



0Forma patvirtinta
Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
direktorius 2020-06-25

PROJEKTO „KLAIPĖDOS SMULKIOJO IR VIDUTINIO VERSLO SKATINIMO BEI INVESTICIJŲ PRITRAUKIMO PRIEMONIŲ ĮGYVENDINIMAS“

METINĖ ATASKAITA
UŽ LAIKOTARPĮ 2023/01/01 – 2023/12/31

1. PROJEKTO PAVADINIMAS

Klaipėdos miesto smulkiojo ir vidutinio verslo skatinimo bei investicijų pritraukimo priemonių įgyvendinimas (toliau – Projektas)

2. INFORMACIJA APIE GAUTO DALINIO FINANSAVIMO IŠ SAVIVALDYBĖS BIUDŽETO METAIS (KITĄ ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ) APIMTĮ IR FAKTIŠKAI PANAUDOTĄ SUMĄ

Bendra projekto vertė (Eur)	Numatyta suma iš savivaldybės biudžeto (Eur)	Gauta suma iš savivaldybės biudžeto (Eur)	Faktiškai panaudota savivaldybės biudžeto suma (Eur)
2023 m. projekto vertė	918 300,00*	613 300,00**	584 180,57
2024 m. projekto vertė	918 300,00		
2025 m. projekto vertė	918 300,00		
Bendra projekto vertė	2 754 900,00*	613 300,00	584 180,57

*Pagal 2022-03-16 Bendradarbiavimo sutartį Nr.J9-4071.

**Pagal 2023-10-19 Papildomą susitarimą Nr.J9-3252

3. INFORMACIJA APIE SUTARTIES VYKDYTOJĄ

3.1. Organizacijos teisinė forma: viešoji įstaiga

3.2. Organizacijos pavadinimas:

VšĮ „Klaipėda ID“

3.3. Organizacijos duomenys:

Kontaktiniai duomenys (gatvė, miestas, pašto indeksas, tel., faks., el. pašto adresas)	Bangų g. 5A, Klaipėda LT-91250 Tel.: 8-46 311 010 El. paštas: info@klaipedaid.lt
Juridiniai rekvizitai (kodas, banko pavadinimas ir kodas, atsiskaitomosios sąskaitos Nr.)	Įm. kodas: 142031277 PVM mok. kodas: LT420312716 AB Swedbank, b. k. 73000 A. s. LT72 7300 0101 5769 3406
Organizacijos vadovas (vardas ir pavardė)	Kultūros fabriko vadovė, laikinai vykdanči įstaigos vadovo funkcijas Raimonda Masalskienė
Organizacijos vadovo kontaktiniai duomenys	Bangų g. 5A, Klaipėda Tel.: +370 687 53857

(adresas, tel., mob., el. pašto adresas)	El. paštas: raimonda@kulturosfabrikas.lt
Projekto vadovas (vardas ir pavardė)	Ilona Kontautienė
Projekto vadovo kontaktiniai duomenys (adresas, tel., mob., el. pašto adresas)	Šaulių g. 32-5, Klaipėda 8 650 91200 ilona@klaipedaid.lt

4. INFORMACIJA APIE PROJEKTĄ

4.1. Projekto įgyvendinimo pradžia ir pabaiga, ataskaitinis laikotarpis:

Projekto įgyvendinimo pradžia: 2023 m. sausio 1. d
Projekto įgyvendinimo pabaiga: 2025 m. gruodžio 31 d.

4.2. Projekto ataskaitiniu laikotarpiu vykdytų veiklų pristatymas (įrašyti):

(Projekto įgyvendinimo vieta, projekto esmė, dalyviai, kam skirtas, tikslai, uždaviniai ir pan.)

Bendras įgyvendintų veiklų aprašymas (*chronologine seka aprašomi atlikti darbai ir jų rezultatas, remiantis Sutarties 1-3 priedais*) 2023-12-22 datai:

1.1. Uždavinys: Pagerinti investicijų pritraukimo ir verslo plėtros sąlygas (IAG):

- Pritrauktas investuotojas biotechnologijų srityje (Memel Biotech). Šiuo metu nuosekliai lydimas „Klaipėda ID“ specialistų, įsikūrimo procese. Planuojama veiklos pradžia 2024 m. 4€ mln. Investicija.
- Buvo tampriai bendradarbiaujama pritraukiant būsimą vėjo jėgainių parko jūroje vystytojų konsorciumą suteikiant jiems informaciją apie: įsikūrimą mieste (biurai trumpojoje ir ilgojoje plėtros perspektyvoje), reikiamų specialistų užsitikrinimą mieste (supažindinti su esamomis/būsimomis specialistų ruošimo programomis, sertifikatus teikiančiomis institucijomis, supažindinti su Užimtumo tarnybos klientų aptarnavimo skyriumi ir jų veiklos principais), galimas partnerystes su regione veikiančiais verslais, teikiančiais paslaugas, tiekiančiais produkciją. Numatyta investicija – apie 1.2 € mlrd./1200 darbo vietų.
- Investicijos, su kuriomis dirbama, bet dar nepasirašytos sutartys arba vystymas numatytas kelių ateinančių metų bėgyje – apie 400€ mln. (šveicarų kapitalo įmonė – 50€ mln./300 darbo vietų, Vokietijos kapitalo – 5€ mln./60 ir 1€ mln./, airių kapitalo – 46€ mln./120, Taivano – 7€ mln./35, lietuvių kapitalo – 300€ mln./1500, norvegų – 10€ mln./70)
- Atnaujinta analitinė informacija pristatanti Klaipėdos vertės produktą.
- Atlikta vėjų jūros energetikos sektoriaus Lietuvoje analizė ir paruoštas naujas leidinys investuotojams, siekiantis perteikti visą vertės grandinę: nuo valstybinių reguliavimo institucijų iki vystytojų bei paslaugų tiekėjų regione.
- Virš 70 suformuotų individualių pasiūlymų investuotojams bei tarpininkams iš Lietuvos, Vokietijos, Taivano, P. Korėjos ir JAV pristatytų Klaipėdos vertės pasiūlymų.
- 15, individualiai ir su partnerių įsitraukimu, suorganizuoti vizitų potencialiems investuotojams iš Ukrainos, Norvegijos, Vokietijos, Taivano, Vokietijos, P. Korėjos ir Lietuvos.
- 2 užsienio vizitai Olandijos vėjo misijoje ir Jungtinėse Amerikos Valstijose vykusiame Lietuvos, Š. Amerikos ir Kanados verslo forume, pristatytas Klaipėdos investicinis potencialas, užmegzta svarbių verslui kontaktų, konsultuotos Klaipėdos įmonės dėl plėtros į JAV.
- Žaliojo koridoriaus programa patvirtinta 2 investuotojams (2023-05-08 UAB „IIH Assets Management“, 2023-11-24 UAB „Mestilla“ plėtros projektui).
- Įgyvendinta 1 iš 2 investicinės aplinkos gerinimo priemonių (2023 m. kovas-gegužė: Klaipėdos m. savivaldybės infrastruktūros plėtros sutarties tipinės formos korekcija). Detalizuotas aprašymas priemonėje 1.1.1, dalyje „Kitos iniciatyvos gerinančios investicinę aplinką“.
- Atstovautas Klaipėdos miesto interesas skatinant skrydžių pritraukimą į regioną – nuo 2024 m. gegužės mėn. airBaltic pradės naują skrydį Palanga – Amsterdamas.
- Išnagrinėtos paraiškos paskatomis: 2 naujų darbo vietų kūrimui; 1 konferencinio turizmo.
- Suteiktos 209 konsultacijos paskata besidomintiems talentams. Verslams paskatos pristatytos su kiekvienu vizitu (15) ir kiekvienu iš teiktų pasiūlymų (70+). Skirtos 5 paskatos aukštos kvalifikacijos talentams (2.4% visų pasikreipusiųjų).

- Visus metus aktyviai vykdyta komunikacija, nukreipta į mokinius, studentus, darbuotojus, siekiant juos skatinti rinktis inžinerinius, gamtos technologinius mokslus, perkvalifikavimo galimybes.
- Bendradarbiaujant su Ekonomikos ir Inovacijų Ministerija, Klaipėdos miesto savivaldybe ir viešąsias paslaugas piliečiams teikiančiomis organizacijomis, įrengtas ir atidarytas „International House Klaipėda“, aukštos kvalifikacijos specialistų iš užsienio integracijos centras. Nuo centro atidarymo Birželio 1d., 2023 centre aptarnauta 1220 užsienio piliečiai.

1.2. Uždavinys. Stiprinti inovatyvių verslų plėtrą:

- Sėkmingam pristatymui pritrauktas startuolių pre-akseleravimo rizikos kapitalo fondas FirstPick, atsirinko net du Klaipėdoje įsikūrusius startuolius. FirstPick akseleratoriuje sudalyvavo ed-tech srities startuolis Majiky ir žaidimų kūrimo startuolis Matima Studio.
- 2023 m. spalio mėn. pristatyta startuolių ekosistemos svarba miestui ir jo investicinei aplinkai (2023-10-11 *Klaipėda Manifesto. Workshop for Innovation Leaders*).
- 2023 kovo mėn. teiktos rekomendacijos ir pastebėjimai Inovacijų agentūros parengtam projektų finansavimo ir sąlygų aprašui „Sudaryti sąlygas startuoliams kurtis bei skatinti produkto idėjos vystymą per hakatonus ir inkubavimo paslaugas“ (siekiant įtraukti į priemones ir Vidurio ir Vakarų Lietuvos regioną).
- 2023 kovą kartu su Vilniaus universitetu teikta paraiška Interreg fondui projekto finansavimui gauti „DigiRegions: Enabling Regional Municipalities and Business Support Organisations for Efficient Digitalization Processes“.
- Pateikti pasiūlymai KMSA dėl konferencinio turizmo paskatos, talentų paskatos bei naujų darbo vietų kūrimo paskatos korekcijų. Keitimo pasiūlymai priimti ir patvirtinti Tarybos tik dėl konferencinio turizmo paskatos.
- Konferencinio turizmo paskata pristatyta visuose pristatymuose potencialiems investuotojams, komunikacija apie tai skleista plačiai miesto bendruomenėms, nacionaliniu mastu.
- Teikta 11 tikslių konsultacijų dėl šios priemonės taikymo. Konsultuoti 100% pasikreipusiųjų apie šio mechanizmo taikymo ypatumus.
- Sėkmingai panaudotas visas finansavimas skirtas šiai priemonei – per metus pasinaudota 1 paskata.

1.3. Uždavinys. Plėtoti verslo, mokslo ir savivaldos subjektų bendradarbiavimą:

- Suorganizuoti 4 renginiai/diskusijos su švietimo ir verslo atstovais Klaipėdos žmogiškųjų išteklių situacijos ir poreikio temomis. Taip pat, nuosekliai ir intensyviai dalyvauta renginiuose ir diskusijose pristatant Klaipėdos miesto ateities specialistų poreikį ir rekomendacijas jų pritraukimui ir auginimui.
- Pranešimai talentų klausimu skaityti net 5 renginiuose, moderuotas 1 partnerių renginys. Per metus buvo įvykdyti net 10 oficialių susitikimų su pagrindiniais partneriais, pristatant Klaipėdos talentų poreikį ir situaciją švietime ir darbo rinkoje, dalyvauta dvejose vertinimo komisijose.
- Talentų situacijos analizė ir samdos strategija pristatyta 3 investuotojų vizituose.
- Žmogiškųjų išteklių tyrimas ir rekomendacijos jau pristatytos daliai miesto partnerių (uosto tarybai, LEZ personalo vadovams, Užimtumo tarnybai Klaipėdos ir regiono skyriams, Klaipėdos miesto ir rajono mokinių karjeros specialistams, Lietuvos laivų statytojų ir remontininkų asociacijai, Klaipėdos valstybinei kolegijai, viešame „Klaipėda ID“ organizuojamame renginyje - HR pusryčiai) (plačiau – 1.1.1 rodiklio aprašyme), .
- Įsitraukta į 4 EU fondų finansuojamų projektų paraiškų teikimą, kartu su Klaipėdoje ir užsienyje esančiais partneriais. Projektai siekiama gerinti Klaipėdos investicinę aplinką inicijuojant projektus Bendruomeniškumo ir bendradarbiavimo kūrimui ir palaikymui tarp mokslo, verslo ir savivaldos organizacijų kuriant bendras veiklos platformas ekonomikos, skaitmenizacijos ir inovatyvių įgūdžių ugdymui. Trims iš teiktų paraiškų finansavimas neskirtas. Dėl likusių laukiama informacijos.
- Inicijuotas ir pradėtas bendradarbiavimas su Investuok Lietuvoje ir Vyriausybės kanceliarija dėl bendro duomenų priėjimo valstybės Duomenų ežere. „Klaipėda ID“ ir kitų miestų ekonominės plėtros agentūrų raštas Finansų ministerijai iniciavo teisinius pokyčius dėl teisinio pagrindimo savivaldybių lygmens institucijoms gauti valstybinius duomenis.
- Su aukštosiomis ir profesinėmis mokyklomis pasidalinta darbo jėgos poreikio ataskaita Klaipėdoje. Ataskaitoje, kuri sugeneruota iš darbo paieškos puslapių (cv.bankas, cv.online ir t.t.), pateiktos

paskutinių 12 mėnesių ieškomausios specialybės Klaipėdos miesto darbo rinkoje ir kita darbo skelbimų informacija. Tai leidžia įsivertinti programų aktualumą bei poreikį pagal darbo rinkos poreikį.

- Su aukštosiomis ir profesinėmis mokyklomis pasidalinta moksleivių apklausa apie inžinerines studijas. Apklausa išryškina moksleivių inžinerinių studijų pasirinkimo tendencijas bei informacijos spragas, pagal kurias aukštosios ir profesinės mokyklos gali koreguoti savo rinkodaros strategijas, siekiant pritraukti daugiau moksleivių į šią studijų kryptį.

2.1. Uždavinys. Didinti žinomumą apie Klaipėdos investicinį potencialą:

(Duomenys 2023-12-13 datai)

- Kartu su partneriais suorganizuoti 2 Klaipėdos, kaip patrauklaus miesto dirbti, gyventi ir investuoti, pristatymai Vilniaus auditorijai. Vilniaus Knygų Mugėje ir Jūriniame verslo forume Seime.
- Klaipėda ID kartu su Susisiekimo ministerija, Klaipėdos uostu, Klaipėdos universitetu ir Klaipėdos laisvąja ekonomikos zona suorganizavo Klaipėdos m. pristatomąją delegaciją P Korėjoje. Aplankyti 3 miestai, 2 uostai (Busano, Inčono), beveik 30 atskirų susitikimų su skirtingomis organizacijomis, verslais ir vietos Vyriausybės atstovais. Pasirašytas bendradarbiavimo memorandumas tarp Klaipėdos ir Inčono uostų, 5 pagal dydį pasaulyje pagal konteinerių krovos apimtį miestai Busan kvietė Klaipėdą tapti bendradarbiaujančiais miestais.
- Suorganizuota tarptautinė mėlynosios ekonomikos 2-jų dienų konferencija „Klaipėda Manifesto“, Spalio 9-11 dienomis. Konferenciją vietoje ir nuotoliniu būdu stebėjo daugiau nei 400 žmonių. 207 dalyvavo gyvai konferencijos vietoje, 260 žmonių jungėsi nuotoliniu būdu. Pranešimus skaitė ir diskutavo dalyvavo 60 pranešėjų iš Lietuvos ir užsienio.
- Bendras metinis informacijos Klaipėda ID internetinėje svetainėje peržiūrų skaičius buvo 183 000 – 58 % daugiau lyginant su tuo pačiu laikotarpiu pernai, unikalių vartotojų 107 000 – 130 % daugiau nei pernai.
- Reklama apie Klaipėdos pridėtinę vertę ir palankų investicinį klimatą Facebook ir LinkedIn iš viso parodyta 488 395 kartų (angl. Impressions).
- Per 2023 metus paruošti ir išplatinti 53 straipsniai apie Klaipėdos miestą tikslinėms „Klaipėda ID“ auditorijoms: talentui, verslui, moksleivių tėvams. Vidutiniškai į mėnesį buvo parengti bei išplatinti 2-3 straipsniai apie miestą.
- Pateiktos paraiškos tarptautiniams miestų reitingams į: fDi's Small European Cities of the Europe 2024 ir European business service association/ Emerging City of the Year_2023.
- Pagal naujausią Klaipėdos miesto investicinės aplinkos informaciją atnaujintas Investuotojo gidas ir vertės pasiūlymo vienlapiai (manufacturing, automotive, blue economy, logistics, innovation ecosystem, relocation guide).
- Taip pat sukurtas naujas Jūros vėjo energetikos sektoriaus vertės grandinės Lietuvoje (angl. Stakeholders and the Value Chain of the Offshore Wind Energy Sector in Lithuania) leidinys anglų kalba.

2.2. Uždavinys. Įgyvendinti rinkodaros strategiją „Judantis miestas“:

- Sukurtas kūrybinis konceptas miesto įvaizdinei kampanijai, vizualai pritaikyti skaitmeninei reklamai Meta, Google ir Programmatic reklaminėse aplinkose. Metų laikotarpyje vykdyta skaitmeninė komunikacija Klaipėda ID kanalais siekiant formuoti teigiamą miesto įvaizdį. Bendrai žinutės apie miestą buvo parodytos 1 412 305 kartus.
- Miesto pristatymas užsienio renginiuose - parengtas scenarijus remiantis atnaujintu miesto pozicionavimu, atrinkta vaizdinė medžiaga ir paruoštas [vaizdo įrašas](#), pristatantis Klaipėdos miestą. Bendradarbiaujant su Lietuvos oro uostais, video transliuotas tarptautinės aviacijos parodos Rotes Europe metu.
- Paleista reklaminė talentų paskatos kampanija socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram. Bendrai kampanijos metu reklama talentams parodyta 914 852 kartus (angl. Impressions).
- Sukurtas Klaipėdos miesto reprezentacinis vaizdo įrašas talentams „Šis miestas ne visiems, bet galbūt jis kaip tik tau“ lietuvių ir anglų kalbomis, kurio tikslas sustiprinti Klaipėdos įvaizdį, atskleisti miesto vertybes, parodyti, jog šiame mieste galima gyventi bei kurti verslą. [Vaizdo įrašas](#) patalpintas „Klaipėda ID“ YouTube kanale.

