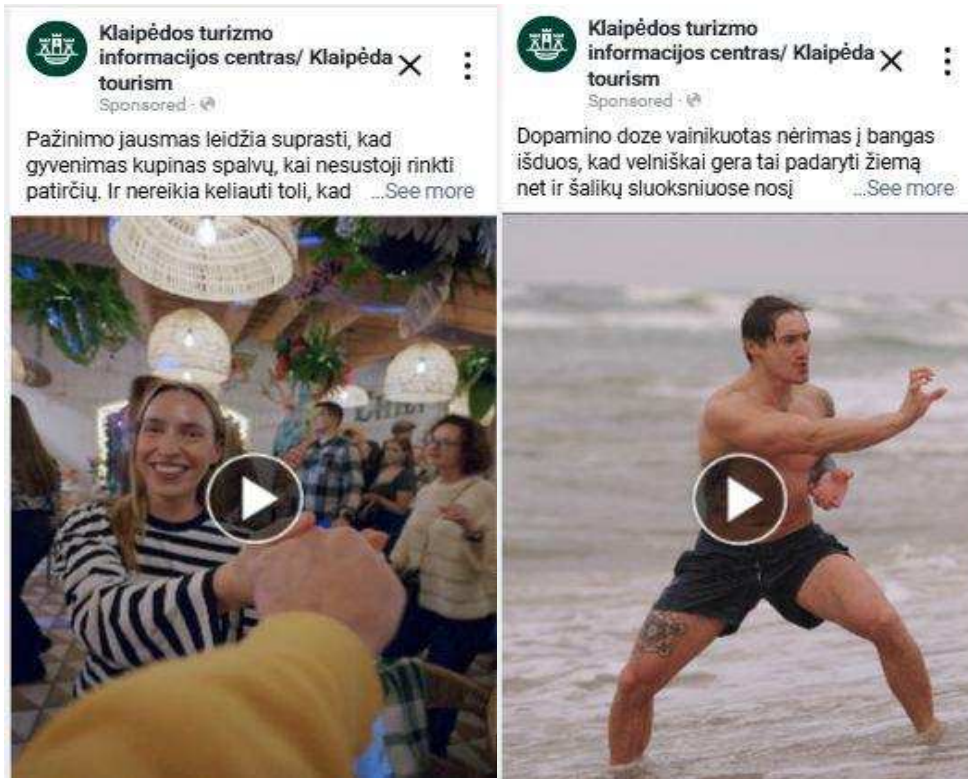
### 2.1.1.2. Rinkodaros kampanijos skirtingoms tikslinėms auditorijoms

#### Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Rinkodaros kampanija "Padovanok Klaipėdą Kalėdoms" vykdyta 2024 metų gruodžio mėnesio. kampanijos platinimo kanalai - socialiniai tinklai FB, Instagram bei naujai pradėta komunikuoti TikTok kanalu. Informacija taip pat platinta ir per platformą "Klaipėda aš su tavimi". kampanijai buvo nufilmuoti 6 vaizdo klipai, kurių metu pristatytos įvairios poilsio bei aktyvaus laisvalaikio galimybės Klaipėdoje- pasivaikščiavimai pajūrių, kopimas dirbtinėmis uolomis, pirtys prie jūros ir SPA galimybės, gastrominės vietos, kultūrinės įstaigos ir t.t.

### Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Meta platformoje reklama parodyta virš 1,6 mln. kartų, reklamos paspaudimų daugiau nei 15 tūkst. kartų, Tik Tok platformoje reklamos peržiūrėtos daugiau nei 800 tūkst. kartų, nors tai dar yra ganėtinai naujas reklamos kanalas Lietuvoje.



#### 2.1.1.3. Video filmukai apie Klaipėdos turizmo išteklius

##### Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Sukurtas 2 min pristatomasis video filmas apie Klaipėdą. Video turinys - renginiai, pramogos, lankomi objektai. Filmas paruoštas Lietuvos ir užsienio auditorijai. Video paruoštas skirtingais formatais HD ir kita.

##### Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Sukurtas video filmukas, kuris bus platinamas per visus sklaidos kanalus, naudojamas pristatymuose.

#### Priemonė 2.1.2. "Vykdėti efektyvią Klaipėdos turizmo komunikaciją"

##### 2.1.2.1. Informaciniai pranešimai ir užsakomieji straipsniai nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto turizmo galimybes, išteklius

##### Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

###### 2024 m. publikuoti straipsniai:

Žurnale "SEEN", kuris platinamas lėktuvuose, kurių skrydis, ilgesnis nei 4 val. bei Vilniaus oro uosto VIP zonose. Straipsnis "Jūra tinka kiekvienam" apie 2024 m. Klaipėdoje vykstančius jūrinius renginius; Žurnale "Happy 365" žurnalistės Jurgos Baltrukonytės apsilankymo Klaipėdoje įspūdžiai "Amžina meilė";

Žurnale "A-ZET" informacija apie didžiuosius Klaipėdos renginius 2024 m.;

2 straipsniai LRYtas portale (apie Švyturių maršrutą, apie birželio mėnesį Klaipėdoje vykstančius didžiuosius renginius);

Delfi - Orijaus Gasanovo straipsnis turizmo paslaugų naujoves Klaipėdoje-  
<https://www.delfi.lt/keliones/orijaus-atostogos-lietuvoje/per-mazai-ivertintas-liuvos-miestas-idealai-tinkantis-vasaros-atostogoms-ji-lygina-net-su-barselona-120039873>,  
<https://www.delfi.lt/keliones/orijaus-atostogos-lietuvoje/lietuvos-pajuryje-rado-viena-originaliausiu-nakvynes-vietu-kaip-5-zvaigzduciu-viesbutis-tik-ant-vandens-120039915>,  
<https://www.delfi.lt/keliones/orijaus-keliones/lietuvos-miestas-virto-pasaku-pasauliu-kalediniais-papuosimais-nusluoste-nosis-ir-vilniui-ir-kaunui-120074264>

Nufilmuota Delfi Tv laida kartu su Orijumi Gasanovu bei dainininke Nombeko-  
<https://www.delfi.lt/video/laidos/orijaus-atostogos-lietuvoje/orijaus-atostogos-lietuvoje-ypatingos-naujienos-klaipedoje-dabar-cia-geriau-nei-kurortuose-120038906>

Švedijos televizijoje TV4 laidoje apie keliones.

Klaipėda, bendradarbiaujant su "Keliauk Lietuvoje" pristatyta Lenkijos ESKA TV televizijos laidoje apie Lietuvą

Su portalu "We love Lithuania" parengti straipsniai apie turizmo galimybes Klaipėdoje  
<https://welovelithuania.com/nukeliauk-vasara-top5-lankytinos-vietos-klaipedoje/>,

<https://welovelithuania.com/atostogos-su-sony-xperia-1-vi/>, <https://welovelithuania.com/muzieju-naktis-klaipedoje/>, <https://welovelithuania.com/senoviniu-automobiliu-namai-memel-automuseum/>

Švedijos žurnale "Norden Rund" straipsnis

"National Geographic KIDS" parengtas bendras straipsnis

Taip pat prisijungta prie projekto "Matyk Lietuvą", švedų kalba "Se Litauen". Svetainė skirta švedų tikslinei auditorijai apie Lietuvos turizmo išteklius. (<https://www.se-litauen.se/>).

#### **Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

KTIC nuolat dirba su įvairiomis žiniasklaidos priemonėmis bei informaciniais portalais. Informacija pateikiama ne tik atskiriems straipsniams, bet ir straipsniuose sudarant bendrus turistinius maršrutus - pvz . "Pažintiniai Lietuvos takai ir apžvalgos bokštai", "Skaniausi Lietuvos miestai" ir tt. Siekiant pateikti informaciją vartotojams, KTIC naudojami įvairiais informacijos sklaidos kanalais- užsakomieji straipsniai, žurnalistų priėmimas, darbas su nuomonės formuotojais ir t.t.

#### *2.1.2.2. Komunikacija per socialinius tinklus*

#### **Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

Komunikacija per socialinius tinklus vykdoma nuolat. Socialinių tinklų administravimas: "Facebook" puslapio @Klaipeda tourism sekėjų skaičius augantis ir šiuo metu sudaro daugiau nei 15 tūkstančių. "Instagram" @klaipedatourism, sekėjų skaičius - 3 685, "Facebook" puslapio @Klaipeda tourism sekėjai: 23,40 % vyrai, 76,60 % moterys; aktyviausi lankytojai nuo 25 iki 54 metų.

#### **www.klaipedatravel.lt Google Analytics detalūs duomenys**

Eil. Nr.	Duomenys	2023 m.	2024 m.	Pokytis	Pokytis %
1.	Svetainės naudotojai	148880	205342	+56462	+37,92
2.	Seansų skaičius	205892	286455	+80563	+39,13
3.	Puslapių rodiniai (peržiūros)	365288	605583	+240295	+65,78
4.	Įvykių skaičius (visų)	1047303	1535674	+488371	+46,62
5.	Vidutinė vienos svetainės seanso naudojimo trukmė	0:01:22	0:01:27	+5	+6,10

## 2024 m. svetainės puslapių TOP 10-ukas

Eil. Nr.	Puslapis	Nuoroda	Rodmenys	Peržiūrų % nuo visų svetainės lankytojų	Laikas praleistas skaitant puslapio įrašą (min)
1	Pagrindinis puslapis	<a href="https://klaipedatravel.lt/">https://klaipedatravel.lt/</a>	79447	(12,67 %)	01:45
2	Renginiai	<a href="https://klaipedatravel.lt/renginiai/">https://klaipedatravel.lt/renginiai/</a>	40479	(6,45 %)	05:08
3	Parkavimas Klaipėdoje	<a href="https://klaipedatravel.lt/parkavimas-klaipedoje/">https://klaipedatravel.lt/parkavimas-klaipedoje/</a>	29327	(4,68 %)	00:27
4	Pagrindinis puslapis (angl.)	<a href="https://klaipedatravel.lt/en/">https://klaipedatravel.lt/en/</a>	14907	(2,38 %)	00:50
5	Joninės Klaipėdoje 2024	<a href="https://klaipedatravel.lt/event/jonines-2024/">https://klaipedatravel.lt/event/jonines-2024/</a>	14703	(2,34 %)	00:30
6	Šv. Martynas. Ir jo žąsys 2024	<a href="https://klaipedatravel.lt/sv-martynas-ir-jo-zasys-2024/">https://klaipedatravel.lt/sv-martynas-ir-jo-zasys-2024/</a>	10292	(1,64 %)	00:38
7	Ką pamatyti?	<a href="https://klaipedatravel.lt/ka-pamatyti/">https://klaipedatravel.lt/ka-pamatyti/</a>	9414	(1,50 %)	01:07
8	Keltai į Smiltynę	<a href="https://klaipedatravel.lt/keltai-i-smiltyne/">https://klaipedatravel.lt/keltai-i-smiltyne/</a>	9125	(1,45 %)	00:24
9	Kur pavalgyti?	<a href="https://klaipedatravel.lt/restoranai-ir-kavines/">https://klaipedatravel.lt/restoranai-ir-kavines/</a>	8965	(1,43 %)	01:38
10	Jūros šventė 2024	<a href="https://klaipedatravel.lt/event/juros-svente-2024/">https://klaipedatravel.lt/event/juros-svente-2024/</a>	8697	(1,39 %)	00:32

Pagrindinės frazės ieškant informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius:

+ka +veikti +klaipėdoje  
 +kas +vyksta +klaipėdoje  
 +ka +aplankyti +klaipėdoje  
 +pramogos +klaipėdoje  
 +kas +vyksta +klaipėdoje +siandien  
 +renginiai +klaipėdoje 2023  
 +parkavimas+klaipėdoje  
 +ekskursijos +klaipėdoje  
 +juros+svente+klaipėdoje  
 +martyno+svente  
 +klaipėdoje +su +vaikais  
 +klaipėdoje +su +seima  
 +savaitgalis +klaipėdoje  
 +spektakliai +klaipėdoje  
 +parodos +klaipėdoje  
 +koncertai +klaipėdoje  
 +naktines + ekskurijos  
 +martyno +festivalis  
 +how+to+arrive+to+klaipėda  
 +zasadienis +zasu +svente  
 +sventiniai+renginiai+klaipėdoje  
 +kaledines +ekskursijos  
 +zygiai +klaipėdoje  
 +nemokami +renginiai +klaipėdoje

**Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Nuolat pateikiama informacija socialinėse paskyrose, internetiniame puslapyje suteikia galimybę informuoti sekėjus apie naujoves mieste, priminti apie turizmo paslaugų tiekėjus, pritraukti miesto svečius. Teikiant informaciją apie renginius yra glaudžiai bendradarbiaujama su renginių organizatoriais. savalaikė informacija padeda pritraukti į miestą daugiau svečių bei lankytojų.

*2.1.2.3. Užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovų/nuomonių formuotojų ar kelionių organizatorių pažintiniai turai***Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

2024 m. buvo organizuoti užsienio žurnalistų, rašančių apie turizmo išteklius priėmimai Klaipėdos mieste. Straipsniai talpinami užsienio šalių informaciniuose portaluose, autorių socialiniuose tinkluose, daromi reportažai realiuoju laiku. Žurnalistų bei kelionių organizatorių priėmimai 2024 m.:

2024 m. gegužės mėn. žurnalistė iš Didžiosios Britanijos Sally Chambers;

Bendradarbiaujant su aviakompanija Airbaltic ir reklamuojant naują skrydį Palanga - Amsterdamas kartu su Palangos ir Neringos turizmo informacijos centrais gegužės pabaigoje - birželio pradžioje suorganizuotas informacinis turas turizmo agentūroms iš Nyderlandų: dalyvavo Guido Jansman (TUI), Maxime de Jong (Uniglobe Alliance Travel), Carol Nooijen (Schipholtravel), Mirja Daems (Sawadee), Tessa van Balderen (Anwbreizen), Nina Vergouw (Dimsum Reizen), Sara Steenhoven ( Bohemian Birds), Murley Coen (Aviareps).

Nuomonės formuotojų priėmimas Klaipėdoje, pristatant sezono naujienas - Orijus Gasanovas, Jurga Baltrukonytė. Tai nuomonės formuotojai, pakliūnantys į Lietuvos influencerių dešimtuką 2024 metais. . Rugsėjo 8 d. Klaipėdoje lankėsi žurnalistė iš Pietų Korėjos.

Bendradarbiaujant su Palangos ir Neringos turizmo informacijos centrais 2024 m. rugsėjo 22-23 d. suorganizuotas informacinis turas žurnalistei iš Nyderlandų, rašančiai apie keliones su šeima, Sabine Kuipers-van der Meer, [www.vakantie-met-kinderen.com](http://www.vakantie-met-kinderen.com).

**Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:**

Žurnalistų bei turizmo agentūrų atstovų informaciniai turai labai svarbūs- jų dėka informacija yra pateikiama užsienio žiniasklaidos priemonėse, konkrečiai pabrėžiant tuos turistinių išteklių privalumus, kurie yra labai aktualūs galimiems keliautojams. Labai daug dėmesio būtina skirti socialiniams tinklams, nes didžioji dalis pasaulio informacijos vartotojų informaciją randa būtent FB, Instagram, Tik Tok platformose. Greita, įtaigi, įdomaus turinio reklama pateikiama ir straipsnių pavidalu. taip pat populiaros ir kelionių laidos, kur vartotojas gali aiškiai pamatyti ir išgirsti informaciją apie vietą, į kuria planuoja keliauti.

**KOMERCINĖ VEIKLA****2.3. Ekskursijų organizavimas****Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:**

2024 m. suorganizuotos 179 ekskursijos, populiariausios - po Klaipėdos senamiestį lietuvių, anglų, vokiečių ir rusų kalbomis (106).

Kitos organizuotos ekskursijos: po Kuršių neriją švedų, prancūzų, anglų, lenkų ir lietuvių kalbomis (13), Palangą (2), "Nuo kaminkrėčio iki vaiduoklio" (2), "Klaipėdos panorama" (1), ekskursija - orientacinis žaidimas "Iš koduok Klaipėdą" (1), "Klaipėda. Art nouveau" (1).

Populiariausia teminė ekskursija "Paragauk Klaipėdos..." organizuota 30-iai grupių ir jose dalyvavo 487 žmonės.

Parengti individualūs maršrutai ir suorganizuotos ekskursijos po Lietuvą: "Mažoji Lietuva" (1), "Panemunės pilys" (1), "Žemaitija" (1), taip pat ir ekskursiją į Latviją, Rygą (1).

Sukurta naujas maršrutas - "Klaipėdoje. Kitoje upės pusėje" su Mažosios Lietuvos patiekalų degustacija. 2024 m. ši ekskursija suorganizuota 2 kartus ir joje dalyvavo 37 žmonės. Kartu su Klaipėdos regiono turizmo centrais 2024 m. sukurtas tęstinis projekto "Vėtrungių kelias" maršrutas bei

naujas, Švyturių metams skirtas, "Švyturių maršrutas" Klaipėdoje, Palangoje, Neringoje bei Šilutėje. Šiam maršrutui parengtas specialus žemėlapis lietuvių bei anglų kalbomis. Metų pabaigoje parengtas naujas ekskursijos maršrutas po Klaipėdos senamiestį "Kuo kvepia Kalėdos?". Šventinis maršrutas sukurtas bendradarbiaujant su senamiesčio verslininkais.

2024 m. organizuotos ekskursijos, skirtos tarptautinei judumo dienai paminėti "Nuo Melnragės iki Girulių" (1), Europos kultūros paveldo dienoms "Istorinio Klaipėdos tramvajaus vėžėmis. Pirmoji linija", "Istorinio Klaipėdos tramvajaus vėžėmis. Antroji linija" (6), įvairios tematikos ekskursijos tarptautinei turizmo dienai (8), renginiui "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" suorganizuota 10 ekskursijų "Šv. Martyno legenda Klaipėdoje" ir "Į Šv. Martyną istorinio Klaipėdos tramvajaus vėžėmis".

Daugiausia ekskursijų – 89 % organizuotos Klaipėdos mieste.