- Paleistos reklaminės kampanijos Studijų Regata 2023 ir 2024 renginių viešinimui per moksleivių dienynus. Taip pat vykdoma skaitmeninė kampanija Klaipėdos, kaip studijų miesto, įvaizdžio kūrimui. Iš viso 2023 metais, reklamą bei kitokio tipo komunikaciją, nukreiptą į būsimus studentus, jų tėvus ir švietimo atstovus, pamatė 8 775 703 kartus (angl. Ad Impressions), ant nuorodų paspaudė daugiau nei 78 000 kartų (pagrindiniai viešinimo kanalai: skaitmeniniai dienynai, Meta ir Google reklama, straipsniai).
- Pritaikant įvaizdinės kampanijos kūrybos konceptą sukurtas vizualas, skirtas klaipėdiečiams. 10 sek. animuotas vizualas (gif) rodomas Klaipėdos miesto ekranuose su tikslu didinti Klaipėdos miesto vizualinio identiteto atpažįstamumą.
- Atlikta Klaipėdos miesto įvaizdžio žiniasklaidoje analizė už 2022 m., kuri leido nustatyti teigiamų / neigiamų atsiliepimų apie Klaipėdos miestą santykį. Tyrime išryškėjo, kad imant bendrai visas žiniasklaidos priemones dominuoja neutralūs (68,02 %) Klaipėdos paminėjimai.
- Atliktas Klaipėdos miesto įvaizdžio tyrimas „Klaipėda ID“ tikslinėse auditorijose, siekiant išanalizuoti esamą Klaipėdos miesto įvaizdžio suvokimą tikslinėse grupėse (talentai, verslas, studentai).

1.1. Uždaviny. Pagerinti investicijų pritraukimo ir verslo plėtros sąlygas (IAG)

Pagal 1.1.1. priemonę „Pritraukti ir aptarnauti investuotojus bei skleisti informaciją apie Klaipėdos miesto investicinį potencialą“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingi – Investicijų ir investicinės aplinkos sk. vadovė Diana Manko ir pardavimų projektų vadovė Virginija Ketlerienė).

Rodikliai (aprašant kiekvieną):

Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas

Periodiškai atliekamų tyrimų, susijusių Klaipėdos miesto investiciniu patrauklumu ir konkurencingumu, skaičius (1 k/metus).

REZULTATAS:

1. Atnaujintas Investuotojo gidas 2023 (Klaipėdos vertės pasiūlymas);
2. Atnaujinti vertės pasiūlymo vienlapiai (manufacturing, automotive, blue economy, logistics, innovation ecosystem, relocation guide);
3. Surinktas leidinys, apie vėjų jūros energetikos sektorių Lietuvoje, suregistruojant visas įmones regione, esančias jūrinių vėjo jėgainių projektų vertės grandinėje “Stakeholders and the value chain of the Offshore wind energy sector Lithuania”. Leidinyje suregistruoti visi dalyviai nuo valstybinių reguliavimo institucijų iki vystytojų bei paslaugų tiekėjų (susisiekti su 99 Lietuvos ir Lietuvoje veikiančiomis įmonėmis);
4. Parengtas Miesto prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių situacijos ir poreikio Klaipėdos mieste tyrimas su rekomendacijomis (apjungiantis trijų atliktų apklausų rezultatus, apklausų). Pristatytas:
 - 2023 09 08 pristatytas „Klaipėda ID“ atliktas Klaipėdos prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių analizės tyrimas bei pateiktos rekomendacijos Uosto tarybai (dalyviai: visi uosto tarybos nariai).
 - 2023 10 12 pristatytas „Klaipėda ID“ atliktas Klaipėdos prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių analizės tyrimas bei pateiktos rekomendacijos LEZ įmonių HR vadovams (dalyviai: 12 LEZ įmonių personalo vadovų).

- 2023 11 07 „Klaipėda ID“ organizuojame renginyje HR pusryčiai pristatytas „Klaipėda ID“ atliktas Klaipėdos prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių analizės tyrimas bei pateiktos rekomendacijos (dalyviai: užsiregistravę įvairių sričių miesto specialistai - 30).
- 2023 11 10 pristatytas „Klaipėda ID“ atliktas Klaipėdos prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių analizės tyrimas bei pateiktos rekomendacijos Užimtumo tarnybos Klaipėdos ir regiono specialistams (dalyviai: 30).
- 2023 11 15 pristatytas „Klaipėda ID“ atliktas Klaipėdos prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių analizės tyrimas bei pateiktos rekomendacijos Klaipėdos ir rajono mokyklų karjeros specialistams (dalyviai: 15).
- 2023 11 27 pristatytas „Klaipėda ID“ atliktas Klaipėdos prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių analizės tyrimas bei pateiktos rekomendacijos Laivų statytojų ir remontininkų asociacijai (dalyviai: asociacijos nariai – 15, Klaipėdos Universiteto atstovai – 2, Klaipėdos Pauliaus Lindenau mokymo centro atstovas).
- 2023 12 05 pristatytas „Klaipėda ID“ atliktas Klaipėdos prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių analizės tyrimas bei pateiktos rekomendacijos Klaipėdos valstybinė kolegijai (dalyviai: 20 kolegijos darbuotojų).

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Suformuotų ir investuotojams pristatytų pasiūlymų skaičius (20 vnt./metus).

REZULTATAS:

Viso per 2023 m. suformuota 70 vertės pasiūlymų.

EIGA:

38 tiesiogiai investuotojams:

- 18 kartu su partneriais (IL / LEZ, ambasados)
- 20 „Klaipėda ID“ iniciatyva
 - o 8 iš šių pasiūlymų - tęsiamas darbas su investuotojais.
 - o 2 iš jų - kūrimosi Klaipėdoje etape.

32 tarpininkams (tolimesnei sklaidai per juos):

- 7 iš jų - per P. Korėjos ambasadą P. Korėjos potencialiems partneriams - nacionaliniu ir miestų lygmeniu (1. Invest in Seoul 2. Seulo Savivaldybei, 3. P. Korėjos tarptautinei Prekybos Asociacijai 4. Gangham tarptautinių verslų ir asmenų integracijos centrai, 5. Pasauliniam startuolių imigracijos ir integracijos centrai, 6. Busan prekybos rūmams, 7. Busano miesto savivaldybei.)
- 10 iš jų - po vizito į JAV (vietos lietuvių kilmės amerikiečiams, kurių didžioji dalis turi konsultacines įmones, taip pat konsulams, ekonomikos atašė ir Lietuvoje veikiančioms organizacijoms, sutiktoms ten).
- 5 iš viso – po vizito Amsterdame, metų gale pristatant naują skrydį tarp Palangos ir Amsterdamo.

Investuotojų „after-care“ (esamų verslų aptarnavimas):

- Suteiktos 8 individualios konsultacijos dėl naujų darbo vietų paskatos, jos taikymo ir kitų KMSA bei LT taikomų verslo finansavimo priemonių;
- 1 tikslinė naujų darbo vietų įsikūrimo sutartis (pagalba teikiant paraišką ir paraiškos vertinimas).
- 1 individualus Klaipėdos NT objektų pristatymas paslaugų centrui (*call centre*).
- 2023-05-02 d. pateiktos rekomendacijos naujų darbo vietų įkūrimo paskatos aprašo koregavimui.
- 2023-05-09 gauta paraiška naujų darbo vietų įkūrimo Klaipėdoje paskatos sutarties sudarymui;
- 2023-05-16 pateiktas prašymas KMSA dėl tinkamų finansuoti projektų sąrašo;
- 2023-05-29 sudaryta naujų darbo vietų sukūrimo paskatos sutartis (sumai 5040 Eur);
- 2023-04-20 atlikta 29 SVV paraiškų vertinimas pagal KMSA verslo projektų dalinio finansavimo konkursą;
- 2023-04-26 SVV grupės posėdis dėl įvertintų paraiškų.
- 2023-03-27 NT pasiūlymas (biurai) paslaugų centrui (*call center*);
- 2023-06-07 Klaipėdos NT objektų apžiūra paslauga investuotojui.

- 2023-05-24 NT pasiūlymas (gamybinės patalpos ne LEZ teritorijoje) suomių žaliosios energetikos kompanijai (IL užklausa).

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100%.

Organizuotų investuotojų vizitų skaičius (3 vnt./metus).

REZULTATAS:

- Viso per 2023 m. suorganizuoti bei padėti kartu su partneriais organizuoti 15 vizitų potencialiems investuotojams.

EIGA:

- Ukrainiečių kapitalo įmonės vizitas (pramoniniai įrengimai) [2023.01.10]
- Norvegijos akvakultūros įmonių vizitas [2023.03.15-17]
- Vokietijos kapitalo įmonė (vėjo jėgainių komponentai) [2023.04.13]
- Taivano kapitalo įmonė (automobilių pramonės komponentų) [2023.05.17-19]
- Šveicarijos kapitalo įmonė (vėjo jėgainių komponentai) [2023.05.24]
- Lietuvos kapitalo įmonė (skambučių centras) [2023.6.7] NT objektų apžiūra
- P. Korėjos keletą verslų atstovaujantis asmuo [2023.06.16]
- P. Korėjos verslas (laivyba) [2023.06.18]
- JAV kapitalo įmonės vizitas [2023.07.03] Klaipėdos pristatymas potencialiam darbuotojui
- Šveicarijos kapitalo įmonės vizitas Nr. 2 [2023.08.18] pristatyta HR samdos strategija
- Lietuvos kapitalo įmonės vizitas [2023.08.21]
- Portugalijos kapitalo įmonė (plastikai) [2023.09.14]
- Olandų vėjo jėgainių kompanijų misija [2023.09.18/19]
- Olandų kompanijų infrastruktūros, logistikos srityse misija į Klaipėdą [2023.9.26]
- Suomių kapitalo įmonė (plastikų perdirbimas) [23.10.20]

Vienas šių vizitų - NT apžiūra kompanijos steigimuisi. Kol kas kompanijos plėtra į Klaipėdą sustabdyta. Per I-ji šių metų pusmetį taip pat organizuotas 1 Norvegijos ambasadoriaus vizitas Klaipėdoje ir 2 Olandijos ambasados atstovų Lietuvoje ir Pabaltijyje vizitai Klaipėdoje.

Organizuojami būsimi vizitai:

- 2024 m. sausį vyksiantis Suomių verslų vizitas į Klaipėdą.
- 2024 m. birželio mėnesį vyksiantis Lietuvos diplomatinė užsienyje ekonomistų ir ekonomikos atašė vizitas Klaipėdoje.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Klaipėdos investicinio potencialo pristatymų užsienyje skaičius (4 vnt./metus).

REZULTATAS:

- Per 2023 m. įgyvendinti 2 vizitai į užsienio šalis per I metų pusmetį.

EIGA:

- Vizitas į Olandiją. Kartu su miesto, nacionaline valdžia bei nacionalinėmis agentūromis. Vizitas organizuotas Olandų ambasados Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje, vizite dalyvavo atstovai iš visų trijų Baltijos šalių.

Vizito tikslai:

- pasisemti gerųjų praktikų jūrinių vėjo jėgainių projekte iš pirmaujančios šalies;
- kartu su jungtine Lietuvos / Klaipėdos delegacija užmegzti santykius su Olandijoje veikiančiomis organizacijomis ir įmonėmis;
- įvadinis vizitas atsakomajam Olandų ambasados / „Klaipėda ID“ ir Klaipėdos uosto organizuojamam 2023 m rugsėjo 17-19 d. Olandų įmonių vizitui į Klaipėdą;
- Klaipėdos miesto investicinio potencialo pristatymas vizito dalyviams ir lankomoms įmonėms.
- Po šio vizito, Groningeno uostų verslo vadovas Erik Bertholet atvyko į Klaipėdą Manifesto 2023 pasidalinti savo patirtimi pristatydamas uosto veiklą ir sudalyvaudamas diskusijoje.

Įvykę susitikimai:

- Dameno laivų statykla, IQIP įmonė, Eemshaveno uostas, Frislan vėjo jėgainių parkas, Netherland Enterprise agency.
- Vizitas į JAV, Čikagą - į Š. Amerikos, Kanados ir Lietuvos verslo forumą. Verslo forumas organizuojamas Lietuvių ambasadų JAV ir Kanadoje ir visų JAV reziduojančių Lietuvos konsulatų, kartu su Lietuvoje reziduojančių JAV verslų, vietos profesionalų organizacijų bei asocijuotų verslo struktūrų. Vizitas organizuojamas paraleliai su Klaipėdos pramonės ir amatų rūmais - sustiprinant Klaipėdos investicinės aplinkos ir potencialo pristatymą jungiant pajėgas.

Vizito tikslai:

- Susipažinti su JAV rinkos ypatumais įžanginio seminario metu.
- Išklausus sektoriinių sesijų (išmanioji pramonė, startuolių ekosistema, gyvybės mokslų, transporto ir logistikos), apsilankius keliuose konsulato rekomenduotose įmonėse, išvelgti galimus bendradarbiavimo taškus tarp šalių šiose ekonomikos šakose.
- Pristatyti Klaipėdos investicinį potencialą tarptautinėms verslo bendradarbiavimą skatinančioms organizacijoms American-Lithuanian Business Council, Rotary Club of Chicagoland, Bodell and Domanskis, LLC, Morgan Stanley, Baltic American Chamber of Commerce, International Trade association of Greater Chicago.
- Pristatyti Klaipėdos investicinį potencialą verslams, besidomintiems Lietuvos rinka.
- Pristatyti Klaipėdos investicinį potencialą JAV įmonėms, jau esančioms Lietuvoje - pasiūlyti Klaipėdos lokaciją jų plėtrai (Cognizant, GP Transco ir kitoms dalyvėms).
- Pristatyti Klaipėdą - kaip itin gerą vietą talentų persikėlimui (išeivių iš Lietuvos, Klaipėdos traukimui atgal) JAV - lietuvių organizacijoms (JAV Lietuvių bendruomenei, American - Lithuanian Business Council, Lithuanian World Center).

Įvykę susitikimai:

- Su aukščiau išvardintomis organizacijomis.

Vizito rezultatai:

- 300 vnt. informacinių vienlapių apie Klaipėdos investicinį potencialą (kurie tapo LR konsulato ruoštu reprezentacinių paketų dalimi) pasiekė forumo dalyvius susitikimų bei žodinių prezentacijų būdu, forumo ir tinklaveikos sesijų metu. Taip pat – išsiųsta 10 personalizuotų vertės pasiūlymų tarpininkams ir verslams, kurie potencialiai svarstyti plėtrą į Klaipėdos miestą.
- Identifikuotas į Klaipėdą linkęs persikelti verslas, su kuriuo užmegztas bendradarbiavimas pratęstas įtraukiant į Klaipėda manifesto 2023 „Inovacijų lyderiams“ diskusijos sesiją. Konsultuotas apie verslo ir talentų persikėlimo į miestą aspektus. Tai – kibernetinio saugumo įmonė, taip pat, mėlynosios ekonomikos, aplinkosaugos startuolis.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 50%.

Dėl nepratęsto projekto finansavimo, likę 50% neįgyvendinti. I pusmečio įgyvendinimas 100%

Investicinių projektų, kuriems buvo pritaikyta „Žaliojo koridoriaus (ŽK)“ paskata, skaičius (1 vnt./metus).

REZULTATAS:

- Žaliojo koridoriaus programa patvirtinta 2 investuotojams. Pritaikyta UAB „IIH Assets Management“ (Pramonės g. 41), 2023-11-24 patvirtintas ir bus taikoma UAB „Mestilla“ plėtros projektui (Pramonės g. 28)

EIGA:

- Objektas Pramonės g. 41 (UAB „IIH Assets Management“):
 - 2023-03-20 investuotojo prašymas ŽK programai;
 - 2023-05-04 oficialus siūlymas KMSA ir kvietimas susitikimui su investuotoju ir projekto įtraukimas į svarbių investuotojų sąrašą.
 - 2023-05-08 KMSA ekspertų, Mero ir investuotojo susitikimas, kurio metu sutarta, kad visiems investuotojams Klaipėdoje turi būti taikomos greitesnės TP (techninio projekto) derinimo procedūros; KMSA vadovaujasi Investicijų įstatymo 15⁵ straipsnio nuostata, kai administracinė paslauga suteikiama per 3 d. d.; investuotojas sutiko, kad tiktų ir per 7 d. d.; investuotojas įkelia projektą išankstiniam derinimui į IS be ekspertizės, kol ji ruošama. 2023-05-29.

Techninio projekto derinimo procesas: 2023-05-22 d. TP įkeltas į IS. Sistemoje nurodomas galutinis pastabų projektui pateikimas 2023-06-19. „Klaipėda ID“ atstovui tarpininkaujant visų derinančių institucijų pastabos projektui gautos iki 2023-06-07. 2023-06-19 gauta Aplinkos apsaugos agentūros išvada, kad reikalinga PAV atrankos procedūra projektui. PAV atrankos ataskaitą su triukšmo ir taršos modeliavimu investuotojas pateikė spalio pradžioje. Aplinkos apsaugos agentūros išvada gauta spalio pabaigoje. Investuotojas gruodžio mėnesį pakartotinai kelia projektą derinimui į IS. Faktinį projekto įgyvendinimą investuotojas atidėjo iki 2024 m. III ketvirčio.

2. UAB „Mestilla“ prašymas ŽK paskatai pateiktas 2023-02-03, bet vykdytos PAV derinimo procedūros ir derybos su LEZ dėl potencialaus sklypo. 2023-11-24 įvyko posėdis su derinančiomis institucijomis dėl svarbaus Klaipėdos miestui investuotojo. Tiek investuotojas, tiek derinančios institucijos išsakė savo pastebėjimus ir išvalgas, siekiant, kad techninio projekto derinimo procedūros vyktų greičiau ir sklandžiau, o statybą leidžiančio dokumento išdavimo procesas būtų perpus trumpesnis nei jį nustato LR teisės aktai. Investuotojas techninį projektą įkels į IS gruodžio viduryje.

Kitos iniciatyvos gerinančios investicinę aplinką:

- a. Klaipėdos miesto infrastruktūros plėtros sutarties tipinės formos korekcija:
 - 2023-02-09 KMSA pateiktas infrastruktūros plėtros mokesčio aprašų suvestinė 6 Lietuvos savivaldybėse;
 - 2023-03-02 suorganizuotas investuotojų/vystytojų ir KMSA ekspertų su Meru susitikimas problematikai dėl Infrastruktūros plėtros mokesčio įstatymo taikymo Klaipėdos miesto savivaldybėje;
 - 2023-04-06 pateiktas raštas KMSA su pasiūlymu tipinės infrastruktūros plėtros sutarties formos papildymui;
 - 2023-05-10 gautas patvirtinimas raštu iš KMSA, kad į pateiktą siūlymą atsižvelgta.
 - b. Investuotojo atstovavimas vystant savivaldos infrastruktūrą:
 - 2023-05-05 d. investuotojo kreipimasis, siekiant objektą pristatyti KMSA. Analizė: investuotojo poreikių/tikslų ir miesto tikslų sinergija;
 - 2023-05-22 d. susitikimas su KMSA ekspertais, Meru ir investuotoju. Objekto pristatymas. Problematikos iškėlimas.
 - 2023-06-06 d. KID vizitas pas vicemerą, objekto problematikos pristatymas;
 - 2023-06-08 d. susitikimas su KMSA ekspertais, vicemeru, investuotoju. Problematikos pristatymas. Galimi sprendimai.
 - 2023-06-13 d. AB Klaipėdos vanduo ir KMSA Infrastruktūros sk. atsakymai dėl objekto sprendinių problemai spręsti.
- Vėlesniuose etapuose investuotojas ir KMSA vykdė derybas dėl konkrečių investicinių įsipareigojimų.

IŠVADA:

Paslaugos dėl kurių investuotojai kreipiasi į Klaipėda ID:

- dėl tarpininkavimo paslaugos. Investuotojai siekia struktūruotai pateikti informaciją KMSA ekspertams ir rasti vieningus susitarimus. Tai vieno langelio principu teikiamos viešosios paslaugos.
- dėl investuotojų interesų atstovavimo savivaldos ir nacionalinėse institucijose: sistemingas darbas su investuotojo iškelta problema, teisėtais investuotojo lūkesčiais, siekiant, kad problema „nenugultų“ savivaldos stalčiuose; siekiant partnerystės ir bendradarbiavimo greitesniam TP derinimo procesui. Užtikrinamos greitesnės procedūros ir efektyvesnis klausimų sprendimas.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Įgyvendintų investicinių projektų, kuriems buvo pritaikyta „Žaliojo koridoriaus“ paskata, procentas 100%.

REZULTATAS. Žaliojo koridoriaus programa taikyta visiems besikreipiantiems investuotojams.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Pagal 1.1.2. priemonę „Atstovauti Klaipėdos miesto interesams siekiant pritraukti tarptautinius ir regioninius skrydžius į Palangos oro uostą“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingas – IAG projektų vadovas infrastruktūrai).

Rodikliai (aprašant kiekvieną):

Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas

Tarptautinių ir regioninių skrydžių kryptių iš (į) Palangos oro uostą skaičius (iki 2025 m. 1 vnt.).

REZULTATAS:

- Atstovautas Klaipėdos miesto interesas skrydžių pritraukimui į Palangos oro uostą. 2023-05-03 susitikimo metu aptarti Klaipėdos poreikis ir LTOU tikslai Klaipėdos regione, įvertinti būtini atlikti namų darbai skrydžių skatinimui.
- 2023 birželį Klaipėdos miesto potencialo ir galimybių pristatymas airBaltic skrydžių bendrovei, siekiant įtvirtinti jau vykdomą skrydį ir planuoti skrydžių plėtrą.
- 2023 rugsėjį pristatytas Klaipėdos vertės pasiūlymas ir suplanuoti investiciniai projektai SAS ir airBaltic avialinijų atstovams.
- 2023 rudenį, tarpininkaujant LTOU ir bendradarbiaujant su asociacija „Klaipėdos regionas“ įgyvendinta rinkodaros-pardavimų kampanija, pristatant Klaipėdos miestą, investicines ir turizmo galimybes jame, teikiamas paslaugas. Siekiama viešinti skrydį Palanga-Amsterdamas, kuris bus pradėdamas nuo 2024 m. gegužės mėn., ir skatinti keleivių srautą šioje kryptyje.

EIGA:

- 2023-05-03 vizitas į LTOU susipažinti su situacija skrydžių pritraukimui ir aptarti papildomų skrydžių pritraukimo galimybes. Pažymėta, kad tradiciniai vežėjai orientuojasi į verslo atstovus, tačiau į/iš PLQ neužtikrinamas pakankamas verslo atstovų srautas; žemų kaštų vežėjai orientuojasi į emigrantus, turistus, savaitgalio turistus. Naujos krypties pritraukimui reikėtų pateikti garantijas ir užtikrinimą, kad skrydžiai galėtų vykti 2 k./sav., o užtikrinamas keleivių srautas ne mažiau 20 000/metus. LTOU vertina galimybes į PLQ pritraukti Finnair (kryptis Helsinkis. Rekomendacija išnaudoti Estijos ir Suomijos savaitgalio turistus ir jų atnešamą naudą), vertintina linija į Miuncheną. Pažymėta, kad keleivių srautai 2022 metais pasiekė priešpandeminį lygį, t. y. 92% 2019 metų lygio, daugiausia PLQ klientų kaip galutinį skrydžio tašką renkasi Amsterdamą (~17 400 keleivių 2022 metais; kitomis kryptimis ženkliai mažesni srautai).
- 2023-06-28 airBaltic vizitas. Klaipėdos potencialo ir galimybių pristatymas. Po šio susitikimo airBaltic priėmė sprendimą nuo 2024 m. gegužės mėn. startuoti su kryptimi Palanga-Amsterdamas. Avialinijų bendrovė išreiškė poreikį regiono savivaldybėms prisidėti prie skrydžio skatinimo ir keleivių srautų užtikrinimo, kad būtų galima vėliau sėsti prie derybų stalo dėl kitų Klaipėdai aktualių kryptių.
- 2023-09-21 bendradarbiaujant su asociacija „Klaipėdos regionas“ ir LTOU įgyvendinta Klaipėdos regiono FamTrip atstovams iš SAS ir airBaltic aviakompanijų. „Klaipėda ID“ pristatė Klaipėdos miesto vertės pasiūlymą, paslaugas bei įgyvendinamus investicinius projektus.
- 2023-11-25 kartu su Lietuvos ambasada Nyderlanduose, verslo klubu Nyderlanduose Benelux Business in Baltics, LTOU, asociacija „Klaipėdos regionas“, buvo įgyvendinta rinkodarinė-pardavimų kampanija – aukšto rango Nyderlandų verslo atstovams buvo pristatyta Klaipėda, investavimo joje ir turizmo galimybės, paskleista informacija apie naują skrydžių liniją Palanga-Amsterdamas. Siekta, kad prie šio renginio prisidėtų ir kiti Klaipėdos verslai. Didžiausią susidomėjimą išreiškė Northway medicinos centras, turintis interesą vystyti medicinos turizmą, tačiau dėl trumpo pasiruošimo laikotarpio šioje kampanijoje jie nesudalyvavo.

Pastebėjimai tolimesniam skrydžių pritraukimo planavimui:

- nustatyti tikslines rinkas (2-3) ir parengti veiksmų planus su tikslinėmis rinkomis (bendradarbiavimo sutartys su tikslinės rinkos verslo agentūromis, nacionalinėmis institucijomis ir pan.; rinkodaros kampanijos nukreiptos į tikslines rinkas; turizmo sektoriaus planas į tikslines rinkas);
- nustatomas klientų srautas į/iš tikslinių rinkų (skrydžiams 1k./sav.; 2k./sav.; 5k./sav.);
- nustatyti tikslinį klientą į/iš tikslinės rinkos: verslo atstovas, turistai, emigrantai;

- orientuotis į mažus orlaivius dėl PLQ techninių galimybių.

IŠVADA:

- Skrydžių kryptių plėtrai iš PLQ būtina vieninga viso Klaipėdos regiono kryptis – tiek verslo, tiek turizmo sektoriuose;
- Būtina vieninga Klaipėdos regiono rinkodaros kryptis į nustatytas tikslines rinkas, 2024 metais ypač skatinant ir viešinant Palanga-Amsterdamas kryptį;
- Svarbus pagrindinių suinteresuotų šalių bendradarbiavimas, tiek verslo, tiek viešojo sektoriaus.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Pagal 1.1.3. priemonę „Suformuoti išskirtinę teritoriją miesto šiaurinėje dalyje (tarp Medelyno gatvės ir geležinkelio) IT verslų plėtrai, numatant galimybę kurti mokslo ir verslo klasterį, susijusį su nematerialiųjų intelektualinių produktų kūrimu“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingas – IAG projektų vadovas infrastruktūrai).

Rodikliai (aprašant kiekvieną):**Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas**

Parengta studija / veiksmų planas 1 vnt.

REZULTATAS: 0

EIGA: 2023 metais buvo renkama informacija apie jau atliktus veiksmus dėl šios teritorijos vystymo ir būtinus atlikti veiksmus. Nustatyta, kad bendrajame Klaipėdos m. plane:

- numatyta labai didelė teritorija – Bluškių, Purmalių I, Purmalių II ir Kalotės teritorijos, o galimam mokslo ir verslo klasteriui nesuformuotas sklypas, kuriam būtų apibrėžta naudojimo paskirtis;
- yra numatyta skelbti architektūrinį konkursą, kuris parengtų teritorijos vystymo koncepciją ir pateiktų urbanistinę vystymo idėją.

Kadangi nuo 2024 m. sausio 01 d. ši teritorija bus patikėjimo teise perduota Klaipėdos m. savivaldybei, todėl priimtas sprendimas 2023 m. galimybių studijos nerengti, kol kartu su Klaipėdos m. savivaldybe nebus priimtas sprendimas, kuriai daliai numatytos teritorijos rengti galimybių studiją (VšĮ „Klaipėda ID“ 2023-10-05 raštas Nr.S23-75).

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 0 %.

Pritrauktų investuotojų skaičius (1 vnt. iki 2027 m.)

REZULTATAS: 2023 metais rodiklis nebuvo numatytas įgyvendinti.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 0%.

2023 metais rodiklis nebuvo numatytas įgyvendinti.

Pagal 1.1.4. priemonę „Sudaryti sąlygas verslui reikalingiems specialistams pritraukti ir išlaikyti“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingas – IAG projektų vadovas talentams Jurgita Raišytė).

Rodikliai (aprašant kiekvieną):**Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas**

Konsultuotų įmonių ir specialistų skaičius (ne mažiau nei 100 vnt. per metus).

REZULTATAS:

- Konsultuoti 209 paskata besidomintys talentai, suteiktos pirminės konsultacijos;
- Žinia apie paskatą raštu teikta su visais 70 suformuotų pasiūlymų, papildomai žodžiu konferencijose, užsienio atstovų vizituose Klaipėdoje.

- Atskiros individualiai pritaikytos talentų situacijos, samdos galimybių analizės darytos 5 potencialiems investuotojams.

EIGA:

- Atnaujinta informacija apie paskatas internetiniame puslapyje ir vienlapiuose.
- Suteiktos 36 antrinės konsultacijos (skirtos 36 valandos) dėl paskatos teikimo.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100%.

Pasinaudojusių finansinėmis paskatomis skaičius (30 vnt./metus).

PASTABA:

- 2023 metų eigoje, iš KMSA gautas žodinis potvarkis koreguoti bendrą 2023m. skiriamų paskatų biudžetą iš 30 vnt. į 10 vnt. paskatų.

REZULTATAS:

- Suteiktos 5 paskatos kriterijus atitikusiems aukštos kvalifikacijos specialistams;
- Atsižvelgiant į praėjusių metų pasinaudojimo paskata statistiką, 2023-05-02 pateikti paskatos tobulinimo pasiūlymai KMSA.
- Parengta dokumentacija dėl 5 paskatų išmokėjimo.

EIGA:

- Motyvacinė paskata aukštos kvalifikacijos specialistams pritraukti buvo pradėta įgyvendinti 2022 metais, bet jau tuomet pastebėta, kad paskata pasinaudoti tikslinėms talentų grupėms sudėtinga.
- Metų pabaigoje, Klaipėda ID fiksavo pastabas, į kurias atsižvelgus, talentų pritraukimas į miestą ir pasinaudojimas paskata būtų sklandesnis.
- 2023 metais, pasiūlymai teikti KMSA, tačiau jie nebuvo perduoti tvirtinimui. Pakeitimai neįgyvendinti.
- Nepaisant to, 2023 metais „Klaipėda ID“ toliau vykdė paskatos administravimą ir besikreipiančių specialistų konsultavimą.
- Tikslingai dėl paskatos ir persikėlimo į Klaipėdos miestą bei įsidarbinimo galimybių kreipėsi 209 specialistų, tačiau paskatas pavyko suteikti dar mažesnei nei 2022 metais daliai pasikreipusiųjų - 2.4% – t.y. 5, visus kriterijus atitikusiems talentams.
- Tam, kad motyvacinė paskata veiktų kaip talentų pritraukimo į miestą mechanizmas, būtina atsižvelgti į Klaipėda ID 2022 ir 2023 metais teiktas pastabas ir jas tvirtinti motyvacinės priemonės apraše ir teikti paskatas, atsižvelgiant į tai.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 50 %.

Pagal 1.1.5. priemonę „Sudaryti sąlygas užsieniečiams lengviau integruotis į darbo rinką įgyvendinant „International House Klaipėda“ veiklas“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingas International House Klaipėda).

Rodikliai (aprašant kiekvieną):

Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas

IHK metų planas nurodytas pilnų kalendorinių metų periodui. Dėl užsitęsusių centro įkūrimo darbų, faktinis atidarymas ir klientų priėmimas pradėtas 2023.06.01 d. Metiniai rodikliai pasiekti proporcingai centro veiklos laikotarpiui.

	Rezultato rodikliai	Siektina reikšmė (kalendoriniai metai)	Rezultatas (06/01-12/27)	Įgyvendinimo dalis (%)
1.	Pasitenkinimo paslaugomis lygis	8-10 balai	9.8	100 %
2.	Aptarnautų klientų skaičius	2000 vnt.	1297 vnt.	65 %
3.	Darbdavių dalyvavusių mokymuose skaičius	100 vnt.	74 vnt.	51 %
4.	Užsieniečių dalyvavusių renginiuose skaičius	100 vnt.	235 vnt.	100 %
5.	Praktiką gavusių užsienio studentų skaičius	20 vnt.	4 vnt.	20 %
6.	Įsidarbinusių specialistų skaičius	20 vnt.	2 vnt.	10 %

Aptarnautų klientų skaičius (2000 vnt.).

REZULTATAS:

- Nuo centro atidarymo birželio 1d., 2023 International House Klaipėda aptarnauta 1297 užsienio piliečių. Mėnesio vidurkis 185 asmenys. Šis rezultatas proporcingai atitinka (ir viršija) veiklos periodo rodiklius (bei numatytą mėnesio vidurkį).

EIGA:

Nuo 2023m. pradžios buvo atliekami centro įrengimo darbai:

- Centro įrengimas paslaugų teikimui:
 - Centro poreikių planavimas ir veikimo strategija;
 - Interjero dizainas, baldai, ir įrengimas (internetinis ryšys, technika ir t.t.);
- IHK Partnerystės sudarymas:
 - Pasirašytos bendradarbiavimo sutartys:
 - Migracijos departamentu,
 - Sodra,
 - Užimtumo tarnyba,
 - Valstybine Mokesčių Inspekcija
 - Sutarta dėl bendradarbiavimo modelio su: Inovacijų agentūra, Regitra, Valstybinėmis Ligoninių Kasomis, Raudonuoju Kryžiumi, Klaipėdos Caritas.
- Atlikti IHK funkcionavimo strategijos darbai: Paruoštas IHK darbuotojo žinynas, paruošta IHK administratoriaus darbo instrukcija ir mokymai, vedami kas mėnesiniai susitikimai su IHK darbuotojais (IHK partnerių atstovais), vykdomi mokymai, sudarytas ir įvykdytas renginių planas 2023m.
- IHK Rinkodaros sprendimai: Sukurtas IHK vizualinis identitetas, paruoštas IHK brandbook, sukurtas IHK Logotipas, paruošta IHK atributika/dovanos, sukurtas IHK foto bankas, sukurtas IHK tinklalapis, paruošta informacija anglų ir rusų kalbomis, integruota registravimosi vizitui programa, vykdyti palaikymo ir papildomų funkcijų diegimo darbai, paruošta naujienlaiškio siuntimo platforma (naujienlaiškis siunčiamas kas mėnesį – viso išsiųsti 7 naujienlaiškiai).
- Sukurtas skaitmeninės rinkodaros strategija. Nuo gegužės mėnesio vykdoma skaitmeninė rinkodara Meta ir Google platformose, vykdoma kas savaitinė META ir Google rinkodaros strategijos įgyvendinimo stebėseną, rezultatų vertinimas, savalaikis skaitmeninės rinkodaros koregavimas; atliktas SEO auditas, sukurta ir pradėta vykdyti SEO strategija, vykdomi tinklalapio palaikymo darbai, klaidų taisymas ir nuolatinis pildymas.
- Vykdytas IHK viešinimas nacionaliniuose portaluose (nuo įsikūrimo IHK paminėtas žiniasklaidoje 37 kartus), radijo laidų metu (3 radijo stotys), IHK pristatytas miesto įstaigų renginiuose: KVK tarptautinėje savaitėje, HR pusryčiuose, įmonių asociacijų susitikimuose, aukštųjų mokyklų karjeros

dienose, Regiono švietimo konferencijoje (viso apie 400 dalyvių), susitikimuose su investuotojais, informaciniai lankstinukai išdalinti ir plakatai pakabinti projekte dalyvaujančių partnerių patalpose, aukštosiose mokyklose, miesto viešose vietose (bibliotekos, kavinės, bendradarbiystės erdvės ir pan.).

- IHK koordinavo dviejų Lietuvos diasporos jaunimo grupių vizitus Klaipėdoje (susitikimus su miesto įmonėmis, miesto potencialo pristatymas) (viso 38 dalyviai).

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 65 %.

Darbdavių dalyvavusių mokymuose skaičius (100 vnt.)