Dažniausiai ekskursijos vyko lietuvių kalba – 61 %, užsienio (rusų, vokiečių, anglų, lenkų, prancūzų) - 39%.

Lyginant su 2023 m., ekskursijų skaičius sumažėjo apie 16 proc., tačiau pajamos iš ekskursijų išaugo daugiau nei 200 proc., to priežastis - 2024 m. organizuota daugiau sudėtingų, iš daugelio komponentų susidedančių ekskursijų.

### Duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius 6 metus

Metai	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ekskursijų sk.	258	70	118	201	214	179
Augimas %	+10,7	-72,9	+68,6	+70,3	+6,4	-16,4
Pajamos, Eur	18.737,48	4.699,95	11.089,71	20.386,23	22.892,05	25.873,98
Sąnaudos, Eur	15.538,84	3.542,70	7.347,36	15.855,74	19.226,84	14.482,25
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+3.198,64	+1.157,25	+3.742,35	+4.530,49	+3.665,21	+11.391,73

### Proginų akcijų visuomenei organizavimas

KTIC kiekvienais metais organizuoja įvairias ekskursijas, skirtas ypatingoms dienoms arba susijusioms su Klaipėdos mieste vykstančiomis šventėmis, renginiais, festivaliais:

-

2024 m. organizuotos ekskursijos, skirtos tarptautinei judumo dienai paminėti - "Nuo Melnragės iki Girulių", Europos kultūros paveldo dienoms "Istorinio Klaipėdos tramvajaus vėžėmis. Pirmoji linija", "Istorinio Klaipėdos tramvajaus vėžėmis. Antroji linija", įvairios tematikos 8 ekskursijos tarptautinei turizmo dienai, renginiui "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" suorganizuota 10 ekskursijų "Šv. Martyno legenda Klaipėdoje" ir "Į Šv. Martyną istorinio Klaipėdos tramvajaus vėžėmis".

Tarptautinės turizmo dienos proga kartu VŠĮ Keliuk Lietuvoje organizuota šventė klaipėdiečiams ir miesto svečiams. Pagrindinis šventės akcentas- laivai, todėl buvo pasiūlytos nemokamos ekskursijos ,kurių metu buvo aplankomi laivai "Sūduvis", "Meridianas". Ekskursijose dalyvavo daugiau nei 200 žmonių.

### Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Proginų ekskursijų organizavimas - tai dar viena galimybė supažindinti žmones su miesto istorija, pateikti informaciją patrauklia forma, susieti su mieste vykstančiais renginiais.

## 2.4. Gidų kursai

### Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

2005 m. prie KTIC buvo įkurtas gidų metodinis kabinetas, kuriuo gali naudotis tiek nauji, tie ir patyrę Klaipėdos gidai. KTIC nuolat pildo gidams skirtą biblioteką naujais leidiniais apie Klaipėdos miestą. KTIC bendradarbiauja su Klaipėdos apskrities gidų gildija bei individualiais gidais.

2023-2024 m. gidų kursai vyko pagal 2022 m. atnaujintą ir Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos patvirtintą "Gidų kursų rengimo programą". Programoje numatyta 251 akademinė valanda praktinių ir teorinių užsiėmimų. 2023-2024 m. gidų kursus lankė 15 asmenų grupė. Paskaitos buvo vykdomos kontaktiniu ir nuotoliniu būdu. Gidų kursus baigė ir 2024 m. gegužės pabaigoje pažymėjimus gavo 14 asmenų.

2024 m. lapkričio 12 d. prasidėjo 2024-2025 m. gidų kursai, juos lanko 11 asmenų. Kursai vyksta gyvai ir nuotoliniu būdu, planuojama kursų pabaiga - 2025 m. gegužė.

Metai	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2022-2023	2023-2024	2024-2025
Dalyvių skaičius	30 asm.	16 asm.	13 asm.	15 asm.	15 asm.	11 asm.
Pajamos, Eur	6.664,00	8.732,84	5.560,00	3.621,24	6.690,00	5.930,00
Sąnaudos, Eur	4.552,58	3.961,45	4.570,24	642,08	5.435,11	4.594,79
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+2.111,42	+4.771,39	+989,76	+2.979,16	+1.254,89	+1.335,21

### Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Priemonė įgyvendinta, tačiau kasmet vis sunkiau rasti norinčių užsiimti gidų veikla. Rinkoje labiausiai reikalingi gidai, mokantys užsienio kalbą, galintys ir gebantys laisvai bendrauti, siekiantys kurti patrauklų turinį kiekvienai ekskursijai.

## 2.5. Suvenyrų pardavimas

### Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

KTIC parduoda suvenyrus su Klaipėdos miesto ir Lietuvos simbolika. Atsižvelgiant į nepakankamą suvenyrų su Klaipėdos miesto simbolika pasiūlą ir didelę tokių suvenyrų paklausą, 2023 m. buvo nuspręsta pasitelkiant specialistus kurti išskirtinio dizaino suvenyrus. 2024 m. buvo nuspręsta pradėti prekybą ir Lietuvos kulinarinį paveldą pristatančiais maisto produktais - pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su UAB "Klaipėdos duona" ir pradėta prekiauti mini šakočiais bei vafliniais pyragais, taip pat pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su MB Užupių manufaktūra dėl prekybos žolelių arbata, morkų kava bei tradiciniu Mažosios Lietuvos gėrimu - kafija.

2024 m. iš suvenyrų pardavimo gauta 29.400,12 eurų pajamų. Parduotų suvenyrų savikaina 17.730,25 eurų. Gautas pelnas 11.669,87 eurai. Lyginant su 2023 m. (pelnas 9.048,03 eurai) uždirbta 28,97 % daugiau.

Siekiant pristatyti Klaipėdoje kuriančius menininkus, tęsiamas projektas "Sukurta Klaipėdoje" - parduodami 4 menininkų darbai.

### Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

Naujų, įdomių suvenyrų paieška tampa dideliu iššūkiu- turistai nori nebrangių, autentiškų, įdomių suvenyrų, tačiau suvenyrų gamintojai dažnai renkasi gaminti standartinius, dideliais kiekiais

gaminamus produktus. KTIC su tiekėjais dirba koncesijos principu (atsiskaitymas po pardavimo), todėl labai sunku rasti tiekėjus, kurie pasiūlytų tikrai originalias prekes.

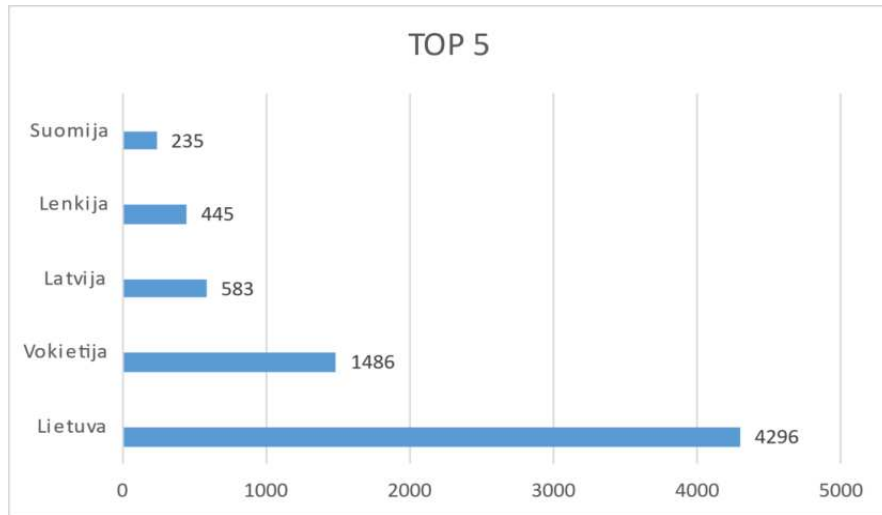
## 2.6. Kempingo veikla

### Siekiant veiklos tikslų atlikti darbai:

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) m. perdavė VŠĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

2024 m. iš kempingo veiklos buvo gauta apie 163,8 tūkst. eurų pajamų, t. y. 34 % daugiau nei per tą patį laikotarpį 2023 m. Iš uždirbtų lėšų buvo apmokėtos apgyvendinimo kempinge teikimo paslaugos, komunalinių paslaugų sąskaitos, tvarkoma kempingo infrastruktūra (elektros instaliacija, santechnika, einamasis namelių remontas, pavojingų medžių pjovimas ir/ar genėjimas, kempingo užtvaro pakėlimo mechanizmo remontas, kempingo teritorijos tvarkymas ir t.t.), vykdyta kempingo paslaugų reklama. Visi darbuotojai, kurie buvo priimti į įstaigą kempingo veiklos vykdymui buvo išlaikomi iš kempingo uždirbtų lėšų.

### Šalių, iš kurių atvyko daugiausia svečių, penketukas



2024 m. į kempingą atvyko 998 nameliai ant ratų (kemperiai) - 336 kemperiais (+51 %) daugiau nei 2023 m. (336), svečiai kempingo teritorijoje pastatė 852 palapinių, 179-mis palapinėmis (+27 %) daugiau nei 2023 m., vyko renginiai, sporto stovyklos ir kt.

2024 m. kempinge apsilankė daugiau nei 6 700 asmenų iš 31 valstybės, iš jų: lietuvių 47 %. 2023 m. kempinge apsilankė 5 068 asmenys, t.y. 2024 m. kempingo lankytojų srautas padidėjo apie 34 %. Kempingo svečiai nakvojo daugiau nei 11 700 naktų, t.y. 37 % daugiau nei 2023 m. (8 623 naktys). Kempingas buvo patikrintas ir įvertintas "Pin Camp", "ADAC" "ANWB", "Camping navigator" asociacijų inspektorių.

### Siekiant veiklos tikslų pasiekti rezultatai:

2024 m. iš kempingo veiklos buvo gauta 34 % daugiau pajamų nei per tą patį laikotarpį 2023 m. 2024 m. kempingo lankytojų srautas padidėjo apie 34 %.

## KITA VEIKLA

### 2.7. Veikla nacionalinėse organizacijose, kita papildoma veikla

KTIC 2024 m. aktyviai dalyvavo turizmo asociacijų, formuojančių turizmo politiką veikloje: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos posėdžiai, posėdžiai su Ekonomikos ir inovacijų ministerija, VšĮ "Keliauk Lietuvoje", Lietuvos turizmo rūmais, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija ir kt. Suorganizuotas Klaipėdos miesto turizmo išteklių pristatymas Šiaulių turizmo informacijos centro darbuotojams bei svečiams iš Latvijos, dalyvaujantiems bendrame projekte.

KTIC yra Lietuvos kempingų asociacijos narys, todėl buvo aktyviai dalyvaujama ir šios asociacijos veikloje. Vienas asociacijos posėdis buvo organizuotas Klaipėdoje.

KTIC direktorė dalyvavo EIMIN Ekonomikos transformacijos ir konkurencingumo plėtros programos pažangos priemonėms "Spartinti turizmo sektoriaus transformaciją" ir "Plėtoti turizmo infrastruktūrą ir vystyti rinkodaros priemones" darbo grupės veikloje

KTIC dalyvavo kuriant Klaipėdos miesto turizmo strategiją

KTIC kartu su LR užsienio reikalų ministerija, KMSA, Klaipėdos LEZ ir Klaipėdos uosto direkcija organizavo Lietuvos diplomatų ir specialiųjų atašė, dirbančių ekonomikos srityje, metinį suvažiavimą

KTIC kartu su KMSA Turizmo skyriumi organizavo pasaulio klaipėdiečių susitikimą Klaipėdoje 2024 m.

### 2.8. Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis

KTIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo bei skaitmeninės rinkodaros specialistus (kolegijos, universitetai). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktiką turizmo informacijos centre. KTIC darbuotojai dalyvauja studentų, studijuojančių rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų vertinime ir gynime.

2024 m. KTIC mokomąją praktiką atliko 10 studentų iš įvairių Klaipėdos miesto mokymo įstaigų - Klaipėdos universiteto, Lietuvos verslo kolegijos ir Klaipėdos valstybinės kolegijos, SMK aukštosios mokyklos, Aalborg universiteto (Danija).

2024 m. KTIC lankėsi 4 studentų ir moksleivių grupės, kurioms buvo pristatyta įstaigos veikla bei Klaipėdos miesto turizmo ištekliai.

Pristatymas savanoriams dėl didžiųjų miesto renginių organizavimo. Pateikta paraiška Europos komisijos organizuojamoje iniciatyvoje "European Capital of Smart Tourism 2024" siekiant pretenduoti į Europos pažangiojo turizmo sostinę pripažįstamų išskirtinių Europos miestų sąrašą.

## II SKYRIUS

### INFORMACIJA APIE PLANUOJAMĄ VEIKLĄ ATEINANČIAIS FINANSINIAIS METAIS

Vertinant pastarojo laikotarpio įstaigos veiklą bei esamą situaciją pasaulyje, tikimasi, jog 2025-2026 m. augs vietinio ir atvykstamojo turizmo srautai. Prognozuojama, jog nuolat stabiliai didėjančių turistų srautų Lietuva gali tikėtis nuo 2025 m. Statistiniai duomenys rodo, jog apgyvendinimo sektoriuje prognozuojamas greitesnis turistinių srautų susigrąžinimas, tačiau kitoms turizmo kryptims, tokioms kaip aviacija, laivyba (keltai, kruiziniai, pramoginiai laivai) susigrąžinti buvusius srautus sunkiau ne tik dėl geopolitinės situacijos, bet ir dėl ekonominių aspektų (brangstantys energetiniai ištekliai ir kt. ).

Ateinančių metų KTIC veiklos tikslai ir uždaviniai:

2025-2026 m. dėmesys bus skiriamas vietinių turistų pritraukimui ir išlaikymui, nes auganti išvykstamojo turizmo pasiūla suteikia galimybes Lietuvos žmonėms atostogas, savaitgalius praleisti už Lietuvos ribų. Norint ilgesnį laiką išlaikyti vietinius turistus mieste ir regione, bus kuriami specialūs, patrauklūs maršrutai, vykdoma e. rinkodara;

Atsižvelgiant į atvykstamo turizmo atsigavimo tempą ir norint pritraukti didesnę atvykstančiųjų skaičių į Klaipėdos miestą bei regioną, bus skiriamas dėmesys užsienio rinkoms. Ypatingas dėmesys bus toms rinkoms, kurios turi su Klaipėdos regionu tiesioginį susisiekimą oro ir vandens keliais. Bus atsižvelgiama į bendrą Lietuvos turizmo prioritetinių rinkų pasirinkimą;

Įstaiga užtikrins informacijos teikimą miesto svečiams. Gerės turizmo informacijos teikimo paslaugų kokybė įsisavinant rinkoje atsirandančius naujus e. rinkodaros kanalus, didės vartotojų skaičius;

Bus kuriami turizmo produktai, skatinantys individualų bei šeimyninį keliavimą;

Įstaiga tęs sėkmingą bendradarbiavimą su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais, siekdamas formuoti bendrą regiono turistinį įvaizdį, kuriant naujus produktus, atskleidžiančius pajūrio zonos išskirtinumą, istorinių, gamtinių, kultūrinių objektų suformuotą savitą charakterį, pasitelkiant skirtingas regiono stiprybes: įvairovę tarp sausumos ir vandens, kurorto ir miesto, ramybės ir šurmulio, gamtos ir infrastruktūros;

Bus vykdomas aktyvus bendradarbiavimas su nacionaline turizmo skatinimo agentūra VŠĮ "Keliauk Lietuvoje", Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacija, Lietuvos konferencijų ir renginių asociacija bei Lietuvos kempingų asociacija;

Turizmo galimybių vystymas. KTIC vystys Klaipėdos miesto turizmo galimybes - didins turizmo paslaugų pasiūlą, turistų pasitenkinimo lygį Klaipėdos miestu, vykdys priemones, užtikrinančias efektyvų informacijos teikimą turistams ir kt.;

Įstaiga ypatingą dėmesį skirs Klaipėdos žinomumą didinančių rinkodaros priemonių plėtojimui bei įgyvendinimui, stiprins vykdomas rinkodaros priemones, norint pritraukti vietinius bei užsienio šalių turistus į Klaipėdos miestą bei regioną, prisidės prie miesto bei regiono identitetai bei tapatumą vystančių veiklų įgyvendinimo;

Įstaiga, bendradarbiaudama su Klaipėdos miesto verslo atstovais įgyvendins turizmo sezoniškumo Klaipėdoje mažinimo priemones, o taip pat stiprins bendradarbiavimą su turizmo paslaugų tiekėjais, rengs bendrus paketus, skatins vartotojų pritraukimą;

Vykdys veiklą, atitinkančią Klaipėdos miesto ekonominę proveržio strategiją – skatinti darnų pakrančių ir jūrinį, aktyvų, sveikatinimosi bei konferencinį turizmą;

### III SKYRIUS INFORMACIJA APIE DALININKUS

Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių m. pabaigoje ir praėjusių finansinių m. pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių m. pabaigoje, Eur	
		2023 m. (praeiti m.)	2024 m. (ataskaitiniai m.)
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	16.700,00	16.700,00

### IV SKYRIUS KITA INFORMACIJA

#### Informacija apie įstaigos personalą

Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą

#### VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO STRUKTŪRA

VŠĮ KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIUS

VADYBININKAS – 1 etatas;

RINKODAROS SPECIALISTAS – 1 etatas;

TURIZMO SPECIALISTAS - 3 etatai (iš jų - 1 etatas intensyviai turistiniam sezonui);

VYRIAUSIASIS BUHALTERIS – 1 etatas;

VALYTOJAS – 1 etatas.

KEMPINGO VADYBININKAS – 1 etatas;

KEMPINGO ADMINISTRATORIUS - 4 etatai (sezoninis darbas);

DARBININKAS/ŪKVEDYS – 1 etatas;

DARBININKAS 1 etatas (sezoninis darbas);

VALYTOJAS - 2 etatai (sezoninis darbas).

Visi įstaigos darbuotojai tiesiogiai pavaldūs įstaigos direktoriui.