REZULTATAS:

- International House Klaipėda centras ir jame teikiamos paslaugos, bei užsienio specialistų įdarbinimo poreikis ir problematika, pristatyti Klaipėdoje vykusiuose švietimo ir žmogiškųjų išteklių klausimais rengtuose renginiuose, kuriuose bendrai dalyvavo 74 dalyviai.

EIGA:

- Pravesti 1val trukmės mokymai/paskaita: Intercultural Communication and Culture Mapping paskaita (38 dalyviai).
- Pravesti 1val. trukmės mokymai/paskaita: Work culture in Lithuania and work opportunities in Klaipėda LCC per Karjeros dienų renginį (13 dalyvių).
- Pravesti mokymai Klaipėdos įmonių personalo specialistams: Intercultural Klaipėda map. Tools for international talent integration (23 dalyviai).

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 51 %.

Užsieniečių dalyvavusių renginiuose skaičius (100 vnt.)

REZULTATAS:

- I, II ir III ketvirčiuose fiksuotas išvykstamuosiuose renginiuose ir IHK pristatymuose dalyvavusių užsieniečių skaičius (viso 181 dalyvis).
- Antrame 2023m. pusmetyje International House Klaipėda centras organizavo du renginius, kuriuose bendrai dalyvavo 53 dalyviai užsienio piliečiai. Renginiai buvo skirti IHK veikloms pristatyti, bendruomenei sutelkti, sujunkti darbdavius su darbo ieškančiais aukštą kvalifikaciją turinčiais užsienio piliečiais gyvenančiais Klaipėdoje.

EIGA:

- I, II ir III ketvirčiuose IHK pristatytas išvykstamuosiuose renginiuose Regiono Švietimo konferencijoje, KVK tarptautinėje savaitėje ir pan.
- Organizuotas Welcome Day @ Klaipėda renginys - IHK pristatymas, IHK partnerių organizacijų pristatymai/mokymai (28 dalyviai). Renginio tikslas
- Organizuota Karjeros ir tinklaveikos diena (25 dalyviai, 3 darbdaviai). Renginiu siekiama sukurti platformą, kurioje vietos įmonės ir užsienio talentai užmegztų ryšius, pradėtų bendravimą ir bendradarbiavimą. „Career & Network Thursdays“ tai tęstinis renginių ciklas, kurio pirmas renginys vyko 2023m. paskutinį ketvirtį ir planuojama organizuoti vieną kartą ketvirtyje.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100%.

Praktiką gavusių užsienio studentų skaičius (20 vnt.)

REZULTATAS:

- IHK atliktos raštinės ir žodinės apklausos metu 4 studentai, kurie naudojosi IHK paslaugomis, gavo praktiką miesto įmonėse.
- International House Klaipėda paslaugos ir įsidarbinimo galimybės Klaipėdoje pristatytos užsienio studentų karjeros mugėje, aukštųjų mokyklų organizuojamuose renginiuose/paskaitose užsienio studentams.

EIGA:

- 2023-03-22 d. International House Klaipėda paslaugos ir įsidarbinimo galimybės Klaipėdoje pristatytos užsienio studentų karjeros mugėje LCC tarptautiniame universitete. (110 dalyvių)
- IHK konsultacijų metu pristatytos miesto įmonės, galimybės praktikai jose.
- IHK ir Klaipėda ID komandose šiais metais praktiką atliko 2 užsienio studentai.
- Atlikta IHK klientų apklausa. Apklausoje formoje 2 IHK klientai pažymėjo, jog gavo praktikas Klaipėdos įmonėse.

IŠVADA:

- IHK neturi įtakos tiesioginiam užsieniečių praktikos gavimui. Centras organizuoja renginius (Karjeros dienas), kurių metu vietos darbdaviai bei užsienio studentai turi galimybę užmegzti tikslingą bendradarbiavimą. Dėl to nuo 2024 metų "Praktiką gavusių užsienio studentų skaičius" rodiklį siūlome išimti iš centro rodiklių.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 20%.

Įsidarbinusių specialistų skaičius (20 vnt.)**REZULTATAS:**

- IHK atliktos raštinės ir žodinės apklausos metu 2 asmenys, kurie naudojo IHK paslaugomis, šiemet gavo darbo miesto įmonėse, 5 asmenys pažymėjo, jog dirba miesto įmonėse. (Apklausa nebuvo reprezentatyvi).

EIGA:

- IHK administratoriaus pareigose įdarbintas užsienietis. Jis atlieka administracines funkcijas, bei prisideda prie IHK skaitmeninės rinkodaros ir komunikacijos.
- Atlikta IHK klientų apklausa. Apklausoje formoje 1 IHK klientas pažymėjo, jog šiais metais gavo/keitė darbą Klaipėdoje. 5 apklausą užpildę klientai pažymėjo, jog šiuo metu dirba Klaipėdos įmonės (daugiau nei metai).

IŠVADA:

- IHK neturi įtakos tiesioginiam užsieniečių įdarbinimui įmonėse. Nuo 2024 metų "įsidarbinusių specialistų skaičius" rodiklį siūlome koreguoti – vykdyti kasmetinį nuostatų pokyčio tyrimą "Darbdavių požiūrio į užsieniečių įdarbinimą pokytis" ir fiksuoti bendrus metinius užsieniečių įdarbinimo rodiklius Klaipėdos mieste.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 10%.

1.2. Uždavinys. Stiprinti inovatyvių verslų plėtrą

Pagal 1.2.1. priemonę „Stiprinti inovatyvių įmonių ir startuolių ekosistemos plėtrą“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingas – pardavimų projektų vadovas Virginija Ketlerienė)

Rodikliai (aprašant kiekvieną):**Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas**

Klaipėdos miesto įmonių, dalyvavusių Lietuvoje veikiančiose akseleravimo programose, skaičius (5 vnt./metus).

REZULTATAS:

- 2 Klaipėdos startuoliai: edtech startuolis Majiky (UAB „Identiblock“) ir žaidimų kūrėjas Matima Studio, sėkmingai sudalyvavo Firstpick pre-akseleravimo programoje;
- UAB „Acrux cyber services“ su savo inovatyviu medicinos produktu Deep Breath lapkričio mėn. pateko į YES!Delft Nyderlandų akseleratorių.

EIGA:

- 2023 metų kovo mėnesį, kol dar nebuvo sulauktas atsakymas iš Europe Horizon fondo dėl pateiktos paraiškos skatinti ir kurti investuotojų ekosistemą per akseleravimo programą aukštą pridėtinę vertę kuriantiems startuoliams (teikta 2022-10-04), buvo ieškomi kiti finansavimo šaltiniai

startuolių ekosistemai skatinti Klaipėdoje. Teiktos rekomendacijos ir įžvalgos Inovacijų agentūrai dėl projektų finansavimo sąlygų apraše „Sudaryti sąlygas startuoliams kurtis bei skatinti produkto idėjos vystymą per hakatonus ir inkubavimo paslaugas“ (Vidurio ir Vakarų Lietuvos regionas) numatytų kriterijų, pagal kuriuos Klaipėdoje veikiantys potencialūs akseleravimo, inkubavimo subjektai neturi galimybės dalyvauti finansavimo projektuose. Pažymėtina, kad dėl šių kriterijų nei KMTP, nei Lighthouse, nei „Klaipėda ID“ su KUFA inkubatoriumi nesudalyvavo šiuose projektų finansavimo kvietimuose.

- 2023-04-13 gautas atsakymas iš Europe Horizon fondo, kad paraiška surinkto 12 balų (slenkstis – 10 balų) ir finansavimo negaus dėl per mažo projektų partnerio Vokietijos (kaip šalies, turinčios didelę patirtį tokio masto projektuose) įtraukimo į projektą ir neapibrėžtų startuolių finansavimo šaltinių.
- 2023 m. kovą kartu su Vilniaus universitetu teikta paraiška Interreg fondui projekto finansavimui gauti „DigiRegions: Enabling Regional Municipalities and Business Support Organisations for Efficient Digitalization Processes“.
- Kovo-birželio mėnesiais aktyviai dirbta su startuoliu – skambučių centru, siekiant jį pritraukti į Klaipėdą. Teiktas biurų pasiūlymas, informacija apie paskatas, vykdyta biurų apžiūra, teikta pagalba iki derybų su patalpų nuomotoju. Liepos mėn. gauta informacija, kad įmonės valdyba pristabdė plėtrą.
- Startuoliai neturi pareigos teikti informaciją apie savo veiklą Klaipėda ID, todėl startuolių gyvavimo kelias yra pradamas sekti tik nuo tada, kai jam suteikiamos paslaugos Klaipėda ID: Majiky ir Matima Studio pristatymas rizikų kapitalo fondui Firstpick, Acrux cyber services ir Baltic environment suteikta informacija apie leidimus veiklos vykdymui, pateikti kontaktai ir kita aktuali informacija.

PASTABA:

- Projektas buvo skirtas kaip palaikomoji priemonė numatytam Europe Horizon projektui, finansuojamam ES fondų. Kadangi jis nebuvo laimėtas, priemonės įgyvendinimas pilna apimtimi nebuvo tikslinga.

IŠVADA:

- Startuolių ekosistemos vystymui mieste būtinas nemažas finansavimas, todėl ypač svarbu pasinaudoti ES fondais, įtraukiant kuo daugiau miesto partnerių: verslo, akademinę visuomenę, viešojo sektoriaus subjektus;
- Didžiausia startuolių koncentracija yra Vilniuje (max. FinTech) ir Kaune (max. HealthTech), tačiau Klaipėda galėtų rasti savo nišą pritraukiant gamybos sektoriaus startuolius, pasiūlant jiems unikalią akseleravimo programą bei pritraukiant atitinkamus finansavimo šaltinius (parengta pritraukimo metodologija, gauti pasiūlymai startuolių akseleravimo programos bei inovacijų lyderių programos).
- Startuolių ekosistemos kūrimasis Klaipėdoje – būtų priežastis, studentams, investuotojams rinktis Klaipėdą gyvenimui ir verslo kūrimui. Galima išnaudoti vėjo jėgainių Baltijos jūroje statybos projektą, siekiant sustiprinti dėmesį Klaipėdai ir kviečiant startuolius.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 60 %.

Organizuotų pristatymų investuotojams skaičius (1 vnt./metus).

REZULTATAS:

- 1 rizikos kapitalo fondo FirstPick pristatymas vietos startuoliams ;
- 2 ES finansavimo galimybių ir šaltinių pristatymai;
- NT verslo forumas Klaipėdoje.

EIGA:

- 2023-02-02 suorganizuotas rizikos kapitalo fondo įkūrėjo vizitas į Klaipėdą - pristatyti galimi startuoliai. Rizikos kapitalo fondas pristatytas potencialiems startuoliams Commit susitikimo renginyje. 2023-02-02 į Commit Hot Topic Nr.33 vakarą buvo pakviestas VC Firspick partneris Marijus Andrijauskas, kuris vizito Klaipėdoje metu susitiko su Matima Studio ir Majiky atstovais.

- 2023-04-27 įvyko IQ forumas, kurio metu pristatyti Klaipėdos startuoliams finansavimo šaltiniai bei ES finansavimo kryptis.
- 2023-09-20 kartu su Inovacijų agentūra suorganizuotas seminaras „invESTuok į verslo augimą Klaipėdoje“ apie finansavimo šaltinius Klaipėdos verslams.
- 2023-11-24 kartu su LNTPA, Newsec, Klaipėdos LEZ ir KMSA suorganizuotas Klaipėdos NT forumas, kurio metu ne tik išvardinti infrastruktūriniai projektai, tačiau pristatyta ir informacija, kur gali kurtis verslai ir kokia pasiūla yra jų darbuotojams.

IŠVADA:

- Investuotojams ir startuoliams aktualus savivaldos palaikymas, nefinansinės paskatos, talentų pritraukimo skatinimo programos, švietimo įstaigų interesas investuotojo atėjimu, sukurta infrastruktūra ir savivaldos investicijos į infrastruktūrą;
- Investuotojams labai svarbi savivaldos ir nacionalinė komunikacija į tarptautines rinkas, kad į šalį, miestą yra saugu investuoti ir patikima.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Organizuotų tinklaveikos dirbtuvių su užsienio ekspertais skaičius (2 vnt./metus).

REZULTATAS: surengtos 1 dirbtuvės Klaipėda Manifesto metu 2023-10-11.
Pateikti pagrindiniai kriterijai, kodėl miestui reikalinga startuolių ekosistema.

**PASTABA:**

- Projektas buvo skirtas kaip palaikomoji priemonė numatytam Europe Horizon projektui, finansuojamam ES fondų. Kadangi jis nebuvo laimėtas, priemonės įgyvendinimas pilna apimtimi nebuvo tikslinga.

IŠVADA:

- Būtinasis ekspertų finansavimas;
- Būtina auginti startuolių imtį Klaipėdoje iš jau esančių Klaipėdos įmonių;
- Startuolių pritraukimas į Klaipėdą iš kitų miestų (paskatos, akseleravimo programos, rizikos kapitalo fondai, inkubavimo paslaugos)

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 50 %.

Pagal 1.2.2. priemonę „Paskatinti verslo renginių (konferencijų) plėtrą“ įgyvendintų veiklų aprašymas.
(Atsakingas – pardavimų projektų vadovas Virginija Ketlerienė)

Rodikliai (aprašant kiekvieną):

Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas

Konsultuotų įmonių skaičius (ne mažiau nei 30 vnt./metus).

REZULTATAS:

- Konsultacijos suteiktos 100 % besikreipiančiųjų (11 vnt. tikslinės konsultacijos).
- 2023-05-05 d. pateiktos rekomendacijos Aprašo keitimui.
- 2023-05-25 d. patvirtintas naujas konferencinio turizmo paskatos aprašas, kuriuo „Klaipėda ID“ paskirta administruoti paskatą.

EIGA:

- 2023 vasarį konsultuota Lietuvos jūrininkų sąjunga;
- Informacija pateikta 2023-02-24 d. American Chamber of Commerce, Western Union atsakingam asmeniui už plėtrą LT ir Baltijos šalyse bei pristatytas Klaipėdos potencialas LTOU (neformalaus bendravimo metu, AmCham organizuotame renginyje).
- Konsultacija apie konferencinio turizmo paskatą taip pat suteikta norvegiško kapitalo įmonei.
- 2023-03-02 konsultuota Lietuvos verslo kolegija
- Pakartotinai keletą kartų konsultuota LTVK dėl paskatos reikalavimų atitikimo ir vėliau-dokumentų teikimo.
- Informacija apie konferencinio turizmo ir naujų darbo vietų sukūrimui paskatą pateikta 2023-03-19 d. renginio „Skaitmeninis potencialas Klaipėdoje“ metu bei 2023-05-30 d. VŽ online „Klaipėdos verslo forumas“ metu. pastarojo renginio metu pristatytos ir verslo bei savivaldos bendradarbiavimo iniciatyvos.
- 2023-03-28 konsultacija LVEA dėl paskatos Offshore Wind Supply Chain renginiui.
- Vėliau teiktos pakartotinės konsultacijos šiai organizacijai dėl Offshore Wind Supply Chain renginio. Deja, renginys rudenį atšauktas.
- 2023-11-12 konsultacija UAB „Incentivus“ dėl paskatos gavimo Hitachi Energy HDVC konferencijos organizavimo.
- 2023-06-26 konsultacija Urban Future vadovui dėl galimybės rengti šį renginį Klaipėdoje. Paaiškėjo, kad šių renginių ciklas suplanuotas iki 2027 metų.

IŠVADA:

- Paskatos suma yra per maža tarptautiniam renginiui.
- Paskatos panaudojimas vietinės reikšmės tarptautinei verslo konferencijai, nesugeneruoja pajamų miestui.
- Klaipėdos miesto siūloma paskata nėra tas kriterijus, dėl kurio yra pasirenkama vieta tarptautinėms verslo konferencijoms.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Pasinaudojusių finansine paskata skaičius (10 vnt./metus).**PASTABA:**

- Remiantis 2023-07-27 Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-171 „Dėl Klaipėdos m. sav. 2023-2025 metų strateginio veiklos plano patvirtinimo pakeitimo“ biudžetas skirtas tik vienai konferencijai finansuoti.

REZULTATAS. Finansine paskata pasinaudojo Lietuvos valstybinė kolegija.

EIGA:

- 2023-01-13 pateikta paraiška konferencinio turizmo paskatai gauti. Paraiška vertinta ir pateikta informacija apie nustatytus trūkumus paraiškoje. Įmonė 2023-03-07 d. pateikė informaciją, kad atsisako taisyti paraiškos trūkumus, nes paskata ir jos reikalavimai ženkliai išaugina sąmatą.
- 2023-08-17 gauta paraiška iš Lietuvos valstybinės kolegijos konferencinio turizmo paskatai gauti. Paraiška įvertinta. Sudaryta paskatos sutartis tarp KMSA ir LTVK. Paskatos suma išmokėta LTVK 2023 m. spalio mėn.

IŠVADA: Kadangi Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu biudžetas buvo numatytas tik vienai konferencinio turizmo paskatai ir neaiški perspektyva 2024 metams, todėl rudenį ši paskata nebuvo aktyviai viešinama.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Parengtų siūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje skaičius (10 vnt./metus).

REZULTATAS: pateikta 11 tikslinių siūlymų organizuoti verslo renginius, konferencijas Klaipėdoje.