### Informacija apie įstaigos darbuotojus

Personalias	2023 m. (etatai/fiz. asm.)	2024 m. (etatai/fiz. asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2023 m. (praeiti m.)	2024 m. (ataskaitiniai m.)	Pokytis	
					Eur	%
<b>Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:</b>	17/8	17/8	x	x	x	x
Direktorius*	1/1	1/1	3837,90	3894,71	+56,81	+1,48
Specialistai ir kiti darbuotojai**	16/7	16/7	1585,50	1726,69	+141,12	+8,90

Pastabos:

\* 2024-02-19 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-27 Įstaigos vadovui nustatytas pareiginės algos bazinis dydis; 2024-05-08 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-51 Įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis;

\*\* Pagal patvirtintą etatų sąrašą, pateikiama nuasmeninta informacija.

### Informacija apie įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais metais

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Specialistai	6	6
Darbininkai	2	2

Klaipėdos miesto savivaldybės mero 2023 m. spalio 4 d. potvarkiu Nr. M-590 yra patvirtinta Įstaigos struktūra, kurioje yra numatyta 17 etatų, iš jų 9 etatai skirti kempingo veiklų administravimui. 2024 m. gruodžio 31 d. užimti buvo 8 etatai. Atsižvelgiant į kempingo veiklos sezoniškumą, su kai kuriais darbuotojais (administratoriai, valytojos, darbininkas) sudaromos terminuotos darbo sutartys.

Nuo 2023 m. gegužės mėn. KTIC dalyvauja įdarbinimo subsidijuojant programoje pagal su Užimtumo tarnyba prie Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos pasirašytos sutarties nuostatas. Vykdam šią programą, 3 metams yra įdarbintas vienas darbuotojas. KTIC gauna 60 % dydžio subsidiją įdarbinto asmens darbo užmokesčiui.

### Informacija apie įstaigos darbuotojų kvalifikaciją ir jos kėlimą (kursai, mokymai ir kt.)

2024 m. KTIC darbuotojai dalyvavo šiuose seminaruose bei mokymuose: "Viešųjų įstaigų veikla reformų įtakoje, kokie pokyčiai laukia nuo 2024 m?", "Viešųjų įstaigų, kurių valdyme dalyvauja valstybė ir savivaldybės, veiklos teisinio reguliavimo pokyčiai", "Viešųjų įstaigų, kurių valdyme dalyvauja valstybė ir savivaldybės, darbo užmokesčio pokyčiai", "Smurto ir priekabiavimo prevencija".

### Finansinė informacija

#### Informacija apie įstaigos pajamas pagal šaltinius ir jų panaudojimą pagal išlaidų rūšis

Straipsniai	2023 m.		2024 m.		Pokytis (proc.)
	<i>(ataskaitiniai metai)</i>		<i>(ataskaitiniai metai)</i>		
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	
<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS</b>	<b>469.093,01</b>	<b>100%</b>	<b>615.289,42</b>	<b>100,00%</b>	<b>31,17</b>

<b>Finansavimo pajamos</b>	<b>285.374,24</b>	<b>60,84%</b>	<b>378.991,19</b>	<b>61,60%</b>	<b>32,80</b>
Iš jų:					
Iš valstybės biudžeto	4.435,40	0,95%	7.382,75	1,20%	66,45
Iš savivaldybių biudžetų	279.426,01	59,57%	365.280,47	59,37%	30,73
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų					
Iš kitų finansavimo šaltinių	1512,83	0,32%	6327,97	1,03%	318,29
<b>Pajamos už suteiktas paslaugas</b>	<b>183.718,77</b>	<b>39,16%</b>	<b>235.897,69</b>	<b>38,40%</b>	<b>28,40</b>
<b>Kitos veiklos pajamos</b>	<b>522,61</b>	<b>0,11%</b>	<b>7320,91</b>	<b>1,12%</b>	<b>400,83</b>
<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS</b>	<b>-429.275,15</b>	<b>103,04%</b>	<b>-562.077,05</b>	<b>100,21%</b>	<b>30,93</b>
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-201.893,85	47,03%	-228.722,51	40,73%	13,29
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-2.640,70	0,62%	-1.175,75	0,21%	-55,48
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-36.470,14	8,50%	-44.326,32	7,89%	21,54
Komandiruočių	-314,45	0,07%	-357,86	0,06%	13,81
Transporto	-574,65	0,13%	-449,74	0,08%	-21,74
Kvalifikacijos kėlimo	-2778,02	0,65%	-704,1	0,13%	-74,65
Patalpų remonto ir eksploatavimo	-2.339,30	0,54%	-1.298,52	0,23%	-44,49
Sunaudotų atsargų	-12.382,58	2,88%	-17.647,98	3,14%	42,52
Kitų paslaugų	-169.881,46	39,57%	-266.910,33	47,53%	57,12
Kitos veiklos, Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos	-6137,38	3,04%	-483,94	0,21%	-92,11
<b>VEIKLOS REZULTATAS</b>	<b>34.203,09</b>	<b>x</b>	<b>60.132,74</b>	<b>x</b>	<b>75,81</b>
Pelno mokestis	5083,37	x	2671,13	x	x
<b>GRYNASIS PERVIRŠIS AR DEFICITAS</b>	<b>29.119,72</b>	<b>x</b>	<b>57.461,61</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

### Pagrindinių pajamų struktūra, pokyčiai, juos lėmusios priežastys

2024 m. KTIC pajamų struktūroje didžiausia dalis tenka finansavimo sumų (valstybės, savivaldybės biudžetas, kiti finansavimo šaltiniai) pajamoms. 2024 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos kitos pajamos (komercinė veikla) **235.897,69 eurų**, sudaro pajamos iš kempingo veiklos organizavimo, ekskursijų organizavimo, suvenyrų pardavimo. KTIC pagrindinės veiklos pajamos padidėjo 28,62 % lyginant su 2023 m. Šį pokytį lėmė 2024 m. augančios apgyvendinimo paslaugų kempinge pajamos. Vykdamas kempingo veiklą, 2024 m. buvo gauta 163,8 tūkst. Eur pajamų. Taip pat didėja pajamos iš kitos komercinės veiklos.

2024 m. per ataskaitinį laikotarpį KTIC užregistravo 378.991,19 eurų panaudotų finansavimo sumų pajamų, iš jų: savivaldybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 365.280,47 eurų; valstybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 7.382,75 eurai; kitų finansavimo šaltinių (parama) gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 6.327,97 eurai.

### Pagrindinių veiklos sąnaudų struktūra, pokyčiai, juos lėmusios priežastys

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. 2024 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos sąnaudos **562.077,05** eurai. Pagrindinės veiklos KTIC sąnaudos padidėjo 30,82 %. Šį pokytį lėmė padidėjusios įstaigos veiklos apimtys vykdamas atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos veiklas, paslaugų kainų didėjimas rinkoje, aktyvesnė apgyvendinimo kempinge veikla.

2024 m. KTIC veiklos rezultatas pelnas + 57.461,61 eurai. Einamųjų metų veiklos rezultatas padidėjo 75,81 % lyginant su 2023 m. Veiklos rezultatas iki apmokestinimo + **60,132,74** eurai. Pelno mokestis 2.671,13 euras. Grynas veiklos rezultatas + **57.461,61** euras.

### Informacija apie vadovaujamąs pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai*	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
1.	Direktorius	34.436,65		11.816,16		8.303,53	54.556,34

\* 2024-05-08 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-51 Įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis.

\*\* Priskaičiuota už nedarbingumą, atostoginiai.

### Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1319	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2024 m.	420.200,00
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J20-58	Liepų g. 11, Klaipėda	Valstybinės žemės panaudos sutartis (2024-07-10)	21.652,29

3.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-479	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis (2024-02-19)	96.031,97
4.	Lietuvos pramoginės laivybos industrijos asociacija LitBOAT	306082612	202404-01	J. Bakana usko g. 75A, Kaunas	Renginio "Klaipėda Boat Show" reklaminių priemonių sukūrimas ir viešinimas	9.200,00
5.	MB Panama agency	305678883	PA0088	Liepų g. 83, Klaipėda	Reklaminė kampanija	5.687,00
6.	UAB Elektrum Lietuva	301506046	CPO31905 2	Lvivo g. 21A, Vilnius	Elektros energijos tiekimas	20.192,11
7.	UAB RAIT	125996770	2407-05	Švitrigailos g. 11M, Vilnius	Internetinė apklausa	8.820,90
8.	UAB Reklamita	301560656	2024/12/12	Šilutės pl. 11, Klaipėda	Nerūdijančio plieno plokštelių gamyba	5.832,20
9.	UAB Devalta	233785350	2024/04/18	K. Bakana usko g. 75, Kaunas	Renginio "Klaipėda Boat Show" techninis aptarnavimas	9.000,00

### Informacija apie ataskaitiniais m. sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1319	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2024 m.	420.200,00
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J20-58	Liepų g. 11, Klaipėda	Valstybinės žemės panaudos sutartis (2024-07-10)	21.652,29
3.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-479	Liepų g. 11, Klaipėda	Savivaldybės turto panaudos sutartis (2024-02-19)	96.031,97

## Informacija apie įstaigos turtą

### Ilgalaikis turto įsigijimas pagal turto grupes 2023–2024 m., Eur

Laikotarpis	2023 m. (praeiti m.)	2024 m. (atskaitiniai m.)	Pokytis (%)
Ilgalaikio turto grupė		680	
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:	x	x	
Nematerialus turtas			
Kompiuterinė įranga			
Baldai ir biuro įranga			
Kitas ilgalaikis turtas		680	

### Informacija apie ataskaitiniais metais įstaigos naudojamas patalpas

Pastatai (adresas)	Plotas	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais m.
Turgaus g. 5, Klaipėda	153,71 m <sup>2</sup>	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-479 (2024-02-19)	Sutartis sudaryta 10-čiai m.
Turgaus g. 7, Klaipėda	111,80 m <sup>2</sup>	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-479 (2024-02-19)	Sutartis sudaryta 10-čiai m.
Šlaito g. 3, Klaipėda	Kempingas	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-3168 (2021-12-14)	Sutartis sudaryta 10-čiai m.

### Informacinių technologijų vystymas

KTIC prižiūri šias interneto svetaines:

[www.klaipedatravel.lt](http://www.klaipedatravel.lt), kurioje pateikiama aktuali ir naudinga informacija miesto svečiams ir gyventojams – turistiniai, lankomi objektai, renginiai, žemėlapiai, informaciniai leidiniai PDF formatu, straipsniai Lietuvos ir užsienio žiniasklaidoje, nuotraukos bei video filmai. Taip pat pateikiama administracinė informacija apie įstaigą.

[www.campingklaipeda.lt](http://www.campingklaipeda.lt). Šioje svetainėje pateikiama informacija apie kempingo paslaugas, įkainius ir kitą informaciją.

Aktyvi išorinė komunikacija vykdoma per socialinius tinklus: „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“. Taip pat išorinėje komunikacijoje dalyvauja KTIC ir „Pajūrio kempingo“ darbuotojai naudodami savo asmenines paskyras.

Įmonė savo veikloje naudoja buhalterinės apskaitos programą CENTO, rezervacinę sistemą „Sabeeapp“.

KTIC administruojamuose elektroniniuose interaktyviuose stenduose įdiegtas valdymo modulis leidžiantis žmonėms su judėjimo negalia ir/arba riboto pasiekimo (stendo dydžio atžvilgiu) valdyti visą turinį naudodamiesi spec. funkcija pažymėta tarptautine neįgaliojo piktograma. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės [www.klaipedatravel.lt](http://www.klaipedatravel.lt) puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.

## **Informacija apie infrastruktūros ir įrangos atnaujinimą**

### **Infrastruktūros atnaujinimas 2024 m.**

2020 m. sausio 30 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-18 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės turto investavimo, formuojant viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro dalininkų kapitalą“ VšĮ KTIC perduota 16.700 eurų dalininkų kapitalui suformuoti. Pagal su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2020 m. vasario 11 d. pasirašytą sutartį dėl įnašo perdavimo Nr. J9-590, įnašas skirtas pastatų Turgaus g. 5 bei Turgaus g. 7, Klaipėdoje remontui. 2021 m. buvo atliktas patalpų einamasis remontas už 11.826,59 eurų (sienų dažymas, darbo vietų perkėlimas, elektros instaliacijos sutvarkymas, grindų dangos keitimas). 2024 m. ir toliau ypatingas dėmesys buvo skirtas „Pajūrio kempingas“ infrastruktūros atnaujinimui bei remontui: vamzdynui remontui, elektros instaliacijos remontui, teritorijos sutvarkymui, baldų atnaujinimui ir kt.

### **Įrangos atnaujinimas 2024 m.**

KTIC įsigijo įrangos, reikalingos įstaigos funkcijoms vykdyti: srautų skaičiuoklės komplektą už 1 208 eurų; 2 planšetinius kompiuterius už 674 eurus bei stovus įrangos tvirtinimui. Ši įranga naudojama siekiant identifikuoti srautus per šventes, savaitgalius, renginius bei atrinktose vietose.

## **Informacija apie įstaigoje taikomas ir ataskaitiniais metais įgyvendintas korupcijos prevencijos priemones**

KTIC savo veikloje vadovaujasi Klaipėdos miesto savivaldybės korupcijos prevencijos 2020–2022 m. programa, patvirtinta Klaipėdos miesto savivaldybės 2020 m. gegužės 28 d. tarybos sprendimu Nr. T2-136. Šia programa siekiama pašalinti prielaidas korupcijai atsirasti ir plisti, paskatinti visuomenę aktyviai reikšti nepakantumą korupcijai, teikti paramą numatytiems korupcijos prevencijos priemonėms įgyvendinti. Programa grindžiama korupcijos prevencija, visuomenės ir Savivaldybės institucijų, įmonių ir įstaigų darbuotojų antikorpuciniu švietimu ir mokymu, norint kompleksiskai šalinti šio neigiamo socialinio reiškimo priežastis ir sąlygas. KTIC kasmet teikia ataskaitą Klaipėdos miesto savivaldybei apie programos įgyvendinimo rezultatus.

## **Informacija apie visuomenės švietimą ir informavimą**

2017 metais Klaipėdos turizmo informacijos centras pradėjo organizuoti Klaipėdos jaunojo gido mokyklą „Jaunasis Klaipėdos ambasadorius“. Šios mokyklos tikslas - supažindinti Klaipėdos miesto vaikus, 1-5 klasių mokinius, su Klaipėdos miesto istorija, skiepyti meilę miestui bei norą tapti Klaipėdos ambasadoriumi. Kiekvienais metais vaikams yra pasiūloma nauja, įdomi programa, kurioje vaikai žaidybine forma yra supažindinami su miesto istoriniais objektais bei vietomis, dalyvauja ekskursijose bei kartu kuria miesto istorijas. Vaikai taip pat yra mokomi vesti ekskursijas. manome, jog ši priemonė yra naudinga ne tik vaikams, bet ir vaikų tėveliams, kurie kartu su vaikais vėliau aplanko miesto istorines vietas bei lankomus miesto objektus.

Informacija apie visuomenės švietimą per socialines platformas, internetinį puslapį, informacinius terminalus yra pateikta šioje ataskaitoje priemonės 1.1.1. ir 2.1.1.

## **Informacija apie gyventojų (klientų) pasitenkinimo teikiamomis paslaugomis lygį**

2024 m. KTIC patalpose buvo vykdoma bazinė lankytojų aptarnavimo pasitenkinimo apklausa pasitelkiant mobiliąją įrangą. Apklausos metodika paremta paprastu vertinimo principu – klientai galėjo išreikšti savo nuomonę, pasirinkdami vieną iš keturių „šypsenėlių“ (4–1 balais). Apklausa parodė, jog klientai KTIC aptarnavimą vertina „gerai“ ir „labai gerai“

## **Informacija apie kokybės vadybos sistemos tobulinimą**

Įstaiga kasmet atlieka išorės auditą ir vadovaujasi jo išvadomis, pastabomis bei rekomendacijomis.

2024 metais įstaigoje atliktas Klaipėdos miesto savivaldybės Audito ir kontrolės skyriaus veiklos auditas. Atsižvelgta į rekomendacijas.

Įstaiga savo veikloje vadovaujasi savo sukurtais ir patvirtintais vadybos standartais bei taisyklėmis.

**Informacija apie įstaigos veiklos ekonominį, socialinį ir pagal įstaigos veiklos tikslus kitokio poveikio vertinimą**

2024 metais įstaiga įvykdė steigėjo numatytas veiklas bei priemones. Sudėtinga įvertinti įstaigos veiklos ekonominį ar socialinį poveikį, tačiau įgyvendintos priemonės, augantys turistų skaičiai, vykdomos rinkodaros priemonės leidžia daryti prielaidą, jog įstaigos veikla tiesiogiai daro įtaką turizmo sektoriaus rezultatų augimui Klaipėdos mieste.

---

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos  
centro direktorė

Romėna Savickienė

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurai, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITA  
PAGAL 2024 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS  
2025-04-01 Nr. 2024FAR-01  
(data)

Pateikimo valiuta ir tikslumas: eurai

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena	Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena
1	2	3	4	5
<b>A</b>	<b>ILGALAIKIS TURTAS</b>		<b>1.735,68</b>	<b>2.232,88</b>
I	Nematerialusis turtas	1	6,64	75,43
I.1	Plėtros darbai			
I.2	Programinė įranga ir jos licencijos		6,35	75,11
I.3	Kitas nematerialusis turtas		0,29	0,32
I.4	Nebaigti projektai ir išankstiniai mokėjimai			
I.5	Prestižas			
II	Ilgalaikis materialusis turtas	2	1.729,04	2.157,45
II.1	Žemė			
II.2	Pastatai			
II.3	Infrastruktūros statiniai			
II.4	Kiti statiniai			
II.5	Mašinos ir įrenginiai			
II.6	Transporto priemonės			
II.7	Baldai, biuro įranga ir kitas ilgalaikis materialusis turtas		1.729,04	2.157,45
II.8	Kultūros ir kitos vertybės			
II.9	Nebaigta statyba ir išankstiniai mokėjimai			
III	Ilgalaikis finansinis turtas			
IV	Mineraliniai ištekliai			
V	Kitas ilgalaikis turtas			
<b>B</b>	<b>BIOLOGINIS TURTAS</b>			
<b>C</b>	<b>TRUMPALAIKIS TURTAS</b>		<b>167.760,29</b>	<b>122.205,07</b>
I	Atsargos	3	2.708,03	4.903,52
I.1	Strateginės ir neliečiamosios atsargos			
I.2	Medžiagos, žaliavos ir ūkinis inventorius		0,00	
I.3	Nebaigta gaminti produkcija ir nebaigtos vykdyti sutartys			
I.4	Pagaminta produkcija, atsargos, skirtos parduoti (perduoti)		2.708,03	4.903,52
I.5	Ilgalaikis materialusis ir biologinis turtas, skirtas parduoti			
II	Išankstiniai apmokėjimai	4	9.216,84	18.981,84
III	Per vienus metus gautinos sumos	5	11.742,35	12.442,96
III.1	Gautinos trumpalaikės finansinės sumos			
III.2	Gautini mokesčiai ir socialinės įmokos			
III.3	Gautinos finansavimo sumos		831,60	660,00
III.4	Gautinos sumos už turto naudojimą, parduotas prekes, turta, paslaugas		885,69	1.137,68
III.5	Sukauptos gautinos sumos			
III.6	Kitos gautinos sumos		10.025,06	10.645,28
IV	Trumpalaikės investicijos			
V	P pinigai ir pinigų ekvivalentai	6	144.093,07	85.876,75
	<b>IŠ VISO TURTO:</b>		<b>169.495,97</b>	<b>124.437,95</b>

(tęsinys kitame puslapyje)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

**2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

(Visos sumos eurai, jei nenurodyta kitaip)

**FINANSINĖS BŪKLĖS ATASKAITA  
PAGAL 2024 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS (tęsinys)**

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena	Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena
1	2	3	4	5
<b>D</b>	<b>FINANSAVIMO SUMOS</b>	<b>7</b>	<b>10.705,13</b>	<b>11.202,79</b>
I	Iš valstybės biudžeto		832,18	1.029,78
II	Iš savivaldybės biudžeto		0,00	0,00
III	Iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų			
IV	Iš kitų šaltinių		9.872,95	10.173,01
<b>E</b>	<b>ĮSIPAREIGOJIMAI</b>		<b>26.632,41</b>	<b>38.538,34</b>
I	Ilgalaikiai įsipareigojimai			
I.1	Ilgalaikiai finansiniai įsipareigojimai			
I.2	Ilgalaikiai atidėjiniai			
I.3	Kiti ilgalaikiai įsipareigojimai			
II	Trumpalaikiai įsipareigojimai	<b>8</b>	26.632,41	38.538,34
II.1	Ilgalaikių atidėjinių einamųjų metų dalis ir trumpalaikiai atidėjiniai			
II.2	Ilgalaikių įsipareigojimų einamųjų metų dalis			
II.3	Trumpalaikiai finansiniai įsipareigojimai			
II.4	Mokėtinos subsidijos, dotacijos ir finansavimo sumos			
II.5	Mokėtinos sumos į Europos Sąjungos biudžetą			
II.6	Mokėtinos sumos į biudžetus ir fondus			
II.6.1	Grąžintinos finansavimo sumos			
II.6.2	Kitos mokėtinos sumos biudžetui			
II.7	Mokėtinos socialinės išmokos			
II.8	Grąžintini mokesčiai, įmokos ir jų permokos			
II.9	Tiekėjams mokėtinos sumos		4.543,84	7.509,92
II.10	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai		2.105,05	790,95
II.11	Sukauptos mokėtinos sumos			
II.12	Kiti trumpalaikiai įsipareigojimai		19.983,52	30.237,47
<b>F</b>	<b>GRYNASIS TURTAS</b>		<b>132.158,43</b>	<b>74.696,82</b>
I	Dalininkų kapitalas		16.700,00	16.700,00
II	Rezervai			
II.1	Tikrosios vertės rezervas			
II.2	Kiti rezervai			
III	Nuosavybės metodo įtaka			
IV	Sukauptas perviršis ar deficitas		115.458,43	57.996,82
IV.1	Einamųjų metų perviršis ar deficitas		57.461,61	29.119,72
IV.2	Ankstesnių metų perviršis ar deficitas		57.996,82	28.877,10
<b>G</b>	<b>MAŽUMOS DALIS</b>			
	IŠ VISO FINANSAVIMO SUMŲ, ĮSIPAREIGOJIMŲ, GRYNANOJO TURTO IR MAŽUMOS DALIES:		169.495,97	124.437,95

(viešojo sektoriaus subjekto vadovo arba jo įgalioto administracijos vadovo pareigų pavadinimas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)

(ataskaitą parengusio asmens pareigų pavadinimas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusiu metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurai, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

VEIKLOS REZULTATŲ ATASKAITA  
PAGAL 2024 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS

\_\_\_\_2025-04-01\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_  
(data)

Pateikimo valiuta ir tikslumas: eurai

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
1	2	11	4	5
<b>A</b>	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS</b>		<b>614.888,88</b>	<b>469.093,01</b>
I	FINANSAVIMO PAJAMOS		378.991,19	285.374,24
I.1	Iš valstybės biudžeto		7.382,75	4.435,40
I.2	Iš savivaldybių biudžetu		365.280,47	279.426,01
I.3	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų			
I.4	Iš kitų finansavimo šaltinių		6.327,97	1.512,83
II	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS			
III	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS		235.897,69	183.718,77
III.1	Pagrindinės veiklos kitos pajamos		235.897,69	183.718,77
III.2	Pervestinių į biudžetą pagrindinės veiklos kitų pajamų suma			
<b>B</b>	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS ŠAUNODOS</b>	<b>11</b>	<b>-547.786,57</b>	<b>-429.275,15</b>
I	DARBO UŽMOKESČIO IR SOCIALINIO DRAUDIMO	9	-228.722,51	-201.893,85
II	NUSIDĖVĖJIMO IR AMORTIZACIJOS		-1.175,75	-2.640,70
III	KOMUNALINIŲ PASLAUGŲ IR RYŠIŲ		-44.326,32	-36.470,14
IV	KOMANDIRIUOČIŲ		-357,86	-314,45
V	TRANSPORTO		-449,74	-574,65
VI	KVALIFIKACIJOS KĖLIMO		-704,10	-2.778,02
VII	PAPRASTOJO REMONTO IR EKSPLOATAVIMO		-1.298,52	-2.339,30
VIII	NUVERTĖJIMO IR NURAŠYTŲ SUMŲ		-1,45	-51,98
IX	SUNAUDOTŲ IR PARDUOTŲ ATSARGŲ SAVIKAINA		-17.247,44	-12.382,58
X	SOCIALINIŲ ĮSMOKŲ			
XI	NUOMOS			
XII	FINANSAVIMO			
XIII	KITŲ PASLAUGŲ		-6.045,37	-7.654,00
XIV	KITOS		-247.457,51	-162.175,48
<b>C</b>	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVERŠIS AR DEFICITAS</b>		<b>67.102,31</b>	<b>39.817,86</b>
<b>D</b>	<b>KITOS VEIKLOS REZULTATAS</b>		<b>-6.742,53</b>	<b>-5.457,91</b>
I	KITOS VEIKLOS PAJAMOS		7.320,91	522,61
II	PERVESTINOS Į BIUDŽETĄ KITOS VEIKLOS PAJAMOS			
III	KITOS VEIKLOS ŠAUNODOS		-14.063,44	-5.980,52
<b>E</b>	<b>FINANSINĖS IR INVESTICINĖS VEIKLOS REZULTATAS</b>	<b>10</b>	<b>-227,04</b>	<b>-156,86</b>
<b>F</b>	<b>APSKAITOS POLITIKOS KEITIMO IR ESMINIŲ APSKAITOS KLAIDŲ TAISYMO ĮTAKA</b>			<b>-3.298,00</b>
<b>G</b>	<b>PELNO MOKESTIS</b>		<b>-2.671,13</b>	<b>-1.785,37</b>
<b>H</b>	<b>GRYNASIS PERVERŠIS AR DEFICITAS PRIEŠ NUOSAVYBĖS METODO ĮTAKĄ</b>		<b>57.461,61</b>	<b>29.119,72</b>
<b>I</b>	<b>NUOSAVYBĖS METODO ĮTAKA</b>			
<b>J</b>	<b>GRYNASIS PERVERŠIS AR DEFICITAS</b>		<b>57.461,61</b>	<b>29.119,72</b>
I	TENKANTIS KONTROLIUOJANČIAJAM SUBJEKTUI			
II	TENKANTIS MAŽUMOS DALIAI			

\_\_\_\_\_  
(viešojo sektoriaus subjekto vadovas arba jo įgaliotas administracijos vadovas)

\_\_\_\_\_  
(parašas)

\_\_\_\_\_  
(vardas ir pavardė)

\_\_\_\_\_  
(vyriausiasis buhalteris (buhalteris))

\_\_\_\_\_  
(parašas)

\_\_\_\_\_  
(vardas ir pavardė)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. PASIBAIGUSIŲ METŲ FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA  
PAGAL 2024 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS  
2025-04-01 (data) Nr. 2024FAR.01

Pateikimo valiuta ir tikslumas: eurais

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis			Praėjęs ataskaitinis laikotarpis		
			Tiesioginiai pinigų srautai	Netiesioginiai pinigų srautai	Iš viso	Tiesioginiai pinigų srautai	Netiesioginiai pinigų srautai	Iš viso
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>A</b>	<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI</b>		<b>58.216,32</b>	<b>0,00</b>	<b>58.216,32</b>	<b>30.095,97</b>	<b>0,00</b>	<b>30.095,97</b>
I	Iplaukos		681.493,33	0,00	681.493,33	426.265,13	0,00	426.265,13
I.1	Finansavimo sumos kitoms išlaidoms ir atsargoms:		433.241,46	0,00	433.241,46	288.654,73	0,00	288.654,73
I.1.1	Iš valstybės biudžeto		7.013,55	0,00	7.013,55	3.943,64	0,00	3.943,64
I.1.2	Iš savivaldybės biudžeto		420.200,00	0,00	420.200,00	283.500,00	0,00	283.500,00
I.1.3	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų							
I.1.4	Iš kitų šaltinių		6.027,91	0,00	6.027,91	1.211,09	0,00	1.211,09
I.2	Iš mokesčių							
I.3	Iš socialinių įmokų							
I.4	Už suteiktas paslaugas iš pirkėjų		245.327,05	0,00	245.327,05	136.518,40	0,00	136.518,40
I.5	Už suteiktas paslaugas iš biudžeto							
I.6	Gautos palūkanos							
I.7	Kitos įplaukos		2.924,82	0,00	2.924,82	1.092,00	0,00	1.092,00
II	Pervestos lėšos		-72.845,51	0,00	-72.845,51	-9.705,36	0,00	-9.705,36
II.1	I valstybės biudžetą		-4.454,73	0,00	-4.454,73	-3.108,04	0,00	-3.108,04
II.2	I savivaldybių biudžetus		-54.919,53	0,00	-54.919,53	-4.073,99	0,00	-4.073,99
II.3	ES, užsienio valstybėms ir tarptautinėms organizacijoms							
II.4	I kitus išteklių fondus							
II.5	Viešojo sektoriaus subjektams		-13.471,25	0,00	-13.471,25	-2.523,33	0,00	-2.523,33
II.6	Kitiems subjektams							
III	Išmokos	P02	-550.431,50	0,00	-550.431,50	-386.463,80	0,00	-386.463,80
III.1	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo		-228.722,51	0,00	-228.722,51	-201.893,85	0,00	-201.893,85
III.2	Komunalinių paslaugų ir ryšių		-53.634,85	0,00	-53.634,85	-44.128,87	0,00	-44.128,87
III.3	Komandiruočių		-357,86	0,00	-357,86	-314,45	0,00	-314,45
III.4	Transporto		-544,18	0,00	-544,18	-695,33	0,00	-695,33
III.5	Kvalifikacijos kėlimo		-851,96	0,00	-851,96	-2.840,49	0,00	-2.840,49
III.6	Paprastojo remonto ir eksploatavimo		-1.571,21	0,00	-1.571,21	-2.830,55	0,00	-2.830,55
III.7	Atsargų įsigijimo		-18.607,52	0,00	-18.607,52	-14.680,05	0,00	-14.680,05
III.8	Socialinių išmokų							
III.9	Nuomos							
III.10	Kitų paslaugų įsigijimo		-7.314,90	0,00	-7.314,90	-9.261,34	0,00	-9.261,34
III.11	Sumokėtos palūkanos							
III.12	Kitos išmokos		-238.826,51	0,00	-238.826,51	-109.818,87	0,00	-109.818,87

( tęsinys kitame puslapyje)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

**2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusiu metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

**PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA  
PAGAL 2024 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS (tesinys)**

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Ataskaitinis laikotarpis			Praėjęs ataskaitinis laikotarpis		
			Tiesioginiai pinigų srautai	Netiesioginiai pinigų srautai	Iš viso	Tiesioginiai pinigų srautai	Netiesioginiai pinigų srautai	Iš viso
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>B</b>	<b>INVESTICINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI</b>							
I	Ilgalaikio turto (išskyrus finansinį) ir biologinio turto įsigijimas							
II	Ilgalaikio turto (išskyrus finansinį) ir biologinio turto perleidimas							
III	Ilgalaikio finansinio turto įsigijimas							
IV	Ilgalaikio finansinio turto perleidimas							
V	Terminuotųjų indėlių (padidėjimas) sumažėjimas							
VI	Gauti dividendai							
VII	Kiti investicinės veiklos pinigų srautai							
<b>C</b>	<b>FINANSINĖS VEIKLOS PINIGŲ SRAUTAI</b>							
I	Iplaukos iš gautų paskolų							
II	Gautų paskolų grąžinimas							
III	Finansinės nuomos (lizingo) įsipareigojimų apmokėjimas							
IV	Gautos finansavimo sumos ilgalaikiam ir biologiniam turtui įsigyti							
IV.1	Iš valstybės biudžeto							
IV.2	Iš savivaldybės biudžeto							
IV.3	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų							
IV.4	Iš kitų šaltinių							
V	Grąžintos ir perduotos finansavimo sumos ilgalaikiam ir biologiniam turtui įsigyti							
VI	Gauti dalininko įnašai							
VII	Kiti finansinės veiklos pinigų srautai							
<b>D</b>	<b>VALIUTOS KURSŲ PASIKEITIMO ĮTAKA PINIGŲ IR PINIGŲ EKVIVALENTŲ LIKUČIUI</b>							
<b>I</b>	<b>Pinigų ir pinigų ekvivalentu padidėjimas (sumažėjimas)</b>		<b>58.216,32</b>	<b>0,00</b>	<b>58.216,32</b>	<b>30.095,97</b>	<b>0,00</b>	<b>30.095,97</b>
<b>II</b>	<b>Pinigai ir pinigų ekvivalentai ataskaitinio laikotarpio pradžioje</b>		<b>85.876,75</b>		<b>85.876,75</b>	<b>55.780,78</b>		<b>55.780,78</b>
<b>III</b>	<b>Pinigai ir pinigų ekvivalentai ataskaitinio laikotarpio pabaigoje</b>		<b>144.093,07</b>		<b>144.093,07</b>	<b>85.876,75</b>		<b>85.876,75</b>

(viešojo sektoriaus subjekto vadovas arba jo įgaliotas administracijos vadovas)

(parašas)

(vardas ir pavardė)

(vyriausiasis buhalteris (buhalteris))

(parašas)

(vardas ir pavardė)

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusiu metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

GRYNOJO TURTO POKYČIŲ ATASKAITA  
PAGAL 2024 M. GRUODŽIO 31 D. DUOMENIS

\_2025-04-01\_\_\_\_\_ Nr. \_\_\_\_\_  
(data)

Pateikimo valiuta ir tikslumas: eurais

Eil. Nr.	Straipsniai	Pastabos Nr.	Tenka kontroliuojančiam subjektui					Iš viso	Mažumos dalis
			Dalininkų kapitalas	Tikrosios vertės rezervas	Kiti rezervai	Nuosavybės metodo įtaka	Sukauptas perviršis ar deficitas prieš nuosavybės metodo įtaką		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Likutis užpraėjusio laikotarpio paskutinę dieną		16.700,00				28.877,10	45.577,10	
2	Perimto ilgalaikio turto iš kito viešojo sektoriaus subjekto įtaka		X		X				
3	Perduoto arba parduoto ilgalaikio turto kitam subjektui įtaka		X		X				
4	Kitos rezervų padidėjimo (sumažėjimo) sumos		X			X			
5	Kiti sudaryti rezervai		X	X		X			
6	Kiti panaudoti rezervai		X	X		X			
7	Dalininkų (nuosavo) kapitalo padidėjimo (sumažėjimo) sumos			X	X				
8	Ataskaitinio laikotarpio grynas perviršis ar deficitas		X	X	X		29.119,72	29.119,72	
9	Kiti pokyčiai								
10	Likutis praėjusio laikotarpio paskutinę dieną		16.700,00				57.996,82	74.696,82	
11	Perimto ilgalaikio turto iš kito viešojo sektoriaus subjekto įtaka		X		X				
12	Perduoto arba parduoto ilgalaikio turto kitam subjektui įtaka		X		X				
13	Kitos rezervų padidėjimo (sumažėjimo) sumos		X			X			
14	Kiti sudaryti rezervai		X	X		X			
15	Kiti panaudoti rezervai		X	X		X			
16	Dalininkų (nuosavo) kapitalo padidėjimo (sumažėjimo) sumos			X	X				
17	Ataskaitinio laikotarpio grynas perviršis ar deficitas		X	X	X		57.461,61	57.461,61	
18	Kiti pokyčiai								
19	Likutis ataskaitinio laikotarpio paskutinę dieną		16.700,00				115.458,43	132.158,43	

X pažymėti ataskaitos laukai nepildomi.