EIGA:

- 2023-02-24 American Chamber of Commerce organizuotame Winter Women Leaders' Summit neformalaus bendravimo metu buvo pristatyta galimybė organizuoti verslo renginį/konferenciją Klaipėdoje Western Union atstovui (siekiant pritraukti padalinę į Klaipėdą) ir LTOU atstovui (supažindinti su Klaipėda ir parodyti renginių organizavimo opcijas bei susisiekimo galimybes).
- 2023-03-17 renginio metu „Skaitmeninis potencialas Klaipėdoje“ pristatytos galimybės ir paskatos Klaipėdoje organizuoti tarptautines verslo konferencijas, aptartos susisiekimo opcijos. Konferencijos metu teiktos konsultacijos dėl galimybės organizuoti verslo renginį norvegų kapitalo įmonei.
- 2023-03-28 d. pateiktas konferencinio turizmo paskatos siūlymas LVEA renginiui Offshore Wind Supply Chain (organizatorius Voice of Renewables). Deja, renginys atšauktas. Numatoma jį organizuoti Vilniuje 2024 m. sausį.
- 2023-05-30 Verslo žinių online renginyje „Klaipėdos verslo forumas“ diskusijos metu trumpai buvo pristatytos Klaipėdos miesto paskatos, tame tarpe ir konferencinio turizmo paskata.
- 2023-06-28 Klaipėdos miesto kaip konferencinio turizmo vietos pristatymas Urban Future vadovui. Gauti pastebėjimai dėl susisiekimo galimybių su miestu, apgyvendinimo įstaigų skaičiaus. Pateiktas pasiūlymas ir sąrašas būtinų atlikti namų darbų Urban Future konferencijos pritraukimui į miestą.
- 2023-06-30 informacija apie konferencinio turizmo paskatą pateikta Švyturio arena atsakingam asmeniui. Vizitas dėl Švyturio arenos patalpų opcijų konferencijų organizavimui.
- 2023-07-05 konferencinio turizmo paskatos pasiūlymas Lietuvos verslo kolegijai.
- 2023-07-19 pateiktas siūlymas American Chamber of Commerce organizuoti verslo misiją, konferenciją į Klaipėdą. Verslo renginio organizavimo Klaipėdoje idėja su AmCham auginama nuo 2022 metų. Organizacija senokai vizitavo Klaipėdą, o čia yra veikiančių JAV kapitalo įmonių.
- 2023-11-12 teiktas siūlymas ir visa informacija apie konferencijos įmonės Hitachi Energy HVDC konferencijos organizatoriui (Incentivus.lt).
- 2023-11-22 visos galimybės organizuoti konferencijas Klaipėdoje buvo pristatytos Litexpo atstovams.
- 2023-12-04 teiktas siūlymas ir informacija apie opcijas organizuoti tarptautines konferencijas Klaipėdoje Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijai.

IŠVADA:

- Profesionalūs konferencijų, renginių organizatoriai iš Vilniaus ir Kauno retai renkasi Klaipėdos lokaciją dėl kelių priežasčių: 5* viešbučių trūkumas, esamuose aukštos kokybės miesto viešbučiuose paprastai neužtenka vietų didelės konferencijos dalyviams, potencialių renginio dalyvių rinka yra per maža, o tai labai išaugina organizatorių kaštus.
- Galima orientuotis į renginius ir konferencijas, kurios aktualios vietinei rinkai, tačiau tokiu būdu panaudota miesto paskata neatneša tikėtinų pajamų ir nesujudina rinkos.
- Siekti pritraukti tarptautinę konferenciją, kuri atkreiptų reikšmingą dėmesį į miestą ir vėliau skatintų kitų renginių plėtrą. Reikalingas biudžetas ir kelių metų pasiruošimas faktiniam konferencijos įgyvendinimui.
- Suorganizuoti FamTrip Klaipėdoje profesionaliems renginių organizatoriams, supažindinti su esamomis erdvėmis, išryškinti miesto privalumus.
- Pristatyti Klaipėdos miesto vertės pasiūlymus konferencijų organizavimui nacionaliniuose ir tarptautiniuose renginiuose. Artimiausias 2024-01-30 Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijos metinis renginys.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

1.3. Uždavinys. Plėtoti verslo, mokslo ir savivaldos subjektų bendradarbiavimą.

Pagal 1.3.1. priemonę „Inicijuoti miesto ekonominei plėtrai aktualius projektus su partneriais (KEPS2030 partneriai, verslo, mokslo ir savivaldos organizacijos)“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingas – IAG projektų vadovė talentams Jurgita Raišytė)

Rodikliai (aprašant kiekvieną):

Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas

Organizuotų tikslinių diskusijų su partneriais skaičius (2 vnt./metus).

REZULTATAS:

- Suorganizuoti 4 renginiai švietimo ir verslo partneriams žmogiškųjų išteklių temomis;
- Suorganizuoti 7 „Klaipėda ID“ atlikto Klaipėdos prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių analizės tyrimo bei rekomendacijų pristatymai miesto partneriams (daugiau – 1.1.1 priemonės aprašyme aukščiau).
- Žiniomis ir įžvalgomis prisidėta organizuojant Klaipėdos „Studijų regatą“;
- Svečio teisėmis moderuota 1 diskusija Klaipėdos Universiteto konferencijoje apie ateities profesijų poreikį bei darbo perspektyvas Klaipėdoje;
- Skaityti 4 pranešimai žmogiškųjų išteklių poreikio Klaipėdoje temomis. Viso renginiuose dalyvavo ~200 dėstytojų, aukštųjų ir profesinių mokyklų atstovų, direktorių, švietimo ir sporto ministerijos bei verslo atstovų;
- Talentų pasiūlos ir situacijos pristatymai 3 investuotojų vizituose iš Taivano, Lietuvos, Vokietijos ir Šveicarijos.

EIGA:

Organizuotos tikslinės diskusijos/renginiai su partneriais:

- 2023-04-19 d. organizuotas renginys KONTAKTŲ MUGĖ KARJEROS SPECIALISTAMS, MOKYTOJAMS IR VERSLAMS. Renginio tikslas: suvesti verslų atstovus ir karjeros specialistus siekiant padidinti bendradarbiavimą tarp mokslo ir verslo. (Dalyviai: viso 80 žmonių: 49 mokyklų karjeros specialistai, 8 aukštųjų mokyklų atstovai, 12 verslų atstovai, 2 Užimtumo tarnybos atstovai, 2 Regioninio karjeros centro atstovai, 3 savivaldybės atstovai. Renginio vertinimas: 9,2 iš 10 balų.).
- 2023-05-10 d. organizuotas susitikimas / diskusija su aukštosiomis ir profesinėmis mokyklomis su tikslu pristatyti „Klaipėda ID“ pasirinktą studentų pritraukimo rinkodaros strategiją. Tikslas: supažindinti strateginius partnerius dėl planuojamos rinkodaros kampanijos, išklausti jų nuomonę, suderinti veiksmus talentų pritraukimui. (Dalyviai: 6 aukštųjų mokyklų atstovai, 4 profesinių mokyklų atstovai.).
- 2023-05-25 d. organizuotas renginys HR PUSRYČIŲ KLUBAS, kurio metu „Klaipėda ID“ pristatė savo veiklą, talentų paskatą, IHK veiklas. Inicijuota diskusija apie talentų pritraukimą, užsienio talentų integraciją, ir būtinas sąlygas Klaipėdos mieste. Renginio tikslas: sukurti platformą Klaipėdos verslų Personalų vadovams, Užimtumo tarnybai, aukštojo mokslo atstovams reguliariai susitikti aptarti Klaipėdos miesto naujoves, talentų pritraukimo klausimus, pokyčius švietimo sistemoje. (Dalyviai: 2 aukštųjų mokyklų atstovai, 5 verslų Personalo vadovai ir specialistai, 2 Užimtumo tarnybos atstovai).
- 2023-09 Organizuotas renginys HR PUSRYČIŲ KLUBAS, kurio tema buvo "Užsienio talentai Klaipėdoje: tarpkultūrinės komunikacijos žemėlapis". Dalyvių skaičius : 27 įmonių ir organizacijų atstovai.
- 2023-11-07 Organizuotas renginys HR PUSRYČIŲ KLUBAS, kurio tema Žmogiškųjų išteklių Klaipėdoje tyrimas: perspektyvos ir potencialas. Užsiregistravusių dalyvių skaičius: 47 įmonių ir organizacijų atstovai.

Kiti renginiai:

Moderuotos diskusijos:

- 2023-04-04 d. KU renginyje „Ateities inžinerija“ vedė diskusiją apie ateities profesijas ir darbo perspektyvas Klaipėdoje. Kalbintos 4 (keturių) įmonių atstovai: Klaipėdos nafta, Šilutės baldai, Omega 365, Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija. Dalyviai: 80 - studentai, Baltijos gimnazijos mokiniai, dėstytojai.

Studijų regata:

- Dalyvavimas organizaciniame Studijų Regatos komitete (viso 40 darbo valandų).
- Pasitarimai su Rinkodaros komanda dėl renginio viešinimo ir rinkodaros renginio komandos. Rezultatas: daugiau nei 5000 renginio lankytojų.

Renginiuose skaityti pranešimai:

- 2023-03-30 d. LTVK renginyje „Atvirų durų dienos“ skaitytas pranešimas tema „Karjeros galimybės Klaipėdoje IT srityje“. Dalyviai: 60 abiturientų, mokytojų ir karjeros specialistų.
- 2023-04-25 d. Klaipėdos rusakalbėje Žaliakalnio gimnazijos renginyje „Žemės diena“ skaitytas pranešimas „Blue Economy“. Dalyviai: 150 mokinių (10-11 klasės), 8 mokytojai.
- 2023-04-28 d. Asociacijos Klaipėdos regionai (AKR) renginyje „Regioninė švietimo konferencija“ skaitytas pranešimas „Ką darome dabar? Talentų reikia šiandien!“. Dalyviai: 90 dėstytojų, aukštųjų ir profesinių mokyklų atstovų, direktorių, švietimo ir sporto ministerijos atstovų.
- 2023-05-17 d. KVK renginyje „Respublikinė mokslinė-praktinė studentų konferencija: verslas, technologijos, biomedicina - inovacijų jėžvalgos“ skaitytas pranešimas „Ką darome dabar? Talentų reikia šiandien!“. Dalyviai: 50 studentų, dėstytojų, mokslo atstovų, verslo atstovai.
- 2023-10-11 d. Konferencijoje Klaipėda Manifesto 2023, dalyvauta diskusijoje „Talent is the new Amber“. Moderatorius – Investuok Lietuvoje vadovas E. Čivilis.

Dalyvauta vertinimo komisijose:

- 2023-04-18 d. Klaipėdos vaikų laisvalaikio centro ir KMSA organizuotas renginys „Junior Achievement Klaipėda“. Renginiu skatinamas mokinių verslumas. Dalyviai: 70 mokinių, mokytojų, verslo atstovų: Lietuvos verslo angelų tinklas (Litban), VMI, Sodra, Užimtumo tarnyba, Rotary klubas, KMSA, LCC.
- 2023-05-25 d. Klaipėdos valstybinės kolegijos organizuotas „V lygio studijų vertinimo komisijos posėdis“ įvertinti KVK paruoštą informacinių technologijų srities programą „SYSTEMŲ ADMINISTRATORIUS“. Pateikti argumentai dėl šių studijų poreikio Klaipėdos mieste.

Dalyvauta pateikiant miesto problemas sprendžiantį iššūkį:

- 2023 10 06 tarptautinis hakatonas „Portathon“ – pažangūs technologiniai sprendimai, kurį organizuoja KMTP ir Jūrinis klasteris (Iššūkis: Prototype module for data gathering to create a database of companies in the maritime sector).

Klaipėdos talentų pasiūlos situacijos pristatymas:**Investuotojų vizituose:**

- Talentų pasiūlos ir situacijos pristatymai 3 investuotojų vizituose iš Taivano, Lietuvos ir Vokietijos.

Oficialūs susitikimai su partneriais pristatant Klaipėdos talentų poreikį ir situaciją švietime ir darbo rinkoje:

- 2023-03-07 d. PANEVEŽYS NOW susitikimas pasidalinti gerąja patirtimi, STEAM centro veikla ir pan.
- 2023-03-31 d. KU + LINDENAU: Seimo Jūrinių reikalų komisijos išvažiuojamasis posėdis.
- 2023-04-17d. INVESTUOK LIETUVOJE: susitikimas aptarti talentų pritraukimo priemones.
- 2023-04-21 d. LMTA susitikimas dėl bendradarbiavimo galimybių.
- 2023-04-24 d. AKR susitikimas aptarti aukštojo ir profesinio mokymo klausimus bei švietimo sistemos pokyčius.
- 2023-05-08 d. LTVK Socialinių partnerių diena.
- 2023-05-19 d. Jūrinio verslo forumas.
- 2023-05-22 d. KVK susitikimas dėl V lygio studijų.
- 2023-05-23 d. susitikimas su KTU, KU ir „Klaipėda ID“ atstovais pasidalinti gerąja patirtimi: alumnų klubas, abiturientų pritraukimas, karjeros centras.
- 2023-05-23 d. susitikimas su KAUNAS IN atstovais pasidalinti gerąja patirtimi: studentų pritraukimas, renginiai, veiklos talentų pritraukimui.
- 2023-05-24 d. Užimtumo tarnyba susitikimas: tikslas - aptarti PAMEISTRYSTĖS priemonę ir galimybes ją taikyti Klaipėdos įmonėse.
- 2023-05-26 d. Užimtumo tarnyba susitikimas aptarti aukštos kvalifikacijos atrankų kompetencijų centro sklaidą.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Bendradarbiavimo projektų skaičius (2 vnt./metus).

REZULTATAI:

- Per Klaipėda ID siekė tapti asocijuotais partneriais 4 EU fondais finansuojamuose projektuose.

EIGA:

- Projektas: DIGI4US – „Klaipėda ID“ įsitraukimas - aktyvūs asocijuoti partneriai. Projekto ir paraiškos iniciatoriai KMTP kartu su Vokietijos verslo ir mokslo atstovais, projekte lyderiauja Vokiečių verslo asociacijos. Projektas pateiktas. Finansavimas projektui nepatvirtintas.
- „CONSIDERATION - CompeteNceS - Inclusive Digital Green Transformation“ – „Klaipėda ID“ įsitraukimas - aktyvūs asocijuoti partneriai. Projekto ir paraiškos iniciatoriai LightHouse ir „Roskilde University“ (Danija). Kiti partneriai iš Švedijos, Vokietijos bei Lenkijos. Projektas pateiktas, atsakymas vis dar laukiamas.
- Blue SEA projektas - įsitraukimas, aktyvūs asocijuoti partneriai. Paraiška pateikta kartu su LAJM, Lindenau mokymų centru ir Klaipėdos valstybinio uosto direkcija. Pagrindiniai projekto administratoriai partneriai iš Estijos. Atrankos procesas buvo labai konkurencingas, atskiros projekto dalys buvo įvertintos labai gerai, tačiau projektas neperžengė finansavimo slenksčio ir šiame etape finansavimas neskirtas. Planuojama projekto paraišką tikslinti ir teikti kitais metais.
- Innovation Alliance projektas. „Klaipėda ID“ įsitraukimas – aktyvūs asocijuoti partneriai atsakingi už projekto rinkodarą. Atsakomybės įgyvendinimo biudžetas buvo numatomas 78 000Eur. Projektas teiktas kartu su LTVK, Lighthouse, Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmais, Klaipėdos technologijų mokymo centru, Ukrainos profesine mokykla, Latvijos pramonės ir amatų rūmais, Latvijos ir Estijos profesine mokykla. Finansavimas projektui nepatvirtintas.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Pagal 1.3.2. priemonę „Atlikti investicinei aplinkai aktualius tyrimus“ įgyvendintų veiklų aprašymas.
(Atsakingas – analitikė Indrė Nazarenko, IAG projektų vadovas talentams Jurgita Raišytė)

Rodikliai (aprašant kiekvieną):**Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas****Žmogiškųjų išteklių tyrimas (1 vnt. iki 2025 m).**

REZULTATAS:

- Įgyvendintas žmogiškųjų išteklių tyrimas.

EIGA:

- Atliktos Klaipėdos 3 sektorių: gamybos, logistikos bei pridėtinės vertės paslaugų sektorių įmonių apklausos dėl žmogiškųjų išteklių poreikio.
- Parengtas bendras Miesto prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių situacijos ir poreikio Klaipėdos mieste tyrimas. Parengtos rekomendacijos.
- Tyrimas pristatytas 7 kartus įvairioms mieste veikiančioms organizacijoms (daugiau – 1.1.1 priemonės aprašyme).

IŠVADA:

Klaipėdos miestas jau šiandien susiduria su žmogiškųjų išteklių krize, kuri ateityje, be kompleksinių suinteresuotų pusių (mokslo, verslo, miesto) pastangų, tik gilės. Stagnuojanti šių sektorių plėtra stabdys miesto ekonominį augimą, kuris kurtų pridėtinę vertę miestui ir gyventojams.

Tyrimas atskleidė, jog miestas ne pilnai išnaudoja savo potencialą išugdyti ir pritraukti žmogiškuosius išteklius prioritetinių sektorių (gamybos, logistikos ir pridėtinės vertės paslaugų) įmonėms. Tyrimo rekomendacijos apima vidinių ir išorinių resursų optimizavimo galimybes, siekiant savalaikio krizės suvaldymo.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Studentų pasiūlos ir aukštojo bei profesinio mokslo siūlomų programų atitikimo KEPS2030 strategijos tikslų įgyvendinimą tyrimas.

REZULTATAS:

- Projektas neįgyvendintas.

EIGA:

- Suformuoti tyrimo tikslai ir uždaviniai.
- Atliktas tyrimo pirkimas.
- Siekiant maksimalios tyrimo naudos, buvo nuspręsta remtis 2023 m. duomenimis. Kadangi akademiniai metai nesutampa su kalendoriniais metais tyrimo nepavyko įgyvendinti iki 2023m. pabaigos.
- Nutraukta sutartis su tiekėju, nes Klaipėdos m. savivaldybės atsakingi asmenys nematė sutartinio pagrindo pateiktos tiekėjo sąskaitos apmokėjimui, nes pagal sutarties 7.1.p numatytą terminą, sutarties 3 p. numatytas objektas, pagal sutarties 4p. tyrimo specifikaciją neatliktas ir nepateiktas.

Projekto įgyvendinimas numatomas vidiniais organizacijos resursais.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 0 %.

Pagal 1.3.3. priemonę „Stiprinti bendradarbiavimą su KMSA dėl vieningos duomenų politikos įgyvendinimo bei duomenų prieinamumo“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingas – analitikė Indrė Nazarenko)

Rodikliai (aprašant kiekvieną):

Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas

Bendradarbiavimo projektų skaičius (2 vnt. / metus)

REZULTATAS:

- Kartu su KMSA atstovais dalyvauta Vyriausybės kanceliarijos inicijuotame susitikime dėl duomenų poreikio savivaldybėms.
- Inicijuotas ir pradėtas bendradarbiavimas su Investuok Lietuvoje ir Vyriausybės kanceliarija dėl bendro investicinei aplinkai aktualių duomenų priėjimo valstybės Duomenų ežere. „Klaipėda ID“ ir kitų miestų ekonominės plėtros agentūrų raštas Finansų ministerijai iniciavo teisinius pokyčius dėl teisinio pagrindimo savivaldybių lygmens institucijoms gauti valstybinius duomenis.
- Inicijuotas poreikis specialiųjų kodų sukūrimui - jūrinio ir mėlynosios ekonomikos sektoriaus stebėjimui.

EIGA:

- Suderinti ir išsiųsti bendri „Klaipėda ID“ ir Klaipėdos miesto savivaldybės, standartizuotų duomenų, poreikiai naujame valstybės Duomenų ežere.
- Inicijuotas ir surašytas Finansų ministerijai raštas (nuo Lietuvos ekonominės plėtros agentūrų) dėl teisinio pagrindo suteikimo prie neagreguotų valstybės duomenų savivaldybių lygmens institucijoms (kadangi savivaldybė negali suteikti tokio teisinio pagrindimo. Suderinta su KMSA).
- Jūrinių reikalų komisijai seime, inicijuotas poreikis specialiųjų kodų sukūrimui - jūrinio ir mėlynosios ekonomikos sektoriaus stebėjimui (suderinta su KMSA, KRA, KMTP).
- Gauta prieiga prie Duomenų ežero specializuoto duomenų pateikimo ir apdorojimo smėliadėžės (ang. Sandbox).
- Išsiųstas raštas KMSA dėl VŠĮ „Klaipėda ID“ poreikio keisti įstatus, siekiant gauti valstybinio lygmens duomenis iš Valstybės duomenų agentūros (2023 / 09 / 18 Nr.S23-72).

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

2. Tikslas. Sustiprinti teigiamą Klaipėdos miesto įvaizdį ir komunikaciją

Žiniasklaidos tyrimas: teigiamų ir neigiamų atsiliepimų apie Klaipėdos miestą santykis (koef.)

REZULTATAS:

- Santykio rezultatas numatomas 2024m. pradžioje, atlikus antrą žiniasklaidos analizę už 2023 m.

EIGA:

- Atlikta Klaipėdos miesto įvaizdžio žiniasklaidoje analizė už 2022m. Žiūrint bendrą vertinimą, nors didesnis vertinimas teigiamas, nei neigiamas, visgi didžioji dalis 68 % yra neutralių paminėjimų. Įvaizdžio prasme jo neturime nei neigiamo, nei teigiamo.

Miesto reputacijos reitingas (užimama vieta tarp kitų Lietuvos savivaldybių)

REZULTATAS:

- 2023 metų Reputacijos indekse – antrus metus iš eilės Klaipėdos miesto savivaldybės reputacija išlieka geriausia, lyginant su Vilniumi ir Kaunu. Šiomet palankiausiai uostamiestį vertino kauniečiai (2022 m. vilniečiai).

EIGA:

- Išanalizuotas 2023m. Reputacijos indekso tyrimas Lietuvoje.

2.1. Uždavinys. Didinti žinomumą apie Klaipėdos investicinį potencialą.

Pagal 2.1.1. priemonę „Klaipėdos produkto pristatymas tikslinėms auditorijoms“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingas – Investicijų ir investicinės aplinkos sk. vadovė Diana Manko / Rinkodaros skyrius)

Rodikliai (aprašant kiekvieną):**Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas**

Organizuotų tikslinių Klaipėdos pristatymų Vilniuje ir Kaune skaičius (2 vnt./metus). Pagal Strategiją tikslinės auditorijos: Kauno ir Vilniaus profesionalai, jaunos šeimos ir frilanceriai.

REZULTATAS:

- Kartu su partneriais suorganizuoti 2 renginiai, pristatantys Klaipėdą kaip patrauklų miestą dirbti, gyventi ir investuoti Vilniaus auditorijai.

EIGA:

- 2023.02.23-25 dienomis Vilniaus knygų mugėje kartu su Klaipėdos turizmo informacijos centru ir Klaipėdos m savivaldybės kultūros skyriumi. Klaipėda pristatyta plačiam potencialių talentų laukui per šias prizmes:
 - Turizmas;
 - Kultūra/renginiai (info apie svarbiausius metų renginius);
 - Nuotolinio darbo galimybės;
 - Kita (susiję su talentų poreikiais);
- 2023.05.19 d. kartu su 8 miesto partneriais (uostu, KMTP, KU, Asociacija Klaipėdos Regionas ir kt.). Klaipėdos investicinė aplinka buvo pristatyta nacionalinės valdžios atstovams, verslams ir talentams Vilniuje Jūriniame verslo forume Seime.
 - Pristatytos galimybės talentams vystant jūrinius vėjo parkus prie Lietuvos krantų;
 - Galimybės talentams, Klaipėdai tampant atsinaujinančios energetikos centru (vėjo, saulės energetika, vandenilis ir kt.);
 - Galimybės talentams vystant Lietuvos saugumo ir energetinės nepriklausomybės politiką (logistikos ir transporto srityse);
 - Galimybės talentams per uosto pažangiosios ir autonominės logistikos vystymą.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Klaipėdos pristatymas išvykstamuosiuose renginiuose užsienyje (1 vnt./metus). Pagal Strategiją tikslinės auditorijos: tarptautiniai verslai ir diaspora (talentai).

REZULTATAS:

- „Klaipėda ID“ prisidėjo prie delegacijos pasirengimo koordinavimo vizitui į P. Korėją. Delegacija vienijanti nacionalinius ir miesto partnerius (Susisiekimo Ministerija, Klaipėdos Uostas, Klaipėdos LEZ, KU ir Klaipėda ID) bendram Klaipėdos miesto investicinio potencialo pristatymui vyko į vieną

iš naujausių nacionaliniu mastu pasirinktų rinkų - P. Korėją. Vizitas organizuotas bendradarbiaujant su Lietuvos ambasada ir ekonomikos atašė P. Korėjoje.

- Per vizito savaitę, delegacija turėjo beveik 30 atskirų susitikimų su skirtingomis organizacijomis, verslais ir vietos Vyriausybės atstovais. Klaipėda tapo pirmas miestas Lietuvoje, pristatytas P. Korėjos rinkai, kaip potenciali vieta investicijoms ir plėtrai.
- Pasirašytas bendradarbiavimo ketinimų protokolai tarp Klaipėdos ir Inčono uostų.
- 5 pagal dydį pagal konteinerių krovos apimtį turinčio Busan miesto meras pakvietė Klaipėdą tapti bendradarbiaujančiu miestu.
- Klaipėdos universitetas pasirašė bendradarbiavimo memorandumus su 2 universitetais.
- Birželio mėn. 2 iš Korėjoje sutiktų investuotojų iš Seulo ir Busano miestų, atvyko į Klaipėdą atsakomajam vizitui, dėl potencialios galimybės jų verslų plėtrai į Klaipėdą.

EIGA:

- Klaipėda ID kartu su Lietuvos ambasada P. Korėjoje - vienas iš pagrindinių šios delegacijos koordinatorių, organizavusi partnerių susitikimus tikslų išsiginimui P. Korėjos rinkoje, koordinavo visą delegacijos surinkimo ir pasirengimo procesą, užtikrino savalaikę ir efektyvią komunikaciją tikslo įgyvendinimui.
- Per vizito savaitę, delegacija turėjo beveik 30 atskirų susitikimų su skirtingomis organizacijomis, verslais, Vyriausybės atstovais.
- Klaipėda ID sudalyvavo 20-tyje iš šių vizitų ir kartu su delegacijos atstovais pristatė Klaipėdos investicinės aplinkos ypatumus potencialiam bendradarbiavimui tarp šalių ir trijų miestų, kuriuose buvo lankomasi (Seulo, Busano ir Inčono)
- Delegacijos vizito metu, Klaipėdos uostas pasirašė ketinimų protokolą bendradarbiauti su Inčono uostu.
- Delegacijos vizito metu, taip pat, buvo pasiekta, kad antras pagal dydį Korėjos miestas - Busan'as, turintis Nr. 5 uostą pasaulyje pagal konteinerinių krovinių krovos apimtį, kvietė Klaipėdos miestą tapti seseriniu miestu. „Klaipėda ID“ atstovavo Klaipėdos miestą šiame susitikime.
- Su delegacija negalėjęs vykti Klaipėdos universitetas, atvykęs po kelių savaičių, taip pat apsilankė Seule ir Busane ir pasirašė 2 ketinimo protokolus bendradarbiauti su universitetais (M. Romerio universitetas jau kurį laiką sėkmingai bendradarbiauja su Dongseo universitetu iš Busano ir siūlo apsikeitimą studentais ir dvigubą diplomą). Busane su Pukyong nacionaliniu universitetu aptarta partnerystė studijų bei mokslo srityse bei pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su nacionaliniu Korėjos jūros ir vandenyno universiteto prezidentu DeogHee DOH. Su juo aptarti jau esamos bendradarbiavimo sutarties įgyvendinimo klausimai, bendrų programų kūrimo galimybės, dalyvavimo EU-CONEXUS aljanse perspektyvos, taip pat suplanuotas šio universiteto atstovų vizitas į KU, kuris turėjo įvykti šių metų rugpjūčio mėnesį. Seule įvyko pirmieji svarbūs susitikimai su universitetinėmis ligoninėmis. Aplankytos 3 Seulo ligoninės: Samsung medicinos centras, Ewha moterų universitetinis medicinos centras bei Seulo nacionalinio universiteto ligoninė.
- Taip pat, vienas iš šalutinių vizito rezultatų - „Klaipėda ID“ šilto kontakto užmezgimas su itin sėkmingai delegacijos metu pasirodžiusia Lietuvos kapitalo įmone Teltonika. Šios įmonės plėtra į Klaipėdą ekonomine prasme būtų ypatingai svarbus įvykis miestui.
- Prieš vizitą, Lietuvoje viešėjo žurnalistė iš P. Korėjos, kuri grįžusi parašė 2 straipsnius nacionalinei spaudai apie: 1) energetinę nepriklausomybę Lietuvoje ir SDG laivą; 2) turizmą Lietuvoje (įskaitant ir pajūrio kraštą). Straipsnius galima rasti >>> [šią aplankę](#).
- Viešėdamas P. Korėjoje, Klaipėdos uosto vadovas, A. Latakas davė interviu vietinei spaudai. Netrukus buvo išleistas straipsnis apie bendradarbiavimą tarp Klaipėdos ir Inčono uostų. Straipsnis >>> [čia](#).
- Svarbiausi šios delegacijos rezultatai pradėjo matytis 2023 m. birželio mėnesį (2 mėnesiai po vizito P. Korėjoje), kuomet net 2 potencialūs investuotojai atvyko grįžtamojo vizito į Klaipėdą su rimtais ketinimais. Vizitai vykdyti partnerystėje su Klaipėdos LEZ ir Klaipėdos uostu. Darbas toliau tęsiamas.

PASIEKTI TIKSLAI:

Pristatytas Klaipėdos investicinis potencialas (Klaipėdos vertės pasiūlymą) bendradarbiavimo tikslu šioms organizacijoms, atstovaujančioms verslus ir talentus, verslams:

- Korea International Freightforwarder's Association,

- Posco Inc.,
- Invest Seoul,
- Seulo savivaldybei,
- verslo magnatei, potencialiai Lietuvos garbės konsului Korėjoje,
- Korėja International Trade Association,
- Gangnam Global city Village,
- Global Start-up Immigration Center,
- Busano pramonės ir komercijos rūmams,
- Busano savivaldybei ir merui,
- Dongseo universitetui, I. Panstar Group,
- Busano uosto administracijai,
- Busano uostams North Port ir New port administracijoms,
- Inčono uostui
- Inčono LEZ ir kitoms.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Pagal 2.1.2. priemonę „Vykdėti efektyvią Klaipėdos investicinės aplinkos potencialo komunikaciją“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingas Rinkodaros skyrius)

Rodikliai (aprašant kiekvieną):

Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas

Informacijos svetainėje peržiūrų skaičius (90 000 vnt./metus)

(Duomenys 2023-12-13 datai)

REZULTATAS:

- Bendras metinis peržiūrų skaičius buvo 183 000 – 58 % daugiau lyginant su tuo pačiu laikotarpiu pernai, unikalių vartotojų 107 000 – 130 % daugiau nei pernai. Lankomiausi interneto puslapiai: informacija apie studijų galimybes Klaipėdoje, informacija apie talentų paskatą, darbo skelbimų polapis, „Klaipėda ID“ straipsniai apie NT turto tendencijas ir darbo rinkos Klaipėdoje apžvalgas, Klaipėdą pasirinkusių talentų sėkmės istorijos, vėjo jėgainių parko projektas.

EIGA:

- Pradėti svetainės atnaujinimo paruošiamieji darbai: bendradarbiaujant su dizaino agentūra sukurti puslapio dizaino šablonai, remiantis naujojo vizualinio identiteto gairėmis, atlikta analogiškų agentūrų svetainių analizė, remiantis dabartine svetainės turinio architektūra, sukurtas svetainės medis, kuris pagerintų vartotojo kelionę (2 vnt., lietuvių ir anglų k.) (angl. site map), pradėta rinkti informacija polapių turiniui.
- Nuolatos atnaujinama informacija svetainėje: keliamos naujienos, verslo ir švietimo renginiai, darbo pasiūlymai Klaipėdoje, sukurti nauji polapiai „Klaipėda ID“ kurtiems produktams ([Žmogiškųjų išteklių tyrimo leidinys](#), [Jūros vėjo energetikos sektoriaus vertės grandinės Lietuvoje leidinys](#)).

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

PASTABA:

2023 m. buvo atliktas pirkimas internetinės svetainės atnaujinimui, tačiau laimėjusiam tiekėjui nepajėgus įgyvendinti sutartyje nurodytų įsipareigojimų, bendru šalių sutarimu sutartis buvo nutraukta. Dėl laiko stokos, puslapio atnaujinimo darbai perkelti į 2024 m. planą.

Komunikacija per socialinius tinklus (160 000 pamatymų sk./metus).

(Duomenys 2023-12-13 datai)

REZULTATAS:

- Facebook ir Instagram įrašų reklama parodyta 362 879 kartų (angl. Impressions).
- LinkedIn įrašai parodyti 125 516 kartų (angl. Organic Impressions).

Bendrai Klaipėdos investicinio potencialo komunikacija 2023 metais parodyta beveik pusei milijono vartotojų (488 395 parodymai (angl. Impressions)).

EIGA:

- Vykdoma komunikacija „Klaipėda ID“ socialinių tinklų paskyrose: LinkedIn, Facebook, Instagram.
- Sukurta ir pasidalinta įrašais pristatančiais Klaipėdos miesto investicinį patrauklumą, teigiamus pokyčius bei kitas aktualias naujienas tikslinėms auditorijoms:
 - o 69 įrašai LinkedIn (tikslinė auditorija: verslas, būsimi investuotojai);
 - o 125 įrašai Facebook (jeina visos tikslinės auditorijos: verslas, būsimi investuotojai, talentai, studentai);
 - o 63 įrašai Instagram (tikslinės auditorijos: talentai, studentai).
- Sukurta vientisa „Klaipėda ID“ prekės ženklo ir jos kuruojamų veiklų komunikacijos socialiniuose tinkluose strategija, kuri 2023 metais pradėta įgyvendinti ir bus tęsiama 2024 metais. Strategijoje:
 - o išskelti rinkodaros tikslai (įvaizdžio formavimas nacionaliniu mastu, gyventojų ir verslo pritraukimas ir klaipėdiečių ambasadorystės skatinimas);
 - o atlikta „Klaipėda ID“ ir panašių įstaigų „Kaunas In“ bei „Go Vilnius“ agentūrų komunikacijos socialiniuose tinkluose apžvalga (komunikacijos temos, tonas, strateginiai prioritetai);
 - o išskirtos „Klaipėda ID“ temos, atributai ir vertės, pasirinkta žinučių ir komunikacijos organizavimo logika;
 - o sukurtos kūrybinės idėjos pristatymo kampanijai bei tęstinei komunikacijai. Jos padengia įvaizdžio (formuojamų nuostatų), domėjimosi, intencijos ir norimo veiksmo komunikacijos etapus. Viso sukurta 14 kūrybinių priemonių;
 - o atnaujinta reklamos ir komunikacijos efektyvumo matavimo metodika soc. tinkluose.
- Įgyvendinant naują socialinių tinklų strategiją, sukurtos 5 trumpos komiksų serijos apie gyvenimo Klaipėdoje ypatumus, skirtos Facebook ir Instagram soc. tinklams.
- Įgyvendinant naują socialinių tinklų strategiją, atlikta Klaipėdos miesto fotosesija. Paruoštos 225 nuotraukos skirtos strategijos įgyvendinimui.

PASTEBĖJIMAI:

- Bendras Facebook sekėjų skaičius 6 977, per 2023 m. priaugo 12 %.
- Bendras LinkedIn sekėjų skaičius 4 307, per 2023 m. priaugo 10 %.
- Bendras Instagram sekėjų skaičius 1 213, per 2023 m. priaugo 29 %.
- LinkedIn įrašų vidutinis įsitraukimo rodiklis, indikuojantis turinio kokybę ir aktualumą (angl. Average engagement rate), 5 kartus viršija rinkos vidurkio normą (2 %) ir siekia 10 %.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

***Straipsnių tikslinėmis temomis Lietuvos ir užsienio žiniasklaidoje skaičius (45 vnt./metus).
(duomenys 2023-12-14)***

REZULTATAS:

- Per 2023 metus paruošti ir išplatinti 53 straipsniai apie Klaipėdos miestą tikslinėms „Klaipėda ID“ auditorijoms: talentui, verslui, moksleivių tėvams. Vidutiniškai per mėnesį apie miestą buvo parengti bei išplatinti 2-3 straipsniai. Straipsniais dalinosi regioninės ir nacionalinės (delfi, 15min, Irytas, Verslo žinios, žmonės, Vakarų ekspresas, Atvira Klaipėda ir kiti naujienų portalai) bei užsienio (Read Ports & Harbors, Chosun, Memeler Dampfboot, The Baltic Times, Newsweek, The Lithuania Tribune) žiniasklaidos portalai ir ZIP FM, Laluna, LRT radijo stotys. Vien klaipedaid.lt internetinėje svetainėje straipsniai peržiūrėti daugiau kaip 51 tūkst. kartų (angl. Pageviews). Aktualiausios temos šiais metais buvo: NT tendencijas ir darbo rinkos Klaipėdoje apžvalgos, Klaipėdą pasirinkusių talentų sėkmės istorijos, vėjo jėgainių parko projektas.
- Platintų straipsnių ir pranešimų žiniasklaidai ataskaita čia >> [Klaipėda ID straipsnių sklaida žiniasklaidoje 2023.xlsx](#)

EIGA:

- Pranešimai žiniasklaidai ir straipsniai platinti per naujienų platinimo platformą, vidiniais bei partnerių kanalais. Jiems užsakyta reklama socialiniuose tinkluose, vykdomas nuolatinis stebėjimas ir atliekami veiksmai optimizuoti rezultatus. Straipsnių reklamos parodytos 831 288 kartų (angl.