\_\_\_\_\_  
(teisės aktais įpareigoto pasirašyti asmens pareigų pavadinimas)

\_\_\_\_\_  
(parašas)

\_\_\_\_\_  
(vardas ir pavardė)

\_\_\_\_\_  
(vyriausiasis buhalteris (bhalteris), jeigu privaloma pagal teisės aktus)

\_\_\_\_\_  
(parašas)

\_\_\_\_\_  
(vardas ir pavardė)



Klaipėdos  
turizmo  
informacijos  
centras

**VIEŠOJI ĮSTAIGA KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRAS**  
**ĮST. K. 142110116, TURGAUS G. 7, KLAIPĖDA**  
**Duomenys saugomi Juridinių asmenų registre**

## **2024 METŲ FINANSINIŲ ATASKAITŲ AIŠKINAMASIS RAŠTAS**

2025 m. balandžio 1 d.  
Klaipėda

### **I. BENDROJI DALIS**

**Viešoji įstaiga Klaipėdos turizmo informacijos centras**, Turgaus g. 7, LT 91247 Klaipėda, reg. Nr. VŠ02-15, įmonės kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417, telefonas +370 46 412186, el. paštas [tic@klaipedainfo.lt](mailto:tic@klaipedainfo.lt), internetinis adresas [www.klaipedatravel.lt](http://www.klaipedatravel.lt).

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras (toliau - VšĮ KTIC) – yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą turizmo skatinimo srityse ir viešai teikiant šios srities paslaugas visuomenės nariams. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais.

Viešosios įstaigos steigėja - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d. , patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239). Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2022 m. spalio 5 d. įsakymu Nr. AD1-1235 “Dėl viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro pavadinimo pakeitimo ir įstatų patvirtinimo” buvo pakeistas įstaigos pavadinimas.

Pagrindinės įstaigos veiklos sritys: informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą rengimas ir sklaida; Klaipėdos miesto žinomumo ir patrauklumo didinimas su tikslu didinti miesto svečių skaičių ir turizmo sektoriaus generuojamas pajamas miestui.

Pagrindiniai įstaigos veiklos uždaviniai:

- ◆ veiklą vykdyti vadovaujantis Klaipėdos miesto strateginiu plėtros planu, kitais Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiais planavimo dokumentais, savininko suformuotais lūkesčių raštais bei Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategija ir įgyvendinimo veiksmų planu iki 2030 metų (toliau – KEPS2030);
- ◆ pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas įgyvendinti miesto turizmo politiką, suderinus su Savivaldybe atstovauti Klaipėdos miesto turizmo interesams;
- ◆ teikti pasiūlymus Savivaldybei dėl turizmo aplinkos gerinimo, produktų ir paslaugų kūrimo mieste;
- ◆ teikti pasiūlymus dėl turizmo infrastruktūros plėtros, mokesčių, nekilnojamo turto politikos;
- ◆ bendradarbiaujant su Savivaldybe ir partneriais įgyvendinti ir kuruoti projektus pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas;
- ◆ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją miesto svečiams apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;
- ◆ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją suinteresuotoms šalims apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą su tikslu paskatinti investicijas į turizmo sektorių;

- ◆ teikti duomenis ir tyrimus tarptautiniams miestų reitingams, nacionalinėms agentūroms / institucijoms ir kitoms suinteresuotoms šalims;
  - ◆ numatyti ir kartu su privačiais ar viešais partneriais įgyvendinti priemones, mažinančias turizmo sezoniškumą Klaipėdos mieste;
  - ◆ kaupti ir analizuoti Klaipėdos miesto ir regiono turizmo duomenis;
  - ◆ kaupti, analizuoti ir administruoti nuolat atnaujinamą duomenų bazę apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą, turizmo sektoriaus verslo subjektus ir kitus duomenis siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų ir uždavinių;
  - ◆ užtikrinti efektyvią „Pajūrio kempingas“ veiklą ir didinti jo generuojamas pajamas miestui;
  - ◆ rengti paraiškas ir įgyvendinti projektus, finansuojamus Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių organizacijų finansuojamų programų lėšomis;
  - ◆ vykdyti kitas funkcijas pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas.
- Viešoji įstaiga, siekdama pagrindinių savo tikslų, verčiasi ūkine veikla, tiesiogiai susijusia su viešosios įstaigos tikslų įgyvendinimu.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės turto panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) metų perdavė VšĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosevybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti. Todėl įstaiga nuo 2022 balandžio mėn. pradėjo gauti pajamas už poilsiautojų laikino apgyvendinimo paslaugas.

KTIC 2024 m. vykdo Klaipėdos miesto savivaldybės (toliau - KMS) strateginio veiklos plano priemonę Nr. 02.01.01.01.02 „Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas“. Šios priemonės įgyvendinimui su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2023 m. gruodžio 28 d. pasirašyta bendradarbiavimo sutartis. Bendradarbiavimo sutartyje numatytų veiklų įgyvendinimui KTIC iš Savivaldybės biudžeto gavo 420 200,00 Eur. Įgyvendinant atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos priemones panaudota 365 280,47 Eur, t.y. 86,93 % numatytų lėšų. Per 2024 m. nepanaudotos lėšos 54 919,53 Eur grąžintos į Klaipėdos miesto savivaldybės biudžetą.

Įstaiga yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, turintis ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, savo antspaudą, logotipą, sąskaitas bankuose. Pagal savo prievolės atsako tik jai nuosavybės teise priklausančiu turtu. Ūkiniai metai sutampa su kalendoriniais metais. Veikla neterminuota. Sudaro ir teikia atskirą žemesniojo lygio finansinių ataskaitų rinkinį. Už VšĮ KTIC veiklą atsakingas VšĮ KTIC direktorius.

Įstaiga neturi padalinių kitoje teritorijoje, neturi kontroliuojamų, asocijuotų ir kitų subjektų, filialų ir panašių struktūrinių vienetų. Įstaiga yra paramos gavėjas. Įstaiga priklauso Klaipėdos rajono savivaldybės kontroliuojamų viešojo sektoriaus subjektų grupei.

Finansinių ataskaitų rinkinys yra sudarytas pagal 2024 m. gruodžio 31 d. duomenis.

Įstaigos ataskaitinio laikotarpio vidutinis darbuotojų skaičius – 10. Įstaigos darbuotojų skaičius 2024 m. sausio 1 d. - 8 darbuotojai, 2024 m. ataskaitinio laikotarpio pabaigoje - 8 darbuotojų. Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo sąnaudos sudarė 224 242,11 eurai, iš jų 71 607,53 eurai kempingo darbuotojų darbo užmokesčio sąnaudos.

Ataskaitiniu laikotarpiu už Įstaigos veiklą buvo atsakinga direktorė Romena Savickienė, vyriausiojo finansininko pareigas ataskaitiniu ir praėjusiu ataskaitiniu laikotarpiu vykdė Daiva Drungilaitė, nuo 2025-03-06 vykdo Asta Poškienė.

## II. APSKAITOS POLITIKA

VšĮ KTIC finansinė atskaitomybė parengta pagal apskaitos politiką, kuri buvo parengta perkeltant likučius pagal VSAFAS. Parengta finansinė atskaitomybė visais atžvilgiais atitinka Viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartus (toliau – VSAFAS).

VšĮ KTIC finansiniai metai sutampa su kalendoriniais metais, tarpinis ataskaitinis laikotarpis sutampa su kalendoriniu ketvirčiu.

Apskaitos politika patvirtinta VšĮ KTIC direktoriaus 2019 m. kovo 27 d. įsakymu Nr. BUIH/A/2019/01. Apskaitos politika apima ūkinių operacijų ir įvykių pripažinimo, įvertinimo ir apskaitos principus, metodus ir taisykles. Ši patvirtinta apskaitos politika taikoma nuo 2019 m. sausio 1 d.

Finansinė atskaitomybė parengta pagal žemesniojo lygio viešojo sektoriaus subjektų, išskyrus mokesčių fondus ir išteklių fondus, atitinkamas ataskaitų priedų formas.

VšĮ KTIC tapo viešojo sektoriaus subjektu nuo 2019 metų sausio 1 d.

### Finansinių ataskaitų parengimo pagrindas

VšĮ KTIC finansinių ataskaitų rinkinys parengtas vadovaujantis šiais apskaitą reglamentuojančiais teisės aktais:

- 1) viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartai (VSAFAS);
- 2) Lietuvos Respublikos finansinės apskaitos įstatymas;
- 3) Lietuvos Respublikos viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymas;
- 4) Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu
- 5) kitais Lietuvos Respublikoje galiojančiais teisės aktais, reglamentuojančius pelno nesiekiančių ribotos civilinės atsakomybės viešųjų juridinių asmenų finansinę apskaitą ir finansinių ataskaitų sudarymą;
- 6) įstaigos pasitvirtinta apskaitos politika.

VšĮ KTIC rengia žemesnio lygio finansinių ataskaitų rinkinį, remiantis keliamais šio lygio ataskaitų reikalavimais. Finansinių ataskaitų rinkinys sudaromas pagal paskutinės ataskaitinio laikotarpio dienos duomenis. Siekiant, kad finansinėse ataskaitose būtų teisingai rodomas turtas, finansavimo sumos, įsipareigojimai, grynasis turtas, pajamos ir sąnaudos VšĮ KTIC pasirenko apskaitos politiką, kuri atitiktų kiekvieno taikytino VSAFAS reikalavimus.

VšĮ KTIC apskaitos politikoje taikomi būdai, kurie leidžia tiksliai ir teisingai fiksuoti įstaigos vykdomas ūkines operacijas ir objektyviai atspindėti įstaigos finansinę būklę bei veiklos rezultatus.

VšĮ KTIC, tvarkydama apskaitą ir sudarydama finansinių ataskaitų rinkinį, vadovaujasi apskaitos principais, kurie yra nurodyti 1 VSAFAS „Finansinių ataskaitų rinkinio pateikimas“:

1. Subjekto;
2. Veiklos tęstinumo;
3. Periodiškumo;
4. Pastovumo;
5. Piniginio mato;
6. Kaupimo;
7. Palyginimo;
8. Atsargumo;
9. Neutralumo;
10. Turinio viršenybės prie formą.

VšĮ KTIC apskaitoje operacijos registruojamos taikant dvejetainį įrašą.

### Finansinių ataskaitų valiuta

VšĮ KTIC apskaitą tvarko ir šiose finansinėse ataskaitose visos sumos pateikiamos Lietuvos Respublikos nacionaline valiuta, eurai.

### Pajamų ir sąnaudų pripažinimo principai

Pajamos VŠĮ KTIC pripažįstamos vadovaujantis kaupimo principu, apskaitoje jos registruojamos tada, kai uždirbamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimą. Pajamos įvertinamos tikrąja verte. Pajamos skirstomos į grupes: pagrindinės veiklos pajamos, kitos pagrindinės veiklos pajamos, kitos veiklos pajamos.

Sąnaudos apskaitoje pripažįstamos vadovaujantis kaupimo ir palyginimo principais tuo ataskaitiniu laikotarpiu, kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų gavimo momentą. Jos apskaitoje įvertinamos tikrąja verte. Sąnaudos skirstomos į grupes: pagrindinės veiklos sąnaudos, kitos veiklos sąnaudos.

### Nematerialusis turtas

Ilgalaikis nematerialusis turtas apskaitomas vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis, nustatytais 13 VSAFAS „Nematerialusis turtas“. Nematerialusis turtas: licencijos, programinė įranga, kitas nematerialus turtas VŠĮ KTIC apskaitoje registruojamas įsigijimo savikaina, o finansinėse ataskaitose pateikiamas likutine verte. Likvidacinė vertė 0,29 euro centai. Nematerialiojo turto amortizacija skaičiuojama, taikant tiesiogiai proporcingą (tiesinį) amortizacijos skaičiavimo metodą. Nematerialiuoju turtu laikomas turtas, kuris neturi materialios formos, nuo kitų nematerialiojo turto vienetų atskiriamas nepiniginis turtas, kurį naudojant numatoma gauti tiesioginės ar netiesioginės naudos.

VŠĮ KTIC nematerialusis turtas skirstomas į tokias grupes, kurioms patvirtintas naudingo tarnavimo laikas:

Eilės Nr.	Nematerialiojo ilgalaikio turto grupės	Turto naudingo tarnavimo laikas, metais
1.	Programinė įranga, jos licencijos ir techninė dokumentacija	3
2.	Kitas nematerialusis turtas	4

### Ilgalaikis materialusis turtas

Įstaigoje ilgalaikis materialusis turtas apskaitomas pagal 12 VSAFAS „Ilgalaikis materialusis turtas“ nuostatas. Apskaitoje jis pripažįstamas ir registruojamas, jei jo vertė ne mažesnė nei 500 Eur ir iš jo naudojimo ateityje pagrįstai tikimasi gauti ekonominės naudos. Apskaitoje ilgalaikis materialusis turtas registruojamas įsigijimo verte, o finansinėse ataskaitose parodomas iš įsigijimo savikainos atėmus sukauptą nusidėvėjimą ir vertės sumažėjimo nuostolius. Turto nusidėvėjimas pradedamas skaičiuoti nuo kito mėnesio 1 d., kai pradedamas naudoti. Nusidėvėjimas yra skaičiuojamas taikant tiesiogiai proporcingą (tiesinį) nusidėvėjimo metodą per visą materialaus turto naudingo tarnavimo laiką.

Atsižvelgiant į 12 - ojo VSAFAS standartą „Ilgalaikis materialusis turtas“, kiekvienam ilgalaikio materialiojo turto vienetui nustatomas naudingo tarnavimo laikas pagal standarte aprašytus naudingo tarnavimo laiko nustatymo principus ir kriterijus:

Eilės Nr.	Materialiojo ilgalaikio turto grupės	Turto naudingo tarnavimo laikas, metais
1	Filmavimo, fotografavimo, mobiliojo telefono ryšio įrenginiai	4
2	Baldai	6
3	Kompiuteriai ir jų įranga	3

4	Kopijavimo ir dokumentų dauginimo technika	4
5	Kita biuro įranga	5
6	Ūkinis inventorių ir kiti reikmenys	5
7	Kitas ilgalaikis materialusis turtas	4

### Atsargos

Atsargos apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis, nustatytais 8 VSAFAS „Atsargos“. Atsargos apskaitoje registruojamos įsigijimo savikaina, o sudarant metines finansines ataskaitas – įsigijimo savikaina.

Atsargomis laikomas turtas, kurį VŠĮ KTIC per vienerius metus sunaudoja paslaugoms teikti, taip pat ūkinis inventorių, ūkinis inventorių – materialus turtas, kuris yra naudojamas daugiau nei vieną kartą ir kurio įsigijimo savikaina mažesnė už Vyriausybės nustatytą minimalią ilgalaikio materialiojo turto vertę.

Apskaičiuojant sunaudotų atsargų savikainą, taikomas FIFO atsargų įkainojimo būdas, tai yra daroma prielaida, kad atsargos, kurios buvo įsigytos pirmiausia, bus sunaudotos pirmiausia. Kai atsargos sunaudojamos VŠĮ KTIC reikmėms, jų balansinė vertė pripažįstama to laikotarpio sąnaudomis, kurio pripažįstamos atitinkamos pajamos arba suteikiamos paslaugos. Atiduoto naudoti VŠĮ KTIC veikloje ūkinio inventoriaus vertė iš karto pripažįstama sąnaudomis.

Atsargų - prekių, skirtų parduoti sunaudojimas (pardavimas) apskaitoje registruojamas taikant periodiškai apskaitomų atsargų būdą, kai atsargų likučių savikaina ir parduotų prekių savikaina buhalterinės apskaitos sąskaitose užregistruojama ataskaitinio laikotarpio pabaigoje atlikus prekių, skirtų parduoti likučių inventorizaciją. VŠĮ KTIC turimų prekių, skirtų parduoti inventorizacija atliekama pagal finansinių metų spalio 31 d. duomenis.

### Finansinis turtas

#### Finansinis turtas

Pagal 17 VSAFAS apskaitomas finansinis turtas skirstomas į ilgalaikį ir trumpalaikį finansinį turtą. Ilgalaikio finansinio turto įstaiga neturi. Prie trumpalaikio finansinio turto priskiriama:

- išankstiniai apmokėjimai;
- per vienerius metus gautinos sumos;
- pinigai ir pinigų ekvivalentai;
- kitas trumpalaikis turtas.

Gautinos sumos pripažinimo metu įvertinamos savikaina, o finansinėse ataskaitose rodomos atėmus nuvertėjimo nuostolius.

#### Finansiniai įsipareigojimai

VŠĮ KTIC apskaitoje skirstomi į ilgalaikius ir trumpalaikius įsipareigojimus. Ilgalaikiais finansiniais įsipareigojimais laikomi įsipareigojimai, kurie privalomi įvykdyti po 12 mėnesių, skaičiuojant nuo paskutinės einamojo ataskaitinio laikotarpio dienos.

Trumpalaikiai įsipareigojimai: skolos tiekėjams, su darbo santykiais susijusios skolos darbuotojams (gyventojų pajamų mokestis, įmokos į garantinį fondą, mokėtini atlyginimai, sukaupti atostoginiai, mokėtinas socialinis draudimas, mokėtinos sumos pagal vykdomuosius raštus), mokėtini mokesčiai, gauti išankstiniai apmokėjimai ir kitos mokėtinos sumos. Įsipareigojimai apskaitoje registruojami pagal sąskaitas faktūras, perdavimo ir priėmimo aktus, žiniaraščius, buhalterines pažymas ar kitus juos pagrindžiančius dokumentus. Įsipareigojimai apskaitomi nuo atsiradimo ar priskaitymo momento. Vieną kartą metuose įsipareigojimai inventorizuojami.

### **Finansavimo sumos**

VšĮ KTIC finansavimo sumos apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis 20 VSAFAS „Finansavimo sumos“. Finansavimo sumos pripažįstamos, kai atitinka šiame VSAFAS nustatytus kriterijus.