Impressions), nuorodos į straipsnius paspaustos 33 096 kartų (angl. Link Clicks), rodantis auditorijos susidomėjimą tokio pobūdžio turiniu.

- Taip pat gauta užklausa rekomenduoti jūrinės industrijos atstovą iš Lietuvos, prisidėjimui prie tarptautinio leidinio – receptų knygos išleidimo. Šioje knygoje surinkti top atstovai iš Jūrinės industrijos verslų ir įvairių šalių. Knygos iniciatorių suvedėme su Klaipėdos uosto direkcijos vadovu A. Lataku, kuris dalyvavo filmavime bei aprašė vieną receptą į bendrą receptų knygą. Knyga bus skirta rinkti labdarai, todėl bus parduodama. Knygos paviešinimas ir pardavimų pradžia 2024 m. II ketvirtis.
- Paruošta „Klaipėda ID“ integruotos komunikacijos strategija. Strategijos tikslas: išgryninti strategines agentūros komunikacijos linijas ir svarbiausias temas, į kurias būtina koncentruotis „Klaipėda ID“ komunikacijoje siekiant kurti pozityvesnę Klaipėdos įvaizdį bei pritraukti naujų gyventojų ir verslų, apjungiant skirtingas komunikacijos priemones. Strateginį dokumentą sudaro situacijos ir duomenų analizė, tikslinių grupių analizė (verslas, talentai, studentai), konkurentų apžvalga, matomumas žiniasklaidoje, pozicionavimas ir kryptys, kurių turi laikytis agentūra, priemonės ir veiksmai, svarbiausios temos, nustatytas „Klaipėda ID“ archetipas, komunikacijos tonas, kanalai kurie padėtų efektyviai pasiekti skirtingas tikslines auditorijas, siūlytini komunikacijos sėkmės matavimo rodikliai (KPI) bei tyrimai ir media kanalai sėkmingam organizacijos veiklos tęstinumui.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

PASTEBĖJIMAI:

Pranešimų platinimo duomenimis, vienu straipsniu apie Klaipėdos miestą dalinosi (paminėjo) nuo 1 iki 8 media kanalų. Iš viso „Klaipėda ID“ platintais straipsniais ir pranešimais žiniasklaidai įvairūs Lietuvos ir užsienio portalai dalinosi 155 kartus.

Konferencijos „Klaipėda Manifesto“ organizavimas (180 dalyvių).

REZULTATAS:

- Dviejų dienų tarptautinėje konferencijoje dalyvavo daugiau nei 400 dalyvių. 207 dalyvavo gyvai konferencijos vietoje, 260 žmonių jungėsi nuotoliniu būdu. Pranešimus skaitė ir diskusijose dalyvavo 60 pranešėjų iš Lietuvos ir užsienio.

EIGA:

- Vienas iš tikslų – vienyti Baltijos jūros pakrantės šalių verslus, mokslą, sprendimų priėmėjus – pasiektas, dalyvių sulaukėme net iš 25 šalių.
- Kitas labai svarbus konferencijos tikslas – Klaipėda Manifesto – kaip bendradarbiavimo, tinklaveikos platforma jūrinės, mėlynosios ekonomikos platforma aukščiau išvardintoms interesų grupėms – sprendžiant iš konferencijos statistikos – taip pat neblogai pavyko: mūsų pasirinktoje konferencijos komunikacijos valdymo platformoje išsiųstos net 781 žinutės, platforma intensyviai naudota – dalyvių įsitraukimas platformoje – net 54.46%. Daugiau statistikos >>> [čia](#). Na, o ilgalaikiai rezultatai dar pasimatys. Bet jau dabar žinomas bent 1-2 startuolių, susijusių su jūrine ekonomika, aplinkosauga, kibernetiniu saugumu, persikėlimas iš kitų miestų į Klaipėdą aktyviai įsitvirtinimo galimybių paieškai.
- Pranešimai buvo skaitomi, diskusijos vykdomos per 2 dienas ir 2 scenas net 9 temomis.
- Prie konferencijos organizavimo prisidėjo 7 tarptautiniai partneriai.
- Konferencijos sėkmę rodo vykdytos apklausos respondentų atsakymai – 72% atsakiusiųjų teigė, jog konferencija buvo suorganizuota puikiai, o 80% sudalyvavusių apklausoje teigė, kad tikrai sudalyvautų konferencijoje sekantais metais.
- Apklausos respondentų nuomone, svarbiausi Klaipėda Manifesto aspektai buvo: galimybės tinklaveikai (37% respondentų), kompetentingi pranešėjai (22% respondentų), taip pat: vertingos diskusijos (14%), aktualių temų įvairovė (14%).
- Visuomenės edukacija apie mėlynosios ekonomikos plėtros svarbą ir aktualumą - paruoštas 2 min. 40 s trukmės vaizdo įrašas, pristatantis 2022 metais „Klaipėda ID“ organizuotą konferenciją

„Klaipėda Manifesto“ ir mėlynosios ekonomikos temą. Jis buvo rodomas „Revolution Awards 2023“ apdovanojimų renginyje, kurio metu įvertinti geriausi praėjusių metų Lietuvos renginiai. Itin svarbias temas paliečianti mėlynosios ekonomikos konferencija pateko į finalininkų sąrašą konferencijų kategorijoje.

- Paruoštas konferencijos vaizdo reportažas, parodantis konferencijos dydį, reikšmingumą ir perteikiantis jausmą dalyvaujant joje gyvai. Vaizdo įrašas patalpintas „Klaipėda ID“ [YouTube kanale >>](#), taip pat pasidalinta su konferencijos partneriais bei socialiniuose tinkluose.
- Sukarpyti ir paruošti konferencijos įrašai pritaikyti žiūrėti internetu. Iš viso paruošta 30 įrašų iš konferencijos. Konferencijos įrašai patalpinti „Klaipėda ID“ [YouTube kanale >>](#)

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Paraiškos pateikimas tarptautiniams miestų reitingams (1 vnt./metus).

REZULTATAS:

Pateiktos paraiškos į:

1. fDi's Small European Cities of the Europe 2024;
2. European business service association/ Emerging City of the Year_2023

EIGA:

- Atlikta savianalizė dėl Klaipėdos 9 vietos fDi's Small European Cities of the Future 2023;
- analizuota kitų miestų, užėmusių aukštesnes vietas reitinge, pranašumai (ieškant pritaikomumo ir siekiant suprasti trūkstamas grandis tam, kad kilti reitinge į aukštesnę vietą).
- Į fDi's Small European Cities of the Europe 2024 paraiška pateikta 2023 rugsėjo 13 d. Rezultatai skelbiami 2024 m. vasarį.
- Į European business service association/ Emerging City of the Year_2023 paraiška pateikta 2023 lapkričio 29 d. Rezultatai skelbiami 2024 m. sausį.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Kasmetinis vertės pasiūlymų atnaujinimas (investuotojų gidas).

REZULTATAS.

Pagal naujausią Klaipėdos miesto investicinės aplinkos informaciją bei pasaulio tendencijas atnaujinta:

1. Investuotojo gidas (2023). Leidinio dizaino konceptas, leidinio maketavimas, spaudos gamyba. Galima rasti >> [čia](#);
2. Vertės pasiūlymo vienlapiai (manufacturing, automotive, blue economy, logistics, innovation ecosystem, relocation guide). Galima rasti >> [čia](#);
3. Surinktas „Stakeholders and the value chain of the Offshore wind energy sector Lithuania“ leidinys, apie vėjų jūros energetikos sektorių Lietuvoje, perteikiantis visą vertės grandinę: nuo valstybinių reguliavimo institucijų iki vystytojų bei paslaugų tiekėjų. Leidinio dizaino konceptas, leidinio maketavimas, spaudos gamyba. Jį galima rasti >> [čia](#).

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %

2.2. Uždavinys. Įgyvendinti rinkodaros strategiją „Judantis miestas“.

Pagal 2.2.1. priemonę „Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas“ įgyvendintų veiklų aprašymas.
(Atsakingas Rinkodaros skyrius)

Rodikliai (aprašant kiekvieną):

Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas

Įvaizdinė kampanija „Judantis miestas“ – reklamos parodymų sk. per metus (1 250 000).
(Duomenys 2023-12-13 datai)

REZULTATAS:

- Sukurtas kūrybinis konceptas įvaizdinei kampanijai „Judantis miestas“, kurios pagrindinė žinutė yra „Klaipėda ne kiekvienam, bet gal tau“. Žinutės idėja buvo siekiama sukurti patrauklų Klaipėdos

miesto įvaizdį ir atkreipti tikslinės auditorijos dėmesį bei priversti susimąstyti apie nenuginčijamus gyvenimo Klaipėdoje privalumus. Sukurti raktiniai vizualai: „Keltis anksti ryte – ne kiekvienam, bet gal tau?“, „Žuvis per dienos pietus – ne kiekvienam, bet gal tau?“ bei adaptacijos internetinės rinkodaros sklaidai.

- Kampanijos reklamos parodymų skaičius: 646 388. Reklamos ataskaita >> [čia](#)
- Reguliari socialinių tinklų Facebook, Instagram, LinkedIn miesto komunikacija: aktualijos, faktai ir kitos žinutės gerinančios miesto įvaizdį. Parodymų skaičius socialiniuose tinkluose: 765 917
- Bendras parodymų skaičius per 2023 m.: 1 412 305

EIGA:

- Parengtas media tinklelis miesto įvaizdinės kampanijos „Klaipėda ne kiekvienam, bet gal tau“ sklaidai, 12.07 – 12.20 periodu, tokiais kanalais kaip: Google Display Network, Programmatic PPC (pay-per-click), META (Facebook, Instagram).

KITI SUSIJĘ PROJEKTAI:

- Sukurtos 5 iliustracijos, žaismingai pristatančios Klaipėdos miesto išskirtinumus. Naudojant jas pagaminti atvirlaiškiai, kurie platinami miesto renginiuose, pritraukiančiuose lankytojus iš kitų miestų (Jūros šventė, Aludarių dienos ir kt.); poilsiautojų lankomose erdvėse (kavinės); išvykstamuosiuose renginiuose (Knygų mugė ir kt.).
- Remiantis gerąja kitų miestų praktika, socialiniame tinkle „Instagram“ įgyvendinta kampanija #klaipedalife, ne tik kuriant originalų šalies aktualijas atliepiančią turinį, bet ir įtraukiant miesto gyventojus bei svečius (dalijantis jų kurtu turiniu) pristatant Klaipėdos miesto patrauklumą. Pasidalinta 22 įrašais, kurie pasiekė daugiau kaip 128 tūkst. vartotojų (89% jų 25-44 amžiaus, 55% iš Vilniaus/ Kauno). Verta paminėti, kad video įrašai sulaukė itin didelio vartotojų įsitraukimo, miestiečiai jais dalijosi savo paskyrų istorijose (angl. Instagram Stories) su prierašais, kurie liudijo pasididžiavimą gimtuoju miestu. Didžiausio populiarumo sulaukęs video organiškai, be reklamos pagalbos peržiūrėtas (angl. Video plays) daugiau kaip 14 tūkst. kartų.
- Miesto pristatymas užsienio renginiuose: parengtas scenarijus remiantis atnaujintu miesto pozicionavimu, atrinkta vaizdinė medžiaga ir paruoštas 1 min. 40 sek. [vaizdo įrašas](#), pristatantis Klaipėdos miestą. Bendradarbiaujant su Lietuvos oro uostais, video transliuotas tarptautinės aviacijos parodos Rotes Europe metu.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Talentų kampanija „Gyvenimas lėtesniu tempu“ (tema pagal Strategiją) kartu su parodymų sk. per metus (400 000).

(Duomenys 2023-12-14 datai).

REZULTATAS:

- Įgyvendinama nuolatinė komunikacija potencialių talentų pritraukimui į Klaipėdos miestą, viešinant miesto privalumus ir paskatas talentams.
- Bendrai kampanijos metu reklama talentams parodyta 914 852 kartus (angl. Impressions).

EIGA:

- Paleista reklaminių skydelių kampanija (angl. Meta Ads Campaign) socialiniuose tinkluose. Vykdomas kūrybinės dalies testavimas siekiant optimizuoti apsilankymo svetainėje kainą (angl. optimized cost-per-click) ir didinti reklamos efektyvumą. Reklamų tikslas – nukreipimai į talentų paskatos polapį (angl. Traffic). Reklama parodyta daugiau kaip 914 852 kartų (angl. Impressions), ji pasiekė daugiau kaip 272 744 unikalių vartotojų (angl. Reach), iš jų 20 788 apsilankė talentų paskatos polapyje.
- www.klaipedaid.lt svetainėje paleista vaizdinė reklama (angl. display ad) naujienų šoninėje juostoje, informuojančios svetainės lankytojus apie galimybę pretenduoti į talentų paskatą. Atnaujinti www.klaipedaid.lt svetainėje sukurti polapiai (anglų ir lietuvių k.), pristatantys finansinę paskatą. Įvairių komunikacijos priemonių pagalba per 2023 m. polapiai peržiūrėti 11 323 kartus (angl. Pageviews).
- Tech bendruomenės „Commit Klaipėda“ stiprinimas: reklama apie bendruomenę ir renginius socialiniuose tinkluose tikslinei auditorijai parodyta 40 556 kartus (angl. Impressions).

- Sukurtas Klaipėdos miesto reprezentacinis vaizdo įrašas talentams „Šis miestas ne visiems, bet galbūt jis kaip tik tau“ lietuvių ir anglų kalbomis, kurio tikslas sustiprinti Klaipėdos įvaizdį, atskleisti miesto vertybes, parodyti, jog šiame mieste galima gyventi bei kurti verslą. [Vaizdo įrašas](#) patalpintas „Klaipėda ID“ YouTube kanale.
- Sukurtas „Klaipėda ID“ ir Klaipėdos miesto atributikos konceptas remiantis Klaipėdos miesto vizualiniu identitetu: „Tarp jūros ir žmogaus“, kuris simbolizuoja santykį žmogaus ir jūros, paremta meile, supratimu, ramybe, pagarba, tokiais atributais, kurie turėtų būti ir tarp žmonių, todėl apie tai kalbame per daiktus, kurie nekelia vizualinio triukšmo, yra tvarūs, pagarbūs aplinkai, atspindintys miesto identitetą, supakuoti spec. kurtomis etiketėmis, įpakavimais. Pagaminta: prieskoniai (jūros druska, žuvies prieskoniai), maišeliai, marškinėliai, mėtinės pastilės, įsegami emaliuoti ženklukai, lipdukai, kojinės, užrašinės, bloknotai, kaklajuostės, rašikliai. Priemonės skirtos verslo, talentų, studentų auditorijoms. Priemonės dalinamos kaip atributika, dovanos tiksliniuose renginiuose.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Studentų kampanijos „Judantiems prieš srovę“ (tema pagal Strategiją) reklamos pamatymų sk. per metus (1 200 000).

REZULTATAS:

- Iš viso 2023 metais, reklamą bei kitokio tipo komunikaciją, nukreiptą į būsimus studentus, jų tėvus ir švietimo atstovus, pamatė 8 775 703 kartus (angl. Ad Impressions): Mano dienyne reklamą pamatė 4 916 770 kartus, Tamo dienyne reklamą pamatė 3 058 628 kartus, Meta kanaluose - 519 621 kartus, Youtube kanale - 280 684. Ant nuorodų paspaudė daugiau nei 78 000 kartų (pagrindiniai viešinimo kanalai: skaitmeniniai dienynai, Meta ir Google reklama, straipsniai).

EIGA:

- Pirmąjį 2023 m. pusmetį, „Klaipėda ID“ atliko komunikacijos partnerio vaidmenį organizuojant kasmetinę studijų mugę „Studijų regata 2023“, kurioje dalyvavo apie 5 tūkst. moksleivių iš miesto ir regiono. Šiam renginiui paruoštas ir 100% įgyvendintas komunikacijos planas: paruošta renginio programa, informacinės skrajutės, video reklama, registracijos forma, Švyturio arenos reklaminiai skydeliai, tentai, roll-ups, akreditacijos bei atlikti kiti dizaino darbai. Kurti ir viešinti įrašai socialiniams tinklams, reklama socialiniuose tinkluose, reklama dienynuose, pranešimas žiniasklaidai, Google ads.
- Antrąjį pusmetį buvo atnaujintas tikslinei auditorijai skirtas informacinės kampanijos video, sukurti nauji vizualai skaitmeninei reklamai elektroniniuose dienynuose, Meta ir Google reklaminėse aplinkose, skirti viešinti „Studijų regatą 2024“. Paruoštas ir išplatintas straipsnis apie renginio svarbą Klaipėdai, bei miesto karjeros perspektyvas.
- Įgyvendinta „Klaipėda ID“ organizuotos kontaktų mugės karjeros specialistams, mokytojams ir verslo atstovams komunikacija socialiniuose tinkluose.
- Inicijuotas ir suorganizuotas online susitikimas su Klaipėdos aukštojo mokslo institucijų bei mokymo centrų atstovais. Pristatymo metu pasidalinta gerosiomis studentų rinkodaros praktikomis bei planuojamais veiksmais, skatintas įstaigų bendradarbiavimas pritraukiant studentus į Klaipėdos švietimo įstaigas.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Pagal 2.2.2. priemonę „Miesto vizualinis identitetas: patirtis ir matomumas mieste“ įgyvendintų veiklų aprašymas. (Atsakingas Rinkodaros skyrius)

Rodikliai (aprašant kiekvieną):

Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas

Įgyvendinti vizualiniai sprendimai (1 vnt./metus).

REZULTATAS:

- Sukurtos reprezentacinio miesto klipo adaptuotos versijos LED ekranams, remiantis Klaipėdos identiteto gairėmis. Klipai buvo transliuojami Europos merginų krepšinio čempionate, kuris vyko Švyturio arenoje, o transliacija buvo rodoma internetu visoje Europoje.
- Remiantis įvaizdinės kampanijos kūrybos koncepto „Klaipėda ne kiekvienam, bet gal tau“ sprendimu, buvo sukurta raktinė žinutė ir vizualas pritaikyta klaipėdiečiams „Žiema prie jūros - ne

kiekvienam, bet man“. Idėjos tikslas kelti pasididžiavimo jausmą, kad gyvenant Klaipėdoje galima mėgautis jūra visą žiemą. Tam buvo sukurtas GIF formato 10 sek. vaizdo įrašas Klaipėdos miesto lauko ekranams. Vizualinis sprendimas kurtas remiantis miesto vizualinio identiteto gairėmis su tikslu didinti Klaipėdos miesto vizualinio identiteto atpažįstamumą.

- Parengtas sklaidos planas gruodžio 4 - 26 d. (3 savaites) transliuoti klipą bei jo žinutę lauko ekranuose klaipėdiečiams ir miesto svečiams visose 3-ijose miesto pagrindinėse gatvėse Šilutės pl., Taikos pr., Minijos g. Minėtų periodu, trijų lauko ekranų klipas parodytas 27 710 kartų.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

Pagal 2.2.3. priemonę „Rinkodaros priemonių poveikio vertinimas“ įgyvendintų veiklų aprašymas.
(Atsakingas Rinkodaros skyrius)

Rodikliai (aprašant kiekvieną):

Rodiklis. Įgyvendinimo aprašymas

Miesto reputacijos ir įvaizdžio tyrimas (1 vnt./metus).

REZULTATAS:

- Atlikta Klaipėdos miesto įvaizdžio žiniasklaidoje analizė už 2022 m., kuri leido nustatyti teigiamų / neigiamų atsiliepimų apie Klaipėdos miestą santykį (koeficientą).
- Išanalizuotas 2023 m. Reputacijos indekso tyrimas Lietuvoje; pateiktos išvados ir rekomendacijos rinkodaros ir investicijų skyriams.
- Atliktas Klaipėdos miesto įvaizdžio tyrimas „Klaipėda ID“ tikslinėse auditorijose, siekiant išanalizuoti esamą Klaipėdos miesto įvaizdžio suvokimą tikslinėse grupėse (talentai, verslas, studentai).

IŠVADOS:

- Daugiausia apie Klaipėdą kalba vietos ir regiono žiniasklaida. Žiūrint bendrą vertinimą, nors didesnis teigiamas vertinimas, nei neigiamas, visgi didžioji dalis 68,02 % yra neutralių paminėjimų, tai reiškia jog žiniasklaidoje Klaipėda neturi nei ypatingai neigiamo, nei teigiamo įvaizdžio. Klaipėdos paminėjimai, santykis tarp teigiamų ir neigiamų 21,62 % / 10,36 %.
- Klaipėdos įvaizdžio tikslinėse auditorijose tyrimo dalyviai Klaipėdą ir Vilnių mato kaip vienodai patrauklius miestus gyventi. Visuose miestuose informacijos apie infrastruktūrą pakankamumą vertina panašiai, tačiau tai yra Klaipėdos profilio silpnoji vieta. Klaipėda yra vertinamas kaip mažiausiai gyvybingas miestas. Nors tyrimo dalyviai įvertino Klaipėdą kaip miestą, kuriame sutiktų gyventi, lyginant visus likusius kriterijus, Klaipėda pralaimi Vilniui ir Kaunui.

ĮGYVENDINIMO DALIS per 2023 m.: 100 %.

5. PROJEKTO BIUDŽETAS

Veiklos prioritetų faktiniai rodikliai už ataskaitinį laikotarpį ir panaudotos lėšos:

Priemonė	Planiniai rodikliai	Faktiniai rodikliai	Atlikta pirkimų, Eur
1.1.1. Pritraukti ir aptarnauti investuotojus bei skleisti informaciją apie Klaipėdos miesto investicinį potencialą.	<i>Periodiškai atliekamų tyrimų, susijusių Klaipėdos miesto investiciniu patrauklumu ir konkurencingumu – 1 / metus</i>	Atnaujintas Investuotojo gidas 2023; atnaujinti vertės pasiūlymo vienlapiai; parengtas Miesto prioritetinių sričių žmoniškųjų išteklių situacijos ir poreikio Klaipėdos mieste tyrimas su rekomendacijomis. Parengtas vėjo jėgainių parkų vystytojams skirtas informacinis leidinys.	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
	<i>Suformuoti ir investuotojams pristatyti pasiūlymai – 20 / metus</i>	Viso per 2023 metus suformuota 70+ vertės pasiūlymų	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
	<i>Organizuoti investuotojų vizitai – 3 / metus</i>	Viso per 2023 metus suorganizuoti ar padėti kartu su partneriais organizuoti 15 vizitų potencialiems investuotojams	960,24
	<i>Klaipėdos investicinio potencialo pristatymas užsienyje – 4 / metus</i>	Per metus įgyvendinti 2 vizitai į užsienio šalis: 1. Vizitas į Olandiją; 2. Vizitas į JAV, Čikagą.	4 640,83
	<i>Investiciniai projektai, kuriems buvo pritaikyta „Žaliojo koridoriaus“ paskata – 1 / metus</i>	Projektai yra vykdymo procese	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
	<i>Įgyvendinti investiciniai projektai, kuriems buvo pritaikyta „Žaliojo koridoriaus“ paskata – 100%</i>	Projektai yra vykdymo procese	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
1.1.2. Atstovauti Klaipėdos miesto interesams siekiant pritraukti tarptautinius ir regioninius skrydžius į Palangos oro uostą	<i>Tarptautinių ir regioninių skrydžių kryptys iš (į) Palangos oro uostą</i>	2023-05-03 vizitas į LTOU susipažinti su skrydžių situacija; 2023-06-28 susitikimas su airBaltic atstovais. 2023-11-25 rinkodaros kampanija Nyderlandų verslams kartu su Lietuvos ambasada Nyderlanduose.	619,64

1.1.3. Suformuoti išskirtinę teritoriją miesto šiaurinėje dalyje (tarp Medelyno gatvės ir geležinkelio) IT verslų plėtrai, numatant galimybę kurti mokslo ir verslo klasterį, susijusį su nematerialiųjų intelektualinių produktų kūrimu	<i>Parengta studija</i>	Galimybių studijos 2023 nuspręsta nerengti. (VšĮ „Klaipėda ID“ 2023-10-05 raštas Nr.S23-75)	Pirkimai nevykdyti
	<i>Pritrauktų investuotojų skaičius</i>	2023 metais rodiklis nebuvo numatytas įgyvendinti. Galimybių studija per 2023 metus nebuvo ruošama.	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
1.1.4. Sudaryti sąlygas verslui reikalingiems specialistams pritraukti ir išlaikyti	<i>Konsultuotų įmonių ir specialistų skaičius – ne mažiau kaip 100 / metus</i>	Konsultuoti 209 paraiškos teikėjai / interesantai. Suteiktos 36 antrinės konsultacijos. Dėl paskatos konsultuotos 4 įmonės / potencialūs investuotojai.	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
	<i>Pasinaudojusių finansinėmis paskatomis skaičius – 10 / metus</i>	Suteiktos talentų paskatos 5 pareiškėjams.	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
1.1.5. Sudaryti sąlygas užsieniečiams lengviau integruotis į darbo rinką įgyvendinant „International House Klaipėda“ veiklas	<i>IHK veikla, finansuojama iš KMSA</i>	Nuo 2023-06-01 d. iki 2023-12-27 d. centre aptarnauta 1297 asmenų. Šis rezultatas proporcingai atitinka (ir viršija) veiklos periodo rodiklius (bei numatytą mėnesio vidurkį).	10 977,04
1.2.1. Stiprinti inovatyvių įmonių ir startuolių ekosistemos plėtrą	<i>Klaipėdos miesto įmonių, dalyvavusių Lietuvoje veikiančiose akseleravimo programose, skaičius – 5 / metus</i>	2 Klaipėdos startuoliai (Majiky ir Matima Studio) dalyvavo Firstpick pre-akseleravimo programoje. UAB „Acrux cyber services“ su savo inovatyviu medicinos produktu Deep Breath lapkričio mėn. pateko į YES!Delft Nyderlandų akseleratorių.	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
	<i>Organizuotų pristatymų investuotojams skaičius – 1 / metus</i>	Rizikos kapitalo fondas pristatytas potencialiems startuoliams Commit susitikimo renginyje. Vėliau 2 renginiuose pristatyti finansavimo šaltiniai verslui. Surengtas NT forumas.	2 355,81
	<i>Organizuotų tinklaveikos dirbtuvių su užsienio ekspertais skaičius - 2 / metus</i>	surengtos 1 dirbtuvės Klaipėda Manifesto metu 2023-10-11.	629,51
1.2.3. Paskatinti verslo renginių (konferencijų) plėtrą	<i>Pasinaudojusių finansine paskata skaičius – 1 / metus</i>	2023-01-13 pateikta paraiška konferencinio turizmo paskatai gauti. 2023-02-21 konsultacija dėl konferencinio turizmo paskatos.	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
	<i>Parengtų siūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje skaičius – 10 / metus</i>	2023-07-27 Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T1-171, biudžetas skirtas tik 1 konferencijai finansuoti. Paskata suteikta Lietuvos valstybinei kolegijai.	2 880,81

1.3.1. Inicijuoti miesto ekonominei plėtrai aktualius projektus su partneriais (KEPS2030 partneriai, verslo, mokslo ir savivaldos organizacijos)	<i>Organizuotų tikslinių diskusijų su partneriais skaičius - 2 / metus</i>	Organizuoti 3 renginiai; skaityti 5 pranešimai renginiuose, moderuotas 1 renginys.	2 630,66
	<i>Bendradarbiavimo projektų skaičius - 2 / metus</i>	Pateikti 4 projektai. 2 iš jų finansavimas neskirtas. Dėl kitų 2 laukiama informacijos.	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
1.3.2. Atlikti investicinei aplinkai aktualius tyrimus	Žmogiškųjų išteklių tyrimas	Parengtos 3 apklausų apžvalgos pagal Klaipėdos miesto prioritetinius verslo sektorius; Parengtas bendras Miesto prioritetinių sričių žmogiškųjų išteklių situacijos ir poreikio Klaipėdos mieste tyrimas.	9 968,30
	<i>Studentų pasiūlos ir aukštojo bei profesinio mokslo siūlomų programų atitikimo KEPS2030 strategijos tikslų įgyvendinimą tyrimas.</i>	Suformuoti tyrimo tikslai ir uždaviniai. Atliktas tyrimo pirkimas. Tyrimo duomenys buvo renkami. Projektas neįgyvendintas dėl nutraukto finansavimo.	Projekto įgyvendinimas laikinai sustabdytas dėl naujai pervaldyto projekto tikslingumo ir pasirinkto tiekėjo. Projektui skirtos lėšos grąžinamos.
1.3.3. <i>Stiprinti bendradarbiavimą su KMS dėl vieningos duomenų politikos įgyvendinimo bei duomenų prieinamumo, tikslų įgyvendinimui.</i>	<i>Bendradarbiavimo projektų skaičius - 2 / metus</i>	Inicijuotas ir surašytas Finansų ministerijai raštas (nuo Lietuvos ekonominės plėtros agentūrų) dėl teisinio pagrindo suteikimo prie neagreguotų valstybės duomenų savivaldybių lygmens institucijoms (kadangi savivaldybė negali suteikti tokio teisinio pagrindimo. Suderinta su KMSA)	Sutartyje pirkimų nebuvo numatyta; pirkimai nevykdyti
2.1.1. <i>Klaipėdos produkto pristatymas tikslinėms auditorijoms</i>	<i>Organizuotų tikslinių Klaipėdos pristatymų Vilniuje ir Kaune skaičius (2 vnt. per metus). Pagal Startegiją tikslinės auditorijos: Kauno ir Vilniaus profesionalai, jaunos šeimos ir freelanceriai.</i>	Kartu su partneriais suorganizuoti 2 renginiai, pristatantys Klaipėdą kaip patrauklų miestą dirbti, gyventi ir investuoti Vilniaus auditorijai: Vilniaus knygų mugė ir Jūrinis verslo forumas	2 500,00

	<p><i>Klaipėdos pristatymas išvykstuosiuose renginiuose užsienyje (1 vnt. per metus). Pagal Strategiją tikslinės auditorijos: tarptautiniai verslai ir diaspora (talentai).</i></p>	<p>Projektas įgyvendintas. Per 2023 m. „Klaipėda ID“ koordinavo delegaciją iš: Susisiekimo Ministerijos, Klaipėdos Uosto, Klaipėdos LEZ, KU) į vieną iš naujausių nacionaliniu mastu pasirinktų rinkų - P. Korėjos rinką. Buvo užmegztas glaudus ryšys su Lietuvos ambasada ir ekonomikos atašė P. Korėjoje. Suorganizuoti 30 susitikimų pristatant Klaipėdos investicinį potencialą.</p>	7 642,41
2.1.2. Vykdyti efektyvią Klaipėdos investicinės aplinkos potencialo komunikaciją	<p><i>Informacijos svetainėje peržiūrų skaičius – 90 000 / metus</i></p>	<p>2023 m. svetainės informacija, pristatanti Klaipėdos miesto potencialą, peržiūrėta daugiau kaip 183 000 kartus (angl. Pageviews).</p>	29 388,64
	<p><i>Komunikacija per socialinius tinklus (160 000 pamatymų sk. per metus)</i></p>	<p>Vykdoma komunikacija „Klaipėda ID“ socialinių tinklų paskyroje. Reklama apie Klaipėdos pridėtinę vertę ir palankų investicinį klimatą Facebook ir LinkedIn iš viso parodyta 488 395 kartus (angl. Impressions). Sukurta „Klaipėda ID“ ir jos kuruojamų veiklų komunikacijos socialiniuose tinkluose strategija.</p>	18 166,47
	<p><i>Straipsnių tikslinėmis temomis Lietuvos ir užsienio žiniasklaidoje skaičius – 45 / metus</i></p>	<p>Per 2023 metus paruošti ir išplatinti 53 straipsniai apie Klaipėdos miestą.</p>	24 713,94
	<p><i>Konferencijos „Klaipėda Manifesto“ organizavimas (180 dalyvių)</i></p>	<p>Tarptautinę mėlynosios ekonomikos 2-jų dienų konferenciją stebėjo daugiau 467 žmonės. 207 dalyvavo gyvai konferencijos vietoje, 260 žmonių jungėsi nuotoliniu būdu. Pranešimus skaitė ir diskusijose dalyvavo 60 pranešėjų iš Lietuvos ir užsienio.</p>	19 995,36
	<p><i>Kasmetinis vertės pasiūlymų atnaujinimas (Investuotojo gidas).</i></p>	<p>Atnaujintas Investuotojo gidas (2023); atnaujinti vertės pasiūlymo vienlapiai; sukurtas Jūros vėjo energetikos sektoriaus vertės grandinės Lietuvoje leidinys.</p>	726,00

2.2.1. Kurti ir įgyvendinti rinkodaros kampanijas	<i>Įvaizdinė kampanija Judantis Miestas – 1 250 000 reklamos parodymų sk. per metus</i>	Sukurtas kūrybinis konceptas miesto įvaizdinei kampanijai, vizualiai pritaikyti skaitmeninei reklamai Meta, Google ir Programmatic reklaminėse aplinkose. Metų laikotarpyje vykdyta skaitmeninė komunikacija Klaipėda ID kanalais siekiant formuoti teigiamą miesto įvaizdį. Bendrai žinutės apie miestą buvo parodytos 1 412 305 kartus.	14 760,14
	<i>Talentų kampanija „Gyvenimas lėtesniu tempu“ (tema pagal Strategiją) – 400 000 parodymų sk. per metus</i>	Paleista reklaminė talentų paskatos kampanija socialiniuose tinkluose Facebook ir Instagram. Bendrai kampanijos metu reklama talentams parodyta 914 852 kartus. Sukurtas Klaipėdos miesto reprezentacinis vaizdo įrašas talentams lietuvių ir anglų kalbomis	18 619,75
	<i>Studentų kampanija „Judantiems prieš srovę“ (tema pagal Strategiją) – 1 200 000 reklamos parodymų sk. per metus</i>	Paleistos reklaminės kampanijos Studijų Regata 2023 ir 2024 renginių viešinimui per moksleivių dienynus. Taip pat vykdoma skaitmeninė kampanija Klaipėdos, kaip studijų miesto, įvaizdžio kūrimui. Iš viso 2023 metais, reklamą bei kitokio tipo komunikaciją, nukreiptą į būsimus studentus, jų tėvus ir švietimo atstovus, pamatė 8 775 703 kartus.	27 795,69
2.2.2. Miesto vizualinis identitetas: patirtis ir matomumas mieste	<i>Įgyvendinti vizualiniai sprendimai – 1 / metus</i>	Sukurtos reprezentacinio miesto klipo adaptuotos versijos LED ekranams. Taip pat sukurtas 10 sek. animuotas vizualas (gif) klaipėdiečiams rodomas Klaipėdos miesto ekranuose su tikslu didinti Klaipėdos miesto vizualinio identiteto atpažįstamumą.	4 543,28
2.2.3. Rinkodaros priemonių poveikio vertinimas	<i>Miesto reputacijos ir įvaizdžio tyrimas – 1 / metus</i>	Atlikta Klaipėdos miesto įvaizdžio žiniasklaidoje analizė už 2022 m. Atliktas Klaipėdos miesto įvaizdžio tyrimas „Klaipėda ID“ tikslinėse auditorijose, siekiant išanalizuoti esamą Klaipėdos miesto įvaizdžio suvokimą tikslinėse grupėse. Iš viso atlikti 2 tyrimai.	3 363,80

PRIEDAI:

6. Biudžeto sąmatos vykdymo ataskaita (1 priedas).
7. Projekto vykdymo faktines išlaidas patvirtinančių dokumentų sąrašas (2 priedas) ir patvirtintos dokumentų kopijos.

<u>L. e. p. direktorė</u> (organizacijos vadovo pareigos)	A.	(parašas)	<u>Raimonda Masalskienė</u> (vardas ir pavardė)
	V.		

<u>Biuro vadovė</u>		(parašas)	<u>Ilona Kontautienė</u> (vardas ir pavardė)
---------------------	--	-----------	---

2023-12-28
(data)