Finansavimo sumos – tai iš valstybės, kitų išteklių, Europos Sąjungos, Lietuvos ir užsienio paramos fondų gauti arba gautini pinigai arba kitas turtas, skirti įstatuose nustatytiems tikslams pasiekti ir funkcijoms atlikti bei vykdomoms programoms įgyvendinti. Finansavimo sumos apima gautus arba gautinus pinigus ir kaip paramą gautą turtą, įskaitant įsigytą už simbolinį atlyginimą.

Gautos (gautinos) ir panaudotos finansavimo sumos arba jų dalis pripažįstamos finansavimo pajamomis tais laikotarpiais, kuriais padaromos su finansavimo sumomis susijusios sąnaudos.

Gautos ir perduotos kitiems viešojo sektoriaus subjektams finansavimo sumos sąnaudomis nepripažįstamos. Perdavus finansavimo sumas kitiems viešojo sektoriaus subjektams, mažinamos gautos finansavimo sumos, registruojamos finansavimo sumos (perduotos).

### **Finansavimo pajamos**

VšĮ KTIC finansavimo pajamos pripažįstamos ir apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis nustatytais 20 VSAFAS „Finansavimo sumos“. Finansavimo pajamos pripažįstamos pagal kaupimo principą – gautos finansavimo sumos arba jų dalys pripažįstamos pajamomis tais laikotarpiais, kuriais patirtos sąnaudos.

Finansavimo pajamos pripažįstamos tuo pačiu momentu, kaip ir sąnaudos.

Finansavimo pajamos mažinamos, kai: registruojamas nurašyto ilgalaikio materialiojo turto išmontuotų dalių pajamavimas į atsargas ir kita.

### **Pagrindinės veiklos kitos pajamos**

VšĮ KTIC pagrindinės veiklos pajamos apskaitomos vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis nustatytais 10 VSAFAS „Kitos pajamos“. Pagrindinės veiklos pajamomis laikomos pajamos, gautos vykdant įstaigos įstatuose nustatytą veiklą. Pajamos, gautos iš kitos veiklos, kuri pagal įstatus nepriskirtina pagrindinei veiklai, priskiriamos kitos veiklos pajamoms.

Pajamų apskaitai taikomas kaupimo principas. Pajamos registruojamos apskaitoje ir rodomos finansinėse ataskaitose tą ataskaitinį laikotarpį, kurį yra uždirbamos, t. y. kurį suteikiamos turizmo paslaugos, nepriklausomai nuo pinigų gavimo momento.

Pajamos pripažįstamos, kai tikėtina, kad VšĮ KTIC gaus su sandoriu susijusią ekonominę naudą, kai galima patikimai nustatyti pajamų sumą ir kai galima patikimai nustatyti su pajamų uždirbimu susijusias sąnaudas.

Pajamomis laikoma tik pačio VšĮ KTIC gaunama ekonominė nauda. Pajamomis nepripažįstamos trečiųjų asmenų vardu surinktos sumos, kadangi tai nėra VšĮ KTIC gaunama ekonominė nauda.

### **Sąnaudos**

VšĮ KTIC sąnaudos pripažįstamos ir apskaitoje registruojamos tą ataskaitinį laikotarpį, kurį jos buvo patirtos, tai yra kai uždirbamos su jomis susijusios pajamos, neatsižvelgiant į pinigų išleidimo laiką, kaip nustatyta 11 VSAFAS „Sąnaudos“.

Sąnaudos įvertinamos tikrąja verte. Sąnaudomis pripažįstama tik ta ankstesnių ir ataskaitinio laikotarpio išlaidų dalis, kuri tenka per ataskaitinį laikotarpį uždirbtoms pajamoms.

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. Kitai veiklai, išskyrus finansinę ir investicinę veiklą, priskiriamos kitos, įprastinei veiklai nepriskirtos, sąnaudos. Finansinei ir investicinei veiklai priskiriama: palūkanos, baudų ir delspinigių, kitos finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos.

### **Turto nuvertėjimas**

VšĮ KTIC turto nuvertėjimas nustatomas ir apskaitomas vadovaujantis apskaitos principais ir taisyklėmis nustatytais 8 VSAFAS „Atsargos“, 17 VSAFAS „Finansinis turtas ir finansiniai įsipareigojimai“ ir 22 VSAFAS „Turto nuvertėjimas“.

Nuostoliai dėl turto nuvertėjimo apskaitoje pripažįstami pagal nuvertėjimo požymius. Sudarydama finansinių ataskaitų rinkinį, įstaiga nustato, ar yra turto nuvertėjimo požymių. Jeigu yra vidinių ar išorinių nuvertėjimo požymių, nustatoma turto atsiperkamoji vertė ir palyginama su turto balansine verte.

Nuostoliai dėl turto nuvertėjimo apskaitoje registruojami apskaičiuotų nuostolių suma mažinant turto balansinę vertę ir ta pačia suma registruojant ataskaitinio laikotarpio pagrindinės arba kitos veiklos sąnaudas.

Turto nuvertėjimas nėra tolygus turto nurašymui. Turtui nuvertėjus, yra mažinama turto vieneto balansinė vertė, tačiau išsaugoma informacija apie turto įsigijimo savikainą, t. y. turto vieneto įsigijimo savikaina apskaitoje lieka tokia pati kaip iki nuvertėjimo nustatymo, o nuvertėjimas registruojamas atskiroje sąskaitoje. Turto nuvertėjimas apskaitoje yra registruojamas ne didesne verte nei turto balansinė vertė.

### **Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui**

Įvykiai pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui, kurie suteikia papildomos informacijos apie VšĮ KTIC finansinę padėtį paskutinę ataskaitinio laikotarpio dieną (koreguojantys įvykiai), atsižvelgiant į jų įtakos reikšmę parengtoms finansinėms ataskaitoms, yra parodomi finansinės būklės, veiklos rezultatų ir pinigų srautų ataskaitose. Nekoreguojantys įvykiai, pasibaigus ataskaitiniam laikotarpiui aprašomi aiškinamajame rašte, kai jie yra reikšmingi.

### **Tarpusavio užskaitos ir palyginamieji skaičiai**

Sudarant finansinių ataskaitų rinkinį, turtas ir įsipareigojimai bei pajamos ir sąnaudos nėra užskaitomos tarpusavyje, išskyrus atvejus, kai konkretus VSAFAS reikalauja būtent tokios užskaitos (pvz. dėl draudiminio įvykio patirtos sąnaudos yra užskaitomos su gauta draudimo išmoka).

Palyginamieji skaičiai yra koreguojami, kad atitiktų ataskaitinių metų finansinius rezultatus. Apskaitos principų bei apskaitinių įverčių pasikeitimai, sudarant ataskaitinio laikotarpio finansinių ataskaitų rinkinį, pateikiami aiškinamajame rašte.

### **Apskaitos politikos keitimas**

VšĮ KTIC pasirinktą apskaitos politiką taiko nuolat tam, kad būtų galima palyginti skirtingų ataskaitinių laikotarpių finansines ataskaitas. Tokio palyginimo reikia VšĮ KTIC finansinės būklės, veiklos rezultatų, grynojo turto ir pinigų srautų keitimosi tendencijoms nustatyti. Ūkinių operacijų bei ūkinių įvykių pripažinimo, apskaitos ar dėl jų atsirandančio turto, įsipareigojimų, finansavimo sumų, pajamų ir (arba) sąnaudų vertinimo apskaitoje pakeitimas yra laikomas apskaitos politikos keitimu. Apskaitos politikos keitimas finansinėse ataskaitose parodomas taikant retrospektyvinį būdą, t. y. nauja apskaitos politika taikoma taip,

lyg ji visada būtų buvusi naudojama, todėl pakeista apskaitos politika yra pritaikoma ūkinėms operacijoms ir ūkiniams įvykiams nuo jų atsiradimo

### **Apskaitos klaidų taisymas**

Ataskaitiniu laikotarpiu pastebėtų apskaitos klaidų, padarytų praėjusių ataskaitinių laikotarpių finansinėse ataskaitose taisymas registruojamas praėjusių laikotarpių esminių klaidų taisymo įtakos sąskaitoje, jei klaida esminė. Apskaitos klaida laikoma esmine, jei jos vertinė išraiška individualiai arba kartu su kitomis tą ataskaitinį laikotarpį nustatytomis klaidų vertinėmis išraiškomis yra:

- finansavimo sumoms: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus gautų finansavimo sumų;
- turtui: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus gautų finansavimo sumų;
- pajamoms: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus gautų pajamų;
- sąnaudoms: didesnė nei 0,25 procento per praėjusius finansinius metus patirtų sąnaudų.

## **III. PASTABOS**

### **1. Ilgalaikio nematerialiojo turto (INT) balansinės vertės pasikeitimas per ataskaitinį laikotarpį**

Informacija apie INT balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateiktas pagal 13-ojo VSAFAS 1 priede nustatytą formą.

Per ataskaitinį laikotarpį VŠĮ KTIC INT neįsigijo. Pasikeitimui įtakos turėjo apskaičiuota amortizacijos suma 69 eurai. VŠĮ KTIC INT sudaro programinė įranga bei kitas ilgalaikis nematerialus turtas, kurio likutinė vertė 7 eurai (**P01** pastaba).

VŠĮ KTIC veikloje naudoja dalį visiškai amortizuoto INT, kuris apskaitoje apskaitomas 0,29 eurų likutine verte. Šio jau amortizuoto, bet dar naudojamo ir nenurašyto turto įsigijimo savikaina yra 3 600 eurų.

### **2. Ilgalaikio materialiojo turto (IMT) balansinės vertės pasikeitimas per ataskaitinį laikotarpį**

Informacija apie IMT balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateikta pagal 12-ojo VSAFAS 1 priede nustatytą formą.

Per ataskaitinį laikotarpį VŠĮ KTIC įsigijo IMT už 680 Eur. VŠĮ KTIC nemokamai negavo IMT ir neperdavė IMT. Per ataskaitinį laikotarpį apskaičiuotas nusidėvėjimas 1 108 eurai. Per ataskaitinį laikotarpį nurašytas veikloje nebenaudojamas, visiškai nudėvėtas turtas už 2 525 eurus. Veikloje naudojamo visiškai nusidėvėjusio turto įsigijimo savikaina 20 439 eurai, kuris apskaitoje apskaitomas 0,29 eurų likutine verte. IMT balansinė vertė 1 729 eurai (**P02** pastaba).

VŠĮ KTIC neturi įkeisto IMT.

Išankstinių mokėjimų už IMT neturi.

### **3. Atsargų vertės pasikeitimas per ataskaitinį laikotarpį**

Informacija apie atsargų balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateikta pagal 8-ojo VSAFAS 1 priedo nustatytą formą. Per ataskaitinį laikotarpį VŠĮ KTIC įsigijo atsargų (prekių ir suvenyrų, skirtų parduoti) už 15 397 eurus. Laikotarpio pabaigoje liko atsargų už 2 708 eurus (**P03** pastaba), kurią sudaro prekės ir suvenyrai, skirti parduoti.

### **4. Išankstiniai apmokėjimai**

VŠĮ KTIC išankstinių apmokėjimų likutis ketvirčio pabaigoje buvo 9 217 eurų (**P04** pastaba) - tai ateinančių laikotarpių sąnaudos: įmonės turto draudimo sąnaudos; atliekų tvarkymo sąnaudos; kempingo

draudimo sąnaudos; domeno, internetinės svetainės, elektroninio pašto naudojimosi sąnaudos; automobilių laikymo verslo leidimo sąnaudos ir kt.

### **5. Per vienerius metus gautinos sumos**

VšĮ KTIC per vienerius metus gautinų sumų likutis ketvirčio pabaigoje buvo 11 742 eurai (**P05** pastaba), iš jų: pirkėjų įsiskolinimas už suteiktas paslaugas 885 eurai; gautinas pridėtinės vertės mokestis 9 523 eurai.

### **6. Pinigai**

Finansinės būklės ataskaitoje parodytą pinigų likutį 144 093 eurai sudaro (**P06** pastaba): pinigai atsiskaitomosiose sąskaitose AB SEB banke – 27 877 eurai, iš jų: 14 437 eurai įstaigos aptvartinės lėšos veiklos vykdymui; įstatinio kapitalo formavimo lėšos 3 468 eurai, projekto TourInfoNet likutis 238 eurai, projekto Tall Ships likutis 8 904 eurai, ūkio subjektų paramos likutis 726 eurai; AB LUMINOR banke – 115 900 eurų, iš jų: “Pajūrio kempingas” uždirbtų apyvartinių lėšų likutis 97 481 euras; 18 418 eurų įstaigos aytvartinės lėšos veiklos vykdymui; grynieji pinigai kasoje – 306 eurai.

### **7. Finansavimo sumos**

Informacija apie finansavimo sumas: pagal šaltinį, tikslinę paskirtį ir jų pokyčius per ataskaitinį laikotarpį pateikta pagal 20-ojo VSAFAS 4 priedo nustatytą formą

Finansavimo sumų likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje 10 705 eurai (**P07** pastaba), iš jų: gautinos valstybės biudžeto finansavimo sumos 832 eurai; nepanaudotos lėšos iš kitų finansavimo šaltinių 9 873 eurai.

Finansinės būklės ataskaitoje parodytos finansavimo sumos iš kitų šaltinių 9 873 eurai - tai ilgalaikio turto, įsigyto iš dotacijų, likutinė vertė, tame skaičiuje: ilgalaikio turto gidų metodinio kabineto įrengimui 2 eurai, Kruizų ir vandens turizmo programos 1 euras, Didžiųjų burlaivių “The Tall Ships Races Baltic” 2 eurai; projekto Turizmo informacijos sistema (TourInfoNet) 2 eurai; ilgalaikio turto, pirto iš paramos lėšų 6 eurai; 8 904 eurai nepanaudota miesto įmonių parama 2011 metų didžiųjų burlaivių regatos metu, 238 eurai nepanaudoti tiksliniai įnašai vykdant tarptautinį projektą Turizmo informacijos sistema (TourInfoNet), 726 eurai - tai nepanaudotas gautos paramos likutis. Finansavimo sumos bus naudojamos 2025 metais, vykdant VšĮ KTIC veiklas.

### **8. Trumpalaikiai įsipareigojimai**

VšĮ KTIC įsipareigojimų sumą sudaro 26 632 eurai (**P08** pastaba), iš jų: įsipareigojimai už paslaugas bei įsigytas prekes pardavimui 4 544 eurai, mokėtinas gyventojų pajamų mokestis 1 865 eurai, sukauptų atostoginių rezervas 13 051 euras; mokėtini veiklos mokesčiai 2 677 eurai.

### **9. Darbo užmokestis**

Per ataskaitinį laikotarpį priskaičiuota darbo užmokesčio 224 242 eurai, darbdavio socialinio draudimo įmokų 4 480 eurų (**P13** pastaba).

### **10. Finansinės ir investicinės veiklos pajamos ir sąnaudos**

Per ataskaitinį laikotarpį VšĮ KTIC finansinės ir investicinės veiklos rezultatas (nuostolis) - 227 eurai, kuris susidarė dėl neigiamo valiutos kurso pasikeitimo (**P15** pastaba).

## 11. Pajamos ir sąnaudos

2024 metų ataskaitinio laikotarpio VšĮ KTIC pagrindinės veiklos kitas pajamas 235 898 eurai (**P11** pastaba) sudarė pajamos iš poilsiautojų laikino apgyvendinimo ir kitos kempingo veiklos -163774 eur, ekskursijų organizavimo – 43011 eur, suvenyrų pardavimo 29400 eur.

2024 metais per ataskaitinį laikotarpį VšĮ KTIC užregistravo 378 991 eurą panaudotų finansavimo sumų pajamų (**P10** pastaba), iš jų: savivaldybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 365 280 eurų; valstybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 7 383 eurai; kitų finansavimo šaltinių (parama) gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 6 328 eurai.

2024 metų ataskaitinio laikotarpio VšĮ KTIC veiklos sąnaudos 547 787 eurai (**P12** pastaba). Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą.

## 12. Grynasis turtas

2024 metų ataskaitinio laikotarpio apskaičiuotas VšĮ KTIC veiklos rezultatas (pelnas) + 57 462 eurai atskaičius pelno mokestį. Bendras grynasis turtas ataskaitinio laikotarpio pabaigoje buvo 132 158 eurai.

## 13. Pagal nuomos/ panaudos sutartis gautas turtas

VšĮ KTIC savo veikloje naudoja turtą, kurį valdo pagal panaudos sutartis. Tokio turto apskaitai yra naudojamos užbalansinės sąskaitos.

Su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija buvo sudaryta panaudos sutartis Nr. **J9-479** Turgaus g. 5, 7, Klaipėdoje patalpoms iki 2034-02-18, kurių vertė 96.031,97 euras.

Pagal panaudos sutartį Nr. **J9-1860**, sudarytą 2023 m. gegužės 19 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo tris elektroninius interaktyvius standus bei jų programinę įrangą ir jos licencijas. Ši sutartis sudaryta penkeriems metams.

Pagal panaudos sutartį Nr. **J9-1866**, sudarytą 2023 m. gegužės 22 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo elektroninį interaktyvų standą, kurio vertė 42.779,09 eurai. Ši sutartis sudaryta penkeriems metams.

Pagal panaudos sutartį Nr. **J9-3445**, sudarytą 2023 m. lapkričio 13 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo du elektroninius interaktyvius standus, kurių vertė 41.113,38 eurų. Ši sutartis sudaryta penkeriems metams.

Pagal valstybinės žemės panaudos sutartį Nr. **J20-58**, sudarytą 2024 m. liepos 10 d., įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos gavo žemės sklypus, esančius Turgaus g. 5-5 ir Turgaus g. 7-4, Klaipėdos mieste. Žemės sklypų vertė 21 652,29 eurai. Ši sutartis sudaryta dešimčiai metų.

Pagal savivaldybės panaudos sutartį Nr. **J9-3168**, sudarytą 2021-12-14, įstaiga iš Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos dešimčiai (10) metų gavo laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti. Šio turto vertė: nekilnojamo turto vertė 1.299.917,57 eurų; kilnojamojo turto vertė 98.687,88 eurų. 2023 m. liepos 10 d. pasirašytas papildomas susitarimas Nr. **J9-2320** prie 2021 m. gruodžio 14 d. savivaldybės turto panaudos sutarties Nr. **J9-3168**, kurio pagrindu Klaipėdos miesto savivaldybės administracija iš KTIC perėmė vandentiekio tinklus, esančius Šlaito g. 3, Klaipėda, kurių vertė 76.251,16 euras.

VšĮ KTIC 2023 m. liepos 10 d. pasirašė valstybinės žemės nuomos sutartį Nr. 13SŽN-255-(14.13.55.). Žemės sklypo 2,8870 ha, esančio Šlaito g. 3, Klaipėdoje vertė .

Veikloje naudojamas turtas, gautas pagal nuomos ir panaudos sutartis, apskaitomas užbalansinėse sąskaitose.

## 14. Galimi būsimų laikotarpių įsipareigojimai ir pasižadėjimai, poataskaitiniai įvykiai

Įstaiga niekam nėra suteikusi jokių garantijų ar laidavimų, nuo 2024 m. gruodžio 31 d. iki finansinių ataskaitų sudarymo datos, 2025 m. kovo 15 d. Reikšmingų įvykių, galinčių įtakoti 2024 m. gruodžio 31 d. finansines ataskaitas, nebuvo.

Direktorė

Romena Savickienė

Ataskaitas sudaręs asmuo

Vyr. buhalterė

Asta Poškienė

**(Informacijos apie nematerialiojo turto balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateikimo aukštesniojo ir žemesniojo lygių finansinių ataskaitų aiškinamajame rašte forma)**

**NEMATERIALIOJO TURTO BALANSINĖS VERTĖS PASIKEITIMAS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ\***

Eil. Nr.	Straipsniai	Plėtos darbai	Programinė įranga ir jos licencijos	Kitas nematerialusis turtas			Nebaigti projektai ir išankstiniai apmokėjimai		Prestižas	Iš viso
				patentai ir kitos licencijos (išskyrus nurodytus 4 stulpelyje)	literatūros, mokslo ir meno kūriniai	kitas nematerialusis turtas	nebaigti projektai	išankstiniai apmokėjimai		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>1.</b>	<b>Įsigijimo ar pasigaminimo savikaina ataskaitinio laikotarpio pradžioje</b>		<b>7.218,18</b>			<b>3.200,00</b>				<b>10.418,18</b>
<b>2.</b>	<b>Įsigijimai per ataskaitinį laikotarpį</b>	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.	pirkto turto įsigijimo savikaina									0,00
2.2.	neatlygintinai gauto turto įsigijimo savikaina									0,00
<b>3.</b>	<b>Parduoto, perduoto ir nurašyto turto suma per ataskaitinį laikotarpį</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.	parduoto									0,00
3.2.	perduoto									0,00
3.3.	nurašyto									0,00
<b>4.</b>	<b>Pergrupavimai (+/-)</b>									0,00
<b>5.</b>	<b>Įsigijimo ar pasigaminimo savikaina ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (1+2-3+/-)</b>	0,00	7.218,18	0,00	0,00	3.200,00	0,00	0,00	0,00	10.418,18
<b>6.</b>	<b>Sukaupta amortizacijos suma ataskaitinio laikotarpio pradžioje</b>	X	-7.143,07		X	-3.199,68	X	X		-10.342,75
<b>7.</b>	<b>Neatlygintinai gauto turto sukaupta amortizacijos suma**</b>	X			X		X	X		0,00
<b>8.</b>	<b>Apskaičiuota amortizacijos suma per ataskaitinį laikotarpį</b>	X	-68,76		X	-0,03	X	X		-68,79
<b>9.</b>	<b>Sukaupta parduoto, perduoto ir nurašyto turto amortizacijos suma</b>	X	0,00	0,00	X	0,00	X	X	0,00	0,00
9.1.	parduoto	X			X		X	X		0,00
9.2.	perduoto	X			X		X	X		0,00
9.3.	nurašyto	X			X		X	X		0,00
<b>10.</b>	<b>Pergrupavimai (+/-)</b>	X			X		X	X		0,00
<b>11.</b>	<b>Sukaupta amortizacijos suma ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (6+7+8-9+/-10)</b>	X	-7.211,83	0,00	X	-3.199,71	X	X	0,00	-10.411,54

12.	Nuvertėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pradžioje									0,00
13.	Neatlygintinai gauto turto sukaupta nuvertėjimo suma**									0,00
14.	Apskaičiuota nuvertėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį									0,00
15.	Panaikinta nuvertėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį									0,00
16.	Sukaupta parduoto, perduoto ir nurašyto turto nuvertėjimo suma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
16.1.	parduoto									0,00
16.2.	perduoto									0,00
16.3.	nurašyto									0,00
17.	Pergrupavimai (+/-)									0,00
18.	Nuvertėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (12+13+14-15-16+/-17)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
19.	Nematerialiojo turto likutinė vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (5-11-18)	0,00	6,35	0,00	0,00	0,29	0,00	0,00	0,00	6,64
20.	Nematerialiojo turto likutinė vertė ataskaitinio laikotarpio pradžioje (1-6-12)	0,00	75,11	0,00	0,00	0,32	0,00	0,00	0,00	75,43

\* – Pažymėti ataskaitos laukai nepildomi.

\*\*– Kito subjekto sukaupta turto amortizacijos arba nuvertėjimo suma iki perdavimo.

(Informacijos apie ilgalaikio materialiojo turto balansinės vertės pasikeitimą per ataskaitinį laikotarpį pateikimo žemesniojo ir aukštesniojo lygių aiškinamajame rašte forma)

## ILGALAIKIO MATERIALIOJO TURTO BALANSINĖS VERTĖS PASIKEITIMAS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ\*

Eil. Nr.	Straipsniai	Žemė	Pastatai		Infrastruktūros ir kiti statiniai	Nekilnojamosios kultūros vertybės	Mašinos ir įrenginiai	Transporto priemonės	Kilnojamosios kultūros vertybės	Baldai ir biuro įranga	Kitas ilgalaikis materialusis turtas		Nebaigta statyba	Išankstiniai apmokėjimai	Iš viso
			Gyvenamieji	Kiti pastatai							Kitos vertybės	Kitas ilgalaikis materialusis turtas			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	<b>Įsigijimo ar pasigaminimo savikaina ataskaitinio laikotarpio pradžioje</b>									26.514,04		5.492,99			32.007,03
2.	Įsigijimai per ataskaitinį laikotarpį (2.1+2.2)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	680,00	0,00	0,00	680,00
2.1.	pirkto turto įsigijimo savikaina											680,00			680,00
2.2.	neatlygintinai gauto turto įsigijimo savikaina														0,00
3.	Parduoto, perduoto ir nurašyto turto suma per ataskaitinį laikotarpį (3.1+3.2+3.3)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.248,24	0,00	275,48	0,00	0,00	2.523,72
3.1.	parduoto														0,00
3.2.	perduoto														0,00
3.3.	nurašyto									2.248,24		275,48			2.523,72
4.	Pergrupavimai (+/-)														0,00
5.	<b>Įsigijimo ar pasigaminimo savikaina ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (1+2-3+/-4)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24.265,80	0,00	5.897,51	0,00	0,00	30.163,31
6.	<b>Sukaupta nusidėvėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pradžioje</b>	X								-24.729,27	X	-5.120,31	X	X	-29.849,58
7.	Neatlygintinai gauto turto sukaupta nusidėvėjimo suma**	X									X		X	X	0,00
8.	Apskaičiuota nusidėvėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį	X								-738,92	X	-369,20	X	X	-1.108,12
9.	Sukaupta parduoto, perduoto ir nurašyto turto nusidėvėjimo suma (9.1+9.2+9.3)	X	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-2.248,24	X	-275,19	X	X	-2.523,43
9.1.	parduoto	X									X		X	X	0,00

9.2.	perduoto	X									X		X	X	0,00
9.3.	nurašyto	X								-2.248,24	X	-275,19	X	X	-2.523,43
10.	Pergrupavimai (+/-)	X									X		X	X	0,00
11.	<b>Sukaupta nusidėvėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (6+7+8-9+/-10)</b>	X	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-23.219,95	X	-5.214,32	X	X	-28.434,27
12.	<b>Nuvertėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pradžioje</b>	X									X				0,00
13.	Neatlygintinai gauto turto sukaupta nuvertėjimo suma**	X									X				0,00
14.	Apskaičiuota nuvertėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį	X									X				0,00
15.	Panaikinta nuvertėjimo suma per ataskaitinį laikotarpį	X									X				0,00
16.	Sukaupta parduoto, perduoto ir nurašyto turto nuvertėjimo suma (16.1+16.2+16.3)	X	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	X	0,00	0,00	0,00	0,00
16.1.	parduoto	X									X				0,00
16.2.	perduoto	X									X				0,00
16.3.	nurašyto	X									X				0,00
17.	Pergrupavimai (+/-)	X									X				0,00
18.	<b>Nuvertėjimo suma ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (12+13+14-15-16+/-17)</b>	X	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	X	0,00	0,00	0,00	0,00
19.	<b>Tikroji vertė ataskaitinio laikotarpio pradžioje***</b>		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
20.	Neatlygintinai gauto turto iš kito subjekto sukauptos tikrosios vertės pokytis***														0,00
21.	Tikrosios vertės pasikeitimo per ataskaitinį laikotarpį suma (+/-) ***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
22.	Parduoto, perduoto ir nurašyto turto tikrosios vertės suma (22.1+22.2+22.3)***	0,00	X	X	X	0,00	X	X	0,00	X	0,00	X	X	X	0,00
22.1.	parduoto***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
22.2.	perduoto***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
22.3.	nurašyto***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
23.	Pergrupavimai (+/-)***		X	X	X		X	X		X		X	X	X	0,00
24.	<b>Tikroji vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (19+20+/-21-22+/-23)***</b>	0,00	X	X	X	0,00	X	X	0,00	X	0,00	X	X	X	0,00

25.	<b>Ilgalaikio materialiojo turto likutinė vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (5-11-18+24)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.045,85	0,00	683,19	0,00	0,00	1.729,04
26.	<b>Ilgalaikio materialiojo turto likutinė vertė ataskaitinio laikotarpio pradžioje (1-6-12+19)</b>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.784,77	0,00	372,68	0,00	0,00	2.157,45

\* - Pažymėti ataskaitos laukai nepildomi.

\*\* - Kito subjekto sukaupta turto nusidėvėjimo arba nuvertėjimo suma iki perdavimo.

\*\*\* - Pažymėtose eilutėse parodomas skirtumas tarp ilgalaikio materialiojo turto tikrosios vertės ir įsigijimo savikainos.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

P03 Atsargos

ATSARGŲ VERTĖS PASIKEITIMAS PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ\*

Eil. Nr.	Straipsniai*	Strateginės ir neliečiamosios atsargos	Medžiagos, žaliavos ir ūkinis inventorių	Nebaigta gaminti produkcija ir nebaigtos vykdyti sutartys		Pagaminta produkcija ir atsargos, skirtos parduoti		Ilgalaikis materialusis ir biologinis turtas, skirtas parduoti	Iš viso
				Nebaigta gaminti produkcija	Nebaigtos vykdyti sutartys	Pagaminta produkcija	Atsargos, skirtos parduoti		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Atsargų įsigijimo vertė ataskaitinio laikotarpio pradžioje						4.903,52		4.903,52
2	Įsigyta atsargų per ataskaitinį laikotarpį (2.1+2.2)		400,54				14.996,95		15.397,49
2.1	Įsigyto turto įsigijimo savikaina		400,54				14.996,95		15.397,49
2.2	Nemokamai gautų atsargų įsigijimo savikaina								
3	Atsargų sumažėjimas per ataskaitinį laikotarpį (3.1+3.2+3.3+3.4)		-82,64				-17.510,34		-17.592,98
3.1	Parduota		-82,64				-317,90		-400,54
3.2	Perleista (paskirstyta)								
3.3	Sunaudota veikloje						-17.192,44		-17.192,44
3.4	Kiti nurašymai								
4	Pergrupavimai (+/-)		-317,90				317,90		0,00
5	Atsargų įsigijimo vertės kiti pokyčiai								
6	Atsargų įsigijimo vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (1+2-3+/-4+5)		0,00				2.708,03		2.708,03
7	Atsargų nuvertėjimas ataskaitinio laikotarpio pradžioje								
8	Nemokamai arba už simbolinį atlygį gautų atsargų sukaupto nuvertėjimo suma (iki perdavimo)								
9	Atsargų nuvertėjimas per ataskaitinį laikotarpį								
10	Atsargų nuvertėjimo atkūrimo per ataskaitinį laikotarpį suma								
11	Per ataskaitinį laikotarpį parduotų, perleistų (paskirstytų), sunaudotų ir nurašytų atsargų nuvertėjimas (11.1+11.2+11.3+11.4)								
11.1	Parduota								
11.2	Perleista (paskirstyta)								
11.2	Sunaudota veikloje								
11.3	Kiti nurašymai								
12	Nuvertėjimo pergrupavimai (+/-)								
13	Atsargų nuvertėjimo kiti pokyčiai								
14	Atsargų nuvertėjimas ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (7+8-9-10-11+/-12+13)								
15	Atsargų balansinė vertė ataskaitinio laikotarpio pabaigoje (6-14)		0,00				2.708,03		2.708,03
16	Atsargų balansinė vertė ataskaitinio laikotarpio pradžioje (1-7)						4.903,52		4.903,52

\* Reikšmingos sumos turi būti detalizuojamos aiškinamojo rašto tekste.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

**2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

**P04 Išankstiniai apmokėjimai**

**INFORMACIJA APIE IŠANKSTINIUS APMOKĖJIMUS**

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Straipsniai</b>	<b>Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena</b>	<b>Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Išankstinių apmokėjimų įsigijimo savikaina	9.216,84	18.981,84
1.1	Išankstiniai apmokėjimai tiekėjams		
1.2	Išankstiniai apmokėjimai viešojo sektoriaus subjektams pavedimams vykdyti		
1.3	Išankstiniai mokesčių mokėjimai		
1.4	Išankstiniai mokėjimai Europos Sąjungai		
1.5	Išankstiniai apmokėjimai darbuotojams		
1.6	Kiti išankstiniai apmokėjimai	300,00	1.514,88
1.7	Ateinančių laikotarpių sąnaudos ne viešojo sektoriaus subjektų pavedimams vykdyti		
1.8	Kitos ateinančių laikotarpių sąnaudos	8.916,84	17.466,96
2	Išankstinių apmokėjimų nuvertėjimas		
3	Išankstinių apmokėjimų balansinė vertė (1-2)	9.216,84	18.981,84

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

**2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

**P05 Gautinos sumos**

**INFORMACIJA APIE PER VIENUS METUS GAUTINAS SUMAS**

Eil. Nr.	Straipsniai	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena			Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena		
		Iš viso	Tarp jų iš viešojo sektoriaus subjektų	Tarp jų iš kontroliuojamų ir asocijuotųjų ne viešojo sektoriaus subjektų	Iš viso	Tarp jų iš viešojo sektoriaus subjektų	Tarp jų iš kontroliuojamų ir asocijuotųjų ne viešojo sektoriaus subjektų
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Per vienus metus gautinų sumų įsigijimo savikaina, iš viso (1.1+1.2+1.3+1.4+1.5+1.6)	11.742,35	10.445,11		12.442,96	11.078,18	
1.1	Gautinos finansavimo sumos	831,60	831,60		660,00	660,00	
1.2	Gautini mokesčiai ir socialinės įmokos						
1.2.1	Gautini mokesčiai						
1.2.2	Gautinos socialinės įmokos						
1.3	Gautinos sumos už turto naudojimą, parduotas prekes, turtą, paslaugas	885,69			1.137,68		
1.3.1	Gautinos sumos už turto naudojimą						
1.3.2	Gautinos sumos už parduotas prekes						
1.3.3	Gautinos sumos už suteiktas paslaugas	885,69			1.137,68		
1.3.4	Gautinos sumos už parduotą ilgalaikį turtą						
1.3.5	Kitos						
1.4	Gautinos sumos už konfiskuotą turtą, baudos ir kitos netesybos						
1.5	Sukauptos gautinos sumos						
1.5.1	Iš biudžeto						
1.5.2	Kitos						
1.6	Kitos gautinos sumos	10.025,06	9.613,51		10.645,28	10.418,18	
2	Per vienus metus gautinų sumų nuvertėjimas ataskaitinio laikotarpio pabaigoje						
3	Per vienus metus gautinų sumų balansinė vertė (1-2)	11.742,35	10.445,11		12.442,96	11.078,18	

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusiu metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

**P06 Pinigai ir pinigų ekvivalentai**

**INFORMACIJA APIE PINIGUS IR PINIGŲ EKVIVALENTUS**

Eil. Nr.	Straipsniai	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena		Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena	
		Iš viso	Biudžeto asignavimai	Iš viso	Biudžeto asignavimai
1	2	3	4	5	6
1	Pinigai iš valstybės biudžeto (įskaitant Europos Sąjungos finansinę paramą) (1.1+1.2+1.3+1.4+1.5+1.6)				
1.1	Pinigai bankų sąskaitose				
1.2	Pinigai kasoje				
1.3	Pinigai kelyje				
1.4	Pinigai įšaldytose sąskaitose				
1.5	Pinigų įšaldytose sąskaitose nuvertėjimas				
1.6	Pinigų ekvivalentai				
2	Pinigai iš savivaldybės biudžeto (2.1+2.2+2.3+2.4+2.5+2.6)				
2.1	Pinigai bankų sąskaitose				
2.2	Pinigai kasoje				
2.3	Pinigai kelyje				
2.4	Pinigai įšaldytose sąskaitose				
2.5	Pinigų įšaldytose sąskaitose nuvertėjimas				
2.6	Pinigų ekvivalentai				
3	Pinigai ir pinigų ekvivalentai iš kitų šaltinių (3.1+3.2+3.3+3.4+3.5+3.6+3.7)	144.093,07		85.876,75	
3.1	Pinigai bankų sąskaitose	143.776,41		85.372,46	
3.2	Pinigai kasoje	316,66		504,29	
3.3	Pinigai kelyje				
3.4	Pinigai įšaldytose sąskaitose				
3.5	Pinigų įšaldytose sąskaitose nuvertėjimas				
3.6	Indėliai, kurių terminas neviršija trijų mėnesių				
3.7	Kiti pinigų ekvivalentai				
4	<b>Iš viso pinigų ir pinigų ekvivalentų (1+2+3)</b>	<b>144.093,07</b>		<b>85.876,75</b>	
5	<b>Iš jų išteklių fondų lėšos</b>				

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

P07

FINANSAVIMO SUMŲ LIKUČIAI

Eil. Nr.	Finansavimo sumos	Ataskaitinio laikotarpio pradžioje			Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje		
		Finansavimo sumos (gautinos)	Finansavimo sumos (gautos)	Iš viso	Finansavimo sumos (gautinos)	Finansavimo sumos (gautos)	Iš viso
1	2	3	4	5=3+4	6	7	8=6+7
1	Iš valstybės biudžeto (išskyrus valstybės biudžeto asignavimų dalį gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų)	-1.643,22	2.673,00	1.029,78	-1.471,62	2.303,80	832,18
2	Iš savivaldybės biudžeto (išskyrus savivaldybės biudžeto asignavimų dalį gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų)					0,00	0,00
3	Iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų (finansavimo sumų dalis, kuri gaunama iš Europos Sąjungos, neįskaitant finansavimo sumų iš valstybės ar savivaldybės biudžetų ES projektams finansuoti)						
4	Iš kitų šaltinių		10.173,01	10.173,01		9.872,95	9.872,95
5	<b>Iš viso</b>	<b>-1.643,22</b>	<b>12.846,01</b>	<b>11.202,79</b>	<b>-1.471,62</b>	<b>12.176,75</b>	<b>10.705,13</b>

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

**P08 Trumpalaikės mokėtinos sumos**

**INFORMACIJA APIE KAI KURIAS TRUMPALAIKES MOKĖTINAS SUMAS**

Eil. Nr.	Straipsniai	Paskutinė ataskaitinio laikotarpio diena			Paskutinė praėjusio ataskaitinio laikotarpio diena		
		Iš viso	Tarp jų viešojo sektoriaus subjektams	Tarp jų kontroliuojamiems ir asocijuotiesiems ne viešojo sektoriaus subjektams	Iš viso	Tarp jų viešojo sektoriaus subjektams	Tarp jų kontroliuojamiems ir asocijuotiesiems ne viešojo sektoriaus subjektams
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Mokėtinos subsidijos, dotacijos ir finansavimo sumos						
2	Su darbo santykiais susiję įsipareigojimai	2.105,05	1.864,27		790,95	440,05	
3	Tiekėjams mokėtinos sumos	4.543,84			7.509,92		
4	Sukauptos mokėtinos sumos						
4.1	Sukauptos finansavimo sąnaudos						
4.2	Sukauptos atostoginių sąnaudos						
4.3	Kitos sukauptos sąnaudos						
4.4	Kitos sukauptos mokėtinos sumos						
5	Kiti trumpalaikiai įsipareigojimai	19.983,52	2.677,13		30.237,47	2.884,37	
5.1	Mokėtini veiklos mokesčiai	2.677,13	2.677,13		1.792,37	1.792,37	
5.2	Gauti išankstiniai apmokėjimai	4.255,40			8.619,40	1.092,00	
5.3	Kitos mokėtinos sumos	13.050,99			19.825,70		
6	Kai kurių trumpalaikių mokėtinų sumų balansinė vertė (1+2+3+4+5)	26.632,41	4.541,40		38.538,34	3.324,42	

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

**2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

P10 Finansavimo sumos

**FINANSAVIMO SUMOS PAGAL ŠALTINIŲ, TIKSLINĘ PASKIRTĮ IR JŲ POKYČIAI PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ**

Eil. Nr.	Finansavimo sumos	Finansavimo sumų likutis ataskaitinio laikotarpio pradžioje	Per ataskaitinį laikotarpį					Finansavimo sumų sumažėjimas dėl jų panaudojimo savo veiklai
			Finansavimo sumos (gautos), išskyrus neatlygintinai gautą turtą	Finansavimo sumų pergrupavimas*	Neatlygintinai gautas turtas	Perduota kitiems viešojo sektoriaus subjektams	Finansavimo sumų sumažėjimas dėl turto pardavimo	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Iš valstybės biudžeto (išskyrus valstybės biudžeto dalį gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų)	1.029,78	7.013,55					-7.382,75
1.1	Nepiniginiam turtui įsigyti	369,78						-369,20
1.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti	660,00	7.013,55					-7.013,55
2	Iš savivaldybės biudžeto (išskyrus savivaldybės biudžeto asignavimų dalį gautą iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų)		420.200,00					-365.280,47
2.1	Nepiniginiam turtui įsigyti							
2.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti		420.200,00					-365.280,47
3	Iš Europos Sąjungos, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų (finansavimo sumų dalis kuri gaunama iš Europos Sąjungos, neįskaitant finansavimo sumų iš valstybės ar savivaldybės biudžetų ES projektams finansuoti)							
3.1	Nepiniginiam turtui įsigyti							
3.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti							
4	Iš kitų šaltinių	10.173,01	6.027,91					-6.327,97
4.1	Nepiniginiam turtui įsigyti	6,33						-0,06
4.2	Kitoms išlaidoms kompensuoti	10.166,68	6.027,91					-6.327,91
5	Iš viso finansavimo sumų	11.202,79	433.241,46					-378.991,19

\* Šioje skiltyje rodomas finansavimo sumų pergrupavimas; praėjusio ataskaitinio laikotarpio klaidų taisymas; valiutos kurso įtaka pinigų likučiams, susijusiems su finansavimo sumomis; finansavimo sumų dalis, pripažinta fondo finansavim

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

**2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

**P11 Kitos pagrindinės veiklos pajamos ir kitos pajamos**

**PAGRINDINĖS VEIKLOS KITŲ PAJAMŲ PATEIKIMAS ŽEMESNIOJO IR AUKŠTESNIOJO LYGIŲ VIEŠOJO SEKTORIAUS  
SUBJEKTO FINANSINIŲ ATASKAITŲ AIŠKINAMAJAME RAŠTE\***

Eil. Nr.	Straipsniai	Ataskaitinis laikotarpis	Praėjęs ataskaitinis laikotarpis
1	2	3	4
<b>1</b>	<b>Apskaičiuotos pagrindinės veiklos kitos pajamos</b>	<b>235.897,69</b>	<b>183.718,77</b>
1.1	Pajamos iš rinkliavų		
1.2	Pajamos iš pagal Lietuvos Respublikos indėlių ir įsipareigojimų investuotojams draudimo įstatymą mokamų įmokų į fondus		
1.3	Suteiktų paslaugų pajamos**	235.897,69	183.718,77
1.4	Kitos		
<b>2</b>	<b>Pervestinos į biudžetą pagrindinės veiklos kitos pajamos</b>		
<b>3</b>	<b>Pagrindinės veiklos kitos pajamos</b>	<b>235.897,69</b>	<b>183.718,77</b>

\* Reikšmingos sumos turi būti detalizuojamos viešojo sektoriaus subjekto finansinių ataskaitų aiškinamojo rašto tekste.

\*\* Nurodoma, kokios tai paslaugos, ir, jei suma reikšminga, ji detalizuojama viešojo sektoriaus subjekto finansinių ataskaitų aiškinamojo rašto tekste.

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

P12 Informacija pagal segmentus

ATASKAITINIO LAIKOTARPIO INFORMACIJA PAGAL VEIKLOS SEGMENTUS

Eil. Nr.	Finansinių ataskaitų straipsniai	Segmentai							Segmentai			Iš viso
		Bendros valstybės paslaugos	Gyvyba	Viešoji tvarka ir visuomenės apsauga	Ekonomika	Aplinkos apsauga	Būstas ir komunalinis ūkis	Sveikatos apsauga	Poilsis, kultūra ir religija	Švietimas	Socialinė apsauga	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Pagrindinės veiklos sąnaudos				-547.786,57							-547.786,57
1.1	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo				-228.722,51							-228.722,51
1.2	Nusidėvėjimo ir amortizacijos				-1.175,75							-1.175,75
1.3	Komunalinių paslaugų ir ryšių				-44.326,32							-44.326,32
1.4	Komandiruočių				-357,86							-357,86
1.5	Transporto				-449,74							-449,74
1.6	Kvalifikacijos kėlimo				-704,10							-704,10
1.7	Paprastojo remonto ir eksploatavimo				-1.298,52							-1.298,52
1.8	Nuvertėjimo ir nurašytų sumų				-1,45							-1,45
1.9	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina				-17.247,44							-17.247,44
1.10	Socialinių išmokų											
1.11	Nuomos											
1.12	Finansavimo											
1.13	Kitų paslaugų				-6.045,37							-6.045,37
1.14	Kitos				-247.457,51							-247.457,51
2	Apskaitos politikos keitimo ir esminių apskaitos klaidų taisymo įtaka											
3	Pagrindinės veiklos pinigų srautai											
3.1	Išmokos				-550.431,50							-550.431,50
3.1.1	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo				-228.722,51							-228.722,51
3.1.2	Komunalinių paslaugų ir ryšių				-53.634,85							-53.634,85
3.1.3	Komandiruočių				-357,86							-357,86
3.1.4	Transporto				-544,18							-544,18
3.1.5	Kvalifikacijos kėlimo				-851,96							-851,96
3.1.6	Paprastojo remonto ir eksploatavimo				-1.571,21							-1.571,21
3.1.7	Atsargų įsigijimo				-18.607,52							-18.607,52
3.1.8	Socialinių išmokų											
3.1.9	Nuomos											
3.1.10	Kitų paslaugų įsigijimo				-7.314,90							-7.314,90
3.1.11	Sumokėtos palūkanos											
3.1.12	Kitos išmokos				-238.826,51							-238.826,51

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

PRAĖJUSIO ATASKAITINIO LAIKOTARPIO INFORMACIJA PAGAL VEIKLOS SEGMENTUS

Eil. Nr.	Finansinių ataskaitų straipsniai	Segmentai							Segmentai			Iš viso
		Bendros valstybės paslaugos	Gyvyba	Viešoji tvarka ir visuomenės apsauga	Ekonomika	Aplinkos apsauga	Būstas ir komunalinis ūkis	Sveikatos apsauga	Poilsis, kultūra ir religija	Švietimas	Socialinė apsauga	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Pagrindinės veiklos sąnaudos				-429.275,15							-429.275,15
1.1	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo				-201.893,85							-201.893,85
1.2	Nusidėėjimo ir amortizacijos				-2.640,70							-2.640,70
1.3	Komunalinių paslaugų ir ryšių				-36.470,14							-36.470,14
1.4	Komandiruočių				-314,45							-314,45
1.5	Transporto				-574,65							-574,65
1.6	Kvalifikacijos kėlimo				-2.778,02							-2.778,02
1.7	Paprastojo remonto ir eksploatavimo				-2.339,30							-2.339,30
1.8	Nuvertėjimo ir nurašytų sumų				-51,98							-51,98
1.9	Sumaudotų ir parduotų atsargų savikaina				-12.382,58							-12.382,58
1.10	Socialinių išmokų											
1.11	Nuomos											
1.12	Finansavimo											
1.13	Kitų paslaugų				-7.654,00							-7.654,00
1.14	Kitos				-162.175,48							-162.175,48
2	Apskaitos politikos keitimo ir esminių apskaitos klaidų taisymo įtaka											
3	Pagrindinės veiklos pinigų srautai											
3.1	Išmokos				-386.463,80							-386.463,80
3.1.1	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo				-201.893,85							-201.893,85
3.1.2	Komunalinių paslaugų ir ryšių				-44.128,87							-44.128,87
3.1.3	Komandiruočių				-314,45							-314,45
3.1.4	Transporto				-695,33							-695,33
3.1.5	Kvalifikacijos kėlimo				-2.840,49							-2.840,49
3.1.6	Paprastojo remonto ir eksploatavimo				-2.830,55							-2.830,55
3.1.7	Atsargų įsigijimo				-14.680,05							-14.680,05
3.1.8	Socialinių išmokų											
3.1.9	Nuomos											
3.1.10	Kitų paslaugų įsigijimo				-9.261,34							-9.261,34
3.1.11	Sumokėtos palūkanos											
3.1.12	Kitos išmokos				-109.818,87							-109.818,87

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusį metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:4

P13

INFORMACIJOS APIE DARBO UŽMOKESČIO IR SOCIALINIO DRAUDIMO SĄNAUDAS PATEIKIMAS AIŠKINAMAJAME RAŠTE

Eil. Nr.	Grupė	Ataskaitinis laikotarpis						Praėjęs ataskaitinis laikotarpis					
		Vidutinis darbuotojų skaičius	Darbo užmokesčio sąnaudos					Vidutinis darbuotojų skaičius	Darbo užmokesčio sąnaudos				
			Pareiginė alga	Priedai, priemokos, premijos	Darbuotojo išlaidų kompensavimas	Išmokos diplomatomis ir jų šeimų nariams	Kita		Pareiginė alga	Priedai, priemokos, premijos	Darbuotojo išlaidų kompensavimas	Išmokos diplomatomis ir jų šeimų nariams	Kita
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
1	Valstybės politikai ir valstybės pareigūnai												
2	Teisėjai												
3	Valstybės tarnautojai												
3.1	einantys vadovaujamas pareigas												
3.2	patarėjai												
3.3	specialistai												
4	Kariai												
5.	Darbuotojai, dirbantys pagal neterminuotas darbo sutartis		-172.517,46	-30.166,75			-26.038,30	10	-158.357,82	-22.929,54			-20.606,49
5.1	einantys vadovaujamas pareigas		-31.696,71	-15.608,52			-8.481,46	1,0	-33.928,11	-7.455,13			-5.486,74
5.2	kiti darbuotojai		-140.820,75	-14.558,23			-17.556,84	9,0	-124.429,71	-15.474,41			-15.119,75
6	Kiti												
7	Iš viso:		-172.517,46	-30.166,75			-26.038,30	10	-158.357,82	-22.929,54			-20.606,49
8	Iš jų socialinio draudimo sąnaudos	X	-3.358,21	-621,52			-500,67	X	-3.008,43	-398,80			-358,39

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, Turgaus g. 7, Klaipėdos m., Klaipėdos m. sav.

**2024 M. GRUODŽIO 31 D. pasibaigusių metų FINANSINIŲ ATASKAITŲ RINKINYS**

(Visos sumos eurais, jei nenurodyta kitaip)

Patvirtinta  
ID: -2147359252  
D/L: 2025-02-21 14:43:47

**P15 Finansinės ir investicinės veiklos pajamos ir sąnaudos**

**FINANSINĖS IR INVESTICINĖS VEIKLOS PAJAMOS IR SĄNAUDOS**

<b>Eil. Nr.</b>	<b>Straipsniai</b>	<b>Ataskaitinis laikotarpis</b>	<b>Praėjęs ataskaitinis laikotarpis</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Finansinės ir investicinės veiklos pajamos		
1.1	Pelnas dėl valiutos kurso pasikeitimo		
1.2	Baudų ir delspinigių pajamos		
1.3	Palūkanų pajamos		
1.4	Dividendai		
1.5	Kitos finansinės ir investicinės veiklos pajamos*		
1.6	Pervestinos finansinės ir investicinės veiklos pajamos		
2	Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos	-227,04	-156,86
2.1	Nuostolis dėl valiutos kurso pasikeitimo	-227,04	-156,86
2.2	Baudų ir delspinigių sąnaudos		
2.3	Palūkanų sąnaudos		
2.4	Kitos finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos*		
3	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatas (1-2)	-227,04	-156,86

\* Reikšmingos sumos turi būti detalizuojamos aiškinamojo rašto tekste.

## PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ GAUTA PARAMA

(eurais)

		Gautos paramos teikėjas		Gautos paramos dalykas				
Eilės	Pavadinimas	Kodas, buveinė (adresas)	Pinigais	Turtu, išskyrus pinigus	Paslaugomis	Turto panaudavimas	Savanorių darbu**	
Nr.							Eur	Valandos
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Lietuvos Respublikos juridiniai asmenys							
1.1.	VŠĮ LIETUVIŠKOS ŠVENTĖS	303491461	3000					
1.2.								
2.	Užsienio valstybių juridiniai asmenys							
2.1.	.....							
2.2.	.....							
3.	Fiziniai asmenys* ir anonimai	X	0					
4.	Gyventojai, skyrę gyventojų pajamų mokesčio dalį	X	0	X	X	X	X	X
5.	Iš viso	X	3000	-	-	-	-	-

\* Fizinį asmenų duomenys neatskleidžiami.

\*\* Jei nėra galimybės įvertinti pinigine išraiška, gali būti nurodytos savanorių dirbtos valandos, apie tai nurodant pastaboje.

**GAUTOS PARAMOS PASIKEITIMAS, ĮSKAITANT JOS PANAUDOJIMĄ, PER  
ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ**

(eurais)

Eilės Nr.	Paramos dalykas	Likutis ataskaitinio laikotarpio pradžioje	Gauta per ataskaitinį laikotarpį	Pergrupavimas*	Panaudota per ataskaitinį laikotarpį		Likutis ataskaitinio laikotarpio pabaigoje
					Iš viso	Iš jų saviems tikslams	
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Pinigai	618	3000		3300	3300	318
2.	Turtas, išskyrus pinigus						0
3.	Parama, panaudota neliečiamajam kapitalui formuoti	X	X		X	X	X
4.	Iš viso	618	3000	-	3300	3300	318

\* Pinigais gauta parama panaudota ilgalaikiam turtui įsigyti ar neliečiamajam kapitalui formuoti arba parduotas kaip parama gautas turtas, išskyrus pinigus